

Реклама в России: от средневековья к новому времени.

- Элементы российской проторекламы
- Устное рекламирование
- Реклама стационарных зазывал
- Виды ярмарочной рекламы
- Лубочная реклама в России
- Плакаты
- Конклюзии
- Начало печатных афиш
- Рекламные летучие листки
- Начало печатной газеты в России
- Реклама в российских газетах
- Реклама нового времени

Элементы российской проторекламы.

Использование знаков собственности и символики стало зачатками российской геральдики, использование которой различными купеческими и ремесленными гильдиями, можно считать предпосылкой зарождения товарных знаков.



Устное рекламирование.

В 15 веке вошло в обыкновение оглашать правительственные указы с Красного крыльца кремлевских палат в Москве, на Ивановской площади, (отсюда поговорка “кричать на всю Ивановскую”). Но голоса глашатаев с трудом пересиливали крики торговцев, раздававшиеся со стороны лавок под кремлевскими стенами.



Реклама станционных зазывал.

Реклама родилась одновременно с рынком. С латыни слово переводится как “выкрикивать”, что говорит само за себя. Громкие крики зазывал — это уже ранняя реклама. Призывы разносчиков, лавочников — тоже реклама. Уже по улицам ходили глашатаи, возвещаая о продаже скота и товаров.



Ярмарочная реклама.

Российские ярмарки долгое время были единственной формой межрегионального сообщения, поэтому люди стремились посетить ярмарку не только чтобы приобрести что-нибудь, но и чтобы услышать последние новости политического и экономического характера. К началу XIX века в России насчитывалось более 1700 ярмарок с миллионными оборотами, самая известная среди них – Нижегородская ярмарка, которую посещало 135 тысяч человек в день.

**ВЕРБНЫЙ
БАЗАРЪ**

МОСКОВСКИХЪ ГОРОДСКИХЪ
ПОПЧИТЕЛЬСТВЪ ОБЪДНЫХЪ
ВО ВСЬХЪ ЗАЛАХЪ
**РОССІЙСКАГО
БЛАГОРОДНАГО СОБРАНІЯ**
8, 9, 10 и 11 АПРѢЛЯ

ГРАНДИОЗНАЯ ЛОТЕРЕЯ АЛЛЕГРИ.
МАССА ЦѢННЫХЪ ВЕЩЕЙ

ГВОЗДЬ БАЗАРА АЭРОПЛАНЪ ГИГАНТЪ

ДѢТСКІИ ТЕАТРЪ
ФЕЕРІЯ СНѢЖНАЯ КОРОЛЕВА | ГОРЫ ДЛЯ КАТАНЬЯ.
РАЗНОБРАЗНЫЯ УВЕСЕЛЕНІЯ.
ЗОРКЕСТРА МУЗЫКИ

ВХОДНАЯ ПЛАТА **1** РУБ. ПРИ ОДНОМЪ ВЗРОСЛОМЪ **2** ДѢТЯМЪ БЕЗПЛАТНО

БАЗАРЪ ОТКРЫТЪ

8	АПРѢЛЯ	СЪ 6 Ч. ВЕЧ.	ДО 12 Ч. НОЧИ.
9		СЪ 6 Ч. ВЕЧ.	ДО 12 Ч. НОЧИ.
10		СЪ 12 Ч. ДНЯ	ДО 6 Ч. ВЕЧЕРА
11		СЪ 12 Ч. ДНЯ	ДО 12 Ч. НОЧИ

Лубочная реклама

Лубок — яркая разноцветная картинка, печатавшаяся с деревянной гравированной доски. Вид изобразительного искусства, которому свойственна доходчивость и ёмкость образа. Для лубка характерны простота техники, лаконизм изобразительных средств (грубоватый штрих, яркая раскраска). Часто в лубке содержится развернутое повествование. Часто лубок содержит пояснительные надписи и дополнительные к основному (поясняющие, дополняющие) изображения.



Плакаты.

Плакатом (нем. Plakat, от франц. - placard - объявление, афиша) называется листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата, отпечатанное с одной стороны и предназначенное для экспонирования.

Наиболее интересной и своеобразной разновидностью плаката является изобразительный плакат - единичное произведение графического искусства, как правило, крупного формата, содержащее лаконичное, броское, обычно цветное изображение (рисунок, фотография, монтаж и пр.), сопровождаемое кратким текстом или без него, выпускаемое в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.



 [Увеличить](#)

Конклюзии.

Конклюзии представляли собой гравирование изображение с текстом приглашения на академические диспуты, придворные праздники и выступления придворного театра, а иногда и содержание предстоящего события. Таким образом, конклюзии содержали в себе элементы пригласительного билета, зрелищной афиши и театральной программки.



Начало печатных афиш.

Социальный заказ на печатную рекламу был вызван увеличивающимся уровнем культуры населения, театральные выступления в период правления Петра стали приобретать все более широкий публичный характер. Широкое распространение жанр печатной афиши получает в России существенно позже, чем в остальном мире, только в начале XVIII века во время правления Петра I.



Летучие листки.

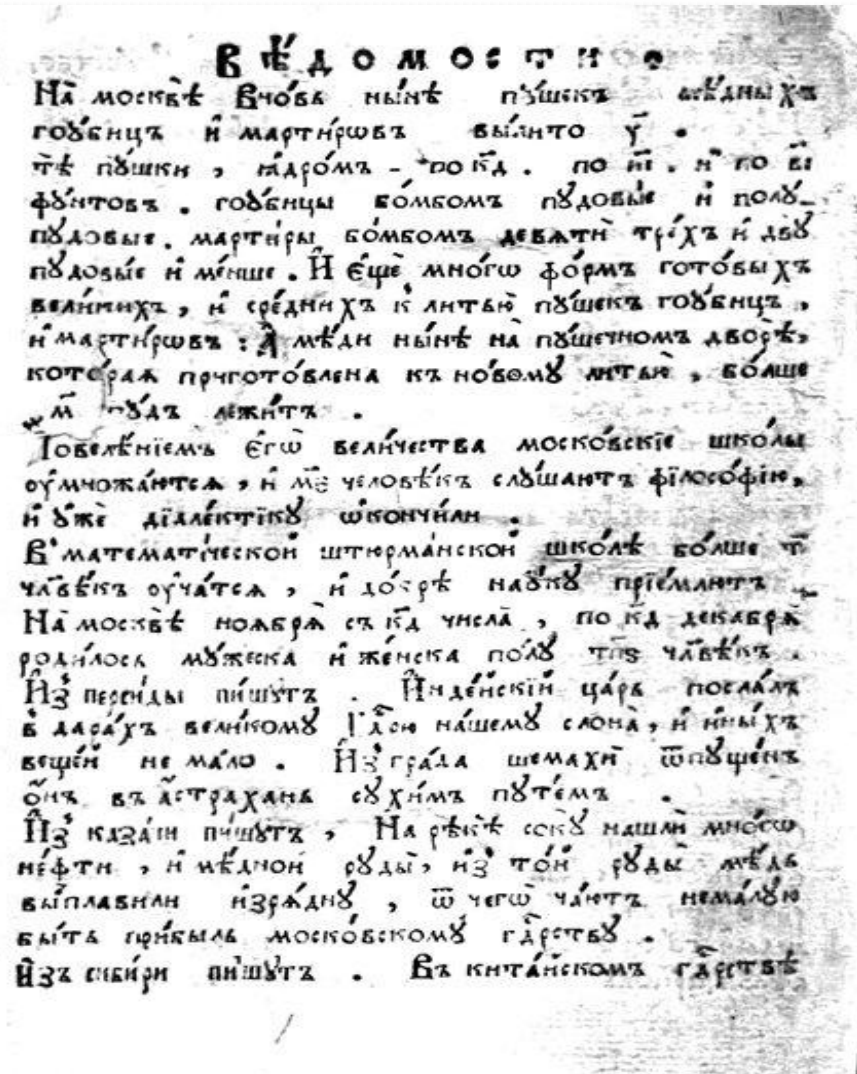
Летучий листок - печатный листок с текстом (изображением) агитационно-политического или информационного характера. Листки отличаются актуальностью содержания, сравнительно большим тиражом, оперативностью выпуска и распространения, кратковременностью использования.

Украшенные гравюрным орнаментом «объяснительные листы» сопровождали многочисленные фейерверки.



Начало печатной газеты в России.

Первая российская рукописная газета Куранты впервые увидела свет в июне 1600 года, однако более-менее регулярно начала выходить в свет только с 1624 года. Основным источником информации выступали иностранные газеты, письма русских людей из-за рубежа, отчеты послов, внутренние же новости предоставлялись различными приказами. Газета выходила в основном с целью информирования царствовавших особ о делах государства и мира, о чем свидетельствуют обращения к государю, с которого начинался каждый выпуск газеты. Подготовкой газеты к выпуску занимались дяки Посольского приказа.



Российская реклама в газетах .

Важным шагом как в развитии газетного дела, так и в развитии рекламы стало внедрение гражданского шрифта в 1711 году. (до этого вся литература издавалась на церковно-славянском).

Также в петровской газете появляются первые печатные объявления, но отношения с рекламодателями еще не развились, так как «Ведомости» были правительственным изданием и не нуждались в поддержке частным капиталом.

Объявления были редкими и носили ненавязчивый характер, изредка в газете появляются реестры недавно вышедших книг.

І Ю Л Ъ.
С А Н К Т Ъ П Е Т Е Р Б У Р Г Ъ



В Ъ Д О М О С Т И
ИЗЪ Л О Н Д О Н А 4 Іюля.


< ... >

Печатаны въ Санктъпетербургской
Тѣпографіи 1724 Году, Іюля
29 дня .

Реклама нового времени.

Реклама играет множество ролей: и учителя, и проповедника, и диктатора... Она в значительной степени определяет наш образ и стиль жизни.





Презентацию подготовила:
студентка 1 курса, 3б группы
Булеца Екатерина
проверила:
Кошелева А.В.