



МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
КОЛЛЕДЖ



Выпускная квалификационная
РАБОТА
на тему: «Разработка тура выходного дня
во Францию»



СТУДЕНТ

ЧЕТВЕРИКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

РУКОВОДИТЕЛЬ

МЕДВЕДЬ МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ



? На данный момент, среди наших соотечественников имеется интерес к такому направлению для путешествий как страны Европы, в их число входит Франция.



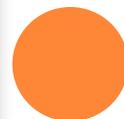
АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

- ? Для того, чтобы сменить обстановку и отправиться в интереснейшую поездку, необязательно брать продолжительный отпуск на работе — достаточно обычных выходных!



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

- ? Туры выходного дня во Францию могут носить самый разнообразный характер — экскурсионные туры, гастрономические, шопинг-туры, курортные, романтические, экстремальные, а также многие другие.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

? **Целью** данной выпускной квалификационной работы является разработка тура выходного дня во Францию.

? **Задачами** данной выпускной квалификационной работы являются:

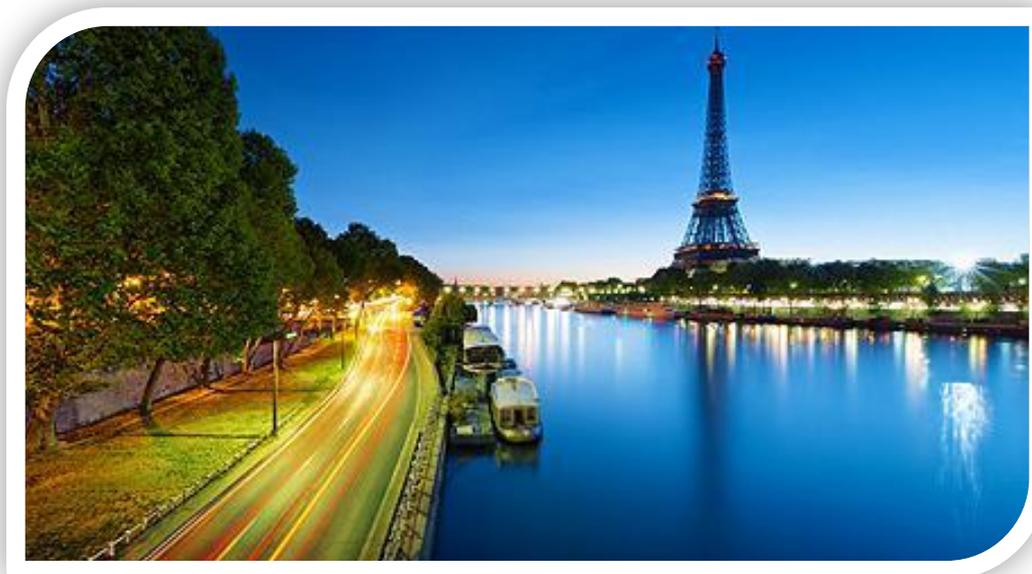
1. Обосновать выбор направления
2. Охарактеризовать ресурсы
3. Разработать схему тура
4. Идентифицировать поставщиков услуг
5. Рассчитать себестоимость тура
6. Сформировать технологическую документацию тура



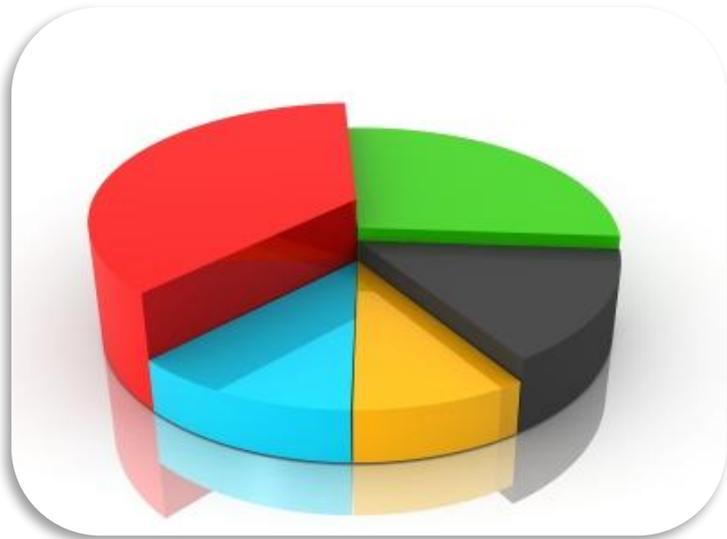
ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ

? **Объектом** исследования является — туризм во Франции.

? **Предметом** исследования является — тур выходного дня во Францию.



РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРА



- ? Для выделения будущего сегмента потребителей был проведен опрос в виде анкетирования. Респондентам предлагалось ответить на 10 различных вопросов, которые после, были проанализированы, и на основе которых была проведена сегментация.



РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРА

Данный проектированный тур разрабатывается на основе следующего сегмента потребителей:

- По географическому признаку – предпочитающие отдыхать за рубежом
- По возрастной категории – молодежь и люди среднего возраста
- По экономическому признаку – туристский класс
- По принципу транспортного предпочтения – авиатуры
- По принципу количественного предпочтения – групповой тур



Поставщики туристских услуг

? Для прямой схемы будущего тура требуются следующие поставщики услуг:

- ✓ Компания перевозчик (транспортная компания)
- ✓ Страховая компания
- ✓ Средство размещения (отель)
- ✓ Экскурсионное обслуживание



ПОСТАВЩИКИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

? Автором были идентифицированы следующие поставщики услуг:



Caprice Paris
caprice.paris@gmail.com



РАСЧЁТ СТОИМОСТИ ТУРА

- ? Формирование цены туристского продукта состоит из нескольких этапов, а также напрямую зависит от уровня оказываемых услуг.
- ? В стоимость разработанного турпродукта входит:
 - ✓ Авиаперелет
 - ✓ Трансферы
 - ✓ Проживание в гостинице
 - ✓ Питание (завтрак в отеле)
 - ✓ Экскурсионная программа
 - ✓ Медицинское страхование



РАСЧЁТ СТОИМОСТИ ТУРА

Был произведен расчет тура:

- ✓ Себестоимость турпакета – 930 евро
- ✓ Отпускная стоимость турпакета равна 1256 евро



? Исходя из вышесказанного и предложенного автором туристского маршрута, можно с уверенностью предположить, что поездка в тур выходного дня в столицу Франции – Париж является весьма разнообразным и увлекательным путешествием. Это отличный способ познакомиться ближе с культурой Франции, попробовать национальную кухню, приблизиться к историческим памятникам мировой культуры и искусства, увидеть современные модные тенденции и течения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

