

# Речевые штампы в газетных текстах

- Речевой штамп - стереотипное выражение, имеющее канцелярскую окраску;
- Речевой штамп - отобранное языковым коллективом функционально-стилистическое средство (устойчивое словосочетание), являющееся по тем или иным причинам «удобным» или даже обязательным для осуществления некоторых коммуникативных задач;
- Речевой штамп - это избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью;
- Речевой штамп - это шаблонные метафоры, сравнения, перифразы, метонимии - «свет души», «неравнодушный и небезучастный человек», «неиссякаемый источник вдохновения», «их сердца стучат в унисон», «плащ, сотканный из лоскутьев мрака», «глаза, горящие странным огнем».

- К.И. Чуковский говорит о том, что шаблоны речи не всегда плохи, не всегда ведут к обеднению языка, но «есть такие житейские случаи, когда словесные трафареты немислимы».
- А.Н. Толстой утверждал: «Язык готовых выражений, штампов... тем плох, что в нем утрачено ощущение движения, жеста, образа. Фразы такого языка скользят по воображению, не затрагивая сложнейшей клавиатуры нашего мозга»

- Понятие "газетный штамп" (journalese) означает лингвистическое словосочетание уничижительного значения, характеризующее все плохое, что существует в журнальном или газетном стиле.

# Классификация газетных ШТАМПОВ:

## Литературные:

- «Сколько копий сломано»
- «Какие страсти бушевали»

## Нелитературные:

- «Мы продолжаем следить за развитием событий».
- «Поживем – увидим».
- «Впрочем, все по порядку».
- «Имеет место быть»

## Комики:

- «Жестко избит» (а бывают ли гуманно побитые люди?)
- «Кинолог с собакой» (кинолог без собаки находится не при исполнении)

## Список из 10 отвратительных журналистских штампов по версии журнала GQ :

- 1. Ни для кого не секрет.
- 2. Вершина айсберга.
- 3. Все цвета радуги.
- 4. Разобраться в хитросплетениях.
- 5. Растут как грибы после дождя.
- 6. Воссоздать атмосферу.
- 7. Легко помещается в кармане брюк.
- 8. Но вот парадокс.
- 9. Извините за каламбур.
- 10. По праву считается.

Продолжением этого списка для меня являются фразы:

- 11. Не вдаваясь в подробности
- 12. Ничто человеческое не чуждо

Однажды «Нью-Йорк Таймс» поместила редакционную статью под заголовком «Как широко известно», в которой иронизировала над теми, кто начинает свои корреспонденции с такого примитивного штампа: «в самом деле, зачем вообще писать о том, что уже широко известно»? Интерес читателя к информации из-за такого «захода» снижается или вовсе улетучивается.

Спасибо за  
внимание!