

Реклама в местах продаж

Москва 2016 г.

Реклама в местах продаж

Реклама в местах продаж - это информация:



устная



текстова



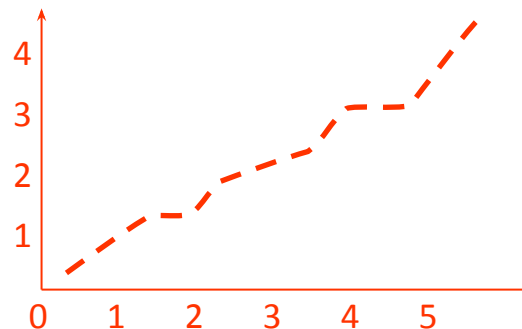
мультимедийна



графическа и т.д.

Размещается в местах непосредственной продажи товаров или услуг

Предоставляет широкие возможности для построения эффективных коммуникаций между потребителем и коммерческим предложением в местах продаж



Основные группы

- ① **POS-материалы** – средства оформления мест продаж и рекламно-информационные материалы



- ② **Внутренняя реклама** - размещается на специальных стационарных или временных конструкциях, расположенных внутри помещений торгового предприятия
Цель – информировать о предложении
- ③ **Прямая реклама** – включает различные виды личной коммуникации

POS-материалы

POS-материалы – это материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж

POS-материалы являются примером **BTL**-рекламы



POS-средства. Основные функции:

- ① Напоминание потребителю о проводившихся ранее рекламных мероприятиях, т.е. завершение всей рекламной кампании
 - ② Расстановка определенных акцентов в торговом зале, выделение данного товара из его конкурентного окружения
- ✓ *Умело спланировав рекламную кампанию, можно даже при скромном бюджете успешно продвигать свой товар в местах продаж*

POS-материалы

расположенные в зоне наружного оформления

Цель: привлечь внимание потребителя к торговой точке, побудить его зайти в нее



При наружном оформлении **информацию размещают на:**

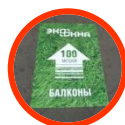
- ① **Панель-кронштейн** – конструкция, прикрепляемая к торцу здания, к столбу и т.д.



- ② **Штендер** – конструкция, устанавливаемая непосредственно перед входом в место продаж



- ③ **Тротуарная графика**



POS-материалы

расположенные во входной группе

Напоминают потребителям о предложении определенных торговых марок, конкретного вида товара в той или иной точке продаж

- 1 Таблички** – небольшие пластиковые или картонные прямоугольники, содержащие рекламу и информирующие: «открыто»/«закрыто», «от себя»/«на себя»



- 2 Product Cards** – плакаты с рельефным изображением товаров и указанием их цен.



POS-материалы

торговый зал

Задача: превратить потенциального потребителя в реального



- ✓ *Оказавшийся в магазине потребитель при прочих равных условиях сделает тем больше покупок, чем лучше размещенные там POS-средства удовлетворят его познавательные, эстетические и прагматические потребности*

POS-материалы

расположенные в месте выкладки

Несут покупателю информацию о товаре непосредственно перед ним

Бывают следующих

видов:

- 1 **Полочные** – пластиковые полосы, закрепляющиеся на торце стеллажных полок, демонстрируют наименование товара, его цену
- 2 **Настольные** – размещаются на столе, или любой другой горизонтальной поверхности
- 3 **Подвесные карманы** – карманы для размещения в них более подробной информации о товаре
- 4 **Держатели ценников** – любые приспособления, несущие на себе информацию о цене товара

POS-материалы

прикассовая зона

- ✓ *Особенность этой зоны торгового зала состоит в том, что, находясь у кассы, покупатель уже потратил свой основной бюджет и, как правило, прикидывает суммарную стоимость и остаток. В связи с этим у касс лучше всего размещать товары, которые можно купить на этот остаток, так называемые «товары импульсивной покупки»*