



Региональный имиджевый промоушн  
для конечного потребителя  
с использованием интерактивной  
танцевальной игры Move your Essa  
(Мув йор Эсса)

# Информация об акции

## Краткое описание акции:

Региональный имиджевый промоушн для конечного потребителя, с использованием интерактивной танцевальной игры «Move your Essa» (Мув йор Эсса). В промо-акции используется специальное оборудование. В основе игры специально разработанный танец.

## Название танца и акции –

Move your ESSA / Мув йор Эсса – в случае работы в точке продаж продукта  
Dance Party – в случае работы не в точках продаж

## Цели Акции:

- Закрепление у потребителя ассоциации ESSA + музыка = Move your ESSA и связанных с этим положительных ассоциаций с самим брендом, а также ассоциаций ESSA = веселье на вечеринке / Dance Party
- Показать, что ESSA пиво не только для девушек, но и для молодых людей
- Создание эффекта «сарафанного радио» среди представителей целевой аудитории ради увеличения лояльности ЦА

# Цели и задачи Акции

## Цели

## Задачи

## Проблем

## Решение

Поддержка национальной кампании в рамках проекта «Move your ESSA!»

Закрепление ассоциации ESSA + музыка = Move your ESSA = Dance Party

Повышение узнаваемости бренда

Создание эффекта «сарафанного радио» среди ЦА

Показать, что ESSA не очередное фруктовое пиво, а неотъемлемая часть dance-вечеринки. Оно приносит веселье на вечеринку (в том числе – с помощью фирменного танца)

Продемонстрировать, что движения ESSA JUICY DANCE легкие и запоминающиеся, все хотят их повторять.

Получить максимальную отдачу от промо без нарушения законодательства

**Ы**

Большое количество конкурентных брендов

Менталитет – стеснительность, боязнь публичной демонстрации эмоций и выступлений

Закон о рекламе

Запоминающаяся механика и нестандартные инструменты

Использование дополнительной мотивации: тренды – разработка специально для кампании танцевальной игры с Kinect, Dance-команды на брендированных автомобилях, **возможности просмотра роликов на промосайте**

Использование ярких имиджей бренда без логотипа во всех материалах и оборудовании акции, разработка АП согласно букве закона

# Решение

КАК?

• МЕСТО

Любимое, комфортное, располагающее к танцам (клубы, бары, пляжи)

Пришел

• КАРТИНКА

Сочный брендинг оборудования, яркая промо-форма, неожиданные решения (авто)

Увидел

• ДЕЙСТВИЕ

Зажигательная ИГРА-ТАНЕЦ с простыми движениями на супермодном Kinect

СТАНЦЕВАЛ!

• РЕЗУЛЬТАТ

Денс-вечеринки! Новые движения для вечеринок! **Ролик в Интернете!**

# Что нового?

Новый акцент

Новая коммуникация

- ESSA = **ФАН**
- Удачная вечеринка = **Dance-party**
- **И для юношей, и для девушек**
  
- Мы знаем, как сделать так, чтобы твоя вечеринка стала по-настоящему зажигательной! **Спроси нас – КАК!**



Приходи на dance-party

...и приводи друзей!

Секреты лучших вечеринок будут твоими!

Покажи себя в деле-танце!

# Что нового?

## ESZA

Эксперт в деле проведения ЛУЧШИХ вечеринок!

Танцы!

Клевый хозяин  
вечеринки

Музыка

Правильные  
напитки

Друзья

фан!





# Игра

На основе «фирменного» танца разработана уникальная **интерактивная игра** с оригинальной графикой и персонажами, работающая при помощи сенсора Kinect for Windows (впервые в России!).

## Правила игры:

Участник в специально оборудованном месте повторяет движения, показываемые на экране. Движения должны совершаться в такт записанному музыкальному треку.

Участник может выбирать персонажа, который будет визуально двигаться вместе с ним и показывать танец на экране. Участников может быть двое. В таком случае они танцуют парой.

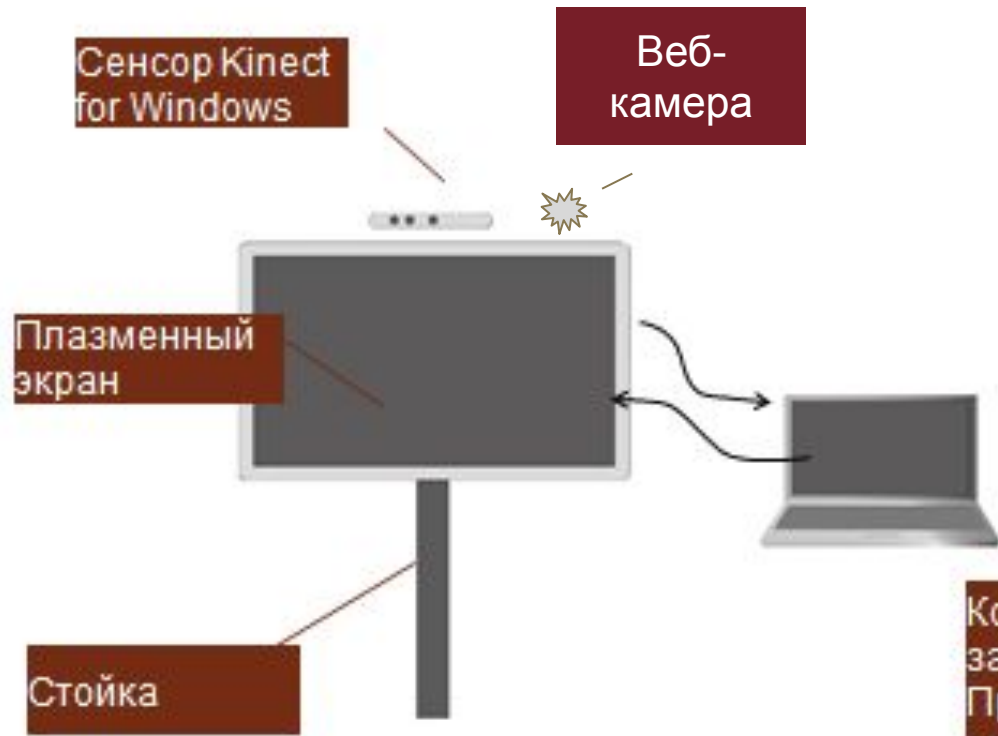
После танца, участник получает оценку, которая будет состояться из правильно выполненных движений. При танце в паре, каждый из участников танцует общий танец, но в итоге получает свою оценку.



## Графика и персонажи игры

Оборудование позволяет одновременно вести видеозапись танца, и, в случае согласия участника, ролик выкладывается на промо-сайт, где за него можно проголосовать и/или разместить в социальных сетях

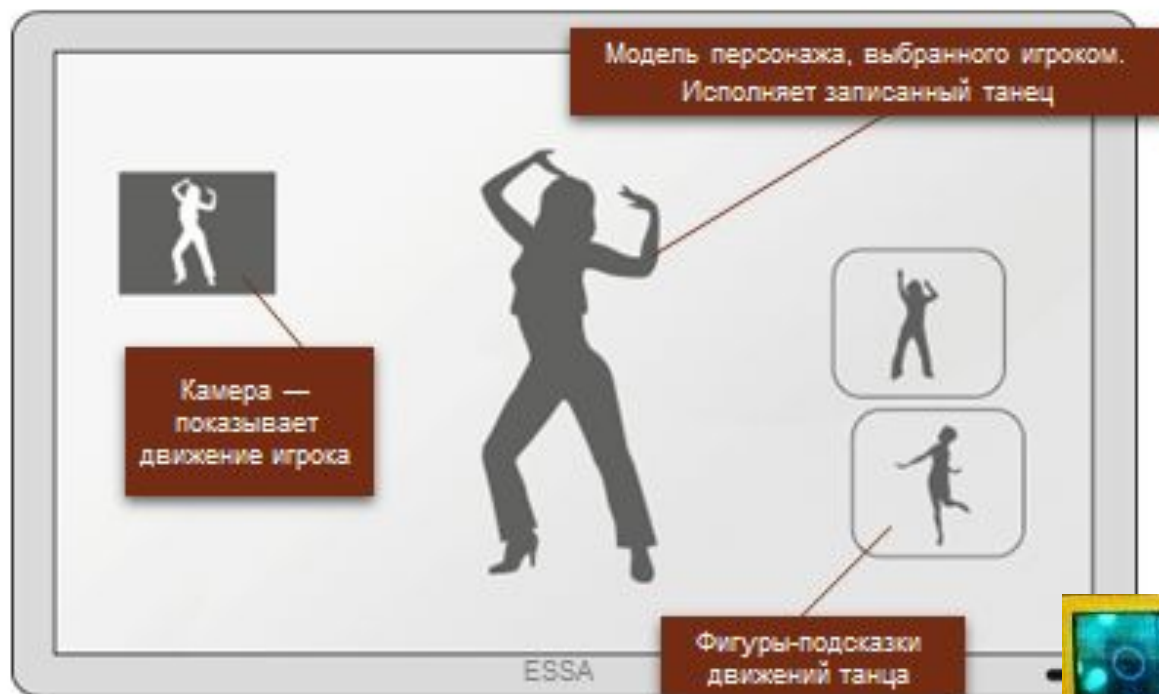
# Игра: оборудование



Компьютер с запущенной игрой. Принимает сигнал от сенсора и выводит картинку на плазму



# Игра: экран



# Механика Акции

За несколько дней перед Акцией в точке размещаются анонсирующие плакаты.

В день Акции промо-персонал приглашает посетителей точки принять участие в Акции. Рассказывает, как правильно и весело провести свое Dance-party.

Предлагает разучить веселый танец «Move your Essa».

**Участник повторяет движения танца** за виртуальным персонажем, одновременно ведется видео запись.

По окончании игры каждый участник получает **оценку своего танца и поощрительный приз. А также визитку с адресом сайта, где он может посмотреть свой, и другие танцы.**

Участвовать в игре может один или двое участников. За каждым участником закрепляется свой персонаж.

В случае, если промо-персоналу удастся собрать команду участников, проводится dance battle, победитель которого получает главный приз.

**ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ИГРЕ МОЖЕТ ЛЮБОЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЦА – БЕСПЛАТНО!!!**

От каждого участника акции необходимо получить согласие на выкладку танца в интернет.

В случае отказа, потребитель может участвовать в Акции, но его ролик в интернет не выкладывается.

Каждый танец автоматически записывался в видео-формате.

**Записанные танцы (с полученным согласием участника), смонтированные под формат сайта, выкладывается на сайте [fruitdance.me](http://fruitdance.me)**

# Два формата участия

## Танец

- **Узнай** секрет удачной вечеринки!
- **Научись** новому драйвовому танцу и получи в подарок обучающий диск!
- **Покажи** девчонкам, на что ты способен!



- Отточи мастерство – пригласи друзей и **ЗАЖГИ** на своей собственной вечеринке, пользуясь открытыми тебе секретами!

## Dance-battle

- **Выбери** себе группу поддержки!
- **Докажи**, что ты – лучший танцор – стань сердцем вечеринки!
- **Получи** внимание, сердце и твистер



# Механика Акции



Анонс

Танец и запись ролика

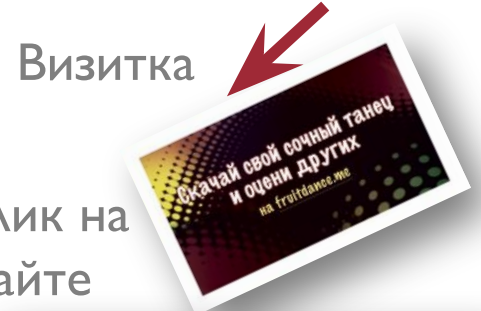


Подарок

Браслет (или набор из 5 приглашений на вечеринку) + обучающий диск

отказ от ролика в Интернете

согласие на ролик в Интернете



Ролик на сайте





# Механика Акции



Приглашение на dance-battle



Танец и подведение результатов

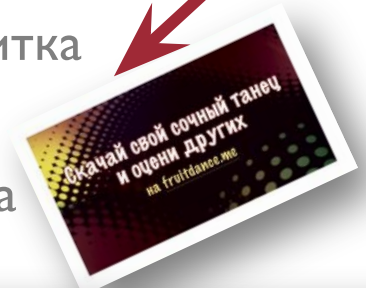


Подарок Твистер

отказ от ролика в Интернете

согласие на ролик в Интернете

Визитка



Ролик на сайте



# Коммуникация с потребителями

Привет!  
Мы знаем, как сделать так, чтобы твоя вечеринка стала по-настоящему зажигательной!  
**Хочешь узнать – КАК?**

Нет, спасибо.

Будем ждать тебя, если ты передумаешь!

Да!

Лучшая вечеринка – это музыка, фан, правильные напитки, друзья с настроением, а главное – ТЫ!  
**Давай разучим сногшибательный танец, с которым ты зажжешь любую вечеринку!**

Нет, спасибо.

Будем ждать тебя, если ты передумаешь!

Да!

Выбери персонажа и дерзай!

Да!

Набирай группу поддержки!  
Дерзай!  
Поздравляю, ты теперь тоже ЭКСПЕРТ в деле проведения вечеринок!  
Ждем тебя снова!  
Приводи друзей – мы устроим жаркий dance-battle!

Пожалуйста, заполни согласие.  
Кстати, давай устроим dance-battle с твоей подружкой?! Выигравший получает внимание ииии ТВИСТЕР – еще один ингредиент для супер-вечеринки!

Да!

Ждем тебя снова! Приводи друзей – мы устроим жаркий dance-battle!

Нет, спасибо.

WOW! Поздравляю, у тебя отлично получается!  
Для закрепления дарим тебе обучающий диск и аксессуары для твоей лучшей вечеринки!  
Всегда будь в самом сердце вечера!  
Ты же не против, если ролик появится на нашем сайте – пусть другие учатся у тебя?



# Виды вечеринок

## Стандартная механика

В зависимости от площадки, вечеринки делятся на два формата:

### Mini – вечеринка

Места: небольшие бары и другие места с невысокой проходимостью и небольшим танцполом

Промокоманда: 2 аниматора, 1 супервайзер, 1 технический помощник

### Maxi – вечеринка

Места: клубы и кинотеатры, крупные бары с танцполом

Промокоманда: 2 аниматора, 1 супервайзер, 1 технический помощник

## Вечеринки с АМ (используется не во всех городах)

Места: парковки клубов и ресторанов, городские и загородные пляжи, тур.базы и дома отдыха

Промо-команда: 2 аниматора, 1 супервайзер-водитель, 1 технический помощник

# Каналы продвижения

## стандартная механика

- Рестораны с танц-полом
- Бары
- Клубы
- Центральные парки
- Городские и пригородные пляжи

## механика с автомобилем

- Парковки клубов
- Парковки ресторанов
- Городские и пригородные пляжи
- Центральные парки

# Контакт: особенности

Необычная механика акции позволяет получить **более тесный и качественный контакт** по сравнению с обычными промо-акциями.

Качество контакта состоит не только в его **длительности**, но и в более **тесном и открытом общении**, а так же в **эффекте «сарафанного радио»**.

Эти особенности контакта позволяют нам не только получить дополнительных потребителей, но и **наглядно показать образ жизни в стиле ESSA**, задействовав эмоциональный компонент.

## Виды контакта:

**Результативный контакт** – равен кол-ву людей станцевавших танец

**Визуальный контакт** – равен кол-ву людей присутствующих в точке, и видевших Акцию

**Пролонгированный контакт** («сарафанное радио») – равен кол-ву людей, узнавших об акции от друзей и знакомых

## Особенности контакта:

- **длительный**
- **позитивный**
- **Привлекательный** (с оговоркой: важно учесть желание множества потребителей получить материальный подарок за участие)

# Автомобили

В акции также используются забрендированные 4 внедорожника-пикапа  
Mitsubishi L200





# Промо-команда

## Требования к персоналу

- Возраст: 22+
- Пол: м+ж
- Качества: привлекательная внешность, коммуникабельность
- Опыт: аниматоры
- Особенности: ВСЕ промоперсонал прошел ДВА тренинга – танцевальный\* и технический

## Обязанности персонала:

- Аниматоры привлекают внимание ЦА, предлагая попробовать новый танец
- Супервайзер контролирует проведение Акции, решает вопросы с администрацией мест проведения вечеринок, следит за исправностью техники
- Технический помощник – помогает переносить, устанавливать оборудование, следит за его работой (важно также с точки зрения безопасности)
- Персонал должен знать названия движений (есть на диске + отдельная презентация)

\* Вместе со всеми материалами предоставляется диск с обучающим видео.



# Промо-форма

## Промо-юноша

- Майка
- Джинсы – свои
- Обувь (кеды) – своя
- Ветровка
- Кепка
- Значок «18+»
- Съемный ЛОГО

## Промо-девушка

- Майка
- Шорты
- Браслеты
- Обувь (кеды) – своя
- Ветровка
- Кепка
- Значок «18+»
- На случай работы на улице в прохладную погоду

Съемный лого – персонал крепит на одежду ТОЛЬКО если промо проводится в местах продаж алкоголя.





# Материалы Акции

## Плакат



## Визитки

Раздаются всем участникам Акции – анонсируют сайт, где можно посмотреть танцы

## Обучающий диск



Для тренинга персонала + подарок

# Призы

## Поощрительные призы

Диск и приглашения на вечеринку



Силиконовые



## Главный приз

Твистер

