

Различение: социальная критика суждения

Пьер Бурдьё

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, white, and light blue) extending from the right side of the slide.

Первичные и вторичные различия

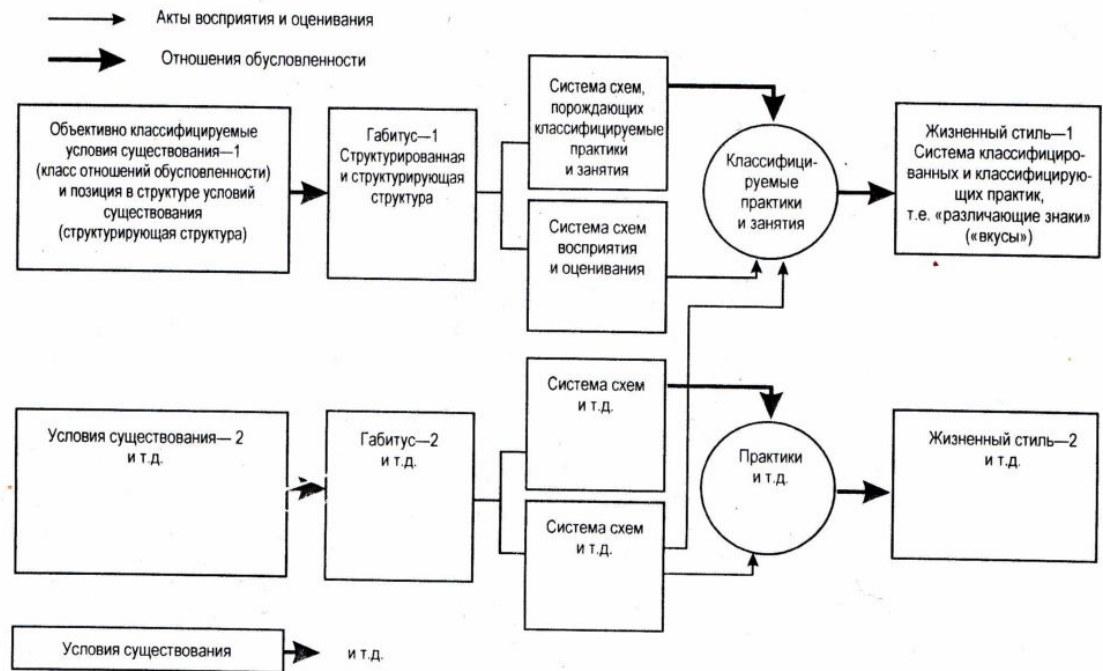
- Первичные различия обоснованы *общим объемом капитала*
- Вторичные различия основаны на *структуре активов*

Габитус и пространство стилей

- Габитус - система прочных приобретенных предрасположенностей
- Соотношение между способностью производить классифицируемые практики и способностью различать и оценивать эти практики формирует представление о социальном мире, или *пространство стилей жизни*

Стиль жизни

- Социальная идентичность определяется и утверждается в различии
- Габитус улавливает различия в положении класса в форме различий между классифицируемыми и классифицирующими практиками
- Стили жизни – систематические производные от габитусов
- Практики всех агентов одного и того же класса являются продуктом переноса одинаковых схем действия из одного поля в другое



Вкус

- Система классифицирующих схем, которые могут быть осознаваемы лишь частично
- Склонность и способность данного класса к присвоению объектов или практик
- Преобразует объективно классифицированные практики в классифицирующие практики (в символическое выражение классовой позиции)

Вкус к роскоши и вкус от нужды

- Одинаковый доход может сочетаться с типами потребления, имеющими совершенно разную структуру
- Оппозиция между вкусом к роскоши и вкусом от нужды
- Вкус к роскоши – дистанция от сферы необходимости, свобода, удобства, которые дает обладание капиталом
- Вкус от нужды – факт приспособабливания, последствие нужд

Три структуры потребления господствующего класса

- Промышленники и крупные коммерсанты: высокие расходы на питание, очень небольшие культурные расходы и средние расходы на уход за внешностью
- Преподаватели: относительно меньшие, чем у рабочих, расходы на питание, относительно высокие – на культуру
- Либеральные профессии: самые высокие расходы на внешность и представительство

Структура расходов преподавателей, представителей либеральных профессий, промышленников и крупных коммерсантов

	Преподаватели		Либеральные профессии		Промышленники и крупные коммерсанты	
	Франки	%	Франки	%	Франки	%
Питание*	9969	24,4	13956	24,4	16578	37,4
Внешность**	4912	12,0	12680	22,2	5616	12,7
Культура***	1753	4,3	1298	2,3	574	1,3

* В том числе питание в ресторане или в столовой.

** Одежда, обувь, ремонт и чистка, косметические товары, парикмахер, домашняя прислуга.

*** Книги, газеты, канцтовары, пластинки, спорт, игрушки, музыка, спектакли.

Габитус порядка, выдержанности и скромности

- Буржуазия: забота о соблюдении формальностей
- Два антагонистических взгляда на жизнь: «быть» против «казаться»
- В среднем классе возникает потребность «казаться» (в том числе в одежде и еде), в низших классах отдается приоритет тому, чтобы «быть»

Пространство стилистических возможностей

- Чтобы полностью выстроить пространство стилей жизни, следует вывести для каждого класса и его групп порождающую формулу габитуса
- Установить, каким образом уточняются диспозиции габитуса, реализуя ту или иную стилистическую возможность, предоставляемую каждым полем (полем спорта или музыки, питания или украшения, политики или языка и т.д.)
- В результате мы получим отображение пространства стилей жизни, позволяющее охарактеризовать каждый отличительный признак