

# Рекреационные ресурсы

# Определение

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ (от лат. recreatio — восстановление).

Рекреационные ресурсы - это ресурсы природного и антропогенного характера, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе, туризме и лечении.

На основе рекреационных ресурсов возможна организация отраслей хозяйства, специализирующихся на рекреационном обслуживании.

# Классификация

Рекреационные ресурсы

```
graph TD; A[Рекреационные ресурсы] --> B[Рекреационно-лечебные]; A --> C[Рекреационно-оздоровительные]; A --> D[Рекреационно-спортивные]; A --> E[Рекреационно-познавательные];
```

Рекреационно-  
лечебные

Рекреационно-  
оздоровительные

Рекреационно-  
спортивные

Рекреационно-  
познавательные

# Классификация

## Рекреационные ресурсы

```
graph TD; A[Рекреационные ресурсы] --> B[Природно-рекреационные ресурсы]; A --> C[Культурно-исторические достопримечательности]; B --- D["•Морские побережья<br>•Берега рек и озер<br>•Лесные массивы<br>•Выходы минеральных источников и лечебных грязей<br>•Горные районы"]; C --- E["•Памятники истории, археологии, архитектуры, искусства<br>•Культурно-исторические достопримечательности"];
```

### Природно-рекреационные ресурсы

- Морские побережья
- Берега рек и озер
- Лесные массивы
- Выходы минеральных источников и лечебных грязей
- Горные районы

### Культурно-исторические достопримечательности

- Памятники истории, археологии, архитектуры, искусства
- Культурно-исторические достопримечательности

К рекреационным ресурсам относятся:

Природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир);

Культурно-исторические достопримечательности;

Экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы, сферу обслуживания

# Рекреационный взрыв

# Рекреационный взрыв

Концентрации населения в крупных индустриальных центрах

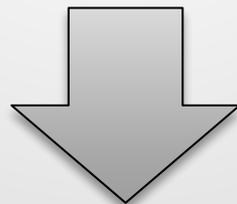
Экология

Обилие информации и современный ритм жизни

Механизация и автоматизация производственных процессов

Обилие быстроменяющихся зрительных и звуковых раздражителей

Условия современной производственной среды



- Гиподинамия
- «Эмоциональная усталость»

# Рекреационный взрыв

- Во всем мире рубеж XX-XXI веков характеризуется так называемым рекреационным взрывом — устойчивым ростом спроса на услуги индустрии отдыха, количественным увеличением туристических поездок и времени, затрачиваемого на них.
- Рекреационный взрыв ярко проявился в стремительном развитии индустрии отдыха, широком диапазоне рекреативных услуг, стандартизации рекреативных форм и рекреативных ценностей общецивилизационного порядка.

Туризм

# Туризм

**Тури́зм** — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства с развлекательными, оздоровительными, спортивными, гостевыми, познавательными, религиозными и иными целями.

# Туризм

Реализация туристического бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов.

Так как четвёртая составляющая — рекреационные ресурсы — является наиболее дешёвой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастает.

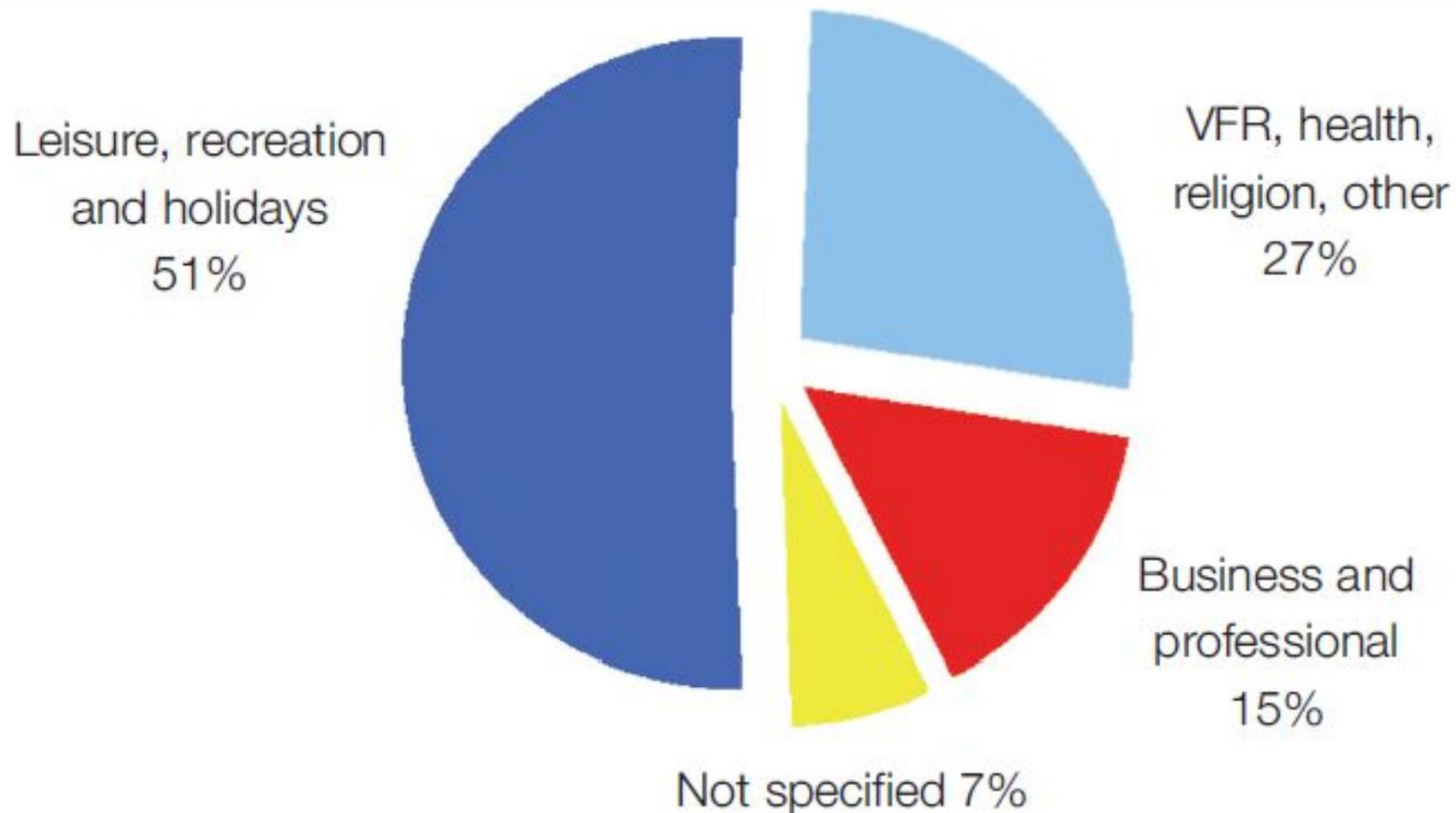
Рекреационные ресурсы определяют формирование туристического бизнеса в том или ином регионе.

Эти ресурсы имеют следующие основные свойства:

- аттрактивность (привлекательность),
- климатические условия,
- доступность,
- степень изученности,
- экскурсионная значимость,
- социально-демографические характеристики,
- потенциальный запас,
- способ использования и др.

# Inbound tourism by purpose of visit, 2011\*

(share)



# Inbound tourism 1990-2011\*



## International Tourist Arrivals

Rank	Series <sup>1</sup>	Million		Change (%)		
		2010	2011*	10/09	11*/10	
1	France	TF	77.1	79.5	0.5	3.0
2	United States	TF	59.8	62.3	8.8	4.2
3	China	TF	55.7	57.6	9.4	3.4
4	Spain	TF	52.7	56.7	1.0	7.6
5	Italy	TF	43.6	46.1	0.9	5.7
6	Turkey	TF	27.0	29.3	5.9	8.7
7	United Kingdom	TF	28.3	29.2	0.4	3.2
8	Germany	TCE	26.9	28.4	10.9	5.5
9	Malaysia	TF	24.6	24.7	3.9	0.6
10	Mexico	TF	23.3	23.4	4.2	0.5

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

## International Tourism Receipts

Rank	US\$				Local currencies		
	Billion		Change (%)		Change (%)		
	2010	2011*	10/09	11*/10	10/09	11*/10	
1	United States	103.5	116.3	9.9	12.3	9.9	12.3
2	Spain	52.5	59.9	-1.2	14.0	3.9	8.6
3	France	46.6	53.8	-6.0	15.6	-1.1	10.1
4	China	45.8	48.5	15.5	5.8	15.5	5.8 (\$)
5	Italy	38.8	43.0	-3.6	10.9	1.4	5.6
6	Germany	34.7	38.8	0.1	12.0	5.3	6.7
7	United Kingdom	32.4	35.9	7.5	10.9	8.4	6.9
8	Australia	29.8	31.4	17.4	5.5	-0.2	-6.2
9	Macao (China)	27.8	..	53.2	..	53.5	..
10	Hong Kong (China)	22.2	27.7	35.3	24.7	35.6	25.0

(Data as collected by UNWTO, June 2012)