

# РАЗНООБРАЗИЕ ЦЕН, ВИДЫ ЦЕН

Выполнили: Плаксий Анастасия  
Хизриева Ирина  
Группа 146

# ПОНЯТИЕ ЦЕНЫ

**Цена** — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. По сути, цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.

В настоящее время существует множество различных определений понятия *цена*. Можно привести следующие:

- ⊙ Денежное выражение стоимости;
- ⊙ Денежное выражение системы ценообразующих факторов;
- ⊙ Инструмент рыночной конкуренции;
- ⊙ Характеристика товара на рынке;
- ⊙ Один из элементов рынка (наряду со спросом, предложением и конкуренцией);
- ⊙ Количество денег (товаров, услуг), за которое продавец готов продать, а покупатель готов купить 1 единицу товара (услуги);
- ⊙ Денежное выражение ценности товара (услуги) при обмене;
- ⊙ Один из элементов комплекса маркетинга. С этой точки зрения, цена — количество денег, запрашиваемое за продукцию, или сумма благ (ценностей), которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на приобретение определенной продукции или услуги.

# ФУНКЦИИ ЦЕН

Выделяют следующие функции цены:

- ⊙ учетная;
- ⊙ стимулирующая;
- ⊙ распределительная;
- ⊙ регулирующая;
- ⊙ функция рационального размещения производства;
- ⊙ социальная.



- ◎ **Учетную функцию** называют также функцией учета и измерения затрат общественного труда. Все затраты и результаты, как индивидуального, так и общественного производства, могут быть учтены и рассчитаны только как соответствующая сумма цен товаров.
- ◎ **Стимулирующая функция цены** заключается в том, что цена поощрительно воздействует на производителя посредством содержащейся в ней прибыли. Цена оказывает стимулирующее и сдерживающее действие на производство разнообразных видов товаров. Цены могут поощрять увеличение или, наоборот, препятствовать уменьшению производства и потребления определенных видов товаров.
- ◎ **Распределительная функция цены** состоит в том, что повышение или понижение цен ведет к перераспределению прибыли между отраслями, предприятиями и населением.

- ◎ **Регулирующая функция** - это основной инструмент уравнивания спроса и предложения.
- ◎ **Функция рационального размещения производства** состоит в том, что посредством ценового механизма производитель получает информацию о том, в какой отрасли или секторе экономики он может получить более высокую прибыль, и соответственно происходит передвижение капиталов между секторами экономики и в рамках одного сектора туда, где более высокая норма прибыли.
- ◎ **Социальная функция**— изменение розничных цен способствует перераспределению доходов и расходов населения, изменению семейного бюджета. Цена влияет на доступ населения к различным видам товаров и услуг.

# Виды цен



## По характеру обслуживаемого оборота

- ◎ **Оптовые цены** покупки и продажи. Оптовой считается цена, по которой предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям, сбытовым организациям обычно крупными партиями (оптом).
  - *Закупочные цены*, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию предприятиям, организациям, фирмам, промышленным предприятиям для последующей переработки.
  - *Биржевые* – цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах.
- ◎ **Розничные цены**- это цены продажи индивидуальному или мелкооптовому потребителю, преимущественно населению.
  - *Отпускная цена на предприятиях общественного питания*
  - *Цены на услуги населению*

# В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке

- **Свободные** (рыночные) цены — это цены, устанавливаемые производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения на данном рынке.
  - **Цена предложения** — рыночная цена, указывается в оферте (официальном предложении продавца) без скидок
  - **Цена производства** — цена, определяемая на основе издержек производства с добавлением средней прибыли на весь авансированный капитал.



# В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке

- ◎ **Регулируемые цены** — это цены, устанавливаемые соответствующими органами управления:  
Президентом, правительством, Федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти
  - ***Предельные цены*** — это такие цены, выше которых предприятия не могут устанавливать цену своей продукции или услуг.
  - ***Фиксированные цены*** — это цены, устанавливаемые на определенном уровне, изменение которых возможно только по решению органа или субъекта рынка, утвердившего их.

# По способу установления, фиксации (эти виды цен устанавливаются в договоре, контракте)

- ◎ 1.Твердые(постоянные) цены – цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течении всего срока поставки продукции по данному договору, соглашению. Обычно в договоре делается оговорка «цена твердая, изменению не подлежит». Твердые цены применяются в сделках:
  - с немедленной поставкой;
  - с поставкой в течение короткого срока;
  - предусматривающих длительные сроки поставки. При длительных сроках поставки указанная в договоре оговорка «цена твердая, изменению не подлежит» должна присутствовать обязательно.

## По способу установления, фиксации (эти виды цен устанавливаются в договоре, контракте)

- ◎ **Подвижная цена** — такая цена, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится
- ◎ **Скользкая цена** — это цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции

# По способу получения информации об уровне цены

- ◎ **Публикуемые цены** – цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации
  - ***Справочные*** — это цены, публикуемые в различных печатных изданиях. Источниками справочных цен являются экономические газеты и журналы, специальные бюллетени, фирменные каталоги, прейскуранты.
    - ▣ номинальные, т.е. не связанные с реальными коммерческими операциями
    - ▣ базовые, т.е. отражающие прошлые сделки, операции, совершенные за истекший период
    - ▣ цены фактических сделок (регулярно не публикуют)

## По способу получения информации об уровне цены

- ◎ **Прейскурантные цены** — это вид справочной цены, публикуемый в прейскурантах, то есть справочниках фирм-продавцов. Цены прейскурантов и каталоги обычно предоставляются фирмами-поставщиками в ответ на запросы покупателей;
- ◎ **Биржевые котировки**
- ◎ **Цены аукционов, торгов**

## По способу получения информации об уровне цены

- ◎ **Расчетная цена** применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам.

## В зависимости от вида рынка

- ◎ **Цены товарных аукционов** — это цены публичной продажи по максимально предложенному уровню на предварительно осмотренную покупателем партию товаре (лот)
  - **Биржевые котировки** представляют собой цены специально организованного и, в отличие от аукционов, постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных, взаимозаменяемых товаров.
  - **Цены торгов** — это цены особой формы специализированной торговли, которая основана на выдаче заказов на поставку товаров или получения подрядов на производство определенных работ по заранее объявленным в специальном документе (тендере) условиям.

## С учетом фактора времени

- ◎ **Постоянная цена** — цена, срок действия которой заранее не определен.
- ◎ **Сезонная цена** — цена, срок действия которой определен периодом времени.
- ◎ **Ступенчатая цена** — ряд последовательно снижающихся цен на продукцию в заранее обусловленные моменты времени по предварительно определенной шкале.



# Внутрифирменная цена

- ◎ **Трансфертные цены** — это цены внутрифирменной торговли между подразделениями одной и той же компании в разных странах.

## По условиям поставки и продажи

- ⊙ **Цена-нетто** — цена на месте купли-продажи;
- ⊙ **Цена-брутто** (фактурная цена) — определяется с учетом условий купли-продажи

# Мировые цены

- ◎ **Мировые цены** — это цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретными товарами.

**Мировыми считаются цены, если соблюдаются следующие условия:**

1. это цены крупных экспортных или импортных сделок, совершаемых на ведущих по данному товару рынках;
2. сделок, носящих регулярный характер;
3. сделок, предусматривающих платежи в свободно конвертируемой валюте.

## Список литературы:

- Евсенов А.Д., Смирнов А.Ю.Управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие.ч1.-Спб:Издательство СПбГУКиТ,2005-96 с.
- <http://be5.biz/ekonomika/c001/02.htm>
- <http://econom-zadachu.narod.ru/glava4/4.1/7.htm>
- <http://www.grandars.ru/college/cenoobrazovanie/cena.html>