

# Реклама по телевидению



# Преимущества ТВ - рекламы

The background features a stylized, light blue graphic of two film reels and a film strip. The reels are positioned in the upper and middle sections, with the film strip winding around them and extending towards the bottom right corner. The overall aesthetic is clean and modern, emphasizing the theme of television advertising.

- визуальное и звуковое воздействие, движение вовлекает зрителя в демонстрируемое;
- мгновенность передачи, что позволяет контролировать момент получения обращения;
- возможность избирательно действовать на определенную аудиторию;
- огромная аудитория;
- имеет ни с чем не сравнимые возможности для создания незабываемых образов;
- сам факт присутствия вашей фирмы на телеэкране может создать впечатление, что она больше, солиднее и крепче, чем в действительности;
- телевидение может создать вокруг рекламируемых товаров и услуг атмосферу актуальности, успеха и праздника.

# Недостатки ТВ - рекламы



- телереклама кратковременна и эпизодична. Если телевизионная реклама не угадала режим дня потенциального покупателя, то рекламные обращения в срок не попадут.
- краткость телевизионной рекламы не дает возможности детально описывать положительные качества товаров и не позволяет предложить слушателям весь ассортимент товаров.
- главная причина ограничения телевизионной рекламы высокая стоимость.
- ни один другой тип рекламы не требует столько мастерства, знаний и творческих способностей;

- Торговые фирмы используют рекламное время в телепередачах продолжительностью от 5 секунд до 1 минуты. Но этот недостаток можно обойти, составляя телепрограмму с рекламой на кооперативных началах с другими фирмами



# Эффективность рекламы на ТВ

- Из многих способов определения эффективности телерекламы обратим внимание на два наиболее простых метода:
  - 1) интервьюирование населения района для выяснения, какие телепередачи были просмотрены за предыдущие 3-4 часа;
  - 2) телефонное интервьюирование жителей района во время передачи рекламы для определения названия передачи в момент телефонного звонка.



- На первом месте по популярности находится реклама "прямого типа". Это ролики, которые транслируются поочередно в ходе рекламной паузы между передачами и фильмами



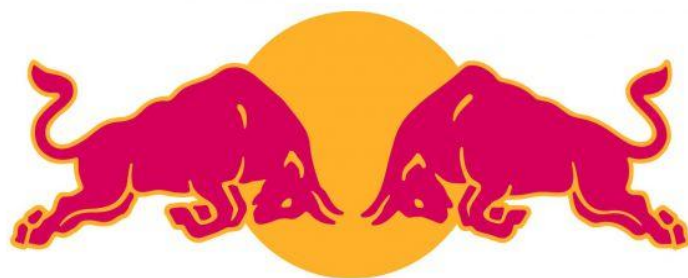
 HYUNDAI

HYUNDAI CONCEPT GENESIS

© Copyright Hyundai Motor UK Ltd. (01-04-428000), reproduction free for editorial use only. Issued 03/07



- На втором месте рейтинга популярности стоит реклама в виде спонсорства. Этот вид рекламирования товара предполагает его показ в процессе телепередачи или шоу.



**Red Bull**®

**СПОНСОР  
ПОКАЗА**

- Следующий вид рекламы на ТВ - это пока не слишком распространенный в нашей стране *product placement*. Такая реклама подразумевает использование рекламируемых товаров в фильме или передаче.





- Следующий вид рекламы на ТВ - телевизионные заставки. Это изображение, которое появляется на экране на определенное время, оно абсолютно неподвижно и часто не сопровождается озвучкой.



- Любая реклама на телевидении по эффективности превосходит рекламу в иных средствах массовой информации. Кроме того, при просмотре качественной телерекламы потребитель на подсознательном уровне формирует для себя образ товара и чувствует себя участником современного рынка. Это психологический фактор, который заставляет покупателя реагировать на рекламируемый товар и отдавать предпочтение конкретному производителю.

**Здесь  
могла быть  
ваша**

