



**Комитет по образованию**

**Санкт – Петербургское автономное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт – Петербурга)**

**Презентация бизнес-плана по предмету:**

**Маркетинг в организациях общественного питания**

**СПО 100114**

**Организация обслуживания в общественном питании**

**Выполнил: Шаврова А.А**

**Группа 370**

**Проверил: Разумкин П.И.**

**Дата:**

**Адрес: С-Пб, наб. Обводного канала д. 154 А**

# Раздел 1. «Резюме»

- Лайон-корт
- Бульвар Новаторов, дом 11
- Помещение: 300 кв. метров
- Общая стоимость проекта:  
5.000.000
- Режим работы: ежедневно с 12:00  
до 6:00



## Раздел 2. «Товар»

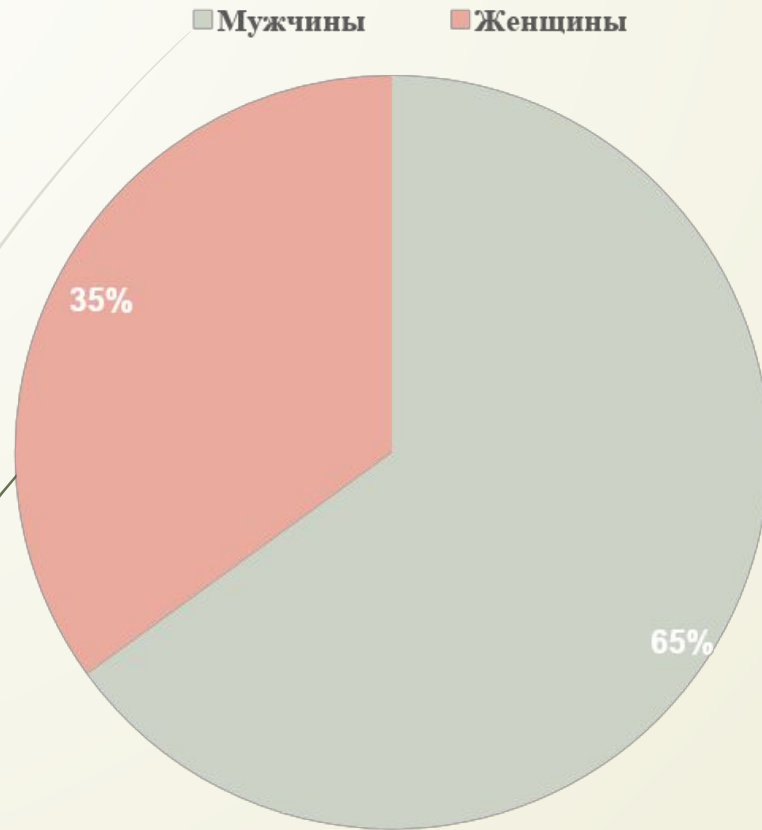
- Проводят спортивные трансляции, есть настольные игры
- Европейская кухня
- Пестрый интерьер паба с обилием винтажных деталей разных стран и эпох. Светлые стены, приглушенный свет, деревянная мебель, полукруглые диванчики, на стенах висят картины и разные детали разных эпох
- 30 сортов лучшего пива из различных стран мира: Ирландия, Чехия, Германия, Бельгия, Англия, Голландия, Австрия и Россия. Так же 21 сорт различного виски
- Отличный выбор пивных закусок и различных блюд от Шеф-повара. Пивные доски на компанию, колбасное меню, отменные стейки
- Средний чек от 1500 руб.

## Раздел 3. «Рынок сбыта»

- Ближайший конкурент: клуб-ресторан Discount
- Средний чек конкурента от 1000 рублей, что повышает вероятность переход потребителей к конкуренту
- Танцпол, проводят тематические вечеринки
- Продукция конкурента: холодные закуски, салаты, супы, горячие блюда, суши



# Целевая аудитория «Лайон-корта»



Из 65% мужчин – 25% посещают заведение ради спортивных трансляций

# Причины выбора «Лайон-корта»

- Различное количество сортов разливного и бутылочного пива
- Быстрое и качественное обслуживание
- Блюда хорошо приготовленные и вкусные, так же есть наборы для больших компаний, что поможет сэкономить деньги
- Акции




# Раздел 4.

## «Стратегия маркетинга»

- Общая маркетинговая стратегия- стратегия проникновения на рынок
- Основная реклама:
  - Листовки – раздают рядом с нашим заведением, около метро, в торговом центре «Французский бульвар», по Ленинскому проспекту
  - Сайт – размещен в интернете, и на листовках
  - Стритлайнеры - рядом с пабом стоят
- Скидки – в честь Дня Рождения, студентам, в четверг с 18:00 до 01:00 на весь крепкий алкоголь 20%
- Карта постоянного клиента – 10%, дается на заказ от 15.000 рублей
- Затраты на рекламу составят 720.000 рублей в год





# Раздел 5.

## «Производственная программа»

- Местоположение паба: рядом с метро Ленинский проспект
- Форма владения: аренда помещения
- Поставщик сырья: «Бомонд» раз в неделю поставки
- Поставщик алкогольной продукции: « Универсал Торг », «Crazy Craft», «Дагвино»
- Поставщик оборудования: «ER Professional»
- Поставщиков выбирали по критериям: по качеству продукции, надежности обслуживания, гибко подстраивались, количество лет существования на рынке товаров и услуг




## Раздел 6.


### «Организация производства»

Должность	Количество человек	Опыт работы	График	Образование	Зарплата	Итого
Менеджер	2	1 год	1/1	Высшее	30 т.р.	60 т.р.
Повар	4	1 год	1/3	Среднее специальное	25 т.р.	100 т.р.
Официант	6	1 год	2/2	Среднее специальное	13 т.р.	78 т.р.
Бармен	4	0,5 года	1/3	Среднее полное и специальные курсы	20 т.р.	80 т.р.
Уборщица	3	-	1/3	Неполное среднее	12 т.р.	36 т.р.
Охранник	2	-	1/1	Неполное среднее	15 т.р.	30 т.р.
					Итого:	384 т.р.

# Поиск персонала на должность официант

Метро	Ленинский проспект
Адрес	Бульвар Новаторов 11
	
<b>Параметры</b>	
Название вакансии	Официант
Сфера деятельности	Туризм, рестораны
График работы	Сменный график
Опыт работы	Более 1 года
	<p>Запрещено размещать в вакансии информацию, ограничивающую права соискателей по полу, возрасту и другим характеристикам, не связанным с деловыми качествами работников на основании <a href="#">Закона РФ от 19.04.1991 № 1032-1</a> (ред. от 22.12.2014).</p>
Описание вакансии	Требования: пунктуальность, общительность, ответственность, серьезный подход к работе Обязанности: обслуживать гостей по стандартам паба, вынос заказов, рассчитывать гостей

# Поиск персонала на должность бармен

Метро	<input type="text" value="Ленинский проспект"/>
Адрес	<input type="text" value="Бульвар Новаторов 11"/>
	
	<a href="#">Почему важен точный адрес?</a>
	Укажите местоположение объекта на карте
<b>Параметры</b>	
Название вакансии	<input type="text" value="Бармен"/>
Сфера деятельности	<input type="text" value="Туризм, рестораны"/>
График работы	<input type="text" value="Сменный график"/>
Опыт работы	<input type="text" value="Не имеет значения"/>
	<p>Запрещено размещать в вакансии информацию, ограничивающую права соискателей по полу, возрасту и другим характеристикам, не связанным с деловыми качествами работников на основании <a href="#">Закона РФ от 19.04.1991 № 1032-1</a> (ред. от 22.12.2014).</p>
Описание вакансии	<p>Требования: пунктуальность, общительность, ответственность, серьезный подход к работе Обязанности: приготовление напитков и подача по стандартам паба, проведение инвентаризации раз в месяц, составление меню и технологических карт</p>

# Раздел 7.

## «Финансовый план»

- Общий объем инвестиций - 3.000.000
- Предприятие финансируется за счет собственных сбережений
- Взят кредит в банке «Росбанк» под 15%
- Все средства финансирования подлежат возврату



# Раздел 8.

## «Рентабельность проекта»

- Средний чек = 1500 руб.
- Доход предприятия с одного чека = 1000 руб.
- Сколько нужно покупок:  $2\,956\,000/1000=2956$
- Выручка:  $2\,956*1500=4\,434\,000$
- Чистая прибыль предприятия:  $4\,434\,000 - 2\,956\,000 = 1\,478\,000$
- В итоге паб получит прибыль в размере 1,5 миллионов рублей в месяц
- Вывод: данное предприятие является рентабельным
- Окупаемость проекта:  $5\,000\,000 / 1\,478\,000 \sim 4$
- Вывод: данный проект окупится за 4 месяца