



Рекламная кампания по развитию велнес-центра Тонус Клуб

Артемьев Артем 11-РС

Найденные данные

- Опрос: Что важно при выборе фитнес-клуба?
- Основные конкуренты
- Анализ конкурентов

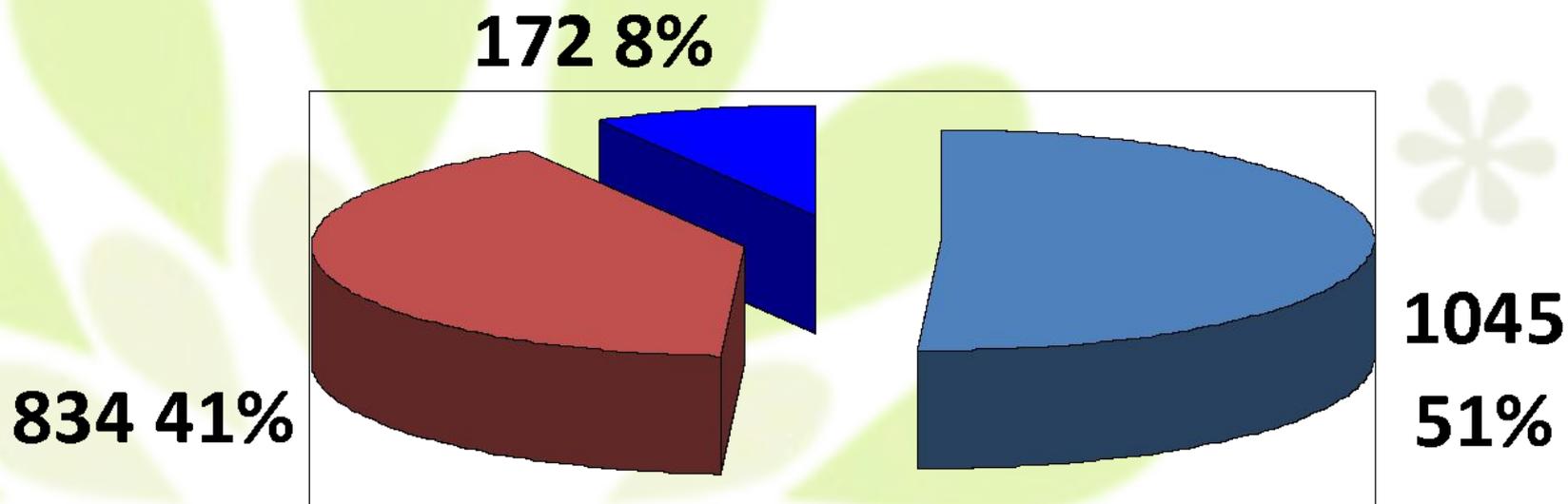
Методы Маркетинговых исследований

- Retail Audit – Этот метод использовался для выявления цен и ассортимента у конкурентов в сфере велнес-клубов
- Интернет-Опросы (вторичный) – этот метод использовался для выявления главенствующих факторов при выборе фитнес-клуба.
- Включенное наблюдение

Опрос о критериях выбора фитнес клуба

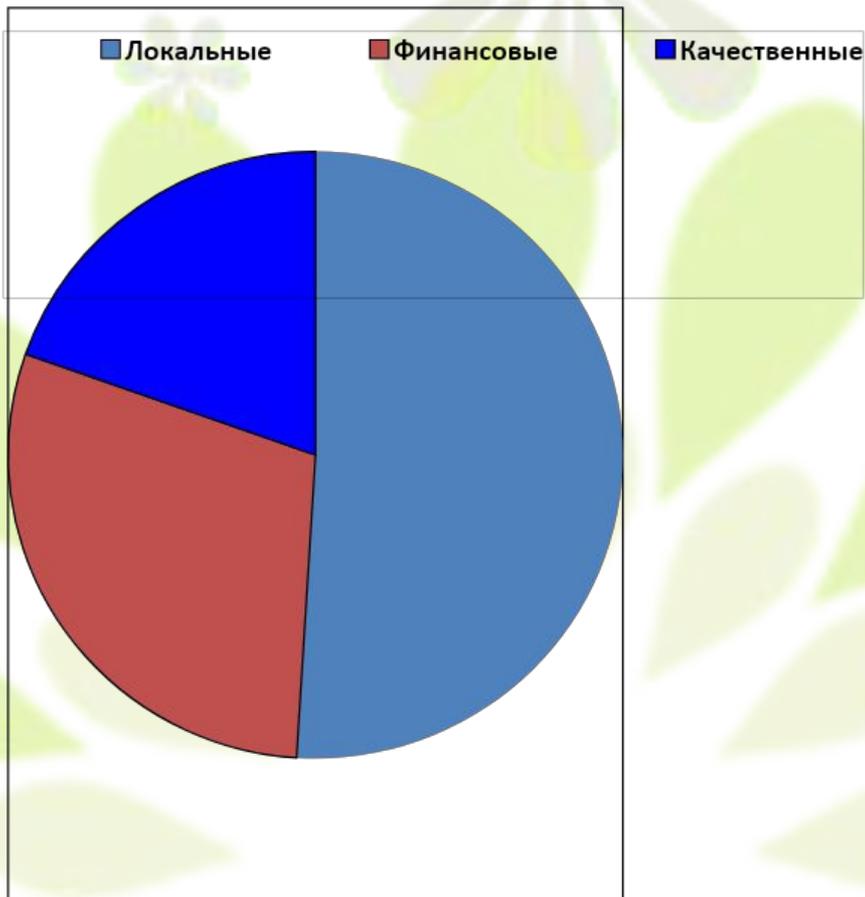
ПО данным сайта fitness-online.by

■ Локальный ■ Стоимость ■ Навороченность



Другие опросы

<http://fitnesburg.ru>



<http://mollafitness.ru>

Ваш приоритет при выборе фитнес-клуба?

близкое расположение

37%

внимание инструктора

22%

скорость достигаемых результатов

18%

возможность консультаций с диетологом

10%

продолжительность занятия

8%

дизайн интерьера

5%

Всего голосов: 2756

	Тонус-клуб на Урицкого	Стрекоза	Сочи	Tonus club Березовая Роща	Tonus club Державина	Be Woman
Цены на 6 мес	<u>Цены</u> 15000р-125р.ед-120ед(7ед)	<u>Цены</u> 6500-65р.ед-100ед.(3ед(<u>Цены</u> 12800-128.ед-100ед (Б.л-42000)	<u>Цены</u> 6500-65р.ед. – 100(10ед)		<u>Цены</u> 21000 Б.л.
Скидки	Не обнаружил	<u>%</u>	<u>%</u>	<u>%</u>	Именники	<u>%</u>
Кол-во Филиалов их расположение	<u>3</u>		<u>2</u>	<u>Карта</u>	<u>Карта</u>	
Кол-во инструкторов	1	1	1	1!!!	1	2
Кач-во обслуживания (1-5)	4	4	5	2	4	4
СМИ	Первый Канал		Интернет-			

Тонус-клуб



ул. Жуковского

ул. Духа Ковальчука

ул. Кропоткина

ул. Богдана

ул. Аристар

ул. Дармицкого

ул. Богдана

ул. Дармицкого

ул. Пимарова

ул. Гоголя

ул. Фрунзе

ул. Коммунистическая

ул. Бобина

ул. Владимировская

Капитанской Мохростраль

ул. Вольск Восточная

ул. Пиварова

ул. Кароля

ул. Большая

ул. Выборная

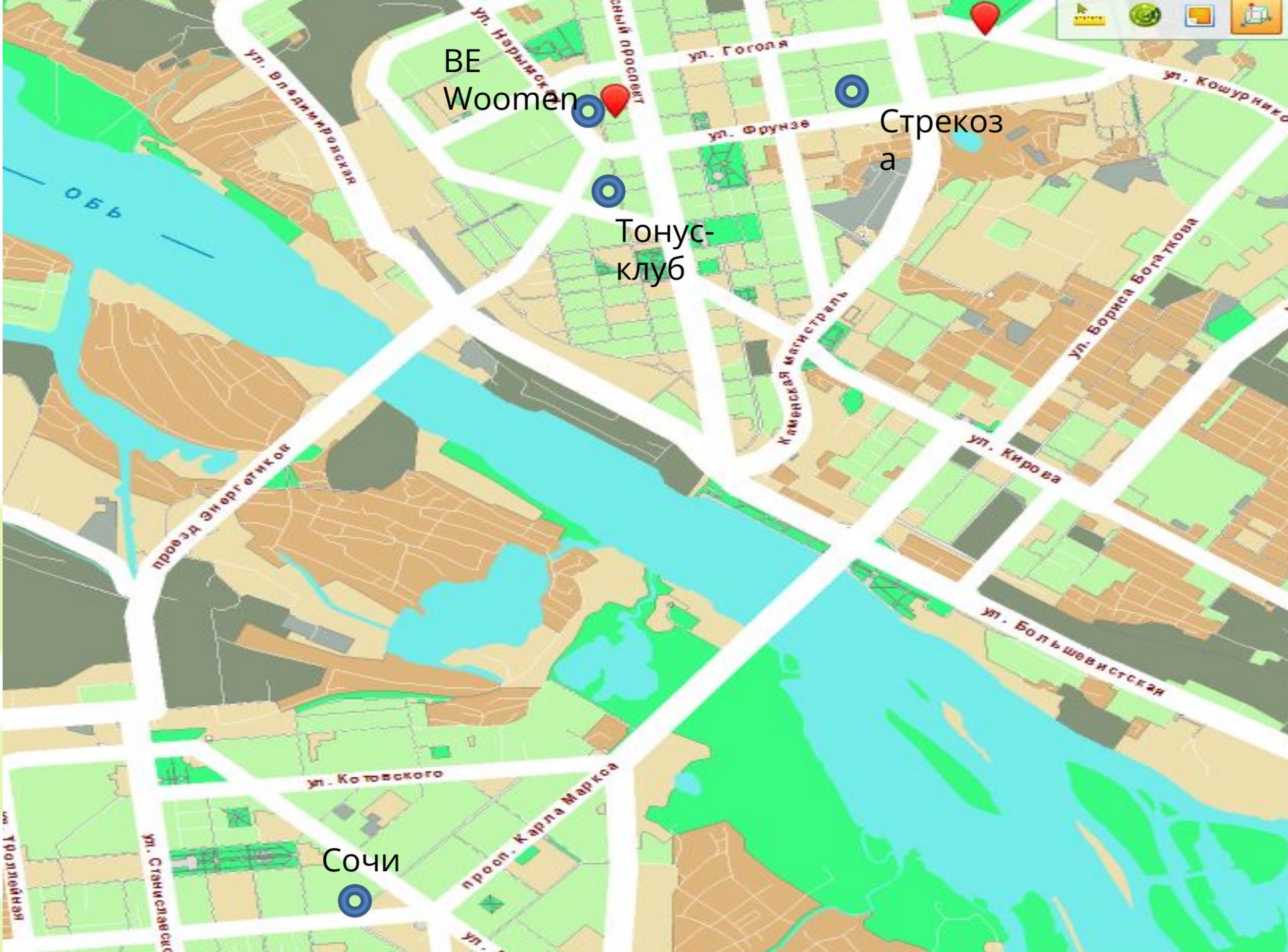
ул. Котовского

по евр. Кавал Маркса

Сочи





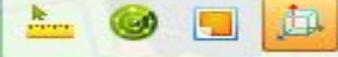


BE
Woomen

Стрекоза

Тонус-
клуб

Сочи



Strengths

+Расположение

+Прайс

Weaknesses

-Персонал

-Сервис

Opportunities

✓ Дополнить персонал

✓ Заменить Стенды

Threats

! Нехватка персонала

! Недовольство покупателей

Книга жалоб и пожеланий конкурентов, отзывы в сети

- Отзывы в книге Ж и П в подавляющем большинстве имели положительный характер. Были лишь мелкие и единичные нарекания о неисправности тренажера и о очереди на один тренажер.

Преимущества перед конкурентами

- Основным преимуществом является перед конкурентами является прайс-лист, цены которого в разы меньше конкурентов.
- Поэтому в процессе рекламной кампании нужно акцентировать внимание на этом факте.

Пути развития рекламной кампании

Без использования renaming

- Выявление преимуществ перед конкурентами
- Разработка рекламных предприятий с акцентом на эти преимущества
- Другие рекламные акции по привлечению ЦА

С использованием renaming

- Преимущества renaming
- Рекламные акции направленные на раскрутку переименованного клуба
- Кампании с акцентом на преимущества перед конкурентами
- Другие акции по привлечению ЦА