

Разработка названия торговой марки

Выполнили:

Ражева Наталия, Сорокина Лада,
Трифонова Олеся, Волкова Наталия,
Иванов Павел, Беляков Андрей

Кострома 2011





Нейминг



Бриф на нейминг

Область или сфера деятельности компании:

Бутик по продаже дорогого, элитного шоколада мировых производителей.

Покупателям предлагается широкий выбор эксклюзивных шоколадных конфет ручной работы, конфеты и шоколад от самых известных кондитерских домов Бельгии, Швейцарии и Германии, а также шоколадные сувениры, шоколадные подарки, шоколадные наборы, барельефный шоколад, шоколадные скульптуры, букеты из конфет, брендовые сладости, шоколадные фонтаны



Ассортимент:

швейцарский шоколад «Lindt» и

«Villars», «Маэстрани» / «Maestrani» (Италия),

«Штольверк» / «Stollwerck» (Германия),

«Рэйнфорд» / «Rainford», «Ferrero», «La Suissa»

(Италия), компании «Эрнан Кортес», Amadey ,

«Chocosuisse» (Швейцария), швейцарский

золотой шоколад «Delafee».



Ассортимент:



Ассортимент:



(C) 2003 БУКЕТ-КОНФЕТ, (C) Билалов М.А.



FLORISTIK.COM.UZ



www.floristik.com.uz

Ассортимент:



Целевая аудитория:

Основными потребителями шоколадной продукции являются люди в возрасте 20-55 лет с достатком «выше среднего - высокий», преимущественно женщины. Покупателями же данной продукции являются преимущественно мужчины, а потребителями женщины. В основном представители целевой аудитории работают в компаниях и занимают должности топ - менеджеров, руководителей и специалистов высшего и среднего звена. Причина покупки - сделать подарок.



Позиционирование:

«вкусный», «элитный», «для избранных», «хороший подарок», «продукция для премиум-сегмента», «подарок-объяснение в любви», «дорогие и необычные подарки», «для утончённых сладкоежек», «эксклюзивные шоколадные изделия», многообразие шоколадных дорогих изделий, высококачественный элитный шоколад (Швейцария, Бельгия, Италия, Франция).



Уникальность по сравнению с конкурентными товарами на рынке:

Высококачественный продукт из натурального сырья, произведенный по старинным рецептам. Основное отличие от конкурентов состоит во вкусовых качествах продукции, а также широком ассортименте шоколадных элитных изделий от самых известных кондитерских домов Бельгии, Швейцарии и Германии.



Технические характеристики

Язык названия: возможно название как на русском, так и на английском языке. Количество слов: не более двух.

Предпочтительнее англоязычное, абстрактное, длиной не более 2 слов. Возможно сохранение элемента «Шоколад» в названии.

Желательно наличие доменного имени, совпадающего с названием. Предпочтение будет отдаваться или общему названию в шоколадной тематике или фантазийному названию с соответствующими ассоциациями. Возможно использовать в названии имена известных мировых шоколатье, названия городов Швейцарии, Бельгии.



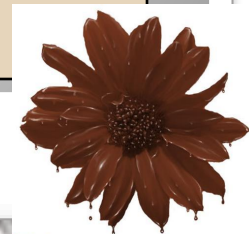
2. Выбор лексических полей, формирование рабочего словаря

Возможны следующие тематические зоны:

- 1) шоколад
- 2) изысканность и престиж
- 3) дорогие и необычные подарки
- 4) искушение, наслаждение
- 5) для утончённых сладкоежек
- 6) эксклюзивные шоколадные изделия
- 7) многообразие шоколадных дорогих изделий
- 8) высококачественный элитный шоколад (Швейцария, Бельгия, Италия, Франция)



Тематические зоны	Рабочая лексика
шоколад	Schokolade, Chocolate.
изысканность и престиж	Золото (Gold), дорогая упаковка, высокое качество, эксклюзивный, всеобщее признание, тонкий вкус.
дорогие и необычные подарки	Сувенир, внимание, подарок-признание, любовь (Amour), близкие отношения.
искушение, наслаждение	Поцелуй (Kiss), любовь (Amour), признание, близкие отношения, радость, хорошее настроение, сладкое лекарство, Casanova.



для утончённых сладкоежек	Комплимент (Compliment), признание, девушка (Lady), жизнь в шоколаде (Chocolate Life), пища богов (Theobroma cacao), каприз (Capriccio), шоколадный день (Schokolade Day).
эсклюзивные шоколадные изделия	Дорогая упаковка, подарок, высокое качество, ручная работа, на заказ, вкусный, единственный, настоящий (Originale).
многообразие шоколадных дорогих изделий	большой выбор, выставка шоколада, город шоколада, рай (Paradise), остров, империя (Imperium), парад (Parade), шоколадное дерево.
высококачественный элитный шоколад	Швейцария (город Delemont), горы, природа, шоколатье (Schokolatier), Франция, ручная работа, по старинным рецептам.



3. Генерация названий. Методы генерации

Преимущественно использование предметных -

Название	Метод генерации
«РосШок», «CHOCOOL», «ШокШоп», «РусШок»	Акроним
«CHOC-CHOC», «Küß Süß»	Аллитерация
«Casanova»	Аналогия
«Шоколадное настроение», «Сладкое настроение», «ШОКОЛАД», «В шоколаде»	Аллюзия



Название	Метод генерации
<p>«SWEET» (анг. -сладко), «FAIRE PLAISIR» (фр.-доставлять удовольствие), «PER SVAGO» (ради удовольствия), «JOY» (эмоция), «With Joy» (с радостью), «D'AMOUR» (признание в любви), «Treobroma сасао» (пища богов), «Capriccio» (прихоть, причуда), «Miracolo» (нечто поразительное), «Compliment», «DIVE» (дарить)</p>	<p>Заимствование из иностраннх языков</p>
<p>«CHOC» (шоколадная конфета)</p>	<p>Вырезание</p>



Название	Метод генерации
<p>«Шоколадный остров», «Шоколадный замок», «Шоколадный рай», «Шоколадный Город», «Parade Chocolate», «Schokolade Imperium»</p>	<p>Метонимия</p>
<p>«Шокоголик», «Шокко», «SchokoDay», «ChocoLife» «Delemont – Choco», «Schokline» (шоколадная линия).</p>	<p>Соединение</p>



Из выбранных названий, отбрасываются те которые не подходят в результате фоно-семантического и лингвистического анализа, сравниваем попарно.

В результате фоно-семантического и лингвистического анализа из списка были удалены названия: «Casanova» - ассоциация, «With Joy» (с радостью) - начертание и произношение, «PER SVAGO»(ради удовольствия) - начертание и произношение, «JOY» (эмоция) и «Miracolo» (нечто поразительное)- ассоциация, «Schokline» (шоколадная линия) - начертание и произношение.



Сводная таблица парных сравнений

Парное сравнение	Положительный результат
«CHOC-CHOC»(шоколадная конфета) и «Küß Süß» (поцелуй)	«Küß Süß»
«Шоколадное настроение» и «Сладкое настроение»	«Шоколадное настроение»
«SWEET»(сладко) и «FAIRE PLAISIR» (доставлять удовольствие)	«FAIRE PLAISIR» (доставлять удовольствие)
«D'AMOUR» (признание в любви) и «Treobroma sasaо» (пицца богов)	«D'AMOUR» (признание в любви)
«Compliment» и «DIVE» (дарить)	«Compliment»



Парное сравнение	Положительный результат
«Шоколадный остров» и «Шоколадный замок»	«Шоколадный остров»
«Parade Chocolate» (Парад шоколада) и «Schokolade Imperium» (Империя шоколада)	«Parade Chocolate» (Парад шоколада)
«SchokoDay» (Шоколадный день) и «Delemont – Choco» (Шоолад из Делемонта)	«Delemont – Choco»
«Шоколадное настроение» и «FAIRE PLAISIR» (доставлять удовольствие)	«Шоколадное настроение»
«Шоколадный остров» и «Шоколадное настроение»	«Шоколадный остров»

4. Юридическое исследование

В результате проверки в интернет-пространстве были отброшены следующие названия: «РосШок», «CHOCOOL», «ШокШоп», «РусШок», «В шоколаде», «ШОКОЛАД», «ChocoLife», «Capriccio», «Шоколадный Город», «Шоколадный рай», «Шокоголик», «Шокко», «Шоколадный остров» - данные названия уже зарегистрированы в классе кондитерских изделий и имеют свой одноименный домен.

Таким образом, выявили 5 тестовых названий:

«Küß Süß», «D'AMOUR», «Compliment»,

«Parade Chocolate», «Delemont – Choco».



5. Тестирование названия

Название	Ассоциации
PARADE CHOCOLATE (парад шоколада)	могущество, дорогой продукт, элитный шоколад, качество, шоколад, большой выбор, выставка шоколада,
D' Amoure (признание в любви)	любовь, нежность, чувства, близкие отношения, Франция, шампанское, сигареты
KüssSüss (сладкий поцелуй)	дешевая еда, алкоголь, сигареты, поцелуй
Compliment (комплимент)	конфеты, комплимент, признание, цветы
DELEMONT-S CHOCO (Шоколад из Делемонта)	печенье, шоколад, Франция,

Соответствие требования русского языка

PARADE CHOCOLATE (английский язык) / Парад Чоколейт. Легко читается и произносится.

D' Amoure (французский язык) / Диамор. Прочтение затрудняет составляющая слова D', так как в русском языке не используется.

KüßSüß (немецкий язык) /КюссЗюсс. Труден в произношении из-за присутствия ÿ, которая отсутствует как в русском, так и в английском, поэтому многие не могут даже прочесть это название.

Compliment (французский язык) /Комплимент . Легко читается и произносится.

DELEMONT-SCHOCO (немецкий язык)/Делемонт-Шоко. DELEMONT легко читается и произносится, однако в слове SCHOCO «SCH» в немецком языке читается как «Ш», что затрудняет произношение.



Отношение к названию

Атрибут/ Название	приятное «для глаз»	«хорошо запоми ается»	«общее впечат ление»	«оригина льно»
PARADE CHOCOLATE	4,6	5	5	4,6
D' Amoure	5	3,3	4,6	5
KüßSüß	3,1	2	2	1
Compliment	5	5	5	3
DELEMONT-S CHOCO	3	1,6	3	3



Соответствие рынку

Наиболее подходящими названиями для магазина элитного шоколада были выбраны PARADE CHOCOLATE и DELEMONT-SCHOCO, среднее значение по каждому из них составило 5 и 4,6 соответственно



Соответствие потребителю

Атрибут/ Название	«Для меня!» повышение самооценки, статуса	Вызывает желание пойти в магазин
PARADE CHOCOLATE	5	5
D' Amoure	4,6	5
KüßSüß	1	3
Compliment	4,2	4,6
DELEMONT-SC НОКО	4	5



ВЫВОД

Таким образом, наиболее подходящим названием для магазина элитного шоколада было выбрано

PARADE CHOCOLATE (Парад шоколада) /Парад Чоколейт

Фонетика (звучание), благозвучность

можно выделить сбалансированную структуру слова (чередование согласная/гласная) – слово хорошо воспринимается на слух; во-вторых, слово содержит два звука [а] (светлый звук среднего подъема) и все согласные звуки в слове «Парад» сонорные ([п], [р], [д] – в их образовании практически не участвует шум) – все это делает звучание слова светлым и приятным.



Транслитерирование

PARADE CHOCOLATE транслитерируется так на
Parade Chocolate на латинский - Ostensio Chocolate
Parade Chocolate по франц. - De Parade Chocolat
Parade Chocolate по нем. - Parade Schokolade
Parade Chocolate по итал. - Parata Cioccolato



Таким образом, наиболее подходящим названием для магазина элитного шоколада было выбрано **PARADE CHOCOLATE**, так оно легко читается и произносится, вызывает ассоциации с дорогим качественным шоколадом, соответствует потребителю и рынку, а также имиджу мировых производителей шоколада.



Создани е



слогана



**PARADE
CHOCOLADE**

1. Маркетинговый анализ

Название компании – «PARADE CHOCOLATE»

Анализ слогана конкурентов

Конкуренты: Студия «Букеты из конфет», цветочный магазин «Тройка».

А) какими характеристиками товара оперируют конкуренты?

- ручная работа, быстрота предоставления услуги (изготовление букета из конфет);
- товар-подарок;

Б) что хотят подчеркнуть в своих рекламных лозунгах, на чем делают акцент?

- ручная работа;
- товар-подарок;

В) какие приемы используют?

- мастер-класс

Сфера применимости слогана: телевидение, билборд, вывески магазина, фирменная упаковка, печатная реклама, в торговом зале на рекламоносителях.



2. Подбор

КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

Список товаров, которые отображают концепцию и позиционирование магазина:

вкусный, элитный, для избранных, хороший подарок, подарок-объяснение в любви, дорогие и необычные подарки, эксклюзивные шоколадные изделия, настоящий, многообразие шоколадных дорогих изделий, высококачественный элитный шоколад (Швейцария, Бельгия, Италия, Франция), европейский шоколад.



Уникальность товара:

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ шоколадные изделия,
высококачественный элитный шоколад, дорогие и
необычные подарки, для ценителей настоящего.

Что мы хотим рассказать потребителю:

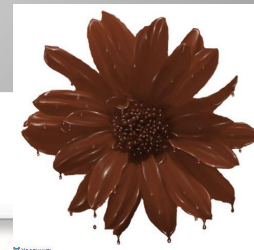
о многообразии шоколадных дорогих изделий и
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ подарков, здесь ТОЛЬКО
высококачественный элитный шоколад, для
настоящих ценителей.



Ключевые слова, имеющие маркетинговую ценность для потребителя:

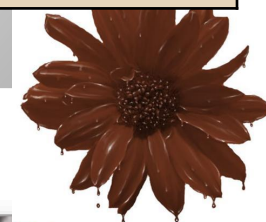
Вопросы:

- 1) какую потребность хочет удовлетворить клиент, приобретая ваш товар?
 - дарить радость, сделать приятное, показать свое отношение к другому человеку, потребность в наслаждении, удовольствии, состоянии счастья.
- 2) в какой ситуации потребляется ваш товар?
 - праздник, состояние счастья, когда необходимо повысить настроение, любовный роман, состояние влюбленности.
- 3) на кого воздействует ваш товар?
 - воздействие происходит на женщину, но покупателем чаще всего является мужчина.



3. Разработка слогана

Слоган	Художественный прием
Товарный слоган	
Подарки для влюбленных в шоколад....	Метафора
Шоколадные отношения, создаются шоколадными подарками	Использование повторяющихся слов
Подари любимой шоколадное настроение.....	Метафора
Самый шоколадный из всех шоколадов.....	Использование повторяющихся слов



Слоган	Художественный прием
Имиджевый слоган	
<p>THE ORIGINAL CHOCOLATE SHOP Магазин настоящего шоколада</p>	Фразеологизм
<p>Здесь ты найдешь самое шоколадное.....</p>	Фразеологизм
<p>ORIGINAL EUROPE CHOCO Настоящий европейский шоколад</p>	Фразеологизм



Слоган	Художественный прием
Связанные слоганы	
PARADE CHOCOLATE - элитное многообразие...	Антоним
PARADE CHOCOLATE - элитный шоколад для ценителей вкуса...	Фразеологизм
PARADE CHOCOLATE - шоколадный подарок, для шоколадных отношений....	Использование повторяющихся слов
PARADE CHOCOLATE - открой вкус настоящего шоколада	Метафора



Таким образом, для анализа и тестирования были выбраны следующие слоганы:

1. PARADE CHOCOLATE – элитное многообразие
2. PARADE CHOCOLATE – элитный шоколад для ценителей вкуса
3. THE ORIGINAL CHOCOLATE SHOP (Магазин настоящего шоколада)
4. PARADE CHOCOLATE – шоколадный подарок для шоколадных отношений
5. PARADE CHOCOLATE – здесь ты найдешь самое шоколадное
6. PARADE CHOCOLATE - ORIGINAL EUROPE CHOCO



4. Анализ и тестирование слогана

1). Анализ слогана на соответствие техническому заданию

Технические характеристики:

Язык: русский или английский

Количество слов: 2-6

Предпочтительнее англоязычное, длиной не более 5 слов.

Возможно сохранение элемента «Шоколад» в слогане.

Все предложенные варианты соответствуют техническому заданию, однако приоритетными будут под № 1, 2, 3,6, так как данные слоганы в большей степени соответствуют концепции продукта и основным требованиям.



2). Анализ слогана по критерию информативность, запоминаемость, оригинальность

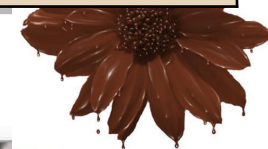
Результат анализа на вовлечение

№	Вариант	Средний балл, %	Место
1	PARADE CHOCOLATE – элитное многообразие	10	V
2	PARADE CHOCOLATE – элитный шоколад для ценителей вкуса	17	III
3	THE ORIGINAL CHOCOLATE SHOP (Магазин настоящего шоколада)	13	IV
4	PARADE CHOCOLATE – шоколадный подарок для шоколадных отношений	6	VI
5	PARADE CHOCOLATE – здесь ты найдешь самое шоколадное	21	II
6	PARADE CHOCOLATE - ORIGINAL EUROPE CHOCO	33	I



Результат анализа на запоминаемость

№	Вариант	Рейтинг, %	Место
1	PARADE CHOCOLATE – элитное многообразие	27	II
2	PARADE CHOCOLATE – элитный шоколад для ценителей вкуса	17	III
3	THE ORIGINAL CHOCOLATE SHOP (Магазин настоящего шоколада)	13	IV
4	PARADE CHOCOLATE – шоколадный подарок для шоколадных отношений	5	VI
5	PARADE CHOCOLATE – здесь ты найдешь самое шоколадное	9	V
6	PARADE CHOCOLATE - ORIGINAL EUROPE CHOCO	29	I



Результаты тестирования слоганов

В результате тестирования слоганов на вовлечение и запоминаемость первые места занял слоган № 6 (PARADE CHOCOLATE - ORIGINAL EUROPE CHOCO).

В тесте на вовлечение второе место занял слоган № 5 (PARADE CHOCOLATE – здесь ты найдешь самое шоколадное).

В тесте на запоминаемость – слоган № 1 (PARADE CHOCOLATE – элитное многообразие).

Третье место в обоих тестированиях присвоено слогану № 2 (PARADE CHOCOLATE – элитный шоколад для ценителей вкуса).



3. Интернет – анализ на уникальность

Все предложенные слоганы, были проанализированы на уникальность с помощью интернета. В ходе данного анализа было выявлено, что все предложенные варианты уникальны и не принадлежат ни одному производителю.

Таким образом, наиболее предпочтительным для использования из представленных вариантов является слоган № 6 -

PARADE CHOCOLATE - ORIGINAL EUROPE CHOCO.



Создани

е

ЛОГОТИП

а



1. Техническое задание на разработку логотипа

Название компании – «PARADE CHOCOLATE»

1. Тип логотипа

Текстовый, предполагается графическое начертание названия фирмы, путем написания названия «PARADE CHOCOLATE», оригинальной шрифтовой гарнитурой.

Возможен и вариант комбинирования текста и знака, но знак не должен выделяться из всего логотипа, это должен быть средний изобразительный элемент, для придания статуса логотипу, должно быть гармоничное соединение текста и знака.



2. Шрифт логотипа

Шрифт логотипа должен быть элегантным, изящным, должен подтверждать элитность, дороговизну и высокое качество исполнения.

Возможно использовать следующие шрифтовые гарнитуры:

«Times New Roman», «Monotype Corsiva», «Footlight MT Light», «Bodoni MT Condensed», «Brush Script MT» и др. Курсив и нижнее подчеркивание не должно присутствовать, возможны только элементы курсива.

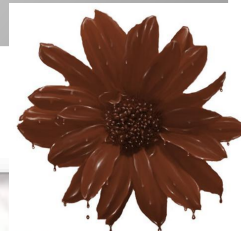


3. Цвет логотипа

Предпочтительнее использование цветов и оттенков шоколадной тематики: коричневого, золотого и бежевого.

4. Форма логотипа

Возможно присутствие в логотипе такой формы, как прямоугольник, которая ассоциируется с надежностью и качеством. Это требование может исполняться, только если прямоугольник- это обязательный элемент, желательно написание текстовой части логотипа без использования формы, если будет использоваться знак, то возможно заключение его в круг или прямоугольник.



5. Акцент

Акцент в логотипе должен быть на название «**PARADE CHOCOLATE**», возможен вариант акцентирования внимания на первую букву слова, т.е. «**P**» и «**C**», а также элементы изображения.





PARADE
CHOCOLATE

Parade  **Chocolate**





1



2

Parade  Chocolate

Parade  Chocolate



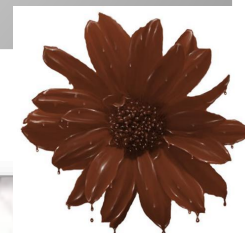
3



Parade Chocolate

4

Parade Chocolate





Parade Chocolate

5



Parade Chocolate





***Parade
Chocolate***

6



***Parade
Chocolate***





Parade Chocolate

The Original European Chocolate

7



Parade Chocolate

The Original European Chocolate



1



PARADE
CHOCOLATE

2

Parade  **Chocolate**

3



4



5



Parade Chocolate

6



Parade
Chocolate

7



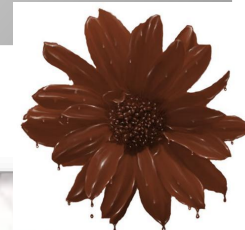
Parade Chocolate

The Original European Chocolate

6. Тестирование логотипа

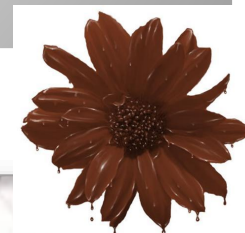
1). Предварительное тестирование

№	Средний балл, %	Место
1	13	IV
2	24	II
3	3	VI I
4	18	III
5	8	V
6	28	I
7	6	VI



6. Тестирование логотипа

Проведенное тестирование 7 предложенных вариантов логотипа магазина элитного шоколада, позволило выявить 3 наилучших варианта логотипа по мнению респондентов это: логотип под № 6, занявший 1 место (28% голосов), логотип под № 2 (24% голосов) с небольшим отрывом занимает 2 место и логотип под № 4 (18% голосов) оказывается на 3 месте.



2). Окончательное тестирование

Далее было проведено тестирование конечных вариантов логотипа, отобранных в результате предварительного отбора, вариантов под № 6, № 2 и № 4. Данное тестирование показало, что респонденты отдают наибольшее предпочтение варианту под № 6.



Описание логотипа

Логотип представляет собой комбинированный тип, состоит из словесного обозначения «**PARADE CHOCOLATE**», выполненного на английском языке и изобразительного элемента - короны, заключенного в коричневый круг с двумя сегментами окружности, выполненных в бежевом и темно-коричневом цветах, которые символизируют дольки шоколада белого и темного. Элемент короны, выполненный в золотом цвете, символизирует царский, королевский, элитный, дорогой шоколад. Словесная часть логотипа выполнена шрифтом, золотым цветом, с элементами коричневого отлива, как акцент на главные буквы наименования. Изобразительная часть и словесная располагаются вертикально, ассиметрично друг другу



Вариант под № 6 наиболее привлекателен для потребителя, запоминается его символика и начертание, золотой цвет и элемент короны придают данному варианту благородный царский вид, что вызывает расположение у потребителя.



Данный образ логотипа вызвал у респондентов следующие ассоциации:

- благородный, - элитный, - дорогой, - качественный,
- царский, - продукт не для всех, - королевский
шоколад, - английский стиль, - необычный
(эксклюзивный).

Отмеченный респондентами ассоциативный ряд, полностью соответствует желаемому образу марки, вызывает только положительные эмоции, подходит для всего ассортиментного ряда данного магазина, соответствует имиджу мировых производителей шоколада.



Так как целевой аудиторией данного магазина являются обеспеченные люди, с высоким доходом и занимающих высокие должности, преимущественно мужчины, которые чаще всего являются покупателями, то и данный вариант логотипа соответствует их социальному положению, уровню дохода и имиджу, вызывает намерение купить продукцию в этом магазине — сделать подарок, а так же воспринимается адекватно всеми группами потребителей, вызывает у них расположение.



Визуализация

1



2



3



4



5



Визуализация

Читаемость при уменьшении размера



Спасибо за



me

THE ORIGINAL EUROPE CHOCO