

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ПО ПРЕДЛОЖЕНИЮ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ.

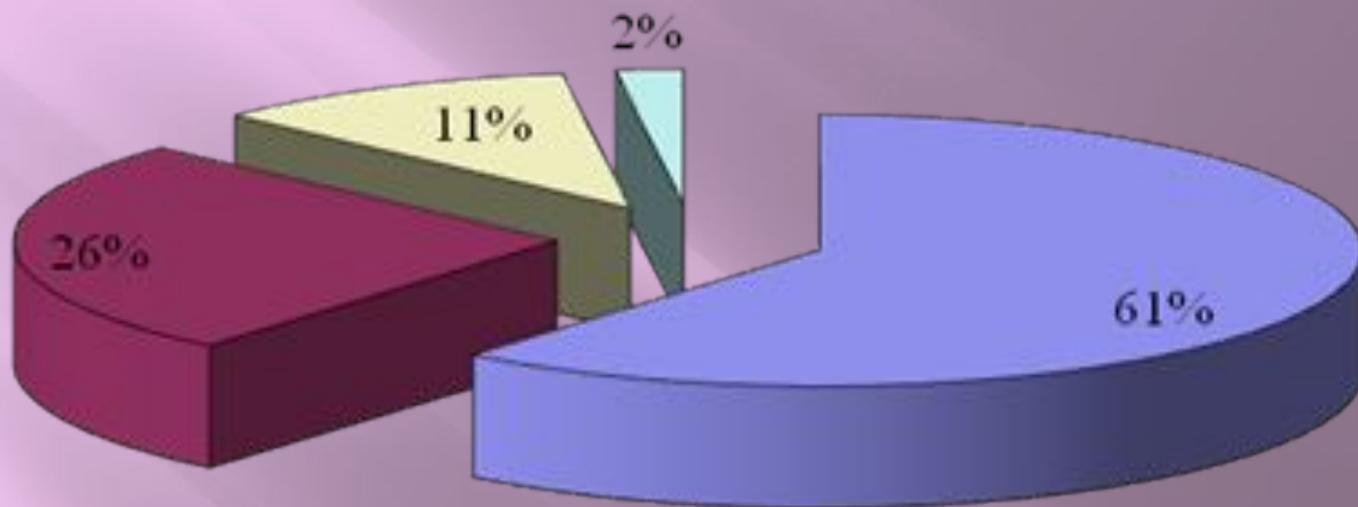


- ❖ Научный руководитель: Моцкус О. Г.
- ❖ Сделала: Тищенко Эльза

Структура управления

Должность	Кол-во ставок	Оклад	Тариф за единицу работы	Кол-во единиц работы	Надбавки	Итого
Директор	1	20000	-	.	-	20000
Главный бухгалтер	0,5	18000	-	.	1000	10000
Дизайнер	2	12000	-	.	-	12000*2
Рабочий зеленого строительства	4		50 руб./ч	200 ч	1000	11000*4
Уборщица	1	5000				5000
Итого:	-	-	-	.	-	103000*12=1236000

Анализ потребителей продукции



- Владельцы коттеджей
- Владельцы дачных участков
- Прочие юр. лица
- Муниципальные образования

Потребителями услуг ландшафтного дизайна являются муниципальные образования городов, культурно – оздоровительные и развлекательные учреждения, владельцы загородных домов и участков. Причем количество последних в последнее время резко возрастает. Выбор целевого сегмента на рынке сбыта избранных услуг и товаров «теоретически производимые предприятиями»

Анализ конкуренции

Этапы работ	Фирма А	Фирма Б	Фирма С	При кооперации фирм А, Б, С
Инвестиционная стадия				
Разработка конструкции	50	90	120	50
Разработка технологии	90	50	120	50
Приобретение и наладка оборудования	120	90	50	50
Создание системы послепродажного сервиса	90	80	70	70
Всего инвестиционных затрат	350	310	360	220
Стадия производства				
Среднегодовой объем продаж (штук)	16,7	16,7	16,7	50
Постоянные издержки на производство	400	400	400	400
Цена реализации	40	40	40	40
Переменные издержки на единицу	25	25	25	25
Годовая прибыль после налогообложения	-114	-114	-114	266
Чистый приведенный доход при периоде производства 5 лет	-782,1	-742,1	-792,1	788,3

Комплекс маркетинга по предложению ландшафтных услуг

- Проектирование
- Водоёмы
- Фонтаны
- Альпинарии
- Альпийские горки
- Декоративный огород
- Цветники
- Живая изгородь
- Рокарий
- Клумбы
- Дренаж
- Беседки
- Японский сад
- Зимний сад
- Сад на крыше
- Подпорные стены
- Тропиночные сети
- Игровая площадка

и многое другое...

Информация для клиента в каждом виде услуг

- 1. Продажа, поставка, посадка:

продажа крупномерных деревьев; - посадка крупномерных деревьев; - продажа кустарников; - посадка кустарников; - саженцы лиственных деревьев и кустарников

2. Ландшафтные услуги по проектированию:

- проекты ландшафтного дизайна; - планировка дачного участка; - генеральный план участка; - проект дренажной системы садового участка; - проект системы освещения участка; - проект системы полива.

3. Ландшафтные услуги по устройству:

- систем дренажа участка; - систем освещения участка; - систем полива; - системы водоотвода.

4. Подготовительные ландшафтные работы:

- удаление сорных растений; - удаление кустарников и деревьев; - корчевка пней; - вывоз мусора.

5. Ландшафтные услуги по благоустройству участка:

- террасирование; - устройство дорожек; - устройство автостоянок; - устройство площадок; - малые архитектурные формы.

6. Ландшафтные услуги по озеленению участков:

- посадка декоративных деревьев и кустарников; - посадка плодовых деревьев; - вертикальное озеленение; - создание живых изгородей; - посадка газона; - устройство рулонного газона.

7. Цветочное оформление участков:

- создание композиций непрерывного цветения; - создание цветников из однолетних растений; - создание цветников из многолетних растений; - озеленение балконов и террас.

8. Ландшафтные работы с использованием природного камня:

- устройство альпийских горок и рокариев; - устройство декоративных водоемов;

9. Прочие ландшафтные услуги:

- озеленение крыш; - зимние сады, озеленение интерьеров; - уход за садом, садовники.

В состав ландшафтного проектирования входят:

- генеральный план
- разбивочные чертежи
- посадочные чертежи
- проекты по всем видам благоустройства
- свободная смета
- план организации строительства
- пояснительная записка к ландшафтному проекту

Генеральный план содержит информацию:

- Об особенностях рельефа на участке;
- Имеющихся и проектируемых системах коммуникаций, жилых зданиях и других построек;
- Местах произрастания деревьев и кустарников участке;
- Местах посадки деревьев и кустарников;
- Площадах, на которых будут оборудоваться газоны, высажены цветники;
- Проектируемых малых архитектурных формах, спортивных, детских площадках и т.д.

Процесс ландшафтного проектирования предусматривает следующие этапы:

Выезд дизайнера на объект.

Обследование территории:

- нанесение на план границ участка, существующих строений, насаждений и коммуникаций;
- предварительный почвенный и гидрологический анализ;
- анализ инсоляционного режима.

При необходимости проводятся обследования: геодезическое, фитологическое и инвентаризация существующих зеленых насаждений.

Разработка нескольких эскизов озеленения, благоустройства территории и элементов ландшафтной архитектуры с учетом пожеланий заказчика.

Составление генерального плана на основе эскиза или отдельных элементов разных эскизов, выбранных заказчиком.

Подбор ассортимента растений и составление ведомости элементов озеленения.

Разработка трех ценовых схем на основе генерального плана с составлением трех вариантов Сметной стоимости.

Разработка рабочих чертежей ландшафтного проекта.

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН.

Философия и садовая архитектура неразрывно связаны между собой с незапамятных времен.

При создании парков и садов мастера по ландшафтному дизайну не только придерживались законов природы, но и старались воплотить в методах построения сада основополагающие принципы философии жизни своего народа, его мировосприятия. В садовом искусстве различные стили ландшафтного дизайна являются отражением отдельных эпох в жизни тех народов, представителями которых являлись создатели парков, садов и скверов. В садовой архитектуре наряду с религиозными и национальными аспектами жизни народа прослеживалось его отношение к гармонии и природе, особенности душевной организации. Очень долго собственные сады были доступны только знатным домам. Зачастую по пышности и красоте сада люди судили о благосостоянии его владельца.

В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ СТИЛИ САДОВО-ПАРКОВОГО ИСКУССТВА:

Регулярный стиль: выполненный в таком стиле сад обязательно подчиняется строгим законам симметрии, он должен иметь четко выраженную основную линию, являющуюся смысловым центром композиции.

Пейзажный (или английский) сад: каждый элемент этого сада занимает именно то место, где он располагался бы в естественных условиях. Аккуратные линии, плавные переходы, живописные водоемы и вымощенные камнем или деревом дорожки характерны для пейзажного сада, имитирующего природный ландшафт. При создании английского сада очень часто применяется техника расположения растений ярусами.

Китайский сад: в нем пространство гармонично обустроено, и каждый его элемент имеет символическое значение и несет в себе глубокий смысл.

Японский сад: сады такого типа являются миниатюрной моделью мироустройства, в которой каждая стихия имеет свое предназначение и занимает строго отведенное ей место.

Мусульманский сад (сад в мавританском стиле): навевает ощущение сладкой неги и полного спокойствия: цветы и травы источают экзотические ароматы, журчание фонтанов ласкает слух, пение птиц очаровывает, прохлада расслабляет. В мусульманских странах сады издревле ассоциируются с раем неземной красоты. В то же время при всем их великолепии обустройство мавританских садов неизменно ведется в соответствии со строгими законами

РАЗРАБОТКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ.

Рассчитаем точку безубыточность для создаваемой фирмы:

1. Расчет издержек на 1 месяц

Издержки на 1 месяц рассчитываются как сумма постоянных и переменных издержек. Расчет представлен в таблице 2.

Общая сумма расходов составляет 610570 руб.

2. Расчет планируемого объема оказанных услуг

Расчетный объем предоставления ландшафтных услуг – десять объектов в месяц (учитывая, что проведение работ возможно только семь месяцев в году).

В среднем стоимость услуги ландшафтного дизайна на российском рынке составляет 120 тыс. руб.

РАЗРАБОТАЙТЕ КОММУНИКАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ ФИРМЫ

Для повышения сбытового потенциала компания будет использовать:

- Рекламу;
- Стимулирование сбыта;
 - PR;
- Личные продажи.

Стимулированием сбыта называют использование различных средств побудительного воздействия, призванных ускорить и усилить ответную реакцию потребителей. Руководством будут использоваться следующие виды воздействия:

- гарантирование возврата денег при плохом качестве материалов;
- распространение купонов через журналы с указанием скидок;
- стимулирование собственного персонала посредством премий

PR - содействие установлению взаимопонимания и доброжелательности между личностью, организацией и другими людьми, группами лиц, и обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена (информацией) и оценки общественной реакции. Существует также и другое определение: PR - это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности. Ключевой задачей PR является преодоление «барьера недоверия» к товару и фирме.

Личная продажа. В стимулировании сбыта услуг (товаров) большое значение придается общению персонала (в частности с дизайнерами, архитекторами и т.д.) с одним или несколькими потенциальными потребителями. Формирование эффективно работающего персонала - одна из важнейших задач и проблем современных фирм. В отношении этого руководителем будет производиться довольно строгий отбор квалифицированных работников

САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ.

← Я www.Sakura.ru



Ландшафтная фирма
"Sakura" Все о дизайне сада

Поиск по portalу



[Добавить в избранное](#)

Главная

О проекте

Новости

Выставки

Литература

Статьи

Обучение

Работа

Каталог организаций

Энциклопедия растений

Фотогалерея

Нормативные документы

Глоссарий

Рекомендовать другу

Реклама на портале

Авторская
коллекция цветников
на DVD



Подарочные наборы
Покер
и другие увлечения!

OZON.RU

[Подробнее](#)



Стилистика
сада

- Что такое стиль сада?
- Регулярный стиль
- Пейзажный стиль
- Японский сад
- Деревенский стиль
- Выбор стиля сада



Элементы
ландшафта

- Лужайки и газоны
- Водоёмы
- Каменные сады
- Склоны и перепады уровней
- Клумбы и цветники
- Живые изгороди
- Лабиринт в саду



Обустройство
сада

- Зоны отдыха
- Детские площадки
- Спортивные площадки
- Зоны барбекю
- Беседки и павильоны
- Патио
- Заборы и ограждения
- Дорожки и мощение



Декоративные
элементы

- Скамейки
- Перголы и арки
- Садовые мостики
- Садовая скульптура
- Декоративная отсыпка



Инженерные
системы

- Дренаж
- Системы полива
- Освещение в саду
- Бассейны
- Ландшафтная акустика



Идеи и варианты
планировки

- Тематические сады
- Декоративный огород
- Сад для ленивых
- Песчаный сад
- Плодовый сад
- Сад пряных трав



Голосование

Что бы Вы хотели видеть
на нашем портале?

- информацию о конкурсах и выставках
- статьи по ландшафтному дизайну
- анонсы и обзоры журналов
- информацию о растениях
- практические советы
- фотографии готовых композиций

[голосовать](#)

Новости

Адрес: Калининградская
область

Нестеровский р-он.

Адрес офиса:

г. Нестеров

ул. Московская д. 7

Телефон: 35-90-80

S
a
k
u
r
a

S
a
k
u
r
a

Мы создадим Оазис у Вашего дома!
Sakura - это гармония в каждом камне, дзен в
сочетании цветов, совершенство форм!

Создай свой райский уголок!

"Sakura"