

Развитие туризма в современной России

Формирование туризма в России с 1990 года.

Распад предприятий старого типа (бюро путешествий, экскурсионных бюро)

Появление новых: туроператоры и турагенты

Разработка туристического продукта, имеющего спрос

Выездной характер российского туризма был обусловлен следующими причинами:

расширение внешних деловых контактов

упрощение порядка выезда

новизна иностранного продукта для российского потребителя

увеличение числа предприятий и отдельных граждан, располагавших валютными средствами

доступность цен на выездные туры

большая конкурентоспособность иностранного туристского продукта

Виды туризма:

Познавательный
туризм



Лечебно-оздоровительный
туризм



Круизный туризм



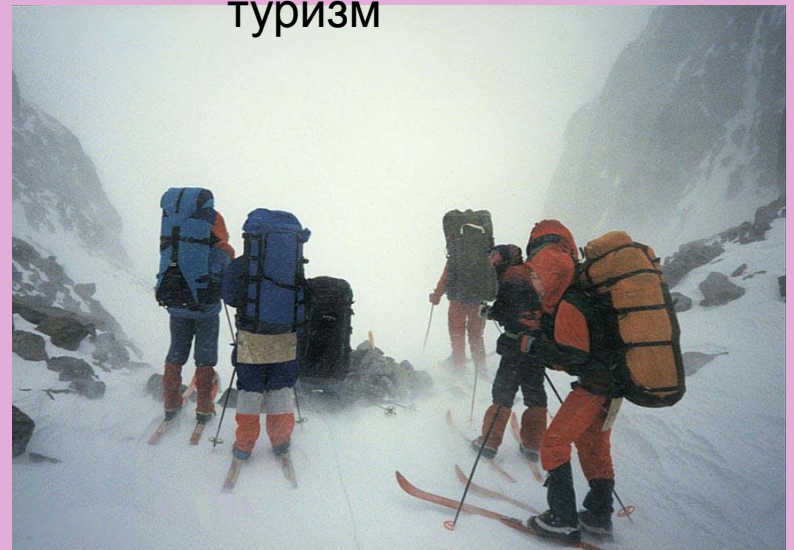
Событийный туризм



Экстремальный туризм



Спортивный туризм



Деловой туризм



Рыболовный туризм



Гастрономический туризм



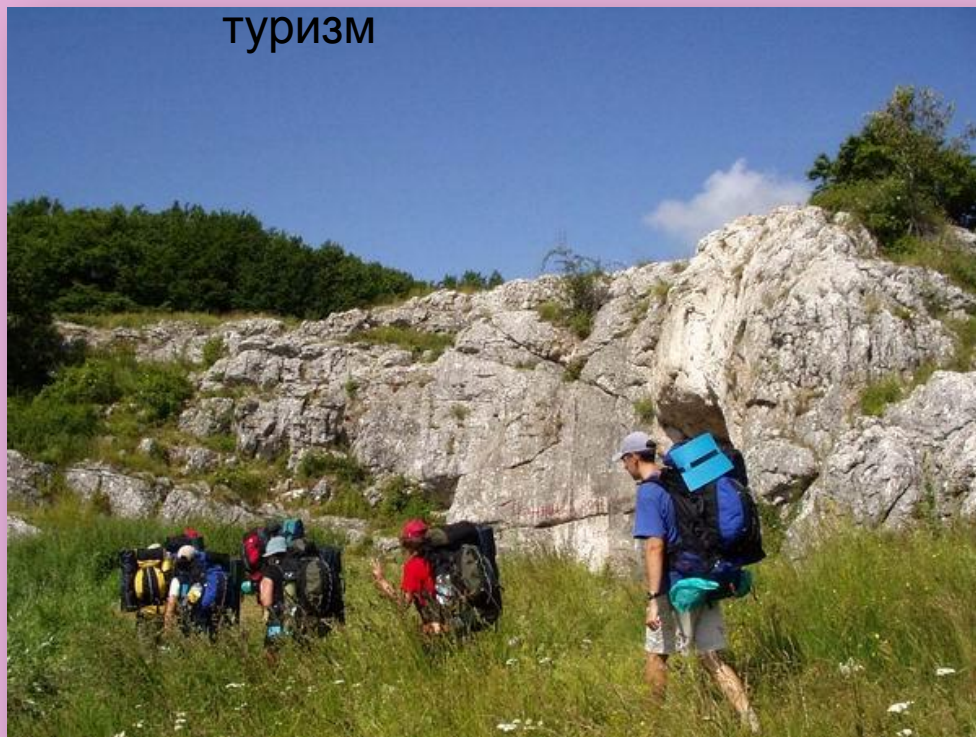
Горнолыжный туризм



Охотничий туризм



Экологический туризм



Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации

Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока



Бум строительства малых гостиниц. В стране насчитывается более 6 тысяч гостиниц



Аквапарков, развлекательных центров, горнолыжных комплексов , туристского транспорта и др., явно не хватает



Туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере

12 объектов культурного наследия (музеев-заповедников), входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО





Страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа.



Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации

Развитие качества и
безопасности туризма

Усиление финансовой
ответственности лиц,
осуществляющих туристскую
деятельность

Появление актов о
классификации и
стандартизации
тур.деятельности

Развитием регионального
правотворчества в сфере
туризма

Недостатки, тормозящие развитие въездного и внутреннего туризма:

нестабильность внутренней политики

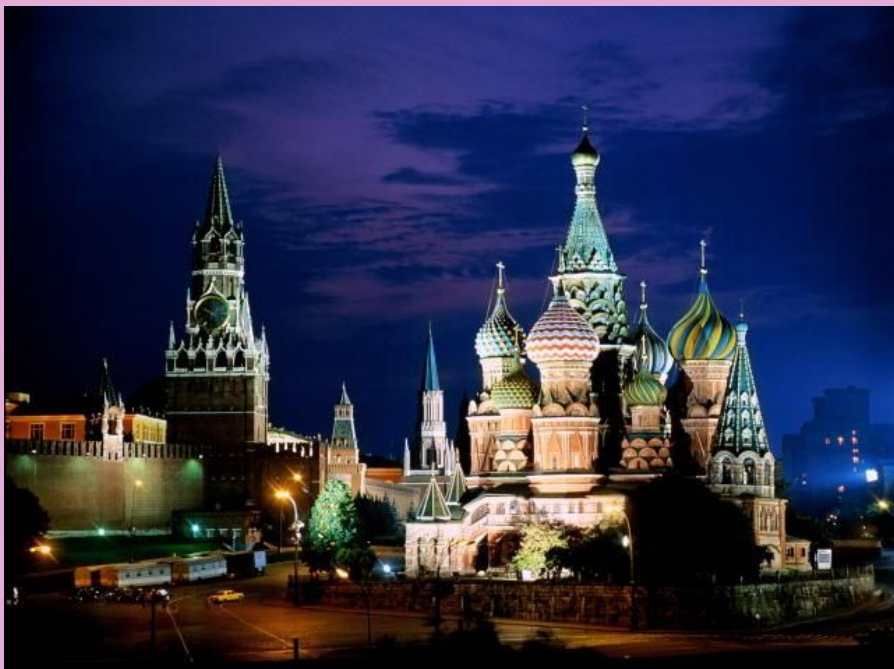
завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги

несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам.

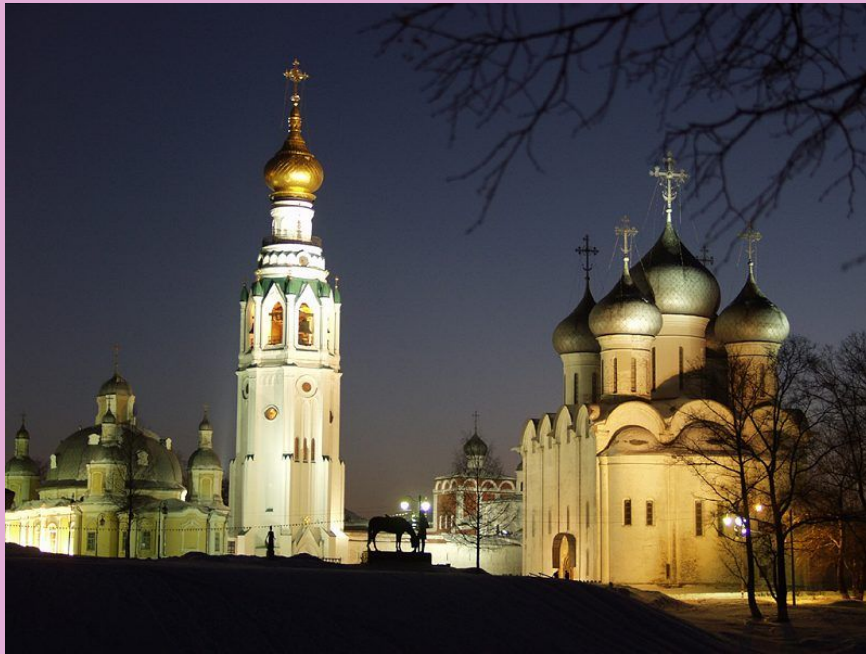
отсутствие положительного имиджа России как страны туризма

недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов

Города по уровню туристского предложения



1) регионы с высоким уровнем развития туристского продукта – Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца



2) Регионы со средним уровнем развития туристского продукта – Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия, Татарстан, Поволжье, такие республики Северного Кавказа, как Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, Ростовская область, Иркутская область, Приморский край, Камчатка, Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ;



3) Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа), Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува (п.Кунгуртуг, озеро Тере-Холь, крепость Пор-Бажын), Бурятия, Урал.

Вывод:

Россия имеет достаточный потенциал для совершенствования и продвижения туризма. Туризм представляет большой экономический интерес в целом для нашей страны и, в связи с проведением Олимпийских Игр в г. Сочи в 2014 г., позволяет привлечь иностранный капитал, что имеет особый вес в период мирового кризиса.

**Спасибо за
внимание!**

