

Развитие всесезонного горного туризма в Крыму



Оглавление

1.	Описание проекта	стр. 3	
2.	Целевая аудитория: пешеходный туризм и альпинизм		стр. 4
3.	Целевая аудитория: велосипедный и спелеотуризм	стр. 5	
4.	Целевая аудитория: лечебно-оздоровительный и религиозный		стр. 6
5.	Целевая аудитория: историко-археологический и пионерлагеря		стр. 7
6.	Описание и план помещения	стр. 8	
7.	Описание и функционал территории		стр. 9
8.	Пример маршрута	стр. 10	
9.	Пример создания сети кафе	стр. 11	
10.	Положительная роль проекта в инфраструктуре региона		стр. 12
11.	Идея создания комплекса турбаз	стр. 13	
12.	Преимущества комплекса турбаз	стр. 14	
13.	Основные технико-экономические показатели комплекса		стр. 15

Описание проекта

Основной задачей проекта является создание турбаз в неразвитых горных районах Крыма с целью популяризации непляжного отдыха.

Целевой аудиторией проекта являются туристы следующих вариантов горного туризма:

1. *Пешеходный*
2. *Альпинистский*
3. *Велосипедный*
4. *Спелеотуризм*
5. *Лечебный*
6. *Религиозный*
7. *Историко-археологический*
8. *Волонтерский природоохранный*
9. *Пионерлагеря*
10. *Духовный*
11. *Развлекательный*
12. *Реабилитационный*
13. *Общий спортивный*
14. *Лыжный*
15. *Корпоративный*

Количество маршрутов большое и разнообразное благодаря уникальности горного массива южного берега Крыма.

Целевая аудитория

Пешеходный туризм является одним из наиболее популярных благодаря наличию большого количества горных троп.



Альпинизм является доступным и распространенным направлением благодаря наличию горных маршрутов для скалолазания.

Целевая аудитория

Велосипедный туризм

предоставляет возможность создания велопарков от Российского произв



Пещерные города



Пещеры

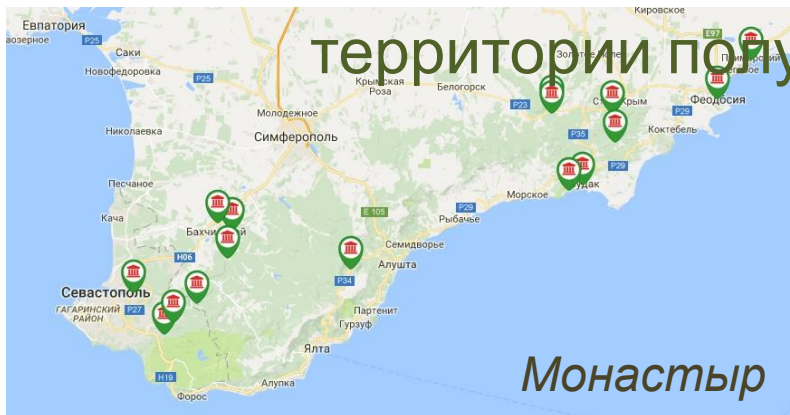
Спелеотуризм популярен благодаря наличию множества пещер и пещерных городов.

Целевая аудитория

Лечебно-оздоровительный туризм включает в себя множество программ для снижения веса, бальнеотерапию, лечение минеральными водами и многое другое.

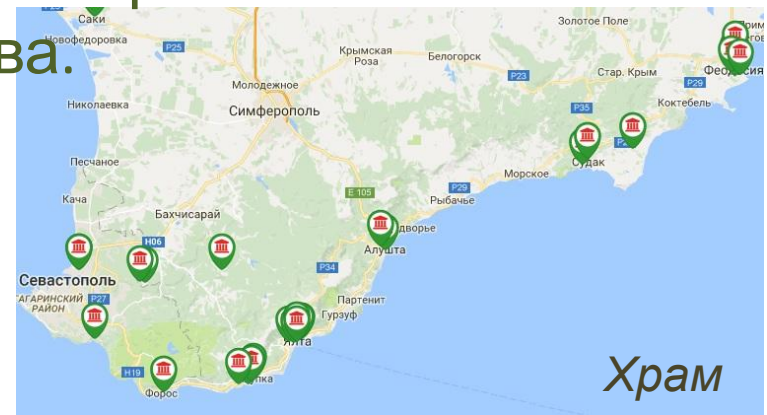


Религиозный туризм и паломнические туры распространены благодаря наличию множества монастырей и храмов на территории полуострова.



Монастырь

и



Храм

и

Целевая аудитория

Историко-археологический туризм, включающий в себя различные археологические экспедиции, позволяет исследовать объекты культурного наследия полуострова.

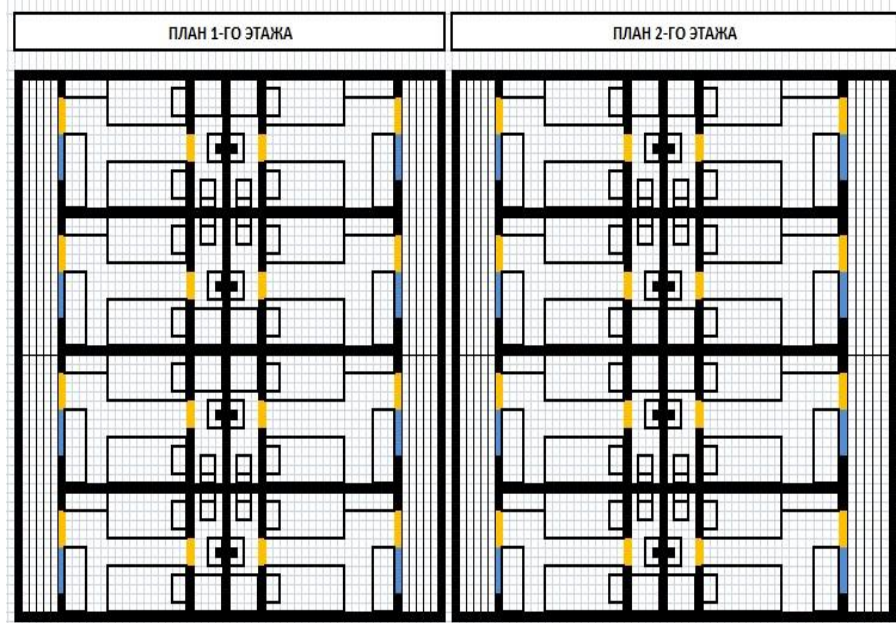


Пионерлагеря, скаутские лагеря, а также различные детские организации получают уникальную возможность активного отдыха с комфортом.

Описание и план помещения

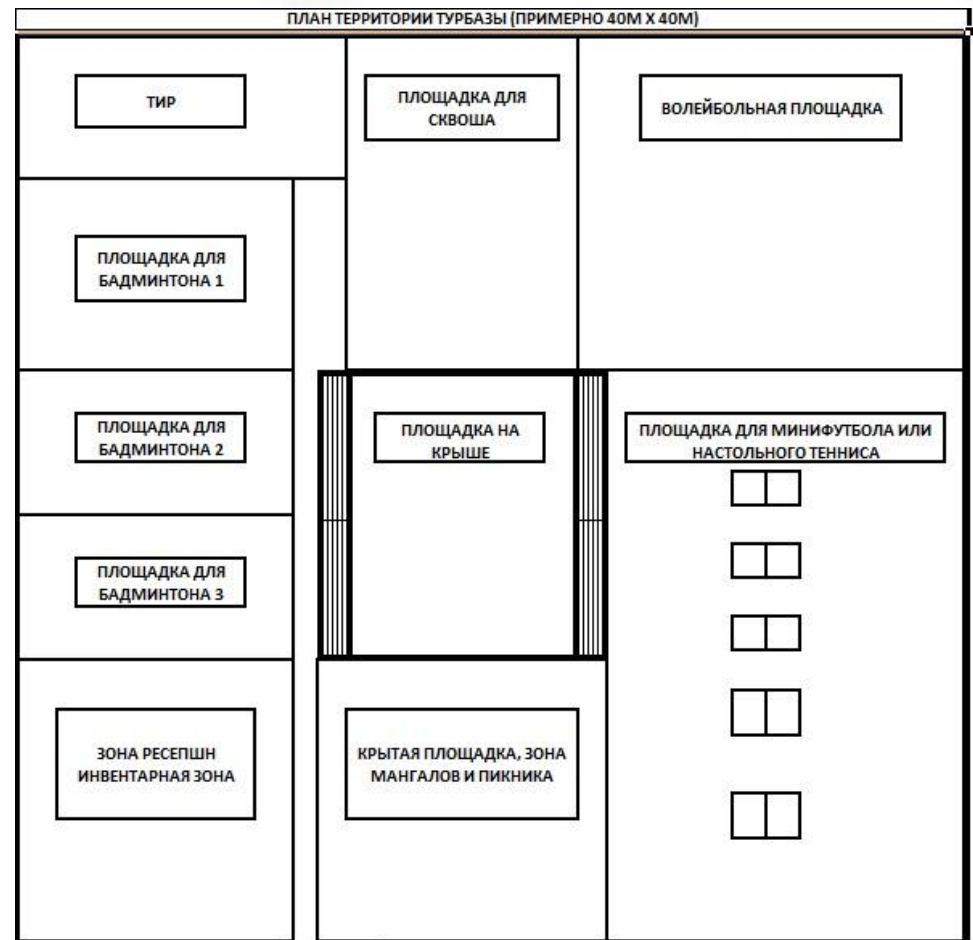
- Двухэтажное строение на сваях из термобруса с эксплуатируемой кровлей.
- 16 номеров с возможностью размещения до 4 человек в номере.
- Каждый номер оснащен сан. узлом, системой отопления и кондиционирования, телевидением и интернетом.

ПЛАНЫ ЭТАЖЕЙ ТУРБАЗЫ



Описание и функционал территории

- Эксплуатируемая кровля
- Волейбольная площадка
- Площадки для бадминтона
- Площадка для минифутбола или настольного тенниса
- Крытая площадка – зона для пикника и BBQ
- Тир
- Площадка для сквоша
- Зона ресепшен, инвентарная зона



Пример кругового двухнедельного маршрута западного кластера с походами и размещением в турбазах.

КРУГОВОЙ МАРШРУТ №1 ЗАПАДНЫЙ (5 ТУРБАЗ)						
День недели	Утро	Т/Б	День	Т/Б	Ночь	Т/Б
Понедельник	Приезд	№1	Отдых	№1	Сон	№1
Вторник	Подготовка	№1	Отдых	№1	Сон	№1
Среда	Поход		Поход		Сон	№2
Четверг	Отдых	№2	Отдых	№2	Сон	№2
Пятница	Поход		Поход		Сон	№3
Суббота	Отдых	№3	Отдых	№3	Сон	№3
Воскресенье	Поход		Поход		Сон	№4
Понедельник	Отдых	№4	Отдых	№4	Сон	№4
Вторник	Поход		Поход		Сон	№5
Среда	Отдых	№5	Отдых	№5	Сон	№5
Четверг	Поход		Поход		Сон	№1
Пятница	Море или город	№1	Море или город	№1	Сон	№1
Суббота	Море или город	№1	Море или город	№1	Отлёт или сон	№1
Воскресенье	Свободное время	№1	Свободное время	№1	Свободное время	№1

Пример создания сети кафе

- Предлагаем идею создания сети кулинарных лавок для ежедневного снабжения 1 кластера (5 турбаз) по регионам в виде действующего кафе с зоной отдыха и бассейном.
- Предположительно кафе будут располагаться на набережных Гурзуфа, Судака, Балаклавы.



Положительная роль проекта в инфраструктуре региона

- Турбазы экологически безопасны
- Доступны всем слоям населения круглый год
- Энергоэффективные и автономные строения
- Популяризирует более 15 видов непляжного туризма
- Пропагандирует ЗОЖ

- Создают рабочие места персонала турбазы и для смежных структур
- Популяризирует уникальность региона
- 3 логистически продуманных маршрута с 5 турбазами в каждом
- Доступны посещения по живущему в палатках

Идея создания комплекса турбаз

Создание комплекса из 15 турбаз в 3 этапа:

- Юго-западная часть горного хребта «Севастопольский»
- Центральная часть «Ялтинский»
- Северо-восточная часть «Судакский»

Каждый этап- закольцованный маршрут (комплекс из 5 турбаз)

Пример: «Севастопольский»

Севастополь - с. Родниковское -
Римская тропа - Карадагский лес - Ай-
Петринская яйла - туристическая
стоянка Беш-Текне - гора Спирады -
туристическая стоянка Чертова
лестница - с. Подгорное - с. Орлиное -
Форосская церковь - Байдарские ворота
- с. Кизиловое - Ласпи - с. Резервное -
урочище Айязьма (Инжир) - Генуэзская
крепость - Балаклава - Севастополь



Преимущества комплекса турбаз

1. Системный подход к туризму.
2. Предоставление полного пакета услуг.
3. Понижение себестоимости для потребителя за счет логистической составляющей.
4. Возможность сдачи баз без ущерба для потока.
5. Разнообразие отдыха для постоянных клиентов.

Основные технико-экономические показатели комплекса

Оценка максимального валового дохода 1 турбазы в год				
№	Статья дохода	Кол-во	Цена	Стоимость
1	Аренда койко-места	23,360	300	7,008,000
2	Питание (3-хразовое)	70,080	150	10,512,000
3	Аренда велосипедов (10 в день)	3,650	300	1,095,000
4	Аренда палаток (10 в день)	3,650	100	365,000
ИТОГО ПО ОДНОЙ ТУРБАЗЕ В ГОД:				18,980,000
ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ КОМПЛЕКСУ ИЗ 5 ТУРБАЗ:				94,900,000
ПО МАКСИМАЛЬНОМУ КОМПЛЕКСУ ИЗ 15 ТУРБАЗ:				284,700,000



строительная компания
**СЛАВЯНСКИЙ
МОСТ**

Проект: Развитие всесезонного горного туризма в Крыму

- Телефон:
- Телефон:
- Телефон:

