



Презентация бизнес-плана

# РАЗРАБОТКА БИЗНЕС- ПЛАНА

## ДЛЯ КИНОТЕАТРА

Выполнил студент 4 курса 624 группы

Корнилов М.М



# Введение

- Услуги кинотеатра - это услуги просмотра фильмов, доводимые до потребителя, для обеспечения комфортных условий процесса просмотра.
- В нашем случае данное понятие определяет комплекс мероприятий, связанных с вопросами осуществления продажи билетов, наполнением базы фильмами и сеансами. Другими словами, какой фильм, когда и в какой момент времени клиент может получить услуги по просмотру того или иного фильма. В целом для того, чтобы раскрыть эту категорию нам необходимо определить, а что же такое кинотеатр

- Общая информация:
- Общая сумма всех затрат на заработную плату персоналу за месяц составит 307600 рублей;
- Для открытия, обустройства и оплату затрат в первый месяц работы компании необходимо 980576 рублей;
- Ежемесячная прибыль будет равна 5775540 руб., что составит 57.7% от выручки;
- Общий срок окупаемости равен 0,07;
- Проект является прибыльным и его следует принять.



- Открытие кинотеатра потребует больших затрат. В кинотеатре будут работать два зала. На первом этаже будет располагаться маленький зал, на втором этаже более вместительный зал. На каждом этаже будет функционировать санузел. В кинотеатре будут демонстрироваться естественные и зарубежные фильмы различных жанров, а также мультфильмы. В каждом зале устраивается по шесть сеансов. Мультиплекс будет работать с 10 до 24 часов, в рабочие дни, а в пятницу, субботу, воскресенье и праздничные дни, возможно увеличение продолжительности работы и количества сеансов.





- В качестве помещения для моего кинотеатра, я выбрал помещение на 1 этаже многоэтажного дома по улице Школьная, д 1. Данное место подходит по следующим причинам: помещение сдается в аренду (стоимость аренды составляет 800 рублей за 1 кв.м. - 86 000 руб. в месяц.), имеется парковка, возможно размещение наружной рекламы, свой отдельный вход в помещение.

# Разработка информационной системы для кинотеатра

- Конечный продукт имеет удобный и понятный интерфейс для любого пользователя, требуя от него минимум времени для освоения и изучения.
- Помимо этого главная страница также содержит элементы навигации и сортировки, удобные формы ввода/вывода информации. В правой части страницы содержится встроенный функционал статистики, используя который, можно вывести нужную актуальную информацию в левую часть.
- Для удобной ориентации и точной выборки можно использовать фильтр по параметрам. Выбрав нужную категорию и подобрав нужные параметры, можно вывести интересующие фильмы и информацию.
- Также включена поддержка многопользовательского функционала, с поддержкой до 5 пользователей, с последующим возможным расширением, в случае создания сети кинотеатров. В продукт включена и техническая документация, которая позволит ознакомиться с приложением, понять его особенности и тонкости.

# Конкуренция

Название	Адрес	Информация	Наше преимущество по сравнению с конкурентом
Планета	Дмитров, <u>Советская</u> , д. 3	Планета – это хорошо зарекомендовавший себя кинотеатр, который привлек к себе большое количество клиентов.	1) Цена сравнительно ниже; 2) Нет необходимости переплачивать в выходные и праздничные дни.
5D-кинотеатр	Дмитров, ул. <u>Советская</u> , д. 3А ТЦ СИТИ, 2 этаж	5D – это комбинация 3D-кино и физических эффектов, синхронизированных с фильмом.	1) Цена на продукт ниже; 2) Более широкий ассортимент.

# Медиа-план

- Реклама нашего кинотеатра будет производиться с помощью следующих ресурсов:
- Реклама в сети «Интернет»
- Раздача листовок
- Баннер

**РЕКЛАМНОЕ  
МЕСТО  
СДАЕТСЯ**



- Компания Невафильм Research провела исследование российского кинорынка по итогам 2014 года, где подробно рассмотрены различные аспекты кинопроката и кинопоказа, а также тенденции развития кинорынка России. Предлагаем вашему вниманию краткую версию исследования. По данным Европейской аудиовизуальной обсерватории, в 2014 году Россия заняла второе место в Европе по кинопосещаемости; а в мировом рейтинге стран, по данным IHS, наша страна занимает девятую позицию по кассовым сборам.

- Итого себестоимость: Внутрипроизвод. изд. + НДС = 1157079 р.;
- 1. Выручка от реализации:  $\approx 10$  млн. р.;
- 2. НДС-18%;
- 3. Доход от оборота: Выр. от реализ. - НДС=8200000 р.;
- 4. Внутрипроизв. издержки: 980576 р.;
- 5. Балансовая прибыль: Доход от оборота-внутри. изд.= 7219424 р.;
- 6. Налог на прибыль = 20% от Баланс. прибыли=1443884 р.;
- 7. Чистая прибыль: Балан. прибыль-налог на прибыль= 5775540 р.;
- 8. Рентабельность: Баланс. прибыль/Внутр. изд.= 736 р.;



■ КОНЕЦ