



# РЕКЛАМА В РОССИИ

Гаврилова Полина, группа 101



Так же в это веке по городам ходили юродивые и сказатели, исполнявшие былины, исторические песни и духовные стихи. Позже они оттеснились в сторону культурной жизни, но просуществовали до 19 века.





Главным средством циркуляции товара служили ярмарки. На протяжении 17 века наиболее значительной была ярмарка под Нижнем Новгородом. В ярмарочной атмосфере рождается лобовая конкуренция, борьба за покупателя. Купцы нанимали зазывал, которые расхваливали товар. Позже появились балаганы. С начала 19 века широкое распространение получили рукописные и печатные афиши. С 20-х. и до 80-х годов главенствующим жанром рекламы будет политический плакат.



ВЪ МАГАЗИНАХЪ  
**Р. ЦИММЕРМАНЪ.**  
ПОПОКЫ, ТРОКА, НЕДОУЗКИ.  
ТВЕРСКАЯ,  
Д.БАХРУШИНЫХЪ №36.БЕЛЬЭТАЖЪ  
С-ПБ. ШОССЕ,  
Д.№38.РЯДОМЪ СЪ ЯРОМЪ.  
« « ПРЕЙСЪ-КУРАНТЫ ВЫСЫЛАЮТСЯ БЕЗПЛАТНО « «



КТО  
ПОДПИШЕТСЯ НА

**ВОЕННЫЙ**

**5  $\frac{1}{2}$  0**

**ЗАЕМЪ**

ТОТЪ ПОМОЖЕТЪ  
НАШИМЪ ГЕРОЯМЪ  
УНИЧТОЖАТЬ  
ВРАГОВЪ.

XIX в. и начало XX в. были временем успешного развития рекламы в России. В газетах размещалось огромное число рекламных объявлений, предлагающих разнообразные товары и услуги. Как правило, их отличал лаконичный дизайн, для их производства использовались последние достижения полиграфической промышленности. Наружная реклама в России имеет уже более чем вековую историю: так, в газетном объявлении начала XX в. предлагалось размещение рекламы на заборах, трамвайных остановках, железнодорожных вокзалах. И принимали такие заказы не рекламные агентства, в современном понимании, а так называемые контрагентства.





**ГРАММОФОНЫ А. БУРХАРДТ**  
**НЕВСКИЙ ПР. 3**

АДМИРАЛ. ПРОСП. - НИКОЛАЕВ. ВОКЗАЛ.

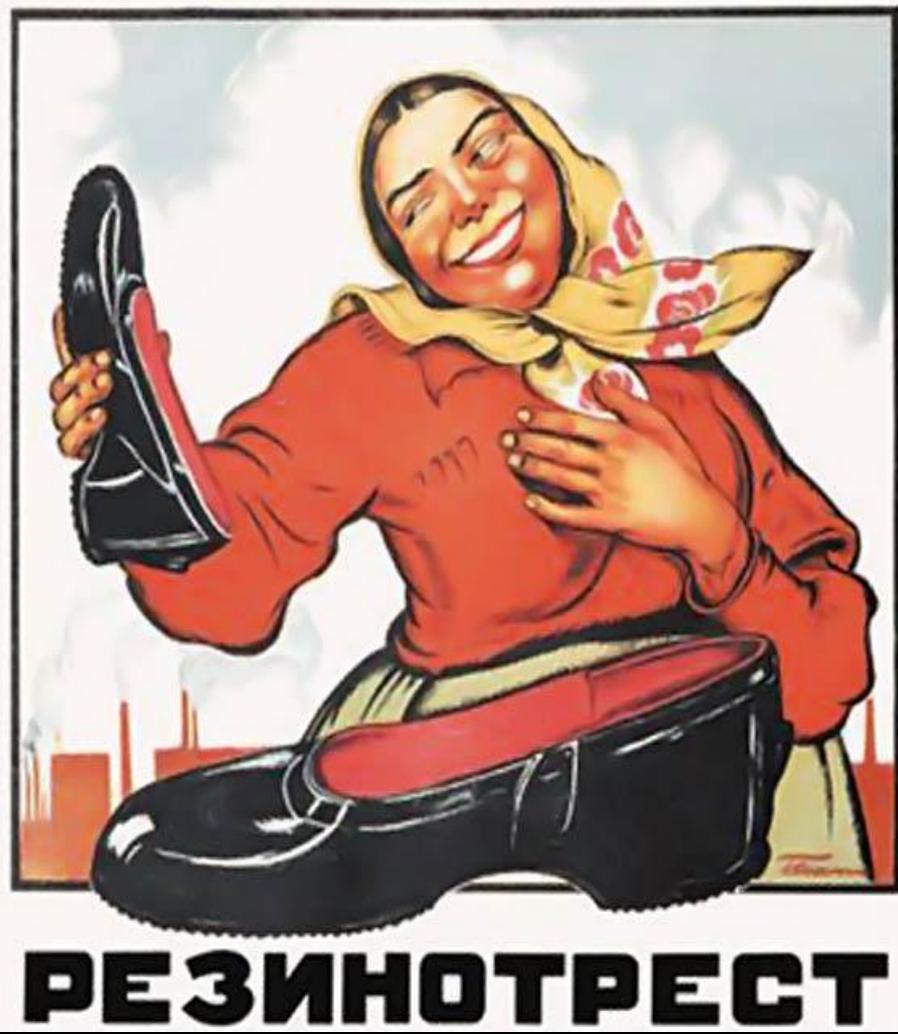
ВАСИЛ





В Советском Союзе реклама была представлена в основном в политическом контексте.

Главным образом реклама в Советском Союзе, была представлена на радио или улицах в виде плакатов, растяжек, но часто использовались и "презентации" в специально сформированных структурах в которые люди вступали с ранних лет (октябрята), и на рабочих местах в клубах .



Но и бизнес реклама всё же заняла в Союзе заметное место, несмотря на политизированность и плановую экономику. Как уже говорилось больше всего рекламы публиковалось во времена НЭПа. Но и в другие периоды реклама тоже создавалась и распространялась.



Световые рекламные крышные установки иностранных фирм в СССР были практически под запретом. Лишь в 80-е гг. их разрешили установить в Москве и Ленинграде (Санкт-Петербурге). Это было поручено внешнеторговому объединению «Соверо» («Внешторгреклама»). На Ленинградском проспекте в Москве разместили несколько новых реклам только внешнеторговых объединений социалистических стран. На фото представлены две из них: фирм ГДР и Венгрии (1985 г.)



На рынке рекламы в России окончательно укоренились общие принципы рекламного бизнеса, по которым работает весь мировой рынок. Однако современная реклама начала XXI в. в России не просто копирует западную. Российские дизайнеры учитывают особенности своего национального потребителя, о которых мы говорили ранее, и в большинстве случаев стремятся создавать рекламные обращения, соотносясь с ними.

**ВСЁ РАВНО?!**



**ВДЫХАЯ — УБИВАЕШЬ СЕБЯ, ВЫДЫХАЯ — ДРУГИХ**



builds strong teeth