

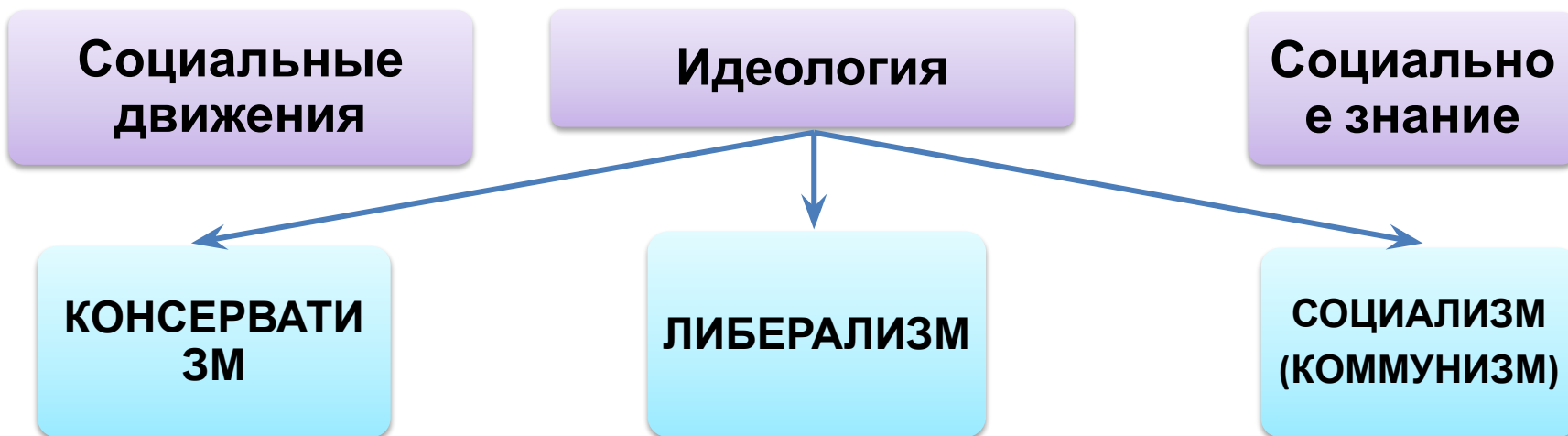


**РАЗВИТИЕ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В КОНТЕКСТЕ
ФОРМИРОВАВШИХСЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX
ВЕКА ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

ИДЕОЛОГИЯ – это особое мировоззрение, которое “сознательно и коллективно формулируется с сознательными политическими целями..., когда общественный дискурс признал нормальность изменения. Потребность в сознательной формулировке идеологии появляется только тогда, когда верят, что изменение нормально и поэтому полезно сформулировать сознательные среднесрочные политические цели”

И. Валлерстайн

Французская революция



**Антуан Луи Клод Дестют де
Траси**

Идеология



«ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕОЛОГИИ» 1801

**учение об идеях, понимаемое как учение об общих закономерностях происхождения идей из содержания чувственного опыта
идеология есть наука о том, как сознание производит идеи из ощущений. Помимо ощущений, источником идей выступает память, способность к суждению и воля.**

«НЕМЕЦКАЯ ИДЕОЛОГИЯ» (1845–1846 ГГ.)



- 1) идеалистическая концепция, в соответствии с которой мир является воплощением идей, мыслей, принципов;**
- 2) характер мыслительного процесса, когда его носители, не осознавая зависимости своих взглядов от материальных интересов, определенных классов, систематически воспроизводят иллюзии об абсолютной самостоятельности общественных цепей:**
- 3) создание такого метода конструирования действительности, когда мнимая, воображаемая реальность, представляется как действительность.**

НЕОМАРКСИЗМ



Антонио
Грамши

ТЕОРИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ГОСПОДСТВА ИЛИ КУЛЬТУРНОЙ ГЕГЕМОНИИ.

ИДЕОЛОГИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ПОДДЕРЖАНИЯ КЛАССОВОГО ГОСПОДСТВА В КАПИТАЛИСТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ;

- стабильность капитализма объясняется через интернализацию подчиненными классами представлений и ценностей господствующей идеологии, которая успешно распространяется в обществе посредством идеологических институтов, находящихся под контролем правящего класса.
- обеспечение согласия подчиненных классов с руководящей ролью экономически господствующего класса не сводится к прямому принуждению или экономическим факторам.
- гегемония достигается, главным образом, через сеть институтов гражданского общества и состоит в интеллектуальном, моральном и, на этой основе, политическом лидерстве правящего класса на всех уровнях общественной организации

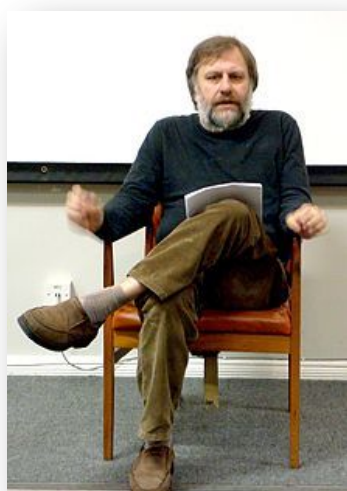
НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ГЕГЕМОНИИ ИДЕОЛОГИЯ ФУНКЦИОНИРУЕТ В РАЗЛИЧНЫХ МОДАЛЬНОСТЯХ:

- от рациональных теоретических доктрин, консолидирующих правящие группы,
- до неосознанных стереотипов повседневного мышления и поведения.

НЕ
ОМ
АР
КС
ИЗ
М



Луи Пьер
Альтюссер



Славой
Жижек

идеология - "обображаемое", опосредующее отношение индивидов к структурным условиям их существования,

символическое средство выстраивания человеческой субъективности;

идеология - структура представлений, функционирующая на бессознательном уровне;

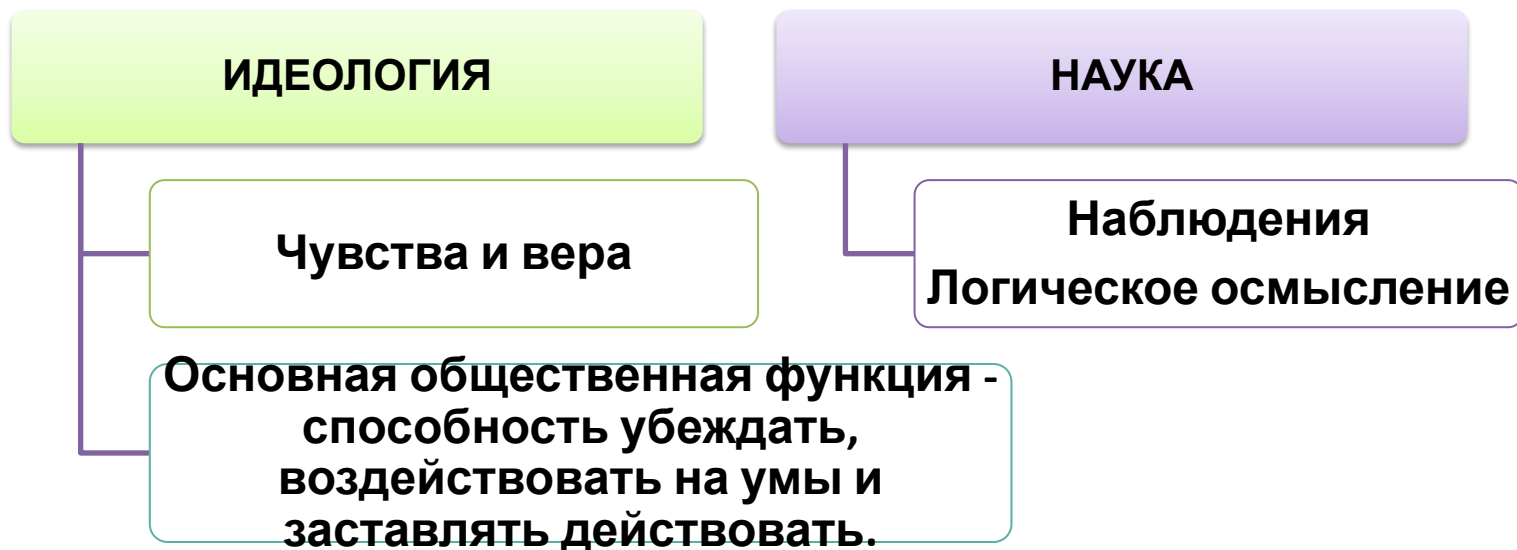
идеология - материальная "практика", предполагающая социальное отношение.

...ИДЕОЛОГИЯ. Это не призрачная иллюзия, возводимая нами для укрытия от невыносимой действительности, это по самой своей сути *фантазматическая конструкция*, служащая опорой для нашей «действительности»: «иллюзия», структурирующая наши конкретные, реальные общественные отношения

ФУНКЦИЯ ИДЕОЛОГИИ состоит не в том, чтобы предложить нам способ ускользнуть от действительности, а в том, чтобы *представить саму социальную действительность как укрытие от некой травматической, реальной сущности*



В. Парето



Общество – это социально-экономическая система, обладающая равновесием в силу того, что антагонистические интересы социальных слоев и классов нейтрализуют друг друга.

Несмотря на постоянный антагонизм, вызванный неравенством между людьми, человеческое общество тем не менее существует и это происходит потому, что им управляют с помощью идеологии, системы убеждений избранные люди, человеческая элита.

Функционирование общества в немалой степени зависит от умения элиты доводить свои убеждения, или идеологию, до сознания людей.

Идеология может доводиться до сознания людей через разъяснение, убеждение, а также с помощью насильственных действий.



К. Манхейм

ИДЕОЛОГИЯ И УТОПИЯ, 1929

“Идеология– это идеи, имеющие влияние на ситуацию

любая идеология апологетически защищает существующий строй и тот класс, который находится у власти.

Ей противостоят взгляды утопические взгляды оппозиционных и обездоленных слоев, выступающих со своими идеями и которые в случае прихода последних к власти автоматически превращаются в новую идеологию.

Индивидуальная ИДЕОЛОГИЯ

совокупность представлений , осмысляющих реальную действительность, истинное познание которой вступает в противоречие с интересами того, кто предлагает саму идеологию

Анализ должен осуществляться в психологическом ракурсе

Универсальная идеология

универсальное “видение мира” социальной группой или классом

Анализ должен осуществляться с социологических позиций

ИДЕОЛОГИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ И ОТНОСИТСЯ К ЕЕ ВЫСШЕМУ УРОВНЮ, ПОСКОЛЬКУ В СИСТЕМАТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЕ, ОБЛЕЧЕННОЙ В КОНЦЕПЦИИ И ТЕОРИИ, ВЫРАЖАЕТ ОСНОВНЫЕ ИНТЕРЕСЫ КЛАССОВ И СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП. ЛЮБАЯ ВЛИЯТЕЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПАРТИЙНОЙ.

Это проявляется в том, что идеология выражает политические и социально-экономические интересы классов и социальных групп не только на концептуальном уровне, но и через борьбу политических партий и общественных организаций за политическую власть.

КАЖДАЯ ВЛИЯТЕЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ В СВОЕМ РАЗВИТИИ ОПИРАЕТСЯ НА ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ НАРАБОТКИ, ОПРЕДЕЛЕННЫЙ МЫСЛИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ, БЕЗ КОТОРЫХ ОНА ПРОСТО НЕ МОГЛА БЫ СОСТОЯТЬСЯ.

В свою очередь, вновь возникающая идеология, выступая по содержанию отражением новых социальных условий, по форме выражения своих целей наследует существовавшие ранее.

ИДЕОЛОГИЯ - согласованный по смыслам набор взаимосвязанных идей, в разной степени соотносящихся с действительностью, активно управляющий человеком и жизнедеятельностью сообщества с помощью содержащихся в идеях смыслов. Практическое доминирование определенных смыслов приводит к доминированию, соответствующих им алгоритмов оборота ресурсов и становлению соответствующей такой практике действительности