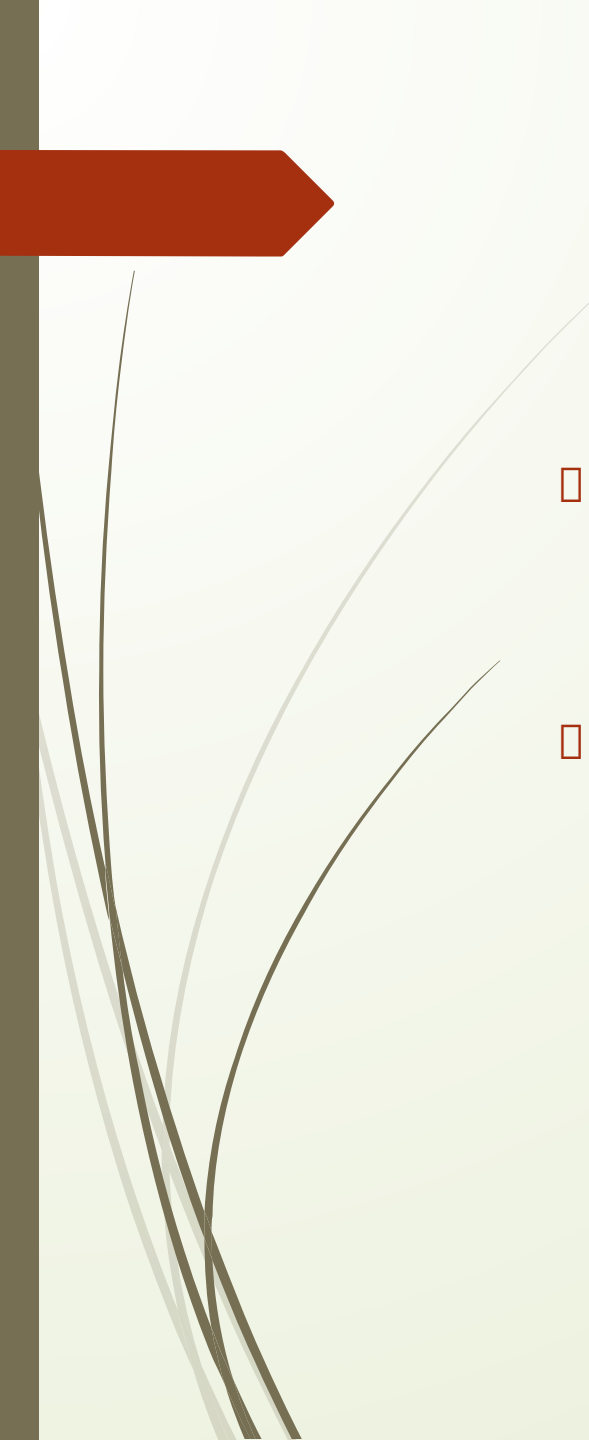



# Расчетная работа 1

## ОАО «Мечел»

Выполнил: магистрант

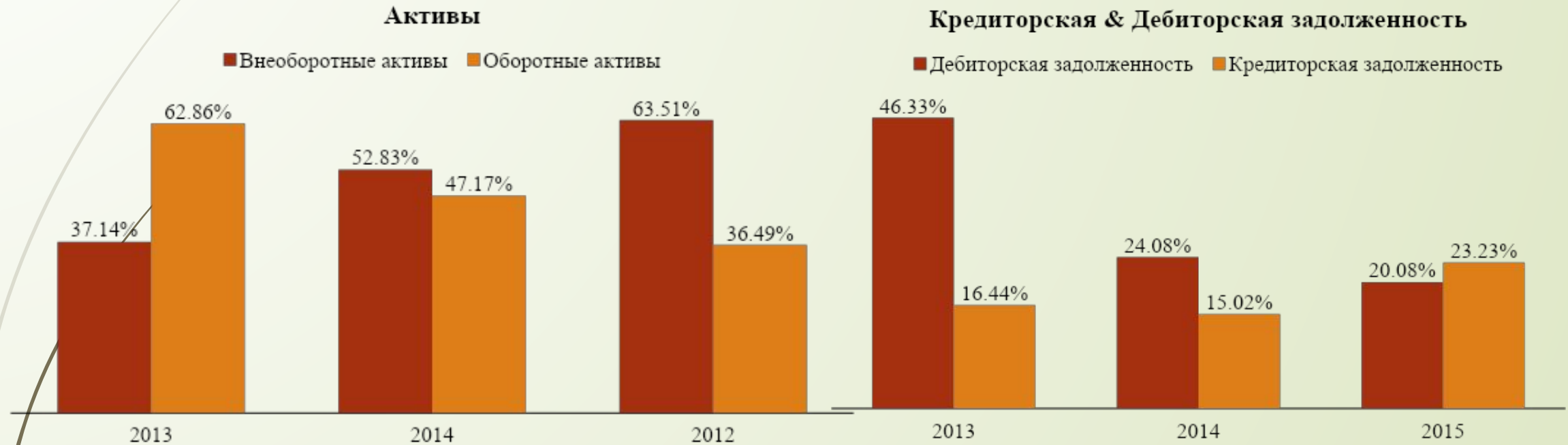
Склярено М.В., группа М-115


- 
- ОАО «Мечел», основанное в 2003 году, – одна из ведущих мировых компаний в горнодобывающей и металлургической отраслях. В компанию входят производственные предприятия в 13 регионах России, а также в США, Казахстане, Литве и Украине.
  - «Мечел» объединяет около 30 промышленных предприятий. Это производители угля, железной руды, стали, проката, ферросплавов, тепловой и электрической энергии.



Стратегия развития «Мечела» опирается на такие приоритетные направления, как горная добыча и металлургия полного цикла с акцентом на производство длинного проката и продукции с высокой добавленной стоимостью.

# Аналитический баланс, вертикальный и горизонтальный анализ



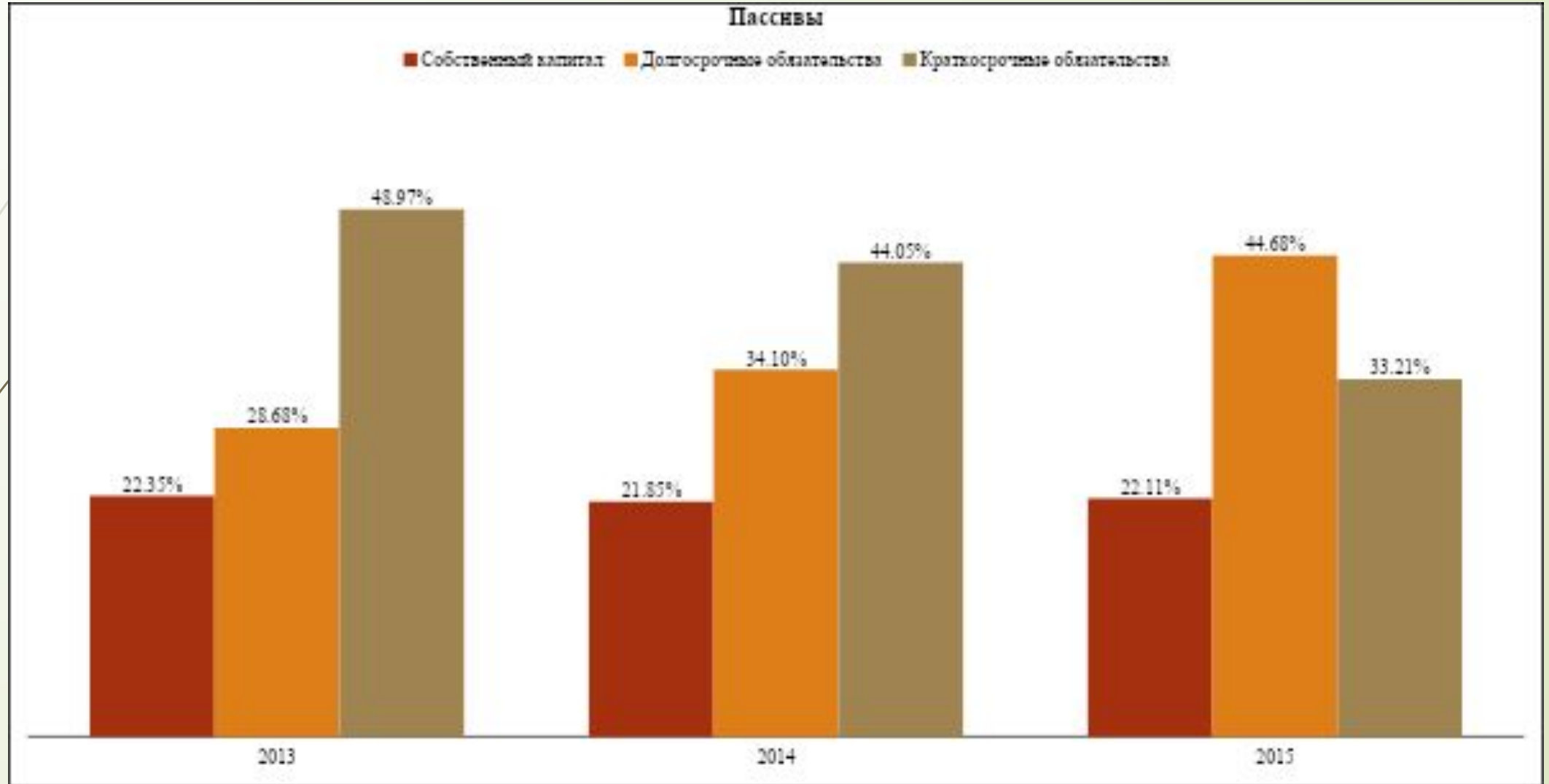


Внеоборотные активы составляют более 63% от валюты баланса, следовательно сфера производства капиталоемкая. С 2013 по 2015 год наблюдается уменьшение веса оборотных активов в валюте баланса и увеличение веса внеоборотных.

К 2015 году кредиторская задолженность сравнялась с дебиторской, и появилось небольшое опережение, что свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия. Собственный капитал на протяжении всего периода составляет около 22%, что свидетельствует об активном заимствовании.

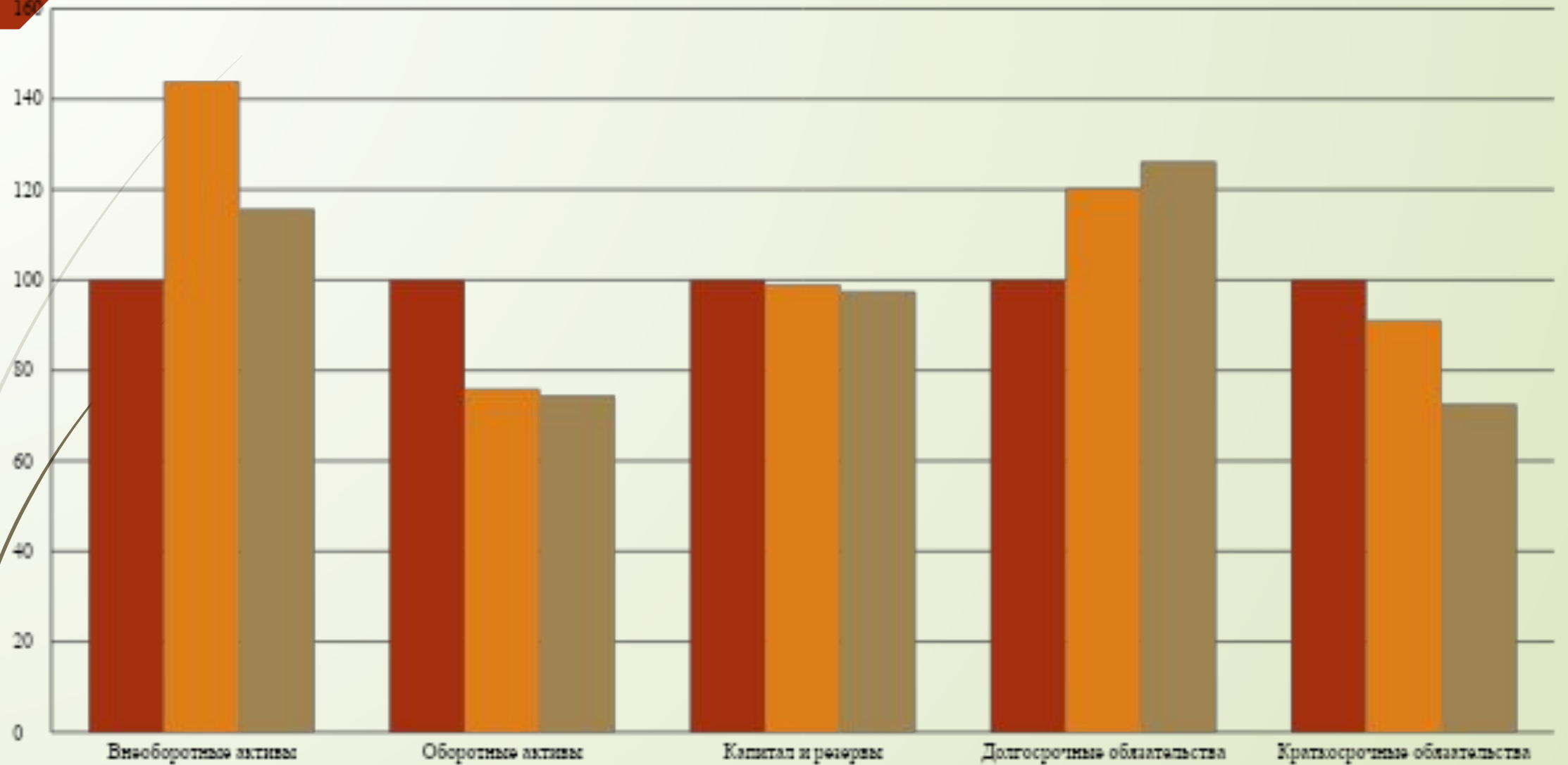
### Пассивы

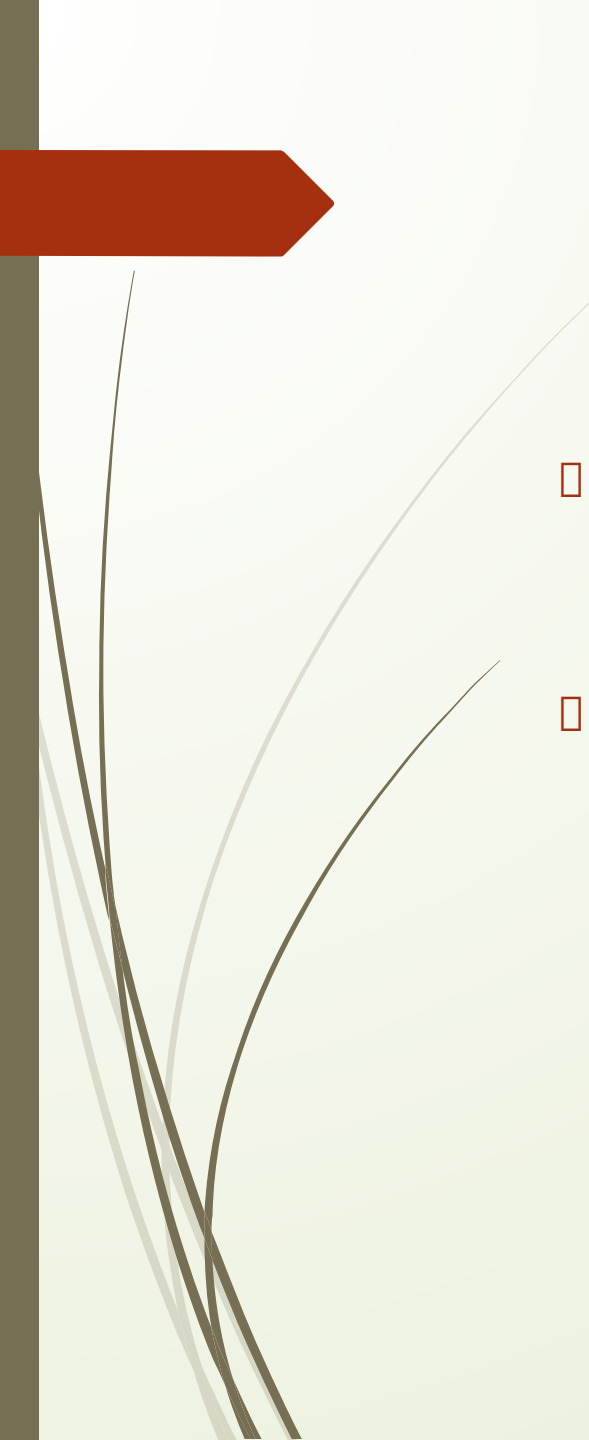
■ Собственный капитал ■ Долгосрочные обязательства ■ Краткосрочные обязательства



## Горизонтальный анализ

160



- 
- Из всех разделов баланса положительный темп роста наблюдается только у долгосрочных обязательств. В 2014 году денежные средства увеличились почти в 8 раз, на конец 2015 года они вернулись на уровень 2013.
  - Темп изменения заемного капитала намного больше, чем темп изменения собственного, доля собственного капитала с каждым годом понемногу снижается, при этом у долгосрочных обязательств темп роста положителен. Темп роста кредиторской задолженности выше темпа роста дебиторской. В 2014 году дебиторская задолженность уменьшилась на 47%, при этом кредиторская уменьшилась на 7%. К 2015 году кредиторская задолженность выросла на 48%, а дебиторская снизилась на 19%. Валюта баланса в 2014 году выше, чем в 2013. Однако к 2015 году она уменьшилась на 3,8%.



# Оценка ликвидности

Показатели	2013	2014	2015	Показатели	2013	2014	2015
A1	146507	1309109	193885	П1	12549736	11600270	17270217
A2	35152320	18539858	14874750	П2	24809097	22404298	7417550
A3	12474691	16517965	12010016	П3	21894003	26337051	33212744
A4	28567683	40861969	47261935	П4	17088365	16887282	16440075
	76341201	77228901	74340586		76341201	77228901	74340586

Сравнение А и П		
2013	2014	2015
A1<=П1	A1<=П1	A1<=П1
A2>=П2	A2<=П2	A2>=П2
A3<=П3	A3<=П3	A3<=П3
A4>=П4	A4>=П4	A4>=П4

Рис. 5

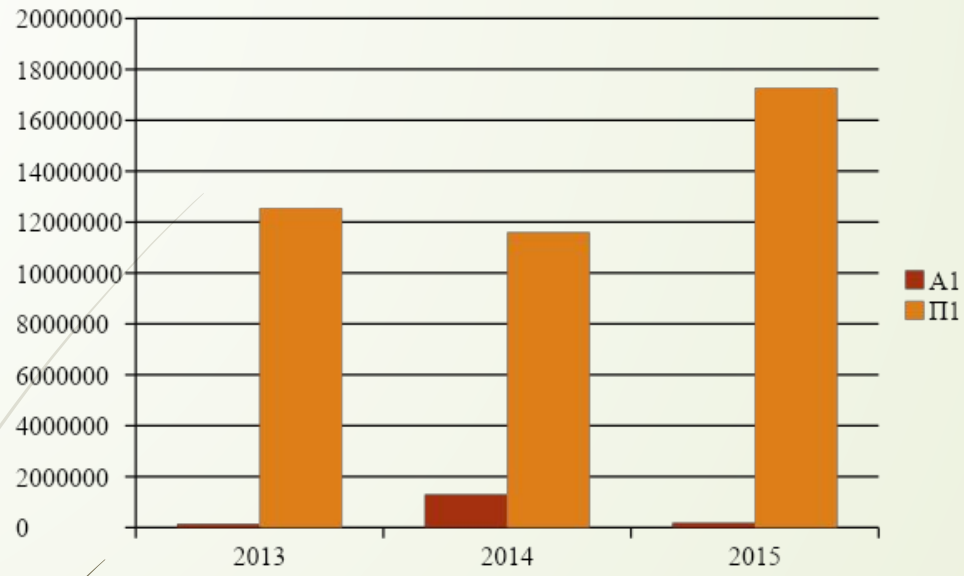


Рис.7

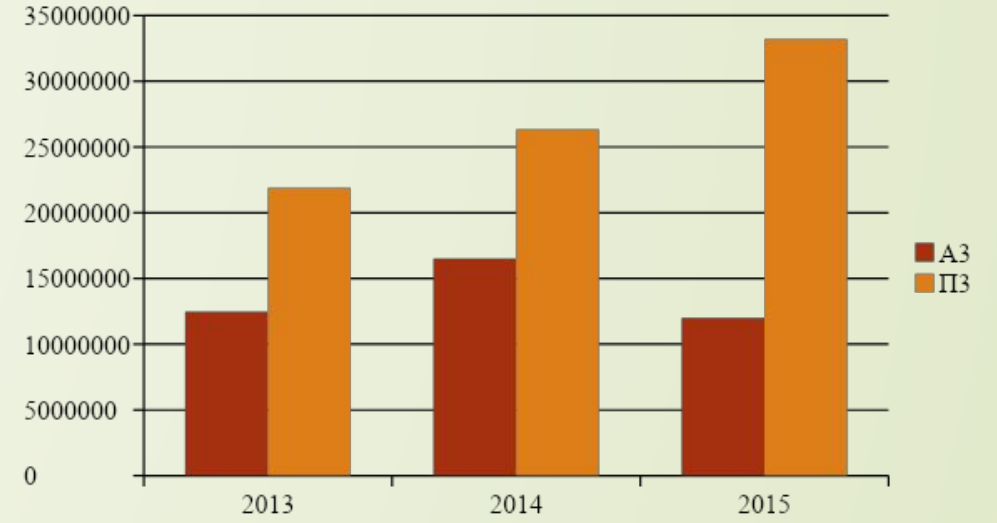


Рис.6

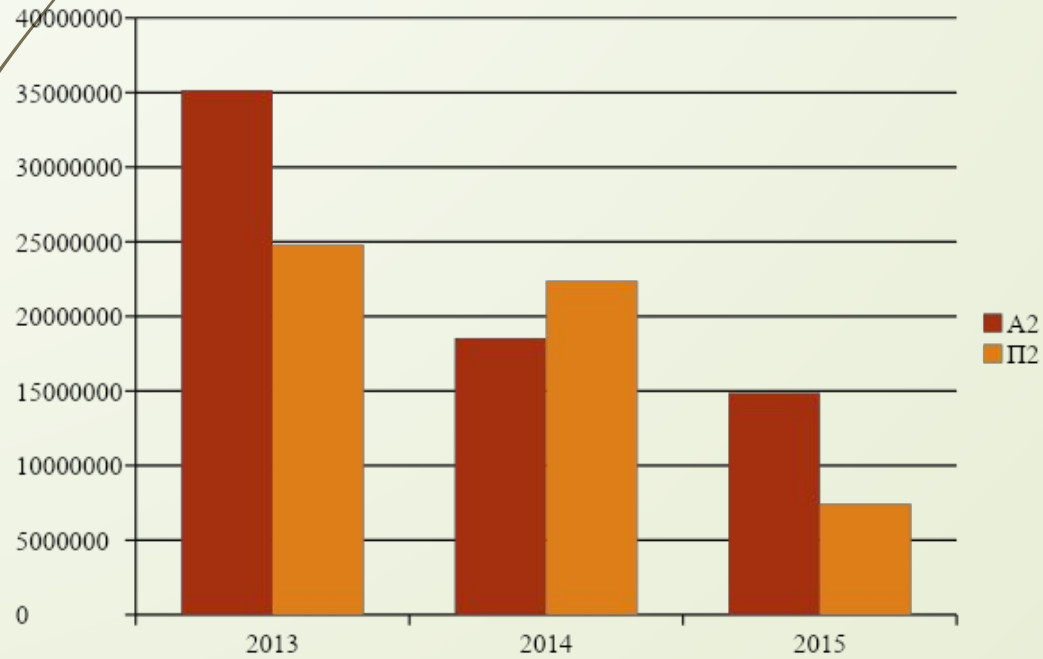
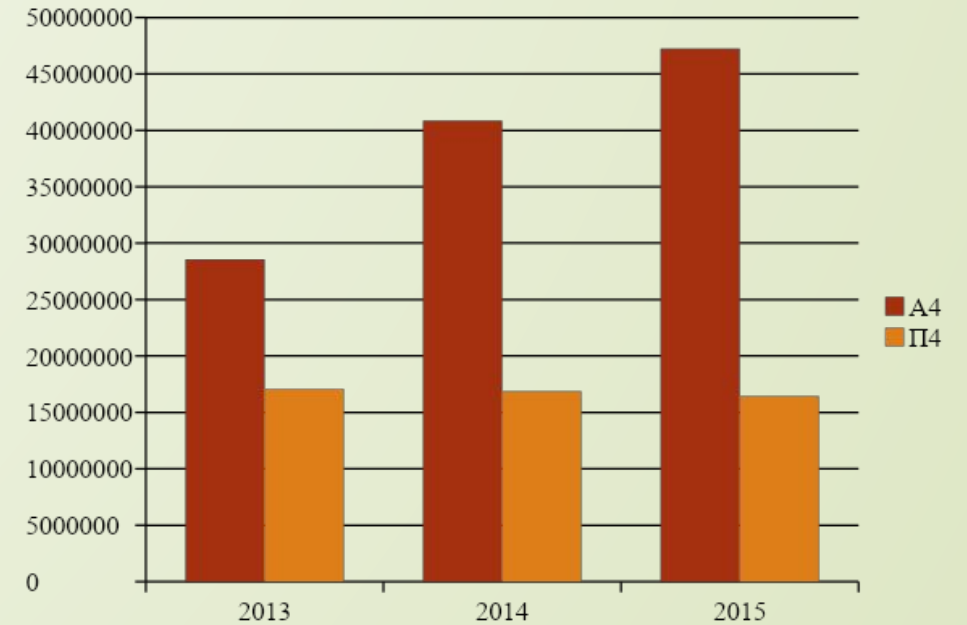
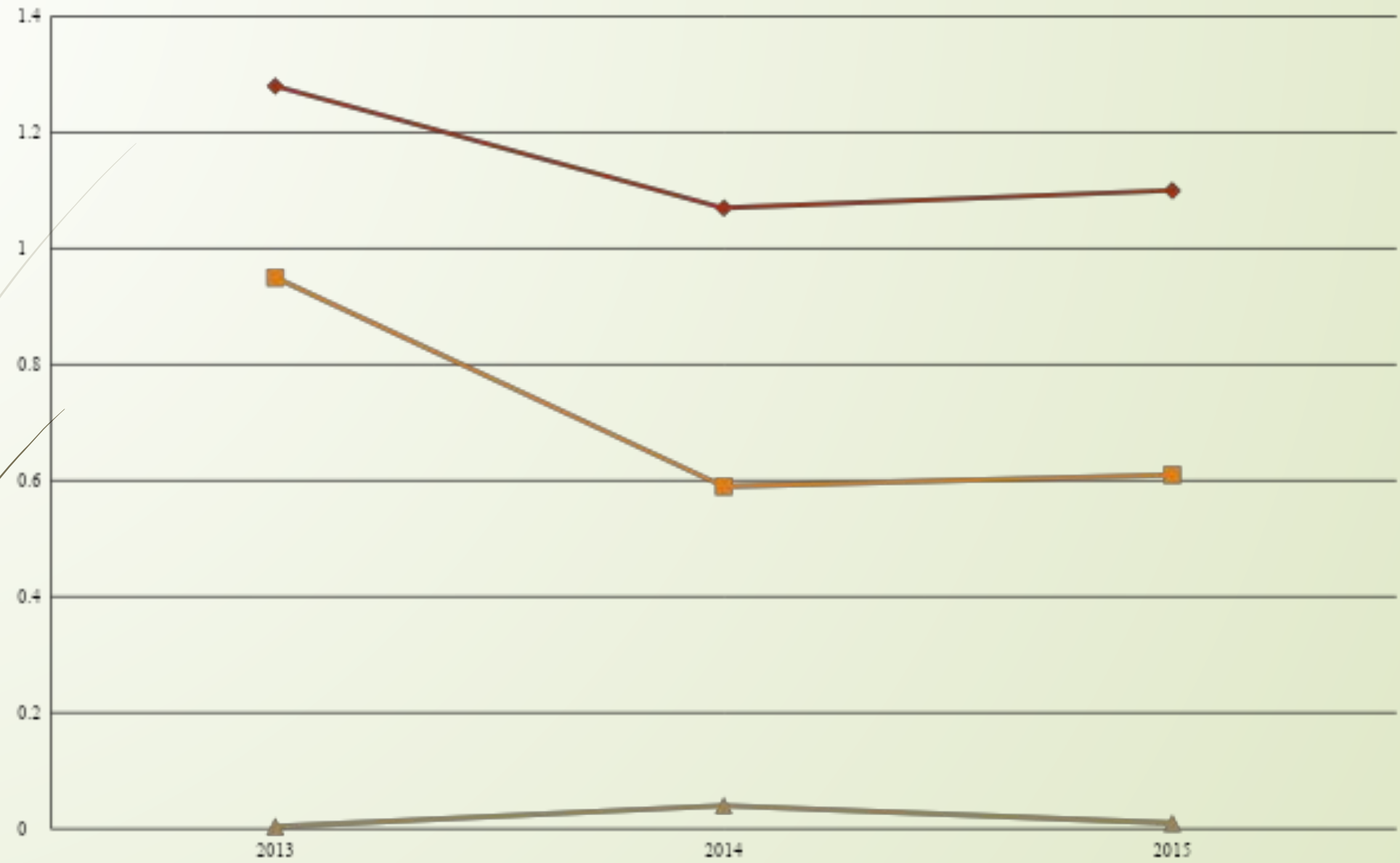


Рис.8



Динамика коэффициентов ликвидности



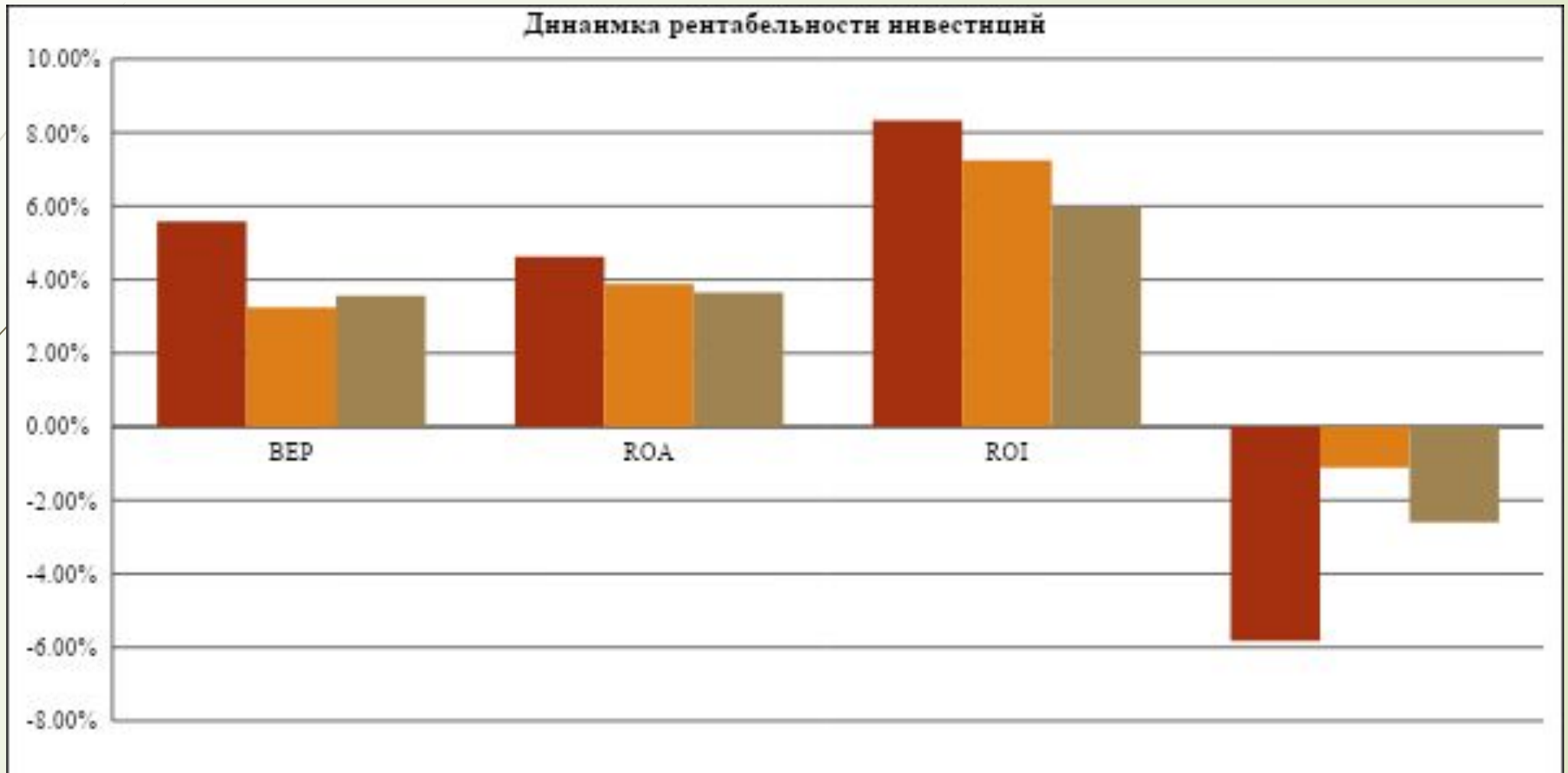
# Финансовая устойчивость

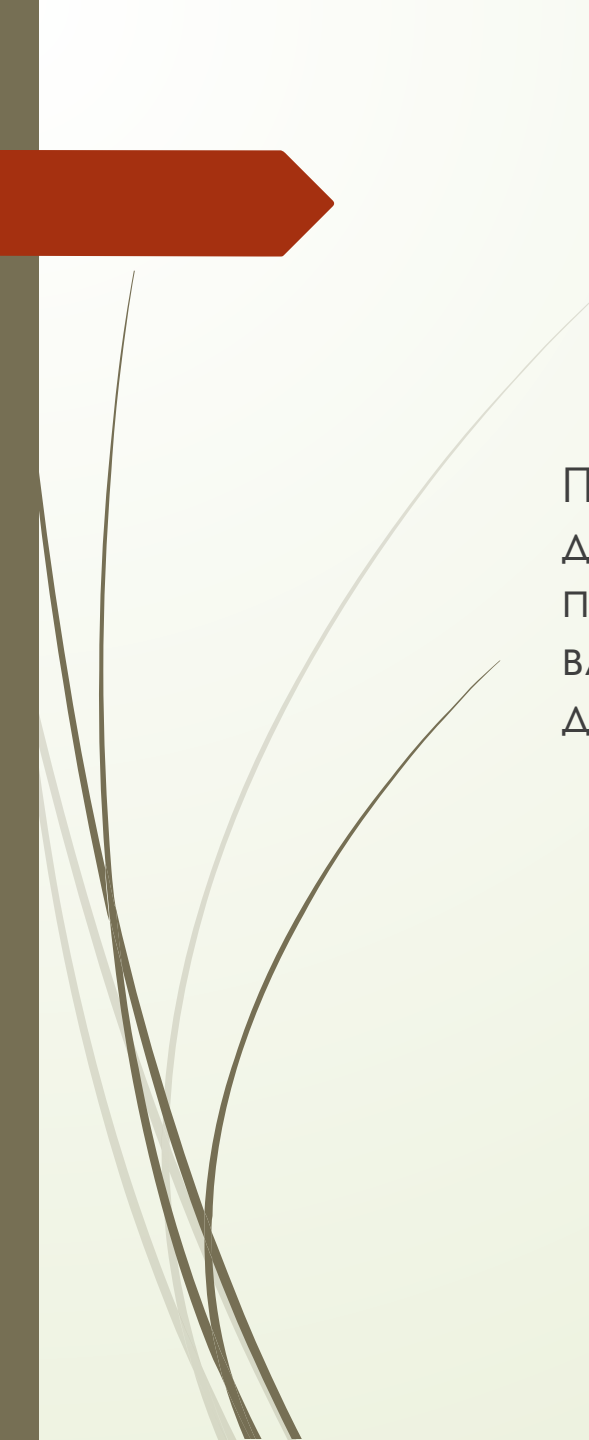
Показатели	2013	2014	2015
К независимости	22%	22%	22%
Кфз	56%	61%	67%
Уровень финансового левериджа	128%	156%	202%
К покрытия процентов		61%	85%

## Расчет критической точки

Показатель	2015
Постоянные расходы:	4914480
Переменные расходы:	85 950 267
Себестоимость:	86 144 573
Управл расх:	2166148
Коммерч расх:	2554026
амортизация	194306
Критическая точка:	90 864 747

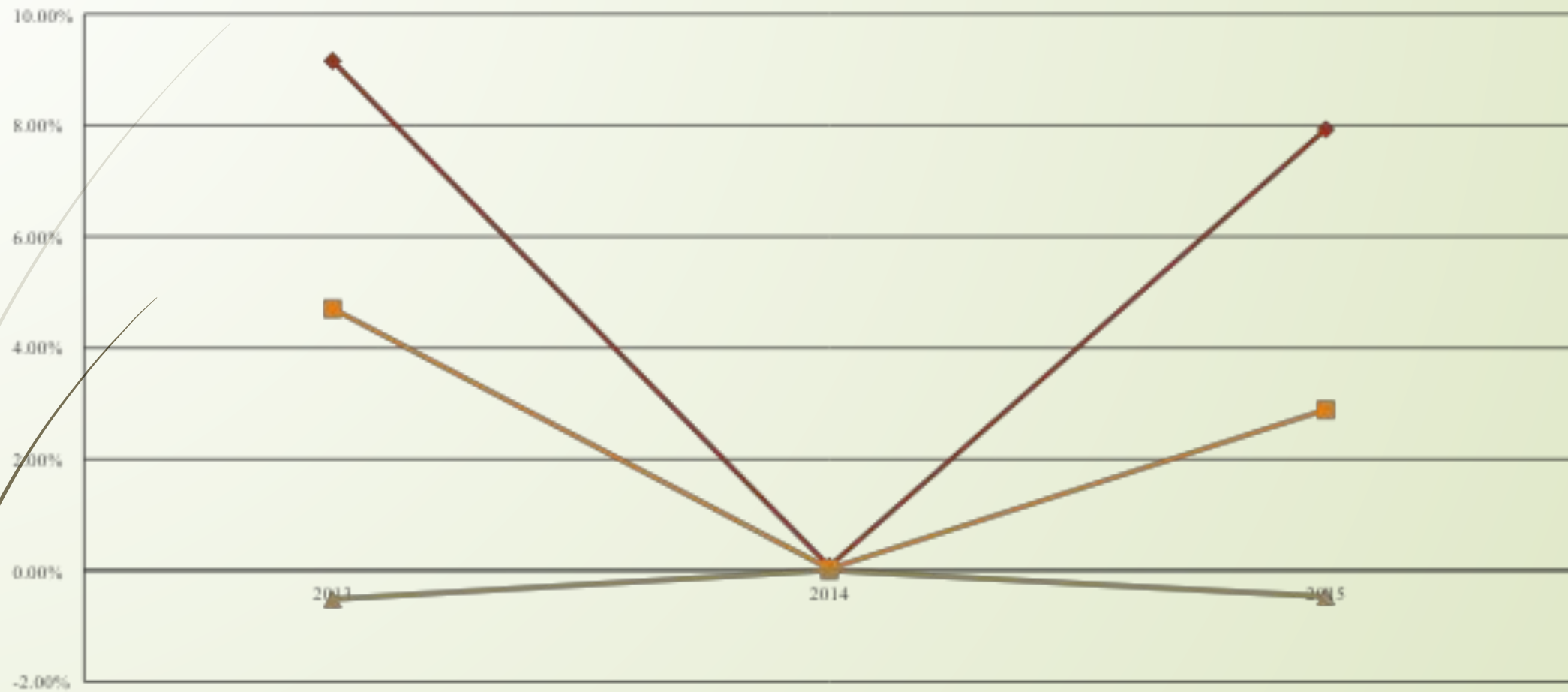
# .Рентабельность






Показатель рентабельности инвестиций характеризует доходность долгосрочного капитала с позиции инвесторов. За рассматриваемый период наблюдается его снижение, в 2015 году на 1 рубль средств, вложенных в долгосрочный капитал, приходится 5,96 р. При этом вес долгосрочных обязательств в валюте баланса растет

Динамика рентабельности продаж





Отрицательное значение показателя чистой рентабельности продаж за весь исследуемый период наглядно показывает, что анализируемое предприятие является убыточным. Так же на графике наглядно представлено, что наименьшее значение операционная и валовая рентабельность имели в 2014 году, что вызвано ростом себестоимости продукции собственного производства.



