



Раздел II.

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.

Макроэкономическо е равновесие.

Различные научные подходы к пониманию экономического равновесия

- 1) **Л.Вальрас** в XIX в. – ввел понятие [ЭР] и создал абстрактную модель равновесия
- 2) **А.Маршалл** – разработал модель AD – AS.
- 3) **Дж.Кейнс** 1936 г. – ввел в анализ дополнительные понятия: «потребление», «сбережение», «инвестиции».
- 4) **В.Ойкен** - школа ордолиберализма 1950 г. – более широкое понятие равновесия: как отражение одновременно выполняемых 4-х целей

Виды равновесия

- 1) **Социально-экономическое равновесие**
- 2) **Экологическое равновесие**
- 3) **Институционально-структурное равновесие в экономике**
- 4) **Политическое равновесие в стране (и в мире) во взаимосвязи с его влиянием на экономическую стабилизацию**

Структурные элементы равновесия Модель «AD-AS»

AD – (aggregate demand) совокупный спрос

AS – (aggregate supply) – совокуп. предложение

Исходные данные модели «AD-AS»:

- 1) Наличие совершенной конкуренции
- 2) Цена является гибкой величиной
- 3) Равновесие = компромиссная цена

СОВОКУПНЫЙ СПРОС, AD

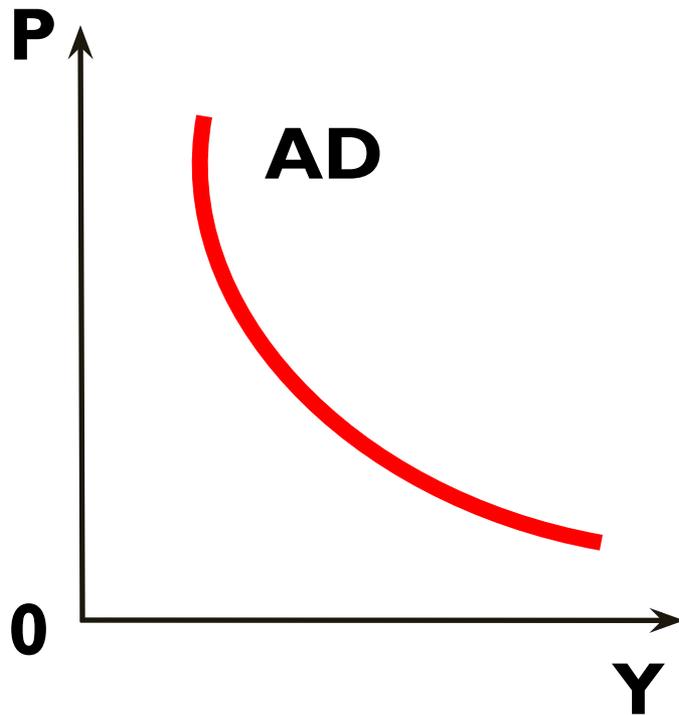


Рис.1.
Кривая совокупного
спроса

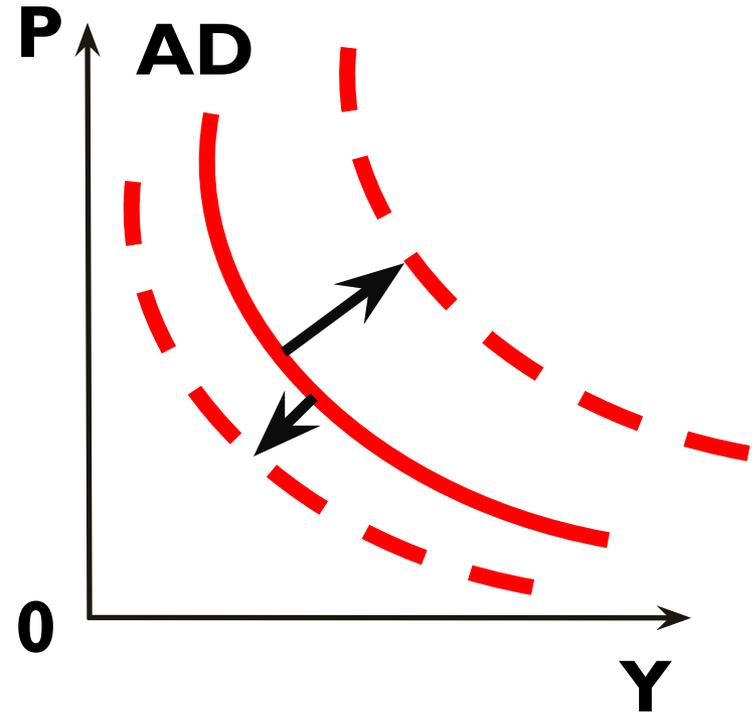


Рис.2.
Воздействие
неценовых факторов на
совокупный спрос

Неценовые факторы AD

Субъекты (характер спроса)	Воздействующие факторы
Домашние хозяйства (личное потребление)	Доходы потребителей Ожидания (дохода и уровня цен) Налоги с потребителей Задолженность потребителей
Фирмы (инвестиции)	Уровень процентных ставок Ожидания (прибыли) Уровень налогов Развитие технологии
Государство (закупки товаров и услуг)	Изменения в объемах государственных расходов Финансовые программы государства
Внешняя экономика (чистый экспорт)	Изменения в условиях внешней торговли Перемены валютного курса

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, AS

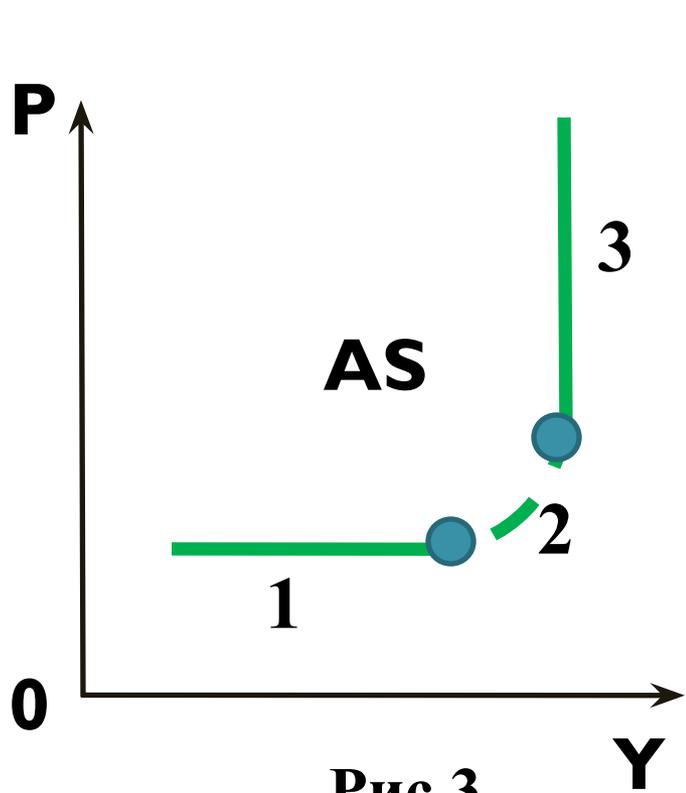


Рис.3.

Кривая совокупного предложения

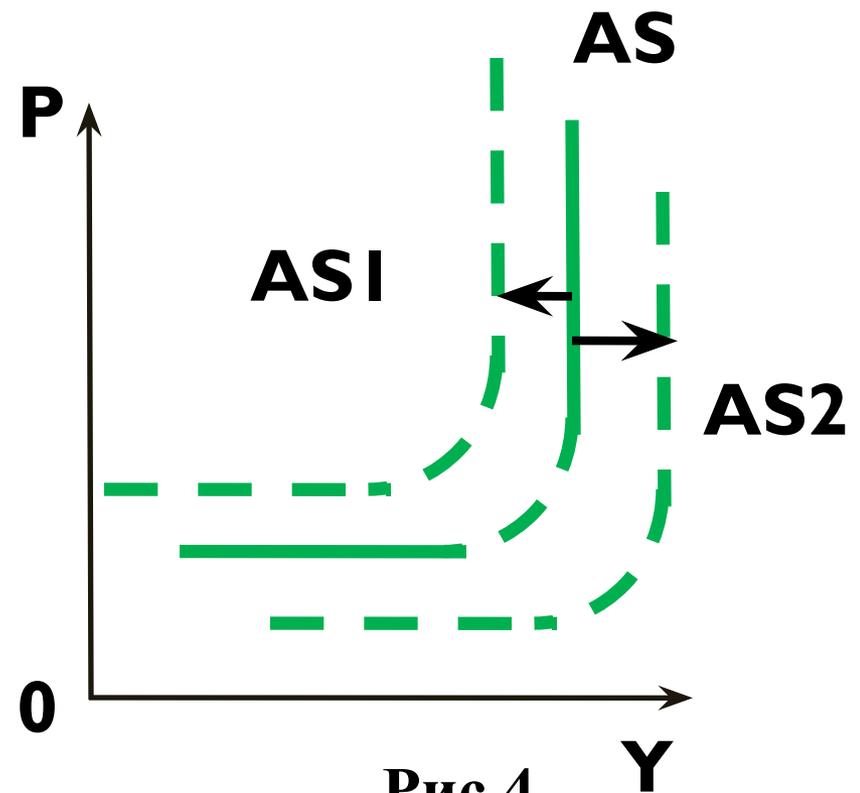


Рис.4.

Влияние неценовых факторов на AS

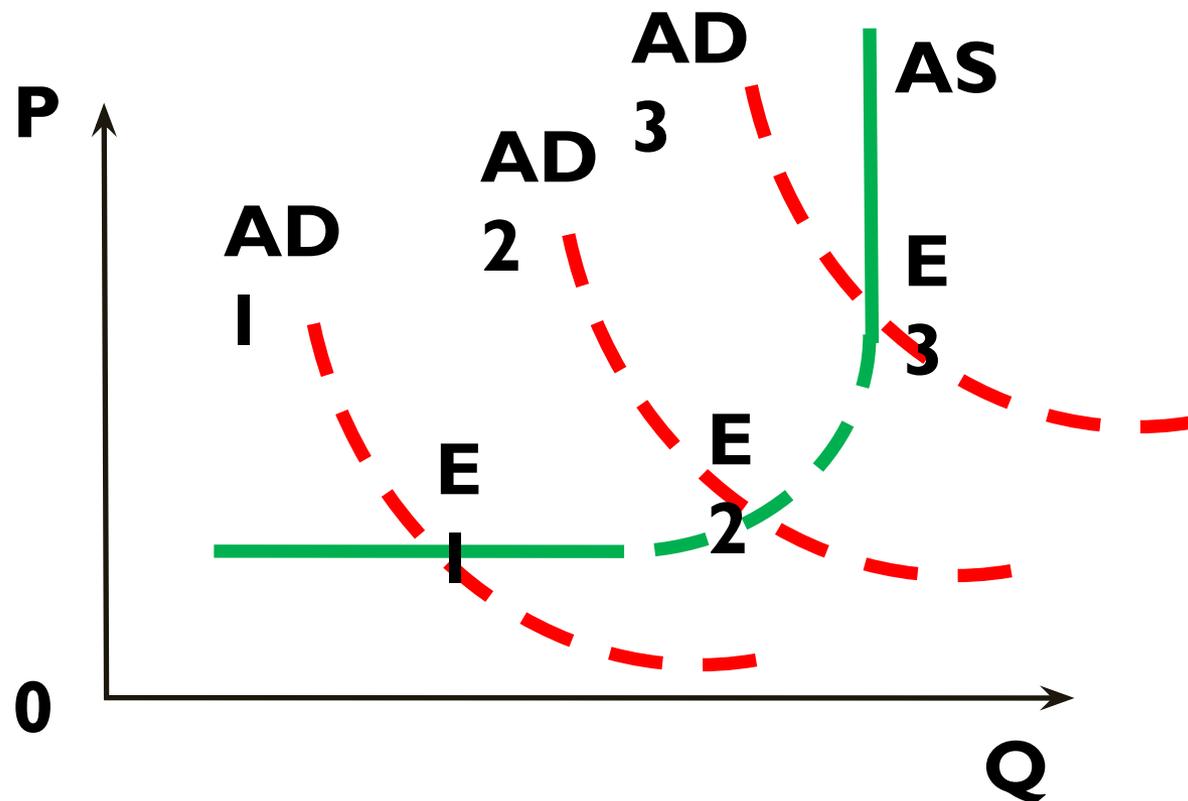
Состояние экономики, отражаемое кривой AS

Положение AS	Состояние экономики
<i>Горизонтальное положение кривой AS (кейнсианский подход к анализу)</i>	<p><u>Состояние спада в экономике:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ наличие безработицы;▪ недогрузка производственных мощностей;▪ малоподвижные цены на товары и производственные факторы. <p><u>Рост производства</u> может произойти без изменения цен на создаваемые блага.</p>
<i>Восходящий отрезок кривой AS</i>	<p><u>Состояние подъема:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ цены подвижны;▪ рост цен связан с повышением издержек производства;▪ происходит все более полное вовлечение ресурсов в производство
<i>Вертикальное положение кривой AS (неоклассический подход)</i>	<p><u>«Перегретое» состояние экономики</u>, при котором полностью использованы все ресурсы</p>

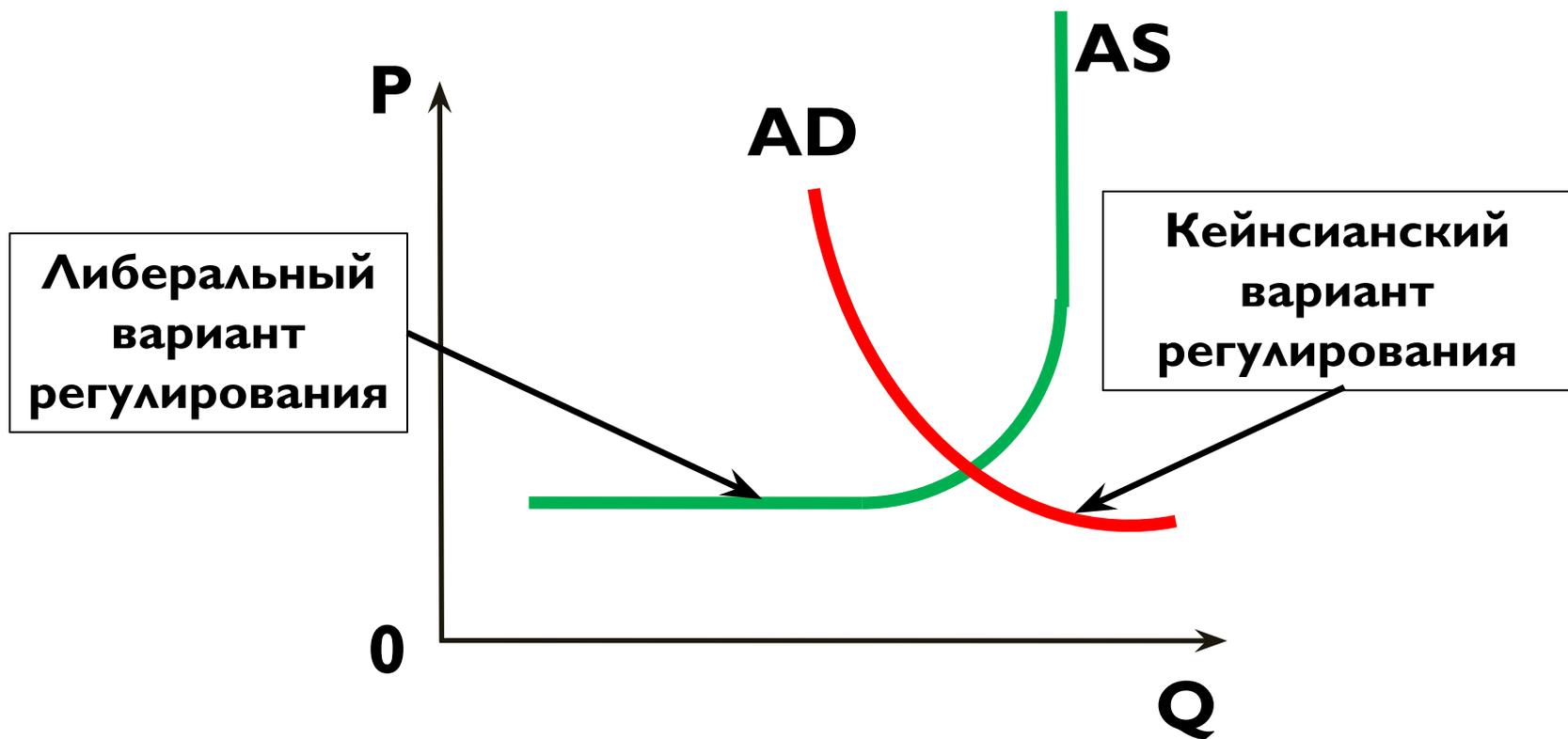
Неценовые факторы AS

Субъекты (характер предложения)	Воздействующие факторы
Фирмы (производство благ)	Изменение конъюнктурного развития экономики Удешевление ресурсов Развитие технологии
Государство (регулирующие меры)	Снижение (или повышение) налогового давления

Равновесие национального рынка в различных состояниях экономики



Либерализм и кейнсианство: две регулирующие стратегии



Анализ потребления, сбережении и инвестиций как составных частей AD

$$AD = C + I + G + NX$$

C – потребление

Предельная склонность к потреблению (MPC)

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$

1) $MPC < 1$; 2) $MPC = 0$; 3) $MPC = 0,5$; 4) $MPC = 1$

Функция потребления: $C = c + MPC(Y - T)$

S – сбережения

Предельная склонность к сбережению (MPS)

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

Функция сбережения: $S = s + MPS(Y - T)$

$$MPC + MPS = \Delta C / \Delta Y + \Delta S / \Delta Y = \Delta(C + S) / \Delta Y = 1$$

Предельная склонность к инвестированию (MPI)

$$MPI = \Delta I / \Delta Y$$

МУЛЬТИПЛИКАТОР КЕЙНСА

K – мультипликатор Кейнса

$$K = 1 / (1 - MPC) \text{ или } K = 1 / MPS$$

$$K = \Delta Y / \Delta E$$

ΔY – прирост национального дохода

ΔE – прирост совокупных расходов

АКСЕЛЕРАТОР

$$I = h \Delta Y, \text{ где}$$

h - коэффициент акселерации

I – стимулированные (автономные) инвестиции

ΔY – изменение дохода

Связь между мультипликатором и акселератором



Эта схема показывает, что автономные инвестиции вызывают действие эффекта мультипликатора, что способствует росту дохода. Следующий за этим рост спроса и объем продаж ведет к появлению стимулированных инвестиций и действию эффекта акселератора.

Кейнсианская модель

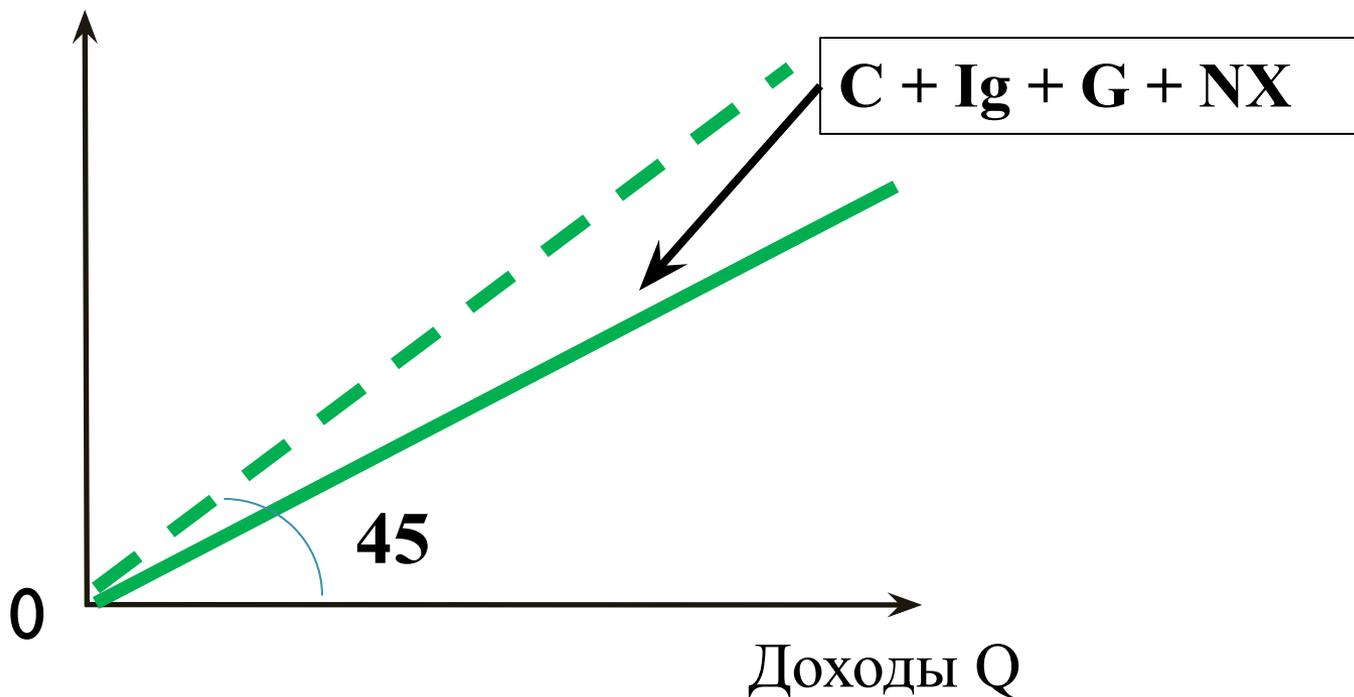
«совокупные доходы – совокупные расходы»

Исходные условия в концепциях равновесия Дж.Кейнса:

- 1) В реальной экономике XX в. отсутствует совершенная конкуренция.
- 2) Цены не являются гибко меняющейся величиной.
- 3) Эпицентр равновесия не обязательно олицетворяется в цене.
- 4) Важным условием стабильности развития является не только взаимодействие AD-AS, но и взаимодействие доходов и расходов в обществе, сбережений и инвестиций.

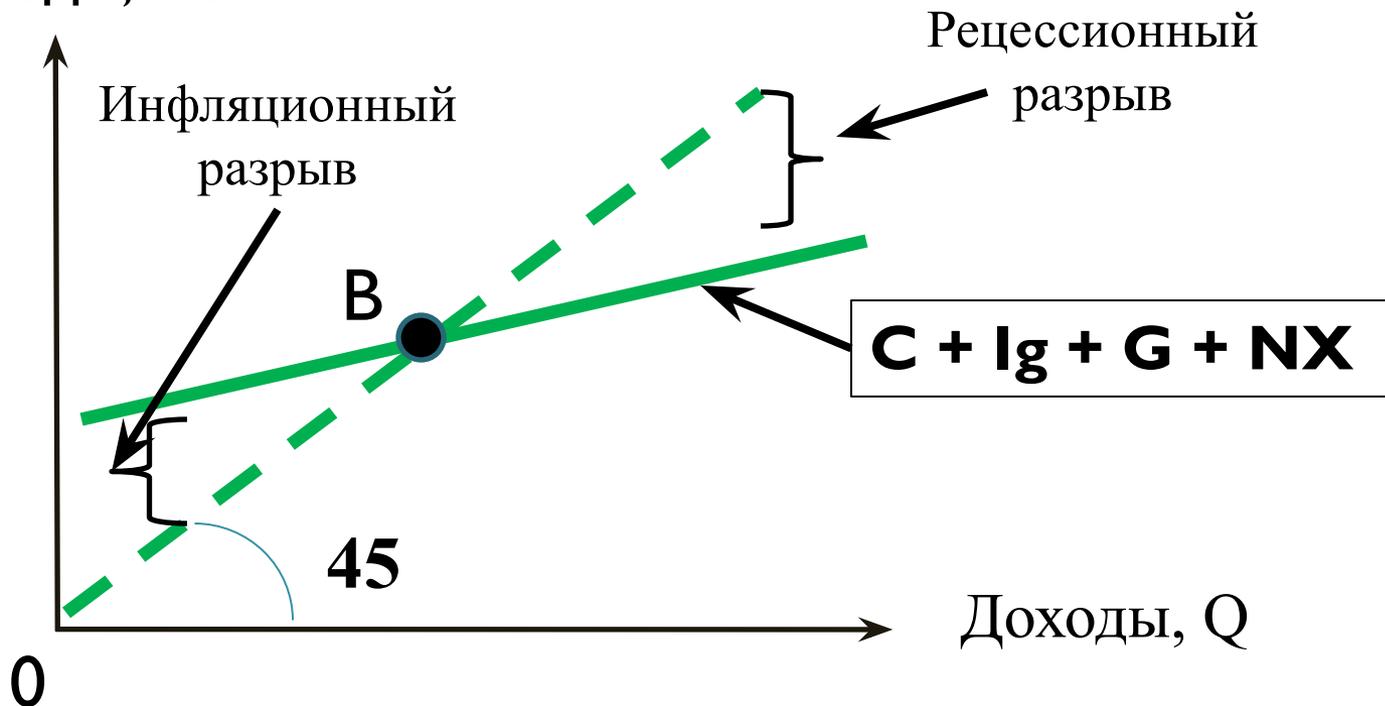
КРИВАЯ СПРОСА Д.Ж. Кейнса

Планируемые
расходы AD



КЕЙНСИАНСКИЙ «КРЕСТ»

Планируемые
расходы, AD



Рецессионный разрыв – ситуация, когда равновесный объем производства меньше потенциального.

Инфляционный разрыв – ситуация, когда равновесный объем производства больше потенциального.