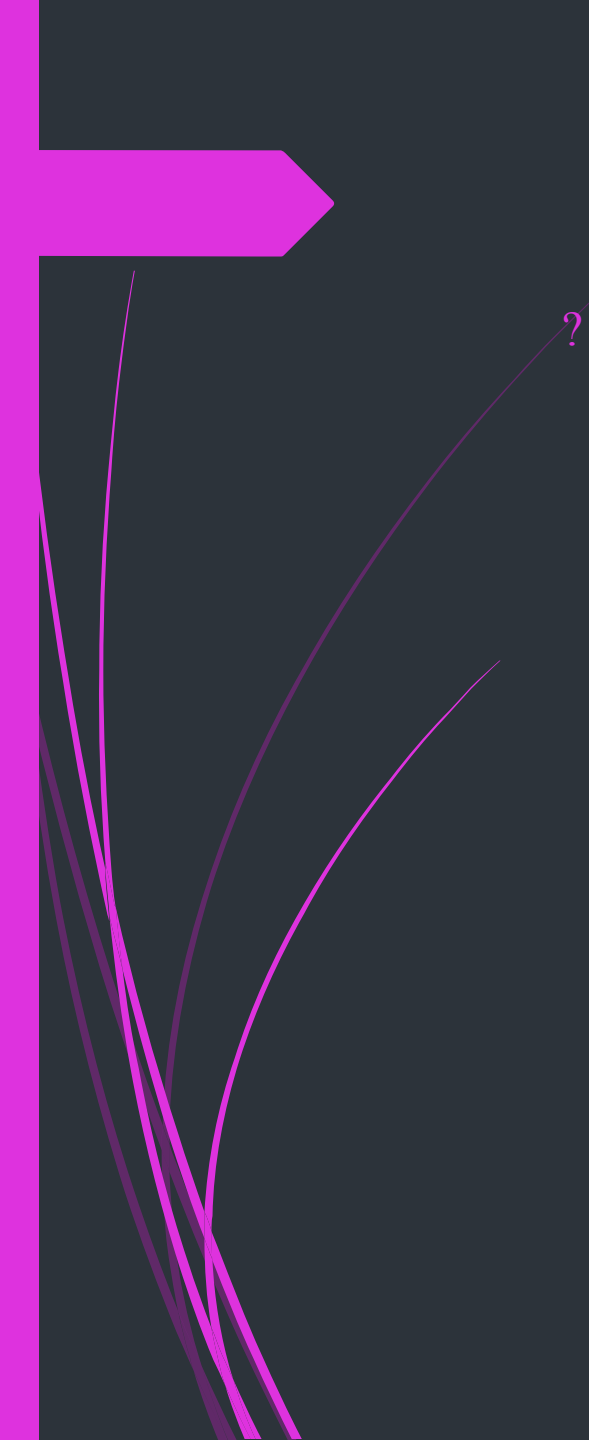


# Разработка электронной витрины коммерческой фирмы


Интернет-магазин «PAVLOVAFASHION»

# Объект, цель и задачи работы


- ? Объектом исследования данной работы являются системы управления контентом.
- ? В качестве предмета исследования выступает интернет-магазин «Pavlovafashion».
- ? Цель работы — разработка витрины коммерческой фирмы.
- ? Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:
  - ? - изучить и выбрать систему управления сайтом (CMS);
  - ? - на основании системы управления сайтом создать интернет-магазин.




? Современный уровень развития электронных средств позволяет создавать новые информационные технологии и использовать их в различных сферах человеческой деятельности. Одной из таких сфер является предпринимательская деятельность, в которой используется опыт различных классических информационных систем. В последние годы одними из широко используемых электронных средств, помогающих бизнесу достигать своих целей, являются системы управления контентом – CMS (Content Management System). С помощью подобных систем можно создавать веб-проекты, а с помощью специальных модулей в дальнейшем расширять их. Применение системы управления контентом при разработке веб-проекта позволяет не работать над созданием кода разметки каждой страницы, программированием и интегрированием их графического оформления, а достаточно выбрать готовый модуль, из ранее созданных и протестированных.



? Современные системы управления контентом, это не только удобная оболочка – менеджер для пользователя, но и эффективный инструмент для веб-разработчика. Благодаря таким системам, все реже возникает необходимость в разработке сайтов «с нуля», пользователю достаточно выбрать, установить и настроить существующую систему, чтобы получить приемлемый результат профессионального уровня. Важной характеристикой большинства систем управления контентом является их открытый код, позволяющий совершенствовать их всем желающим.

- 
- ? Главной задачей системы управления контентом — CMS (Content Management System) — является создание платформы для управления структурой и наполнением веб-сайта.
  - ? Гибкость CMS и интуитивность интерфейса позволяют легко изменить структуру сайта и систему навигации.
  - ? CMS имеет модульное строение. Наиболее распространенными модулями являются: новости, гостевая книга, форум, каталог, чат. Благодаря этому возможна быстрая модернизация структуры сайта для обеспечения необходимой функциональности, что позволяет сократить время и расходы на модернизацию.
  - ? Преимуществом использования CMS также является снижение стоимости создания и поддержки интернет-сайтов, которое достигается за счет уменьшения расходов на зарплату web-мастера, а также времени на поиски документов, составляющих контент, пресечение их дублирования и устранение ошибок.
  - ? CMS снижает зависимость стоимости разработки сайта от объема информации, размещенной на нем.
  - ? CMS не требует дополнительного программного обеспечения, устанавливаемого на клиентской машине, что позволяет увеличить надежность Интернет-ресурса за счет делегирования доступа только авторизованным пользователям.

- 
- ? Система управления контентом (Content management system, CMS) – это программный продукт, а точнее автоматизированная система обработки и управления информацией, позволяющая разрабатывать как статические, так и динамические web-сайты/web-порталы и управлять ими за счет разделения процессов создания содержимого web-сайтов/web-порталов и механизмов публикации и форматизации содержимого в Интернете.
  - ? В настоящее время CMS превратились в довольно мощные функциональные автоматизированные системы, позволяющие создавать не только блоги, но и сложные многофункциональные web-порталы, которые широко используются пользователями разной квалификации для решения стоящих перед ними Интернет-задач.

# Самые распространенные CMS

| № п/п | Наименование | Использование |
|-------|--------------|---------------|
| 1     | WordPress    | 24,1%         |
| 2     | Joomla       | 2,8%          |
| 3     | Drupal       | 2,1%          |
| 4     | Blogger      | 1,1%          |
| 5     | Magento      | 1,1%          |


# Распространенные языки программирования на web-серверах

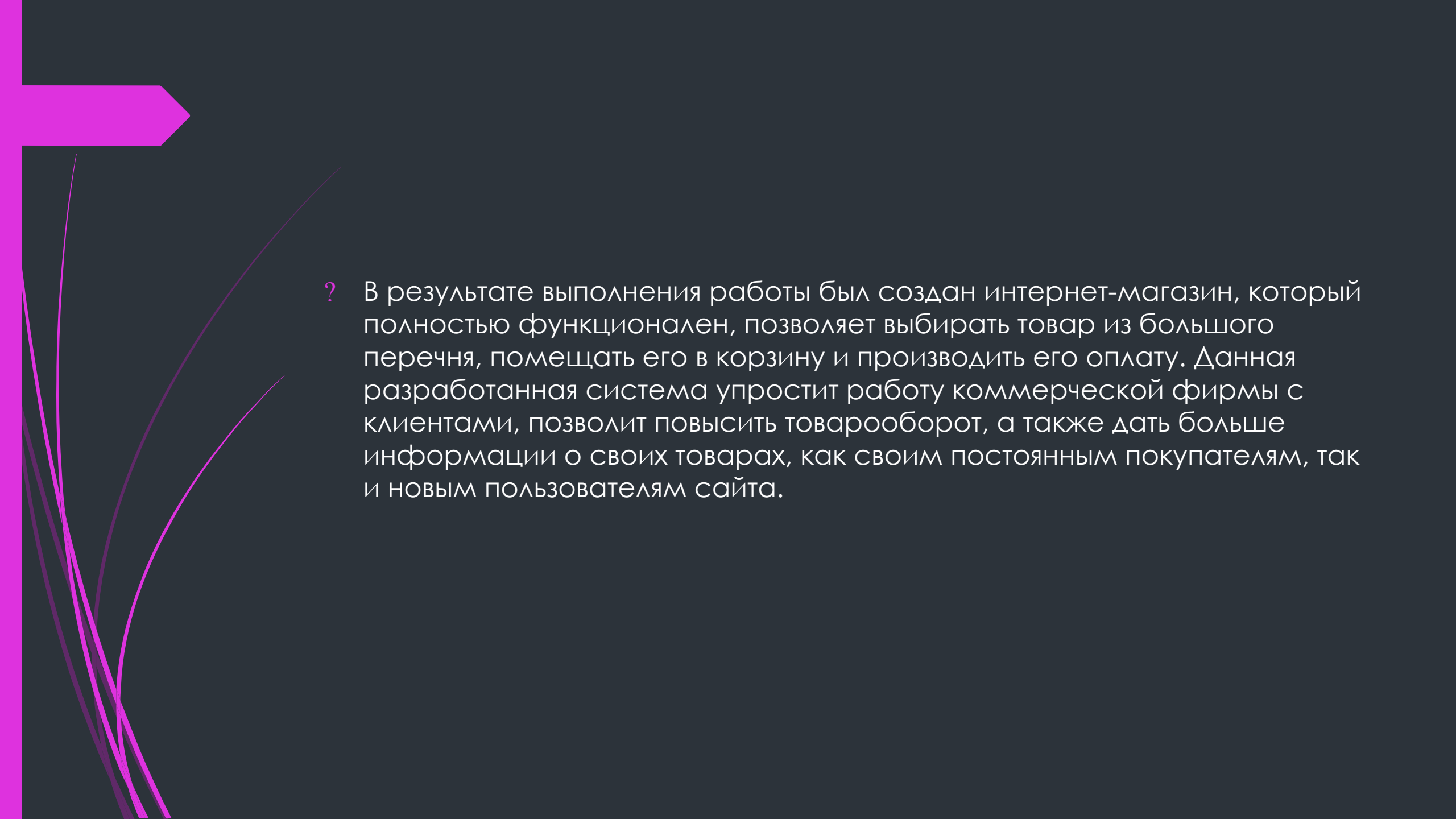
| № п/п | Наименование | Использование |
|-------|--------------|---------------|
| 1     | PHP          | 81,9%         |
| 2     | ASP.NET      | 16,9%         |
| 3     | Java         | 3%            |
| 4     | ColdFusion   | 0,7%          |
| 5     | Ruby         | 0,6%          |



# Рейтинг CMS в доменной зоне ru

| № п/п | Наименование         | Использование |
|-------|----------------------|---------------|
| 1     | WordPress            | 31,06%        |
| 2     | Joomla               | 24,40%        |
| 3     | 1С-Битрикс           | 8,20%         |
| 4     | Drupal               | 5,56%         |
| 5     | MODx                 | 4,90%         |
| 62    | DataLife Engine      | 4,37%         |
| 7     | uCoz                 | 3,38%         |
| 8     | OpenCart             | 2,82%         |
| 9     | WebAsyst Shop-Script | 1,56%         |
| 10    | UMI.CMS              | 1,22%         |
| 11    | Прочие               | 11,51%        |

- 
- ? Одним из важнейших этапов организации торгового бизнеса в Сети является создание интернет-магазина, и, соответственно, выбор скрипта для него. В мире существуют как коммерческие, так и свободные CMS для создания интернет-магазинов.
  - ? Одной из наиболее популярных систем управления контентом является WordPress, а при использовании плагина Woocommerce из WordPress можно сделать полноценный интернет-магазин.
  - ? За время существования системы WordPress к ней успели привыкнуть как к платформе для блогов. Но в процессе ее развития появилось большое количество плагинов, позволяющих создавать интернет-магазины. Среди них такие плагины как WP eCommerce, WooCommerce и eShop.
  - ? Плагин WooCommerce позволяет осуществить полную настройку дизайна магазина, редактировать способы оплаты и доставки. Также этот плагин поддерживает русский язык.

- 
- ? В результате выполнения работы был создан интернет-магазин, который полностью функционален, позволяет выбирать товар из большого перечня, помещать его в корзину и производить его оплату. Данная разработанная система упростит работу коммерческой фирмы с клиентами, позволит повысить товарооборот, а также дать больше информации о своих товарах, как своим постоянным покупателям, так и новым пользователям сайта.

# ВНЕШНИЙ ВИД ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

The screenshot displays the homepage of the Pavlovafashion online store. The browser address bar shows the URL 'shopicheck.esy.es'. The page features a teal header with the store name 'Pavlovafashion' and the tagline 'Лучшая одежда только у нас'. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there are navigation links for 'Главная', 'Корзина', and 'О магазине'. A shopping cart icon shows 'руб.0.00' and '0 шт.'. The main content area is divided into a left sidebar and a main product grid. The sidebar includes a 'Фильтр по цене' (Price filter) with a slider and a 'Фильтровать' button, and a 'Товары' (Products) list. The main grid is titled 'Магазин лучшей одежды' and displays three product listings: 'My bottle' (a water bottle), 'Босоножки' (high-heeled sandals), and 'Кеды' (sneakers). Each listing includes a product image, name, price, and a 'Добавить в корзину' (Add to cart) button. The page also shows a pagination control and sorting options.

shopicheck.esy.es

Pavlovafashion 5 0 + Добавить Редактировать страницу

Привет, admin

**Pavlovafashion**  
Лучшая одежда только у нас

Поиск товаров...

Главная Корзина О магазине

руб.0.00 0 шт.

**Фильтр по цене**

Сортировка по умолчанию Показано 1–12 из 25 результатов

1 2 3 →

**Фильтровать** Цена: руб.150 — руб.2900

**Товары**

Сумка руб.1.600.00

Резинка-браслет руб.150.00

My bottle руб.600.00

**My bottle**  
руб.600.00  
Добавить в корзину

**Босоножки**  
руб.2.900.00  
Добавить в корзину

**Кеды**  
руб.1.200.00  
Добавить в корзину



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!