

Развитие рекламы в Прибалтике

- **Прибалтика** — область в Северной Европе, примерно соответствующая современным Литве, Латвии, Эстонии.



- Страны Балтии, располагаясь в Северной Европе и имея **выгодное географическое положение**, считаются одними из важных стратегических партнеров для зарубежных компаний.
- В этих странах налажены рыночные отношения, **есть условия** для привлечения иностранных инвестиций, ведения бизнеса, развитая инфраструктура и стабильное законодательство.
- В процессе освоения новых рынков реклама в Прибалтике **является определяющим фактором**.

Статистика 2006г

● Страны Европы	Объем медиа-рекламы, млн \$
● Россия	6516
● Польша	4803
● Венгрия	2676
● Чехия	2037
● Украина	691
● Болгария	470
● Литва	426
● Румыния	411
● Латвия	119
● Эстония	160

Реклама в Литве

- Реклама в **Литве** занимает **первое место** по объему затраченных рекламодателями бюджетов среди прибалтийских стран.



- Иностранные производители проявляют интерес к данному региону: Россия, Германия и Польша – основные импортеры, для которых реклама в Литве **является важным инструментом** маркетинга.



- Реклама в Литве – это в первую очередь реклама **на телевидении**, затем по объему вложений идут печатные СМИ и наружная реклама.



- За **девять месяцев 2012 года**, по сравнению с январем-сентябрем 2011 года, объемы рекламы **на телевидении и в Интернете** в Литве **увеличились**.
- Между тем, объемы рекламы **в прессе** и объемы уличной рекламы **сократились**, свидетельствуют данные компании исследований медиа-аудитории и мониторинга рекламы TNS LT.



- Объемы рекламы на ТВ в 2012 году на телеканалах **выросли на 16,7%**.
- Объемы трансляции рекламы **по радио сократились на 9,7%**. С учетом радиостанции Power Hit Radio, показатели которой теперь тоже учитываются, в этом году они **выросли на 1,1%**.



- Объемы рекламы **в прессе** за девять месяцев **уменьшились на 19,5%**.
- Площади рекламы в газетах в этом году **уменьшились на 25,8%**, в журналах - на 1,6%.
- В Интернете в этом году зафиксировано на **23,6%** больше рекламы.
- Площади наружной рекламы в течение одного дня **сократились на 14,5%**.



Реклама в Латвии

- Реклама в Латвии развивается **стабильно и успешно** благодаря конкуренции производителей из Европы, России и Азии.
- Реклама в Латвии растет не только количественно, но и качественно. Но есть ряд особенностей, которые необходимо учитывать. Например, наружная реклама в Латвии имеет строгие законодательные ограничения.

- В 2006 году рынок вышел на пик своей формы. Согласно статистике Латвийской рекламной ассоциации, **оборот отрасли в 2011 году достиг рекордных 76,01 млн латов.** По сравнению с 2005 годом показатель вырос практически на четверть — на 24,8%.



- Объем рекламы **увеличился** во всех средствах массовой информации. Среди традиционных СМИ пальму первенства держит:
- **телевидение**, на долю которого приходится (**35,7%**)
- Затем идут **газеты** (24,9%),
- **журналы** (14,7%)
- **радио** (11,2%).
- Оставшиеся 13,5% поделили между собой кинотеатры, Интернет и наружная реклама.

Самые рекламируемые отрасли

- Мобильные телекоммуникации
- Финансы
- Средства гигиены и быта
- Автомшины
- Розничная торговля

Крупнейшие рекламодатели

- Procter & Gamble
- Tele2
- LMT
- Bite
- Reckitt Benckiser (бытовая химия)

Самые рекламируемые марки

- Zelta zivti
- LMT
- Parex
- Okarte
- Tele2

Реклама в Эстонии

- Реклама в Эстонии отличается от рекламных рынков других стран - **41%** рекламных бюджетов приходится на **печатные издания**, и только **28%** **на телевидение**.
- В последнее время в соответствии с общемировыми тенденциями быстрыми темпами **развивается интернет реклама** в Эстонии.

- **Наружная реклама** в Эстонии сосредоточена в основном в столице – г. Таллинн. Наружная реклама в Эстонии, как и вся реклама в Прибалтике, имеет свои особенности и идет по пути выбора неординарных креативных решений, вследствие чего **высока потребность в конструкциях большого формата.**



The Challenge. Consumers didn't believe that Lay's Kettle Cooked chips were made with traditional, artisan cooking methods. The Strategy. Demonstrate just how "hand-crafted" our Kettle Cooked chips are.

The Solution. Over a period of ten days, we hand-carved a billboard made of wood to demonstrate how much care we put into Lay's Kettle Cooked Chips.

● **Спасибо за внимание**