

Рекламное агентство «Экспресс»

Выполнила: Лямкина В.В.
Проверила мастер ПО: Бухарова Е.В.

Обзор проблемы:

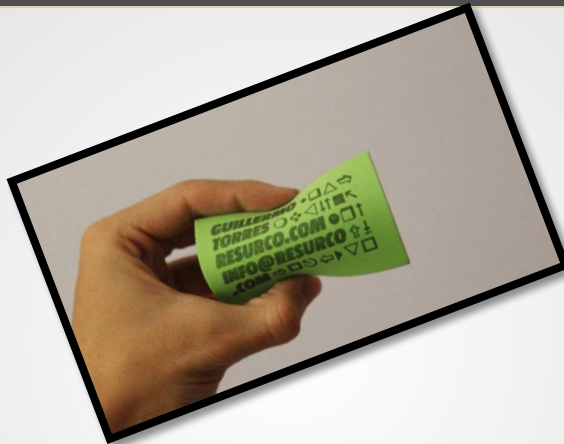
Мировой рынок характеризуется широким ассортиментом конкурирующих товаров и предложения на них превышает спрос.

Поэтому наши экспортеры вынуждены не только искать незанятые конкурентами «наши», но и интенсифицировать свою рекламную деятельность, организовывать и проводить компании более профессионально, управлять рекламным процессом.

Перечень оказываемых услуг:

- **Изготовление визиток**
- **Изготовление листовок**

Наименование работы:



Ценовая политика предприятия

Суть ценовой политики предприятия состоит в том, чтобы устанавливать на товары(услуги) такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке.

***Ценовая политика агентства
«Экспресс»:***

Рекламное агентство «Экспресс»
Проводит акцию: при заказе более
1000 визиток, на следующие 1000
визиток скидка 50%.

Вы можете ознакомиться с отзывами клиентов на нашем сайте:

ekspress.@mail.ru

Мы уже долгое время сотрудничаем с такими крупными компаниями как: ООО«Правовая практика», ООО «Сименс Финанс», ООО«Экспресс-Сибирь» и др.

