

Реализация педагогических
взглядов Л.Н. Толстого в развитии
образования посредством

В.В. Шаронов

доктор технических наук, профессор

Федеральная Программа «Развития образования на 2013-2020 гг.»

Программа провозглашает **обеспечение условий для эффективного развития** российского образования, направленного на формирование конкурентоспособного человеческого потенциала *

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2014 г. № 2765-р

КОНЦЕПЦИЯ Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы

I. Обоснование соответствия решаемой проблемы и целей
Программы приоритетным задачам социально-экономического
развития Российской Федерации

В настоящее время в Российской Федерации сформирован и реализуется комплекс стратегических задач, направленных на развитие образования. Приоритетные направления государственной политики в области развития образования определяются нормами Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации Д.А.Медведевым 31 января 2013 г.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (далее - Концепция долгосрочного социально-экономического

► * Федеральная Программа «Развития образования на 2013-2020 гг.»

Реализация принципов Л.Н. Толстого в развитии образования

Принципы Л.Н. Толстого

- ? принцип свободы, сознательности и активности обучения;
- ? принцип связи обучения с жизнью;
- ? принцип доступности обучения;
- ? принцип прочности усвоения знаний;
- ? принцип природосообразности.

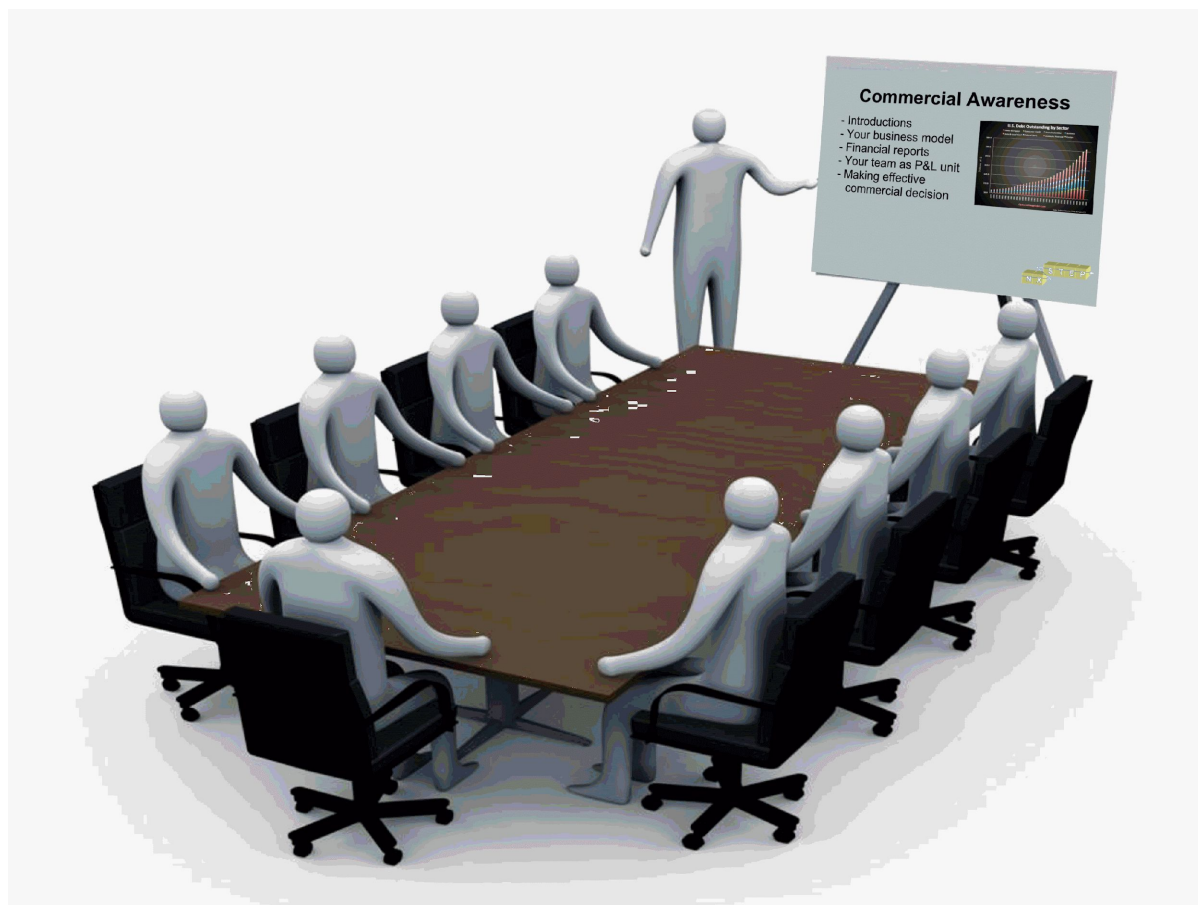
Современная образовательная среда должна:

- ? развивать творческую, социальную, профессиональную активность;
- ? вызывать желание экспериментировать;
- ? создавать основу для разнообразных видов профессиональной деятельности в едином культурном пространстве;
- ? создавать ситуацию успеха.



Воркшоп –

это:



- ✓ интенсивное учебное мероприятие;
- ✓ учебная группа;
- ✓ учебный процесс.

Цель воркшопа – получение индивидуального решения конкретных задач каждого его участника.

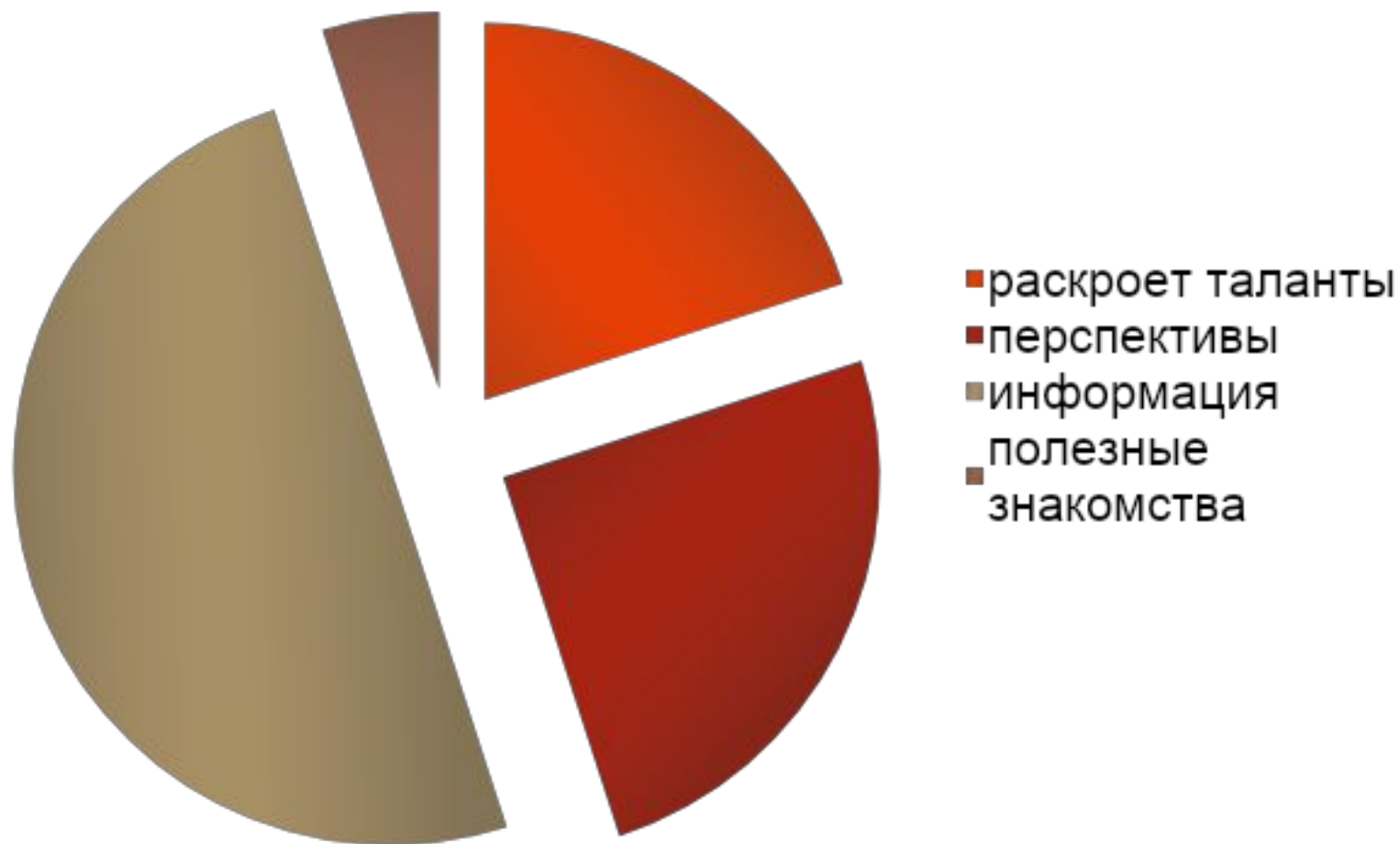


Подходы к определению воркшопа

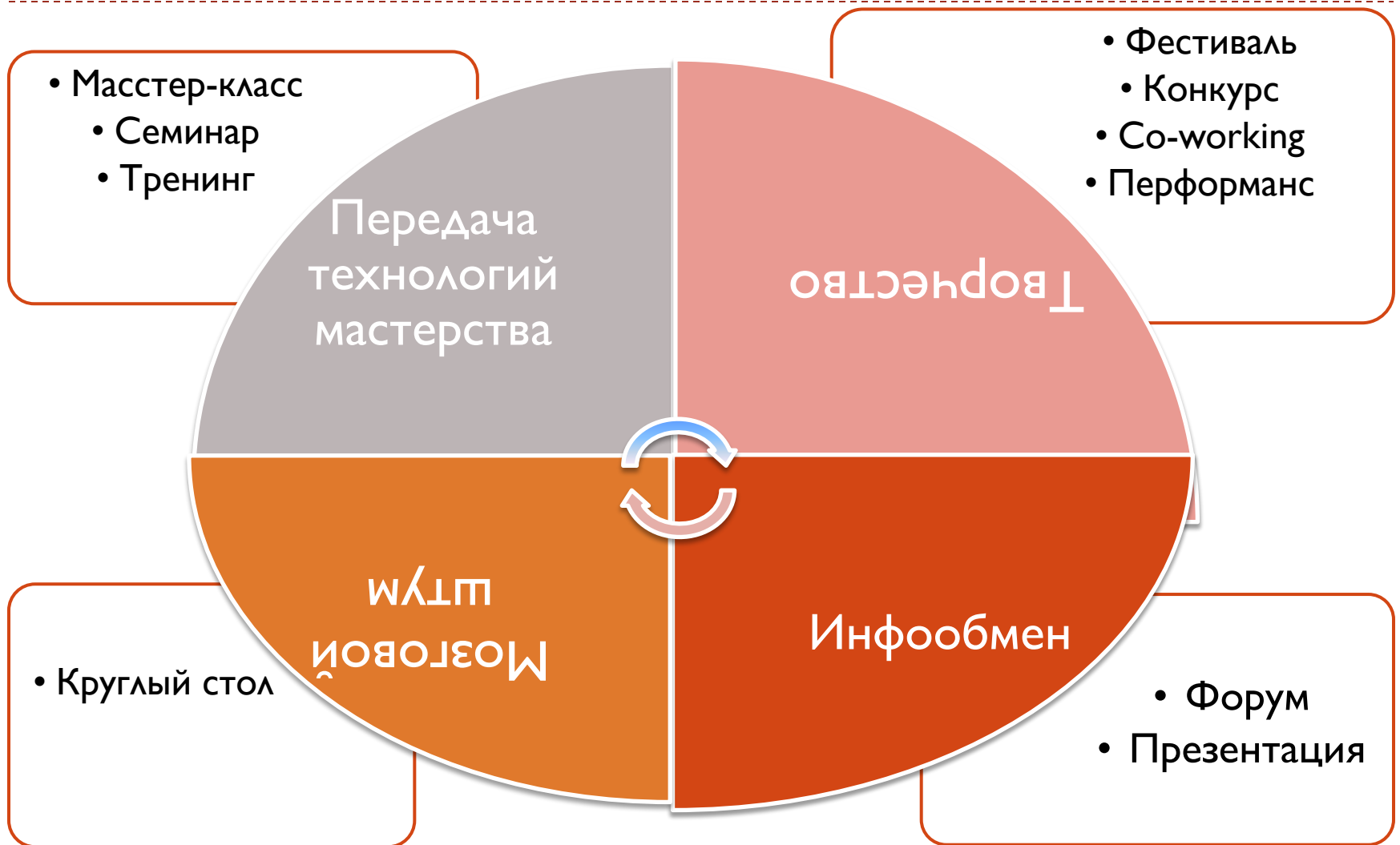
- ? **Юлия Зеленюк NewBusinessDirector, MarketGroup:** «Воркшопы - это некий микс теоретических презентаций, практических занятий и дискуссии по предложенным вопросам».
- ? **Любовь Мордвинцева директор проекта Департамента туристических выставок ЕВРОЭКСПО:** «Workshop – это рабочая встреча специалистов какой-либо отрасли, четко ориентированная по тематике и времени проведения».
- ? **Татьяна Спурнова Генеральный директор агентства MaxMedium:** «Workshop в моем понимании – это метод обучения, который основан на изучении практических аспектов какого-либо вопроса. Это некая мастерская, где профессионал делится своим мнением и опытом, но также инициирует процесс обмена мнениями с помощью вовлечения участников в обсуждении проблематики»



Польза воркшопа



Рабочие процессы и формы их реализации в воркшопе




Инфографика

? Инфографика - это визуальное, наглядное представление информации представленное в виде схем, картинок с использованием статистики и чисел.




Реализация проекта воркшопа в подготовке студентов

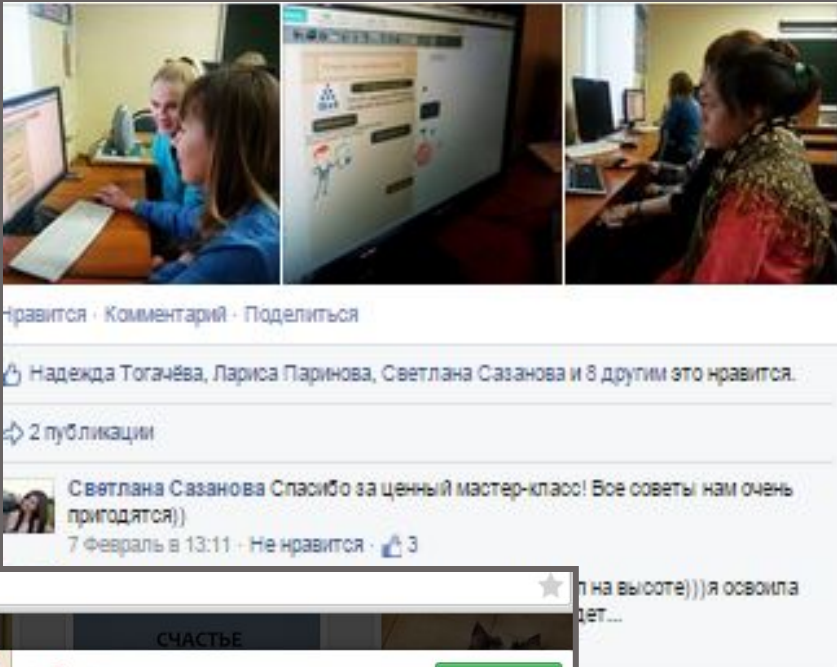
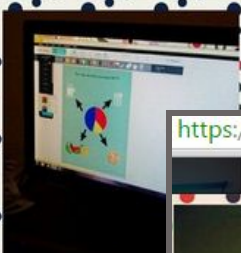
 **Реклама и связи с общественностью ВГТУ, Воронеж**
Учебный интенсив бакалавров заочников по направлению Реклама и связи с общественностью

Неделя с 26 января у студентов-заочников прошла в необычном формате: пары – воркшопы. Ребята познакомились с продвижением в соцсетях, обсудили эффективность этой деятельности в работе PR-специалиста, а так же узнали о секретах успешных презентаций.

[Показать полностью...](#)



ИНФОГРАФИКА



нравится · Комментарий · Поделиться

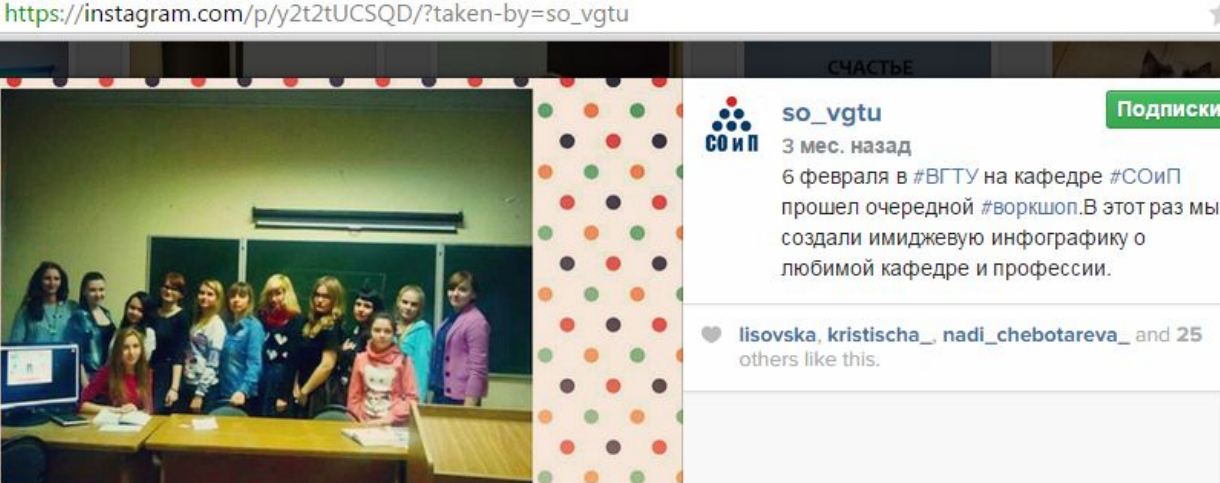
Надежда Тогачёва, Лариса Паринова, Светлана Сазанова и 8 другим это нравится.


2 публикации

Светлана Сазанова Спасибо за ценный мастер-класс! Все советы нам очень пригодятся))
7 февраль в 13:11 · Не нравится · 3

https://instagram.com/p/y2t2tUCSQD/?taken-by=so_vgtu

★ 1 на высоте))) я освоила дет...



 **so_vgtu** Подписки

3 мес. назад

6 февраля в #ВГТУ на кафедре #СОиП прошел очередной #воркшоп. В этот раз мы создали имиджевую инфографику о любимой кафедре и профессии.

❤️ [lisovska](#), [kristischa_](#), [nadi_chebotareva_](#) and 25 others like this.

? Благодарю за внимание!

