

# РЕКЛАМА В ВИДЕОИГРАХ

Подготовил:  
Волегов Святослав  
УП-230409





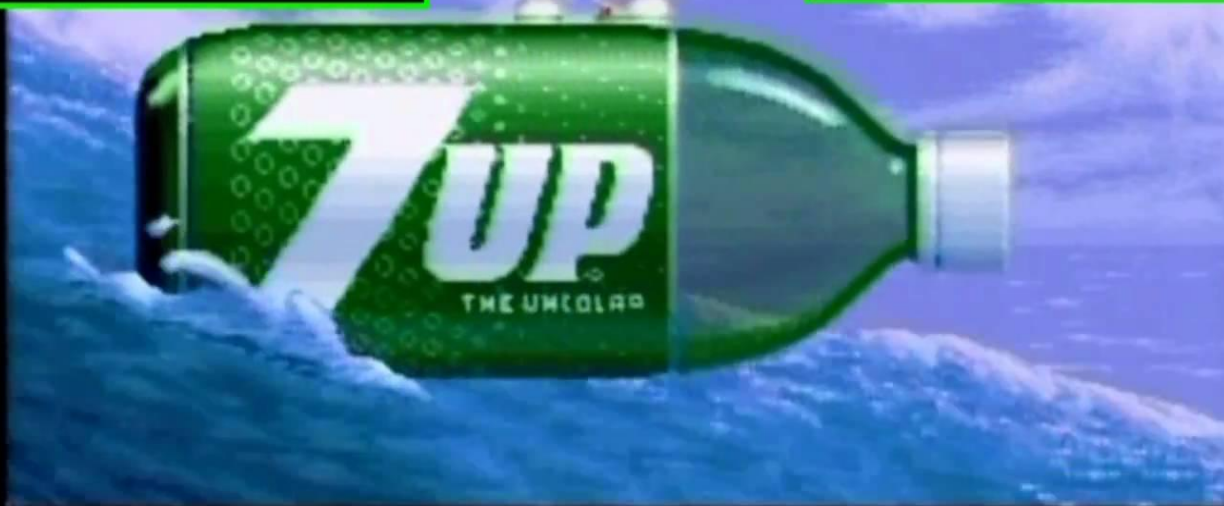
Реклама в видеоиграх — это реклама, использующая видеоигры как новый канал продвижения продукта.



# Advergames

Advergames, или игровая реклама, — это короткие видеоигры, которые сделаны специально для продвижения определенного товара и сюжет которых замыкается на нем.

Advergames отличаются относительной дешевизной производства по сравнению с полноценными играми и удобной системой подсчета контактов с потребителями.



# Статическое размещение бренда или продукта

Статическое размещение подразумевает использование биллбордов на улицах, растяжек, плакатов в помещениях и т.д.

В том случае, если герои игры обыгрывают в диалогах какие-то бренды, речь идет о вербальной рекламе. Создатели намеренно вставляют бренд в диалоги, а зачастую и в сюжет игры, чтобы получить возможность подчеркнуть его достоинства.

Место: 3/4    Круг: 2/2    : 0    \$ 426

5:27.11



# Активное размещение бренда или продукта

Активное размещение — это прямое взаимодействие игрока с продвигаемым продуктом, интегрированным в сюжет игры.







# Динамическая реклама

При использовании нового подхода рекламные баннеры в игре могут меняться или обновляться по договоренности с заказчиками. Все обновления или изменения интегрированной в игру рекламы закачиваются на компьютер игрока из Интернета.



PlayStation®2



PAL

# FREE RUNNING



[www.pegi.info](http://www.pegi.info)

REBELLION

Reef  
ENTERTAINMENT



Спасибо за внимание!

