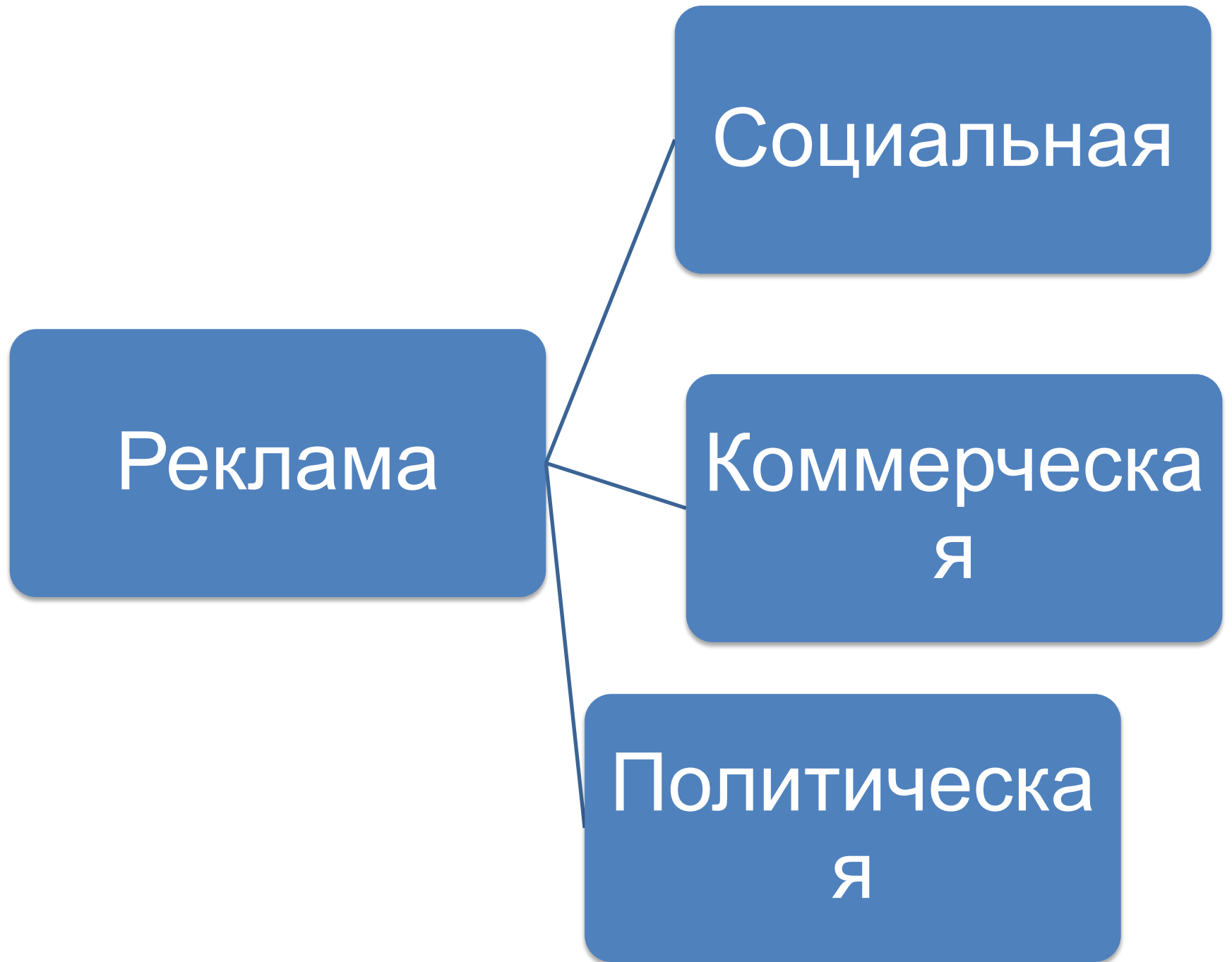


Реклама

Роль в современном обществе:

- **Экономическая (получение прибыли);**
- Социальная (достижение общественно полезных целей);
- Политическая;
- **Идеологическая (фактор, влияющий на становление и формирование мировоззрения человека);**
- **Психологическая (воздействует на желания и мечты покупателя, не взывая к его разуму);**
- Образовательная. В процессе просмотра рекламы, а также внедрения новых технологий товаров и услуг, о которых она вещает, человек может почерпнуть для себя информацию абсолютно из всех сфер жизни (от причин появления налёта на плитке в ванной комнате до последних инновационных разработок в компьютерной технике);
- Эстетическая (культурная). Во многих рекламах очень качественно подобраны цвета, звуки, которые могут повлиять на человека, вызвав в нём желание реализовать рекламное предложение или хотя бы обратить на неё более пристальное внимание.



Коммерческая

```
graph LR; A[Коммерческая] --- B[Внешняя (наружная)]; A --- C[В СМИ]; A --- D[В интернете];
```

Внешняя
(наружная)

В СМИ

В интернете

наружная

Щиты
статические

Динамические
щиты

На транспорте

В СМИ

радио

телевиденье

Газеты,
журналы

задача

Ваша фабрика делает зимнюю обувь из кожи: мужскую и женскую.

Вам поручили выбрать рекламу для

- a) Вашего города
- b) Вашей страны
- c) Женщин старше 35 лет.