

# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

---



# ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТОВ

---

□ стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): **красный**, **оранжевый**, **желтый**

□ дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в порядке убывания интенсивности воздействия): **фиолетовый**, **синий**, **голубой**, **сине-зеленый**, **зеленый**

□ к нейтральным цветам относятся: **светло-розовый**, **серовато-голубоватый**, **желто-зеленый**, **коричневый**.

---

# ЦВЕТОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ШРИФТА

---

Хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.



Белый



Лимонно-  
желтый



черный



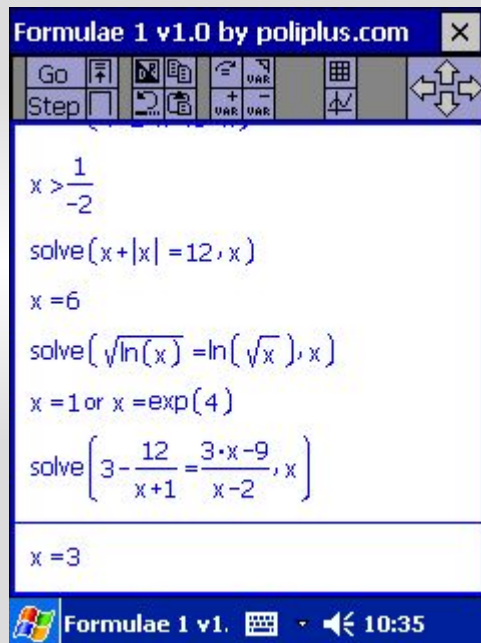
желтый

---

# ЦВЕТНЫЕ СИМВОЛЫ И ФОРМУЛЫ

---

Использование **цвета** в тексте повышает эффективность восприятия на 15-20%, так как цветные символы являются своеобразными опорными сигналами, ориентирами в массиве текстовой информации.

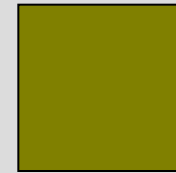
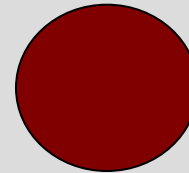
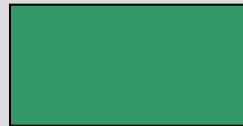
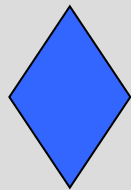
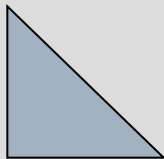


# ФОРМА СИМВОЛОВ

---

При исследовании формы символов было выявлено, что наиболее быстро и точно опознаются символы, контур которых имеет резкие перепады. По точности опознавания простейшие фигуры располагаются в следующем порядке:

треугольник, ромб, прямоугольник, круг, квадрат.

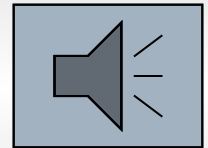


# ФОН

---

Включение в качестве фонового сопровождения песен и мелодий приводит к быстрой утомляемости обучаемых, рассеиванию внимания.

(аудиоинформация воспринимается и осознается в 1,5-4 раза быстрее текстовой).



Любой четко выраженный фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучаемого и снижает эффективность восприятия материала.

---

# СЛЕДУЕТ УЧЕСТЬ, ЧТО

---

**Объем** избыточной информации не должен превышать 20 - 25% объема основной информации, демонстрируемой на экране.

Наличие кратких и **емких заголовков, маркированных и нумерованных списков** способствует более легкому восприятию текстовой информации: текст должен легко просматриваться.

---

# ШРИФТЫ ДЛЯ ТЕСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

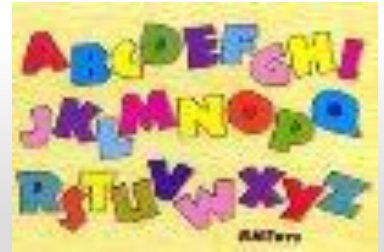
---

- прописной шрифт воспринимается тяжелее, чем строчный;
  - лучше воспринимаются цифры, образованные прямыми линиями;
  - отношение толщины основных штрихов шрифта к его высоте ориентировочно составляет 1:5;
  - наиболее удобочитаемым является текст, в котором отношение величины шрифта к промежуткам между буквами составляет от 1:0,375 до 1:0,75.
-



# АЛФАВИТ

---



При начертании букв русского алфавита выявлена следующая последовательность шрифтов по легкости чтения:

- для заглавных букв – зубчатый, академический, стандартный, промышленный, зодчего, архитектурный, романский;
- для строчных букв – академический, стандартный, романский, архитектурный, зодчего.



# РАЗМЕЩЕНИЕ ТЕКСТОВЫХ И ГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

---

Распределение внимания по экрану выглядит так:

60% - верхняя часть, 40% - нижняя часть,

вследствие этого лучше всего запоминается информация в левом верхнем углу, поэтому все заголовки и наиболее важную информацию следует размещать в верхней части, а элементы навигации, не несущие смысловой нагрузки – в нижней, и по возможности правее.

---

# Список используемых источников

---

Презентацию выполнила:

---