

Развитие туризма в Калужской области

- Калужская область находится в верхнем течении р. Оки в центральной части Восточно-Европейской равнины. Граничит с Московской, Тульской, Брянской, Смоленской, Орловской областями. Относится к Центральному Федеральному округу.
- Область образована в 1944 году. Административный центр области — город Калуга.
- Территория – 29,8 тыс. км², население - 1 014,2 тыс. человек (2006).
- Расстояние от Москвы до Калуги – 180 км. Время московское. Транспортная доступность – ж.д., автомобильное сообщение, г. Калуга – порт на р. Оке.
- Климат умеренно-континентальный, средняя t января -9° С, июля +18° С. Кол-во солнечных дней в году - , средняя t воды летом - . Рельеф равнинный, главная река Ока. Около половины территории занято смешанными лесами

- Калужскую область по праву можно назвать жемчужиной, одной из уникальнейших территорий по наличию памятников истории, культуры и природы России. Регион имеет благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса. В Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года отмечено: «Одним из потенциалов развития Калужской области как «региона нового развития» является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха.

- Предопределяющими факторами успешного развития туризма в области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных ядер, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие».

- Визитной карточкой Калужской области являются Музей истории космонавтики и Дом-музей К.Э. Циолковского, Свято-Введенская Козельская Оптина Пустынь, Свято-Тихонова Пустынь, Пафнутьев Боровский монастырь. Духовный потенциал Калужской области трудно переоценить. Здесь находятся десять действующих монастырей и около двухсот храмов. Калужский край, безусловно, является одним из величайших религиозных центров страны.

- О древней истории Калужской земли свидетельствует множество памятников храмовой и гражданской архитектуры разных эпох и стилей. Кроме Дома - музея «Усадьба Гончаровых (Полотняный завод)» в регионе находится целое созвездие «дворянских гнезд» - Авчурино и Ахлебинино, Барятино и Белкино, Григоровское, Железняки и др.
- Сама природа Калужской области представляет идеальные условия для экотуризма: разнообразие, уникальность, привлекательность и обширность ее ландшафтов очень велики. Самая крупная охраняемая природная территория края, "Национальный парк "Угра", располагает 90% биологического разнообразия региона и включает около 300 объектов культурно-исторического наследия.

- Набирающее популярность направление - агротуризм - прекрасный повод познакомиться с местной культурой и обычаями, увидеть вживую аутентичные предметы сельского быта, научиться обращаться с домашними животными.
- Относительно новыми направлениями в сфере туризма, которые сегодня формируют дополнительные туристские потоки, являются объекты санаторно-оздоровительного и культурно-образовательного туризма: спортивно-развлекательный комплекс «Квань», комплекс отдыха «Сафари Парк», «Парк птиц «Воробьи», культурно-образовательный туристический центр «ЭТНОМИР».

- Интерес жителей и гостей области вызывают яркие мероприятия событийного туризма – фестивали для поклонников различных видов искусств – музыкальные «Мамакабо», «Пустые холмы», «Мир гитары», Рихтеровский фестиваль классической музыки, архитектурно-ландшафтный «Архстояние», этнографический «Ориенталия», Пушкинские и Ахматовские, старинные славянские праздники Масленицы и Летнего Солнцестояния, реконструкция исторически значимых сражений Великой Отечественной войны и Отечественной войны 1812 года и многие другие.

Уровень туристского потока в Калужской области по итогам 2009 года составляет 635,98 тыс. человек, в том числе:

- - туристов и экскурсантов, посетивших крупнейшие объекты туристского показа (культурно-образовательный центр «ЭТНОМИР» и Парк птиц «Воробьи») - 260 тыс. человек;
- - туристов, обслуженных в коллективных средствах размещения, расположенных на территории Калужской области - 235,5 тыс. человек;
- - туристов и экскурсантов, отдыхающих на территории Национального парка «Угра» - 130,4 тыс. человек;
- - экскурсантов - участников крупных фестивалей, проходящих на территории Калужской области (летнее и зимнее «Архстояние», «Пустые холмы», кинофестиваль «Верные друзья», «Белый кролик. Начало» и др.) - около 10 тыс. человек.

- Сегодня в регионе активно реализуется целый ряд инвестиционных проектов, строятся туристические комплексы, современные автокемпинги - словом, постепенно туризм становится отдельной высокодоходной отраслью индустрии. Развиваются существующие и разрабатываются новые туристические маршруты.

На сегодняшний день реализуется долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011-2016 годы».

Ожидаемые результаты от данной программы:

- - увеличение объема туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, с 636 тыс. человек в 2009 году до 2400 тыс. человек - более чем в 3,7 раза - в 2016 году;
- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения почти в 5 раз с 7 139 единиц в 2009 году до 35 220 единиц в 2016 году;
- - решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;

Ожидаемые результаты от данной программы:

- - увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 4 раза или до 9 950 человек к 2016 году по сравнению с 2009 годом;
- - увеличение доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, с 5 % в 2009 году до 65 % в 2016 году;
- - увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- - улучшение социальной обстановки на селе;
- - увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.