

РЕКЛАМА В ВИДЕОИГРАХ

Подготовил:
Волегов Святослав
УП-230409



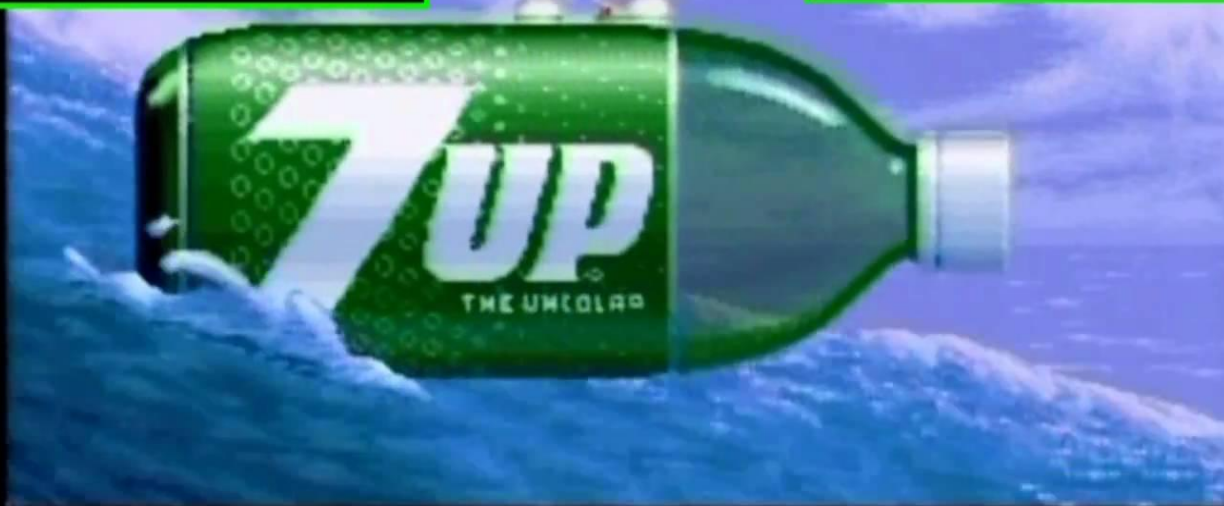


Реклама в видеоиграх — это реклама, использующая видеоигры как новый канал продвижения продукта.

Advergames

Advergames, или игровая реклама, — это короткие видеоигры, которые сделаны специально для продвижения определенного товара и сюжет которых замыкается на нем.

Advergames отличаются относительной дешевизной производства по сравнению с полноценными играми и удобной системой подсчета контактов с потребителями.



Статическое размещение бренда или продукта

Статическое размещение подразумевает использование биллбордов на улицах, растяжек, плакатов в помещениях и т.д.

В том случае, если герои игры обыгрывают в диалогах какие-то бренды, речь идет о вербальной рекламе. Создатели намеренно вставляют бренд в диалоги, а зачастую и в сюжет игры, чтобы получить возможность подчеркнуть его достоинства.

Место: 3/4 Круг: 2/2 : 0 \$ 426

5:27.11



100



Активное размещение бренда или продукта

Активное размещение — это прямое взаимодействие игрока с продвигаемым продуктом, интегрированным в сюжет игры.



Динамическая реклама

При использовании нового подхода рекламные баннеры в игре могут меняться или обновляться по договоренности с заказчиками. Все обновления или изменения интегрированной в игру рекламы закачиваются на компьютер игрока из Интернета.



PlayStation®2



PAL

FREE RUNNING



www.pegi.info

REBELLION

Reef
ENTERTAINMENT

Спасибо за внимание!

