

# Реклама в России: от средневековья к новому времени.

- Элементы российской проторекламы
- Устное рекламирование
- Реклама стационарных зазывал
- Виды ярмарочной рекламы
- Лубочная реклама в России
- Плакаты
- Конклюдзии
- Начало печатных афиш
- Рекламные летучие листки
- Начало печатной газеты в России
- Реклама в российских газетах
- Реклама нового времени

## *Элементы российской проторекламы.*

Использование знаков собственности и символики стало зачатками российской геральдики, использование которой различными купеческими и ремесленными гильдиями, можно считать предпосылкой зарождения товарных знаков.



## *Устное рекламирование.*

В 15 веке вошло в обыкновение оглашать правительственные указы с Красного крыльца кремлевских палат в Москве, на Ивановской площади, (отсюда поговорка “кричать на всю Ивановскую”). Но голоса глашатаев с трудом пересиливали крики торговцев, раздававшиеся со стороны лавок под кремлевскими стенами.



## *Реклама станционных зазывал.*

Реклама родилась одновременно с рынком. С латыни слово переводится как “выкрикивать”, что говорит само за себя. Громкие крики зазывал — это уже ранняя реклама. Призывы разносчиков, лавочников — тоже реклама. Уже по улицам ходили глашатаи, возвещаая о продаже скота и товаров.



## Ярмарочная реклама.

Российские ярмарки долгое время были единственной формой межрегионального сообщения, поэтому люди стремились посетить ярмарку не только чтобы приобрести что-нибудь, но и чтобы услышать последние новости политического и экономического характера. К началу XIX века в России насчитывалось более 1700 ярмарок с миллионными оборотами, самая известная среди них – Нижегородская ярмарка, которую посещало 135 тысяч человек в день.



**ВЕРБНЫЙ  
БАЗАРЪ**

МОСКОВСКИХЪ ГОРОДСКИХЪ  
ПОПЧИТЕЛЬСТВЪ ОБЪДНЫХЪ  
ВО ВСЕХЪ ЗАЛАХЪ  
**РОССИЙСКАГО  
БЛАГОРОДНАГО СОБРАНІЯ**  
**8, 9, 10 и 11 АПРѢЛЯ**

ГРАНДИОЗНАЯ ЛОТЕРЕЯ  
МАССА ЦѢННЫХЪ ВЕЩЕЙ **АЛЛЕГРИ.**

**ГВОЗДЬ БАЗАРА АЭРОПЛАНЪ ГИГАНТЪ**

ДѢТСКІИ ТЕАТРЪ  
ФЕЕРІЯ СНѢЖНАЯ КОРОЛЕВА | ГОРЫ ДЛЯ КАТАНЬЯ.  
РАЗНОБРАЗНЫЯ УВЕСЕЛЕНІЯ.  
**ЗОРКЕСТРА МУЗЫКИ**

ВХОДНАЯ ПЛАТА **1** РУБ. ПРИ ОДНОМЪ ВЗРОСЛОМЪ **2** ДѢТЯМЪ БЕЗПЛАТНО

**БАЗАРЪ ОТКРЫТЪ**

8	АПРѢЛЯ	СЪ 6 Ч. ВЕЧ.	ДО 12 Ч. НОЧИ.
9		СЪ 6 Ч. ВЕЧ.	ДО 12 Ч. НОЧИ.
10		СЪ 12 Ч. ДНЯ	ДО 6 Ч. ВЕЧЕРА
11		СЪ 12 Ч. ДНЯ	ДО 12 Ч. НОЧИ

# Лубочная реклама

Лубок — яркая разноцветная картинка, печатавшаяся с деревянной гравированной доски. Вид изобразительного искусства, которому свойственна доходчивость и ёмкость образа. Для лубка характерны простота техники, лаконизм изобразительных средств (грубоватый штрих, яркая раскраска). Часто в лубке содержится развернутое повествование. Часто лубок содержит пояснительные надписи и дополнительные к основному (поясняющие, дополняющие) изображения.



## Плакаты.

Плакатом (нем. Plakat, от франц. - placard - объявление, афиша) называется листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата, отпечатанное с одной стороны и предназначенное для экспонирования.

Наиболее интересной и своеобразной разновидностью плаката является изобразительный плакат - единичное произведение графического искусства, как правило, крупного формата, содержащее лаконичное, броское, обычно цветное изображение (рисунок, фотография, монтаж и пр.), сопровождаемое кратким текстом или без него, выпускаемое в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.



 [Увеличить](#)



## Конклюзии.

Конклюзии представляли собой гравирование изображение с текстом приглашения на академические диспуты, придворные праздники и выступления придворного театра, а иногда и содержание предстоящего события. Таким образом, конклюзии содержали в себе элементы пригласительного билета, зрелищной афиши и театральной программки.



## *Начало печатных афиш.*

Социальный заказ на печатную рекламу был вызван увеличивающимся уровнем культуры населения, театральные выступления в период правления Петра стали приобретать все более широкий публичный характер. Широкое распространение жанр печатной афиши получает в России существенно позже, чем в остальном мире, только в начале XVIII века во время правления Петра I.



## *Летучие листки.*

Летучий листок - печатный листок с текстом (изображением) агитационно-политического или информационного характера. Листки отличаются актуальностью содержания, сравнительно большим тиражом, оперативностью выпуска и распространения, кратковременностью использования.

Украшенные гравюрным орнаментом «объяснительные листы» сопровождали многочисленные фейерверки.



## Начало печатной газеты в России.

Первая российская рукописная газета Куранты впервые увидела свет в июне 1600 года, однако более-менее регулярно начала выходить в свет только с 1624 года. Основным источником информации выступали иностранные газеты, письма русских людей из-за рубежа, отчеты послов, внутренние же новости предоставлялись различными приказами. Газета выходила в основном с целью информирования царствовавших особ о делах государства и мира, о чем свидетельствуют обращения к государю, с которого начинался каждый выпуск газеты. Подготовкой газеты к выпуску занимались дяки Посольского приказа.

**ВѢДОМОСТНО**  
На Москвѣ вчѣра нынѣ пѣшеки вѣданыхъ  
годеицъ и мартирѣвъ вынто у  
тѣ пѣшкн , мѣромъ - доба . по нѣ . н по вѣ  
фѣнтоу . годеицы бѣомѣ пѣдовѣ и полѣ  
пѣдовѣ . мартирѣ бѣомѣ двѣти тѣхъ и двѣ  
пѣдовѣ и мѣше . И еще много формъ готѣбухъ  
вѣнчнхъ , и средннхъ к лнтѣи пѣшеки годеицъ ,  
и мартирѣвъ : А мѣди нынѣ на пѣшетномъ двѣрѣ  
кѣтѣраа прѣготовлена къ новѣму лнтѣи , боше  
мъ пѣдѣи лѣжитъ .  
Повѣнѣемъ егѣ вѣнчества московскѣ школы  
оумножантѣ , и мѣ чѣловѣкѣ слѣшантѣ фѣлософѣи ,  
и дѣже дѣлѣктѣиѣи шѣончѣи .  
В математѣческой шѣнѣрманской школѣ боше тѣ  
чѣвѣкѣ оучѣтѣ , и доврѣ надѣтѣ прѣлѣмантѣ .  
На Москвѣ ноябра сѣкѣи чѣсла , по нѣ декабря  
родилоа мѣжеска и женска полѣ тѣи чѣвѣкѣ .  
Из пѣрѣды пишѣтѣ . И нѣнскѣи царѣ поглѣлѣ  
б дѣрѣхъ вѣнчѣомѣ Гѣом нашѣмѣ слѣна , и нѣнѣхъ  
вѣщѣи не мѣло . Из грѣла шѣмахи шѣпѣченѣ  
онѣ вѣ аѣтѣрѣхана сѣхнѣмѣ пѣтѣмѣ .  
Из казанѣи пишѣтѣ , На рѣнѣкѣ сѣкѣи нашѣи мнѣско  
нѣфтѣи , и мѣдионѣи рѣды , из тѣонѣи рѣды мѣдѣ  
выплавнѣи изрѣднѣи , ш чѣгѣи чѣнтѣи немѣлѣи  
вѣтѣи прѣнѣмѣи московскомѣ гѣрѣтѣи .  
Из сѣири пишѣтѣ . Вѣ кнѣтанскомѣ гѣрѣтѣи

## Российская реклама в газетах .

Важным шагом как в развитии газетного дела, так и в развитии рекламы стало внедрение гражданского шрифта в 1711 году. (до этого вся литература издавалась на церковно-славянском).

Также в петровской газете появляются первые печатные объявления, но отношения с рекламодателями еще не развились, так как «Ведомости» были правительственным изданием и не нуждались в поддержке частным капиталом.

Объявления были редкими и носили ненавязчивый характер, изредка в газете появляются реестры недавно вышедших книг.

І Ю Л Ь.  
С А Н К Т Ъ П Е Т Е Р Б У Р Г Ъ



В Ъ Д О М О С Т И  
ИЗЪ Л О Н Д О Н А 4 Іюля.


< ... >

Печатаны въ Санктъпетербургской  
Тѣпографіи 1724 Году, Іюля  
29 дня .

## Реклама нового времени.

Реклама играет множество ролей: и учителя, и проповедника, и диктатора... Она в значительной степени определяет наш образ и стиль жизни.





Презентацию подготовила:  
студентка 1 курса, 3б группы  
Булеца Екатерина  
проверила:  
Кошелева А.В.