

**РЕКЛАМА**

# КЕЙС

- Предложить рекламные кампании в соответствии с историческими предпосылками следующих периодов: протореклама, эпоха античности, средние века, новая история по сферам деятельности:
- Театральное дело
- Массовые праздники
- Религиозные процессии
- Промышленные товары
- Рыцарские/ гладиаторские бои/ турниры
- Ярмарочные гуляния
- Торговля
- .....

# КЕЙС 2

- Предложить сценарий и оформление телевизионного рекламного ролика по 9 стилевым решениям

# Кейс 3

- Предложить варианты рекламных обращений для своего товара (услуги) через все перечисленные виды наружной рекламы

# Кейс 4.

Разработать рекламные радио ролики используя следующие приемы:

- естественные для рекламируемого товара шумовые эффекты
- символический персонаж и особый голос для каждого товара;
- звезд экрана;
- вариации на известные музыкальные темы;
- интервью из реальной жизни с уличными или магазинными шумами;
- рекомендации от детей;
- авторитетные личности;
- стилизованные постоянные персонажи;
- актуальность, вызванная текущими событиями;
- вариации темпа.
-

# КЕЙС 5

- Предложить различные виды печатной рекламы
- Написать адекватный материал для своей организации
- Придумать текст из ~ 50 слов начинающихся на одну букву
- В отрывок популярной сказки вписать product placement

# Кейс 6

- Разработать план рекламной кампании для организации на текущий год