




Реклама

Тема сегодняшнего занятия это «Реклама и ее установка»



И так для того что бы поставить рекламу нам нужно:

- 1-Это иметь 5-10 товаров для подключения на них рекламы.
- 2-Нужно рассчитать какую сумму вы будете тратить на рекламу .

Давайте я поясню зачем это нужно!

Для чего нам нужны товары в рекламе это всем понятно,
Но а вот почему мы должны считать сколько мы будем тратить не очень,
Так вот, мы должны понимать сколько и куда мы будем тратить на нашу
рекламу, так как в дальнейшем мы будем подключать уже платную рекламу,
Мы должны четко понимать сколько мы можем выделить из своего бюджета,
Всем же понятно как кончатся наши 50\$ бесплатных от амазона нужно будет
платить свои что бы реклама функционировала дальше без проблем.



И так давайте приступим.

Для того что бы сделать рекламу, нужно зайти в свой аккаунт на amazon seller central и на главной строке в верхнем разделе выбрать пункт с рекламой .

И так вошли в кабинет.

Нужно нажать пункт
ADVERTISING

amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag_home_logo_xx




www.amazon.com Search

ADVERTISING REPORTS PERFORMANCE

Amazon Selling Coach

Inventory Low inventory alerts | **Pricing** Lower price alerts | **Growth** Product opportunit... | **Advertising** Sponsored Products

Last updated: 18.05.2016 5:18:57

Product	SKU	Your Price (Price + Shipping)	Promotion threshold (Price + Shipping)	Referral fee discount
	Little Tikes EasyScore Basketball Set SKU: P0-F0P7-VEMD	\$98.99 (90.00 + 8.99)	\$27.99 (Price + Shipping)	6% points off Thru May 26, 2016
	VTech Sit-to-Stand Learning Walker ... SKU: KV-WT9S-ZTEQ	\$67.77 (60.00 + 7.77)	\$24.99 (Price + Shipping)	3% points off Thru May 26, 2016
	Bright Starts Bounce Bounce Baby SKU: GU-00DP-NU0A	\$95.32 (85.00 + 10.32)	\$44.85 (Price + Shipping)	11% points off Thru May 26, 2016

Tell us what you think of this feature | Selling Coach Reports | Set Recommendation Preferences

Headlines

Important changes to Fulfillment by Amazon in 2016 May 17, 2016
In 2015, FBA volumes, growth rates, and inventory levels were very high. As a result, our U.S. fulfillment centers were very full in November and December. This fullness was driven in part by FBA



Затем нужно

Выбрать пункт Campaign Manager

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top, the navigation bar includes 'amazon seller central', a language dropdown set to 'www.amazon.com', a search bar, and links for 'Messages | Help | Settings'. Below this is a main navigation menu with 'INVENTORY', 'PRICING', 'ORDERS', 'ADVERTISING', 'REPORTS', and 'PERFORMANCE'. A red arrow points to the 'ADVERTISING' menu, which has a dropdown menu open showing 'Campaign Manager' and 'Promotions'. The 'Campaign Manager' option is highlighted.

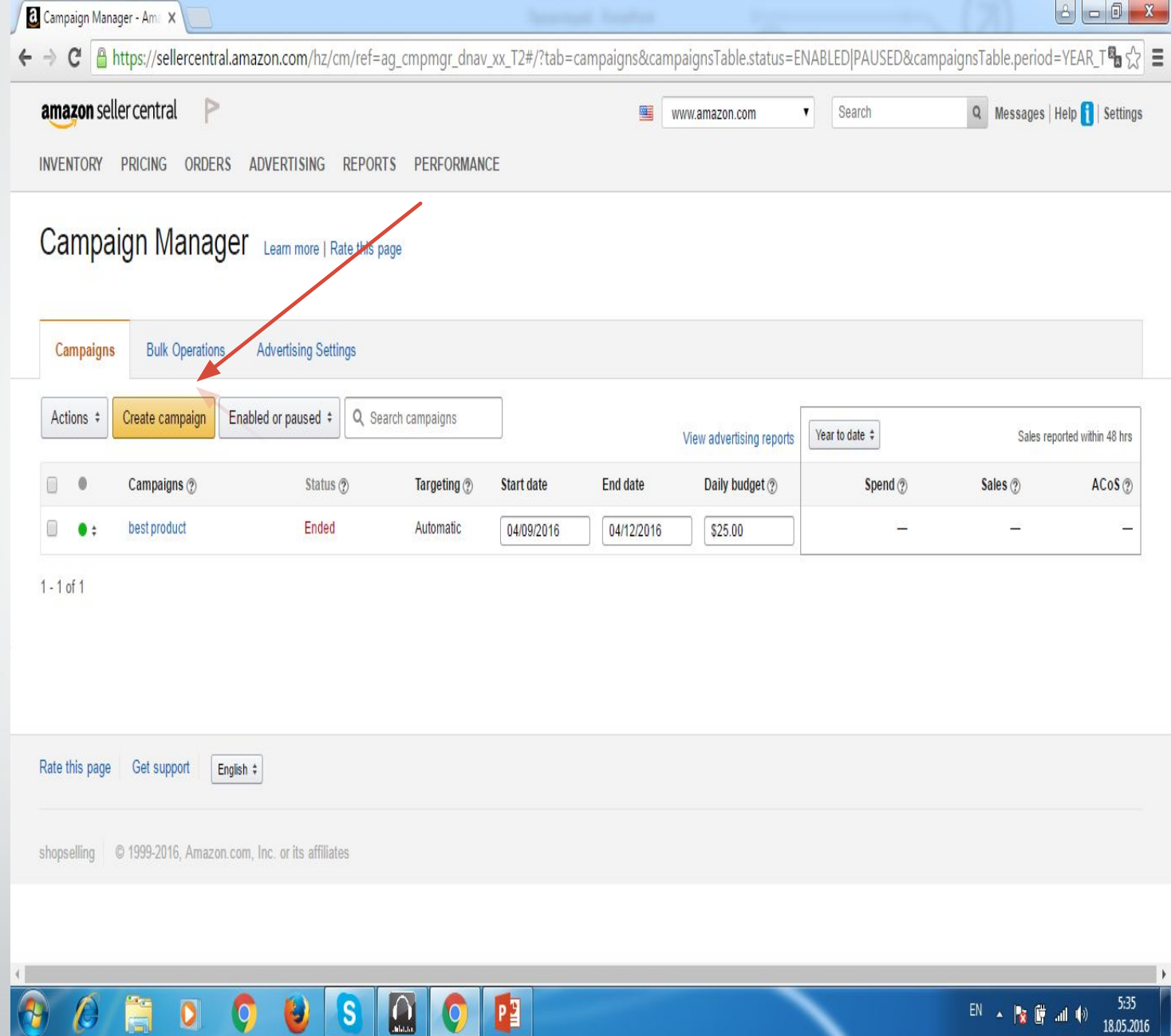
The dashboard content is divided into several sections:

- Your Orders:** A summary of order statuses: Pending (0), Premium unshipped (0), Unshipped (3), and Return requests (0). It also shows 'Seller Fulfilled' and 'Fulfilled by Amazon' counts for the last day and last 7 days.
- Amazon Selling Coach:** A section with four tabs: 'Inventory' (Low inventory alerts), 'Pricing' (Lower price alerts), 'Growth' (Product opportunit...), and 'Advertising' (Sponsored Products). It displays three product cards with 'FEE DISCOUNT' offers, each with a 'Match' button.
- Payments Summary:** Shows a balance of \$152.14 and a link to 'View Payments Summary'.
- Manage Your Case Log:** A link to 'View your case log'.
- Sales Summary:** A table showing sales data for different time periods.
- Headlines:** A section with a headline about 'Important changes to Fulfillment by Amazon in 2016' dated May 17, 2016.

	Ordered product sales	Units
Today	\$0.00	0
7 Days	\$178.40	2
15 Days	\$267.60	3
30 Days	\$267.60	3

Затем в появившемся
окне

И нажать на желтую кнопку



The screenshot shows the Amazon Seller Central Campaign Manager interface. The page title is "Campaign Manager" with links for "Learn more" and "Rate this page". The navigation bar includes "amazon seller central", a language dropdown set to "www.amazon.com", a search bar, and links for "Messages", "Help", and "Settings". The main navigation menu includes "INVENTORY", "PRICING", "ORDERS", "ADVERTISING", "REPORTS", and "PERFORMANCE".

The "Campaign Manager" section has three tabs: "Campaigns" (selected), "Bulk Operations", and "Advertising Settings". Below the tabs is an "Actions" menu with a yellow "Create campaign" button, an "Enabled or paused" dropdown, and a "Search campaigns" input field. To the right of the "Create campaign" button is a "View advertising reports" link and a "Year to date" dropdown.

The main content area displays a table of campaigns. The table has columns for "Campaigns", "Status", "Targeting", "Start date", "End date", "Daily budget", "Spend", "Sales", and "ACoS". There is one campaign listed: "best product" with a status of "Ended", targeting "Automatic", start date "04/09/2016", end date "04/12/2016", and a daily budget of "\$25.00". The "Spend", "Sales", and "ACoS" columns for this campaign show dashes.

At the bottom of the table, it says "1 - 1 of 1".

The footer includes "Rate this page", "Get support", and a language dropdown set to "English". At the very bottom, there is a copyright notice: "shopselling | © 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates".

The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, several application icons (Internet Explorer, File Explorer, Chrome, Firefox, Skype, Steam, Chrome, PowerPoint), and system tray icons including the date and time: "5:35 18.05.2016".

Затем нужно заполнить поля ввода

- 1 это Название вашего магазина.
- 2 это какую сумму вы хотите пустить на рекламу, на бесплатном режиме можно 50\$.
- 3 это дату начала и конца вашей рекламы.
- 4 нужно выставить 1 галочку на и нажать продолжить. Желтая кнопка.

New Campaign - Amazon X

https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/campaign/create/#/?campaign=%7B%22name%22%3A%22%D0%98%D0%BC%D1%8F%20%D0%B2%D0%B0%D1%88%D0%B...

CAMPAIGN SETTINGS 1 CREATE AD GROUP 2

Set your campaign budget and duration

Campaign name ⓘ
Имя вашего магазина ! Campaign name contains illegal characters.
Only visible when managing campaigns

Daily budget ⓘ
\$1.00
\$1.00 minimum

Start date End date
05/18/2016 No end date

Select a targeting type

Automatic targeting
Amazon targets your ads to all relevant customer searches based on your product information. You can download a report of the customer search keywords that resulted in clicks on your ads. [Learn more](#)

Manual targeting
Your ads are targeted based on the keywords you choose. [Learn more](#)

Cancel Continue to next step

Rate this page Get support English

RU 5:37 18.05.2016

В следующем окне
нужно выставить
следующее .

1 это название вашей группы,
допустим моя первая группа
называется «детские товары»

2 нужно указать какую сумму вы
готовы тратить на 1 переход по
вашему товару , минимум 0.5 центов .

3 выбрать те товары которые вы
хотите внести в вашу группу, для того
что бы выбрать нужно нажать кнопку
Select для каждого товара .

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for creating an ad group. The browser address bar displays the URL: <https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/adgroup/create?campaignName=123123&dailyBudget=1&express=true&startDate=1463515200000&endDate=0>. The page is divided into two main sections: 'CAMPAIGN SETTINGS' (marked with a green checkmark) and 'CREATE AD GROUP' (marked with a '2' in a circle).

Name this group of ads:



Ad group name
Only visible to you when managing your ads

Default bid
\$0.05 suggested minimum

Select products to advertise:

Search by product name

1-100 of 183 products

	Ingenuity Smartbounce Automatic Bouncer Piper \$89.00 ASIN: B00PJRS5F6 SKU: 00-N6RB-IMUP	<input type="button" value="Select"/>
	Fisher-Price First Steps Jumperoo \$115.00 ASIN: B00F2MQ2BW SKU: 0L-184N-SAH0	<input type="button" value="Select"/>

Navigation: ← Previous 1 2 Next →

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 18.05.2016 and time 5:41.

После того как вы
заполните .

Вы должны будете нажать желтую
кнопку в низу Save and Finish

New Ad Group - Amazon

← → ↻ <https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/adgroup/create?campaignName=123123&dailyBudget=1&express=true&startDate=1463515200000&endDate=0>

← Previous **1** 2 Next →

0 products selected

Automatic targeting:

Amazon targets your ads to all relevant customer searches based on your product information. You save time by not having to provide keywords.


After your campaign is running, you can download a report of the customer search keywords that resulted in clicks on your ads. [Learn more](#)

Back Save and finish

Rate this page Get support English ▾

shopselling © 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates

RU 5:46 18.05.2016



После того как вы все сделаете у вас
начнется реклама и увеличатся продажи.

Примечания:

Нужно к каждой новой группе подключать рекламу.
Нужно рассчитать сумму которую вы будете тратить.

Объясню по подробней что бы все понимали.

У нас есть 3 пункта которые нам нужно учитывать.

1 эта наша общая сумма которую мы будем тратить.

2 нужно знать какую сумму вы будете тратить на каждый товар что бы у вас очень быстро они не кончились и хватило на все, пусть даже не на все а на какую то часть ваших товаров .

3 нужно знать сколько категорий, так называемых групп вы планируете сделать что бы изходя из этого вычислить сумму которую вы будете тратить на каждый переход.

И так когда вы все посчитаете вы уже будете четко знать сколько вам нужно выставить цену.




Подведем итоги:

1 мы поставили рекламу.

2 мы научились добавлять товары .

3 создавать группы для наших товаров

4 рассчитали сколько мы будем затрачивать на нашу рекламу



Соответственно увеличиваем продажу на своих аккаунтах и получаем прибыль.