



Региональный имиджевый промоушн
для конечного потребителя
с использованием интерактивной
танцевальной игры Move your Essa
(Мув йор Эсса)

Информация об акции

Краткое описание акции:

Региональный имиджевый промоушн для конечного потребителя, с использованием интерактивной танцевальной игры «Move your Essa» (Мув йор Эсса). В промо-акции используется специальное оборудование. В основе игры специально разработанный танец.

Название танца и акции –

Move your ESSA / Мув йор Эсса – в случае работы в точке продаж продукта
Dance Party – в случае работы не в точках продаж

Цели Акции:

- Закрепление у потребителя ассоциации ESSA + музыка = Move your ESSA и связанных с этим положительных ассоциаций с самим брендом, а также ассоциаций ESSA = веселье на вечеринке / Dance Party
- Показать, что ESSA пиво не только для девушек, но и для молодых людей
- Создание эффекта «сарафанного радио» среди представителей целевой аудитории ради увеличения лояльности ЦА

Цели и задачи Акции

Цели

Задачи

Проблем

Решение

Поддержка национальной кампании в рамках проекта «Move your ESSA!»

Закрепление ассоциации ESSA + музыка = Move your ESSA = Dance Party

Повышение узнаваемости бренда

Создание эффекта «сарафанного радио» среди ЦА

Показать, что ESSA не очередное фруктовое пиво, а неотъемлемая часть dance-вечеринки. Оно приносит веселье на вечеринку (в том числе – с помощью фирменного танца)

Продемонстрировать, что движения ESSA JUICY DANCE легкие и запоминающиеся, все хотят их повторять.

Получить максимальную отдачу от промо без нарушения законодательства

Ы

Большое количество конкурентных брендов

Менталитет – стеснительность, боязнь публичной демонстрации эмоций и выступлений

Закон о рекламе

Запоминающаяся механика и нестандартные инструменты

Использование дополнительной мотивации: тренды – разработка специально для кампании танцевальной игры с Kinect, Dance-команды на брендированных автомобилях, **возможности просмотра роликов на промосайте**

Использование ярких имиджей бренда без логотипа во всех материалах и оборудовании акции, разработка АП согласно букве закона

Решение

КАК?

• МЕСТО

Любимое, комфортное, располагающее к танцам (клубы, бары, пляжи)

Пришел

• КАРТИНКА

Сочный брендинг оборудования, яркая промо-форма, неожиданные решения (авто)

Увидел

• ДЕЙСТВИЕ

Зажигательная ИГРА-ТАНЕЦ с простыми движениями на супермодном Kinect

СТАНЦЕВАЛ!

• РЕЗУЛЬТАТ

Денс-вечеринки! Новые движения для вечеринок! **Ролик в Интернете!**

Что нового?

Новый акцент

Новая коммуникация

- ESSA = ФАН
 - Удачная вечеринка = Dance-party
 - И для юношей, и для девушек
-
- Мы знаем, как сделать так, чтобы твоя вечеринка стала по-настоящему зажигательной! **Спроси нас – КАК!**



Приходи на dance-party

...и приводи друзей!

Секреты лучших вечеринок будут твоими!

Покажи себя в деле-танце!

Что нового?

ESZA

Эксперт в деле проведения ЛУЧШИХ вечеринок!

Танцы!

Клевый хозяин
вечеринки

Музыка

Правильные
напитки

Друзья

фан!

Игра

На основе «фирменного» танца разработана уникальная **интерактивная игра** с оригинальной графикой и персонажами, работающая при помощи сенсора Kinect for Windows (впервые в России!).

Правила игры:

Участник в специально оборудованном месте повторяет движения, показываемые на экране. Движения должны совершаться в такт записанному музыкальному треку.

Участник может выбирать персонажа, который будет визуально двигаться вместе с ним и показывать танец на экране. Участников может быть двое. В таком случае они танцуют парой.

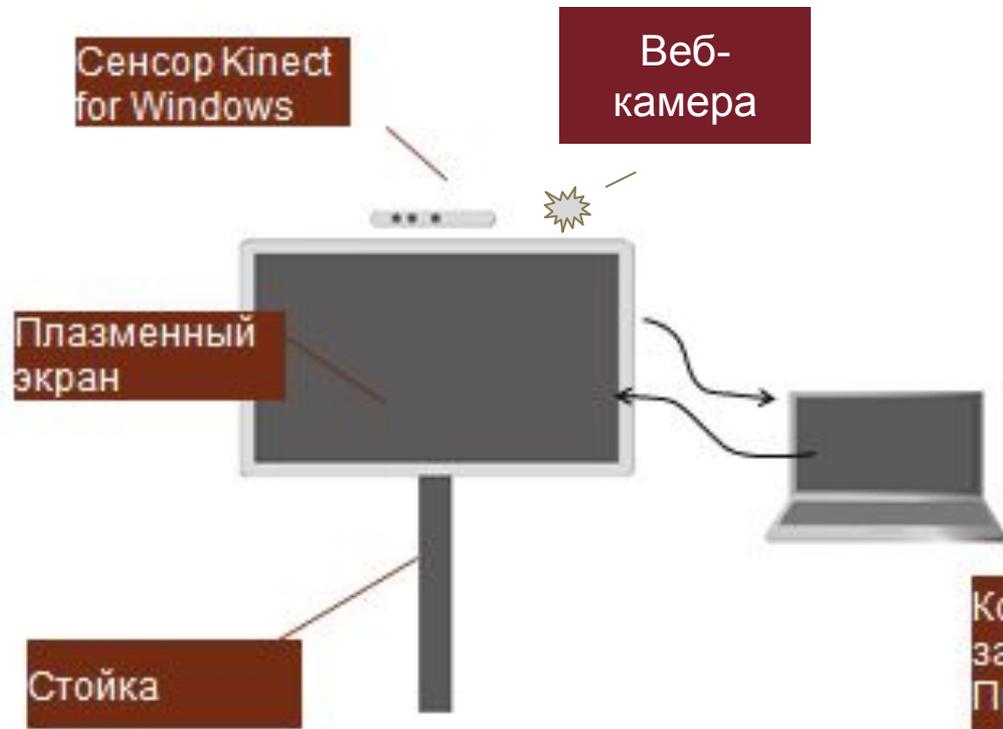
После танца, участник получает оценку, которая будет состояться из правильно выполненных движений. При танце в паре, каждый из участников танцует общий танец, но в итоге получает свою оценку.



Графика и персонажи игры

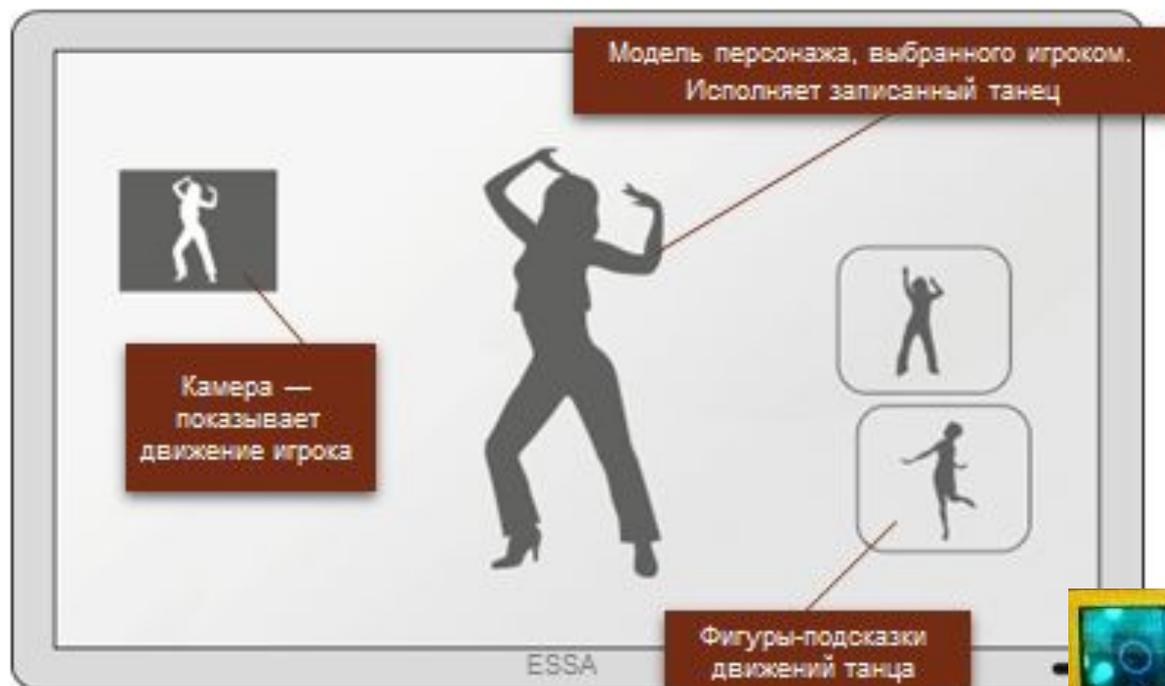
Оборудование позволяет одновременно вести видеозапись танца, и, в случае согласия участника, ролик выкладывается на промосайт, где за него можно проголосовать и/или разместить в социальных сетях

Игра: оборудование



Компьютер с запущенной игрой. Принимает сигнал от сенсора и выводит картинку на плазму

Игра: экран



Механика Акции

За несколько дней перед Акцией в точке размещаются анонсирующие плакаты.

В день Акции промо-персонал приглашает посетителей точки принять участие в Акции. Рассказывает, как правильно и весело провести свое Dance-party.

Предлагает разучить веселый танец «Move your Essa».

Участник повторяет движения танца за виртуальным персонажем, одновременно ведется видео запись.

По окончании игры каждый участник получает **оценку своего танца и поощрительный приз**. **А также визитку с адресом сайта, где он может посмотреть свой, и другие танцы.**

Участвовать в игре может один или двое участников. За каждым участником закрепляется свой персонаж.

В случае, если промо-персоналу удастся собрать команду участников, проводится dance battle, победитель которого получает главный приз.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ИГРЕ МОЖЕТ ЛЮБОЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЦА – БЕСПЛАТНО!!!

От каждого участника акции необходимо получить согласие на выкладку танца в интернет.

В случае отказа, потребитель может участвовать в Акции, но его ролик в интернет не выкладывается.

Каждый танец автоматически записывался в видео-формате.

Записанные танцы (с полученным согласием участника), смонтированные под формат сайта, выкладывается на сайте fruitdance.me

Два формата участия

Танец

- **Узнай** секрет удачной вечеринки!
- **Научись** новому драйвовому танцу и получи в подарок обучающий диск!
- **Покажи** девчонкам, на что ты способен!



- Отточи мастерство – пригласи друзей и **ЗАЖГИ** на своей собственной вечеринке, пользуясь открытыми тебе секретами!

Dance-battle

- **Выбери** себе группу поддержки!
- **Докажи**, что ты – лучший танцор – стань сердцем вечеринки!
- **Получи** внимание, сердце и твистер



Механика Акции



Анонс

Танец и запись ролика

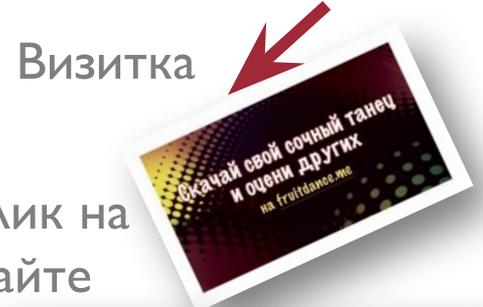


Подарок

Браслет (или набор из 5 приглашений на вечеринку) + обучающий диск

отказ от ролика в Интернете

согласие на ролик в Интернете



Ролик на сайте



Механика Акции



Приглашение на dance-battle



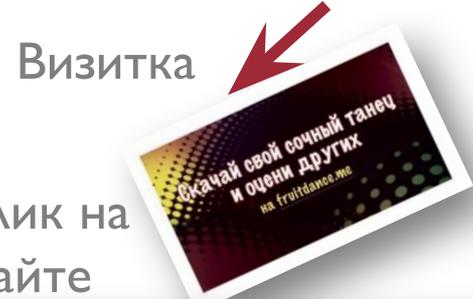
Танец и подведение результатов



Подарок Твистер

отказ от ролика в Интернете

согласие на ролик в Интернете



Визитка

Ролик на сайте



Коммуникация с потребителями

Привет!
Мы знаем, как сделать так, чтобы твоя вечеринка стала по-настоящему зажигательной!
Хочешь узнать – КАК?

Нет, спасибо.

Будем ждать тебя, если ты передумаешь!

Да!

Лучшая вечеринка – это музыка, фан, правильные напитки, друзья с настроением, а главное – ТЫ!
Давай разучим сногшибательный танец, с которым ты зажжешь любую вечеринку!

Нет, спасибо.

Будем ждать тебя, если ты передумаешь!

Да!

Выбери персонажа и дерзай!

Да!

Набирай группу поддержки!
Дерзай!
Поздравляю, ты теперь тоже ЭКСПЕРТ в деле проведения вечеринок!
Ждем тебя снова!
Приводи друзей – мы устроим жаркий dance-battle!

Пожалуйста, заполни согласие.
Кстати, давай устроим dance-battle с твоей подружкой?! Выигравший получает внимание ииии ТВИСТЕР – еще один ингредиент для супер-вечеринки!

Да!

Ждем тебя снова! Приводи друзей – мы устроим жаркий dance-battle!

Нет, спасибо.

WOW! Поздравляю, у тебя отлично получается!
Для закрепления дарим тебе обучающий диск и аксессуары для твоей лучшей вечеринки!
Всегда будь в самом сердце вечера!
Ты же не против, если ролик появится на нашем сайте – пусть другие учатся у тебя?

Виды вечеринок

Стандартная механика

В зависимости от площадки, вечеринки делятся на два формата:

Mini – вечеринка

Места: небольшие бары и другие места с невысокой проходимостью и небольшим танцполом

Промокоманда: 2 аниматора, 1 супервайзер, 1 технический помощник

Maxi – вечеринка

Места: клубы и кинотеатры, крупные бары с танцполом

Промокоманда: 2 аниматора, 1 супервайзер, 1 технический помощник

Вечеринки с АМ (используется не во всех городах)

Места: парковки клубов и ресторанов, городские и загородные пляжи, тур.базы и дома отдыха

Промо-команда: 2 аниматора, 1 супервайзер-водитель, 1 технический помощник

Каналы продвижения

стандартная механика

- Рестораны с танц-полом
- Бары
- Клубы
- Центральные парки
- Городские и пригородные пляжи

механика с автомобилем

- Парковки клубов
- Парковки ресторанов
- Городские и пригородные пляжи
- Центральные парки

Контакт: особенности

Необычная механика акции позволяет получить **более тесный и качественный контакт** по сравнению с обычными промо-акциями.

Качество контакта состоит не только в его **длительности**, но и в более **тесном и открытом общении**, а так же в **эффекте «сарафанного радио»**.

Эти особенности контакта позволяют нам не только получить дополнительных потребителей, но и **наглядно показать образ жизни в стиле ESSA**, задействовав эмоциональный компонент.

Виды контакта:

Результативный контакт – равен кол-ву людей станцевавших танец

Визуальный контакт – равен кол-ву людей присутствующих в точке, и видевших Акцию

Пролонгированный контакт («сарафанное радио») – равен кол-ву людей, узнавших об акции от друзей и знакомых

Особенности контакта:

- **длительный**
- **позитивный**
- **Привлекательный** (с оговоркой: важно учесть желание множества потребителей получить материальный подарок за участие)

Автомобили

В акции также используются забрендированные 4 внедорожника-пикапа
Mitsubishi L200



Промо-команда

Требования к персоналу

- Возраст: 22+
- Пол: м+ж
- Качества: привлекательная внешность, коммуникабельность
- Опыт: аниматоры
- Особенности: ВСЕ промоперсонал прошел ДВА тренинга – танцевальный* и технический

Обязанности персонала:

- Аниматоры привлекают внимание ЦА, предлагая попробовать новый танец
- Супервайзер контролирует проведение Акции, решает вопросы с администрацией мест проведения вечеринок, следит за исправностью техники
- Технический помощник – помогает переносить, устанавливать оборудование, следит за его работой (важно также с точки зрения безопасности)
- Персонал должен знать названия движений (есть на диске + отдельная презентация)

* Вместе со всеми материалами предоставляется диск с обучающим видео.



Промо-форма

Промо-юноша

- Майка
- Джинсы – свои
- Обувь (кеды) – своя
- Ветровка
- Кепка
- Значок «18+»
- Съемный ЛОГО

Промо-девушка

- Майка
- Шорты
- Браслеты
- Обувь (кеды) – своя
- Ветровка
- Кепка
- Значок «18+»
- На случай работы на улице в прохладную погоду

Съемный лого – персонал крепит на одежду ТОЛЬКО если промо проводится в местах продаж алкоголя.



Материалы Акции

Плакат



Визитки

Раздаются всем участникам Акции – анонсируют сайт, где можно посмотреть танцы

Обучающий диск



Для тренинга персонала + подарок

Призы

Поощрительные призы

Диск и приглашения на вечеринку



Силиконовые



Главный приз

Твистер

