

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



Презентацию
подготовила
Самсонова Наталья

Формирование прибыли



Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) получают от основной деятельности (выручка)

Прибыль (убыток) от прочей реализации представляет собой финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности фирмы.

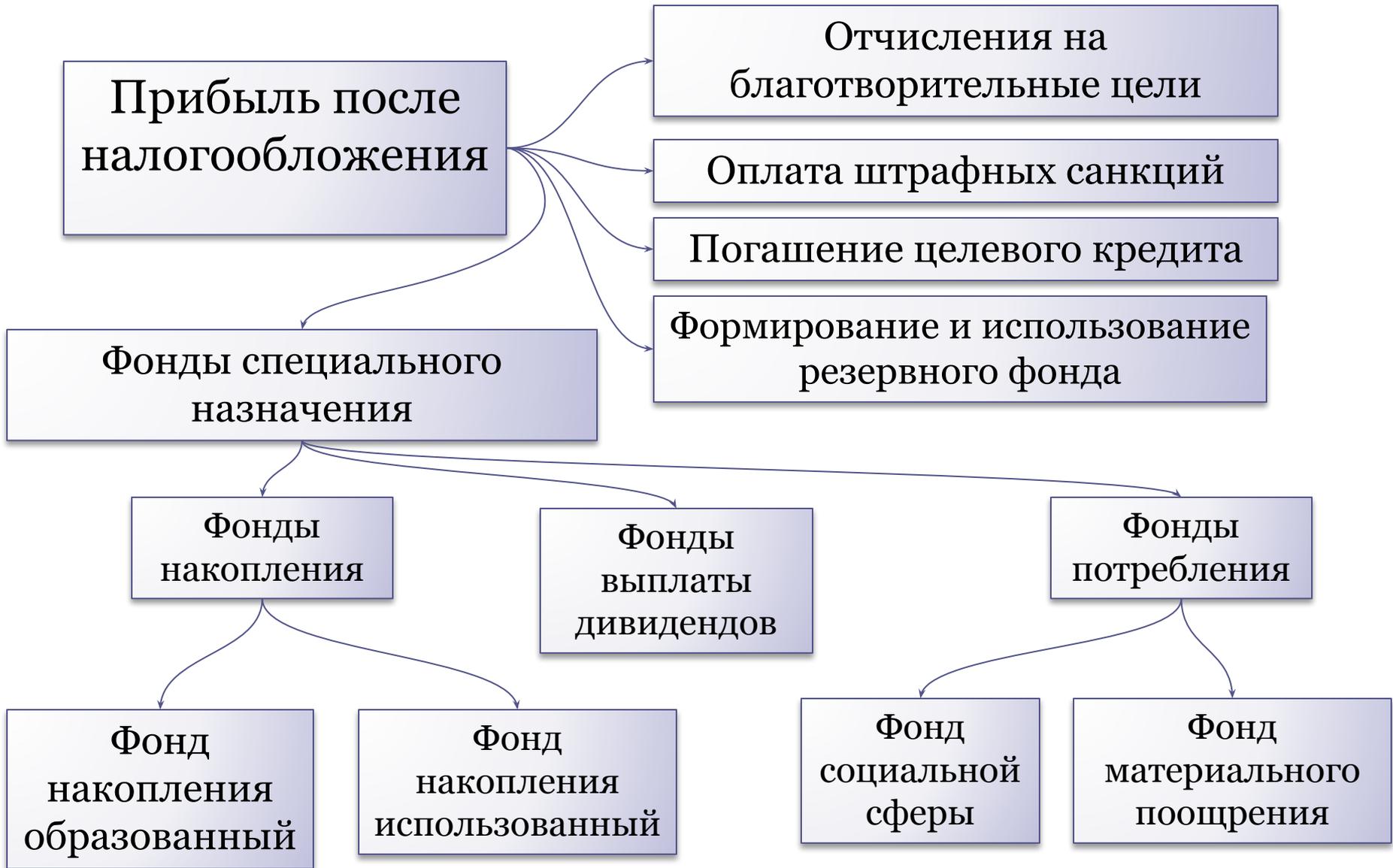
Прибыль (убыток) от внереализационных операций представляет собой финансовый результат по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности и не связанным с реализацией продукции, работ, услуг.

Прибыль с экономической точки зрения - это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами

Функции прибыли:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является источником формирования доходной части бюджетов различных уровней;
- стимулирует производственную и предпринимательскую активность.

Схема распределения чистой прибыли



**Рентабельность - относительный
показатель экономической
эффективности.**



Показатели рентабельности

- **Рентабельность продаж:**

$$R_{\text{продаж}} = Пч / V_{\text{рп}} \times 100\%$$

$Пч$ — чистая прибыль,
 $V_{\text{рп}}$ — объем реализованной продукции, работ, услуг.

- **Рентабельность отдельных изделий на общую рентабельность**

$$R_{\text{продаж}} = \sum R_i q_i$$

R_i — рентабельность i -го вида изделия;
 q_i — доля i -го вида продукции в общем объеме реализации;
 n — количество выпускаемых изделий.

Показатели рентабельности

- ***Рентабельность
основной деятельности***

$$\text{Род} = \text{ПР} / \text{ПЗ} \times 100 \%$$

ПР – прибыль

ПЗ – затраты на
производство и
реализацию
продукции.

Показатели рентабельности

- **Рентабельность капитала**

- Рентабельность активов (имущества)

$$R_{им} = \text{Пр.п.} / \text{Аср.} \times 100 \%$$

- Рентабельность текущих активов

$$R_{тек.} = \text{Пр.п.} / \text{Атек.ср.} \times 100 \%$$

- Рентабельность собственного капитала

$$R_{с.к.} = \text{Пб, Пч или Пр.п.} / \text{Ис.с.} \times 100 \%$$

Пр.п. – прибыль в распоряжении фирмы

Аср. – средняя величина активов

Атек.ср. – средняя величина текущих активов

Пб – балансовая прибыль;

Пч – чистая прибыль;

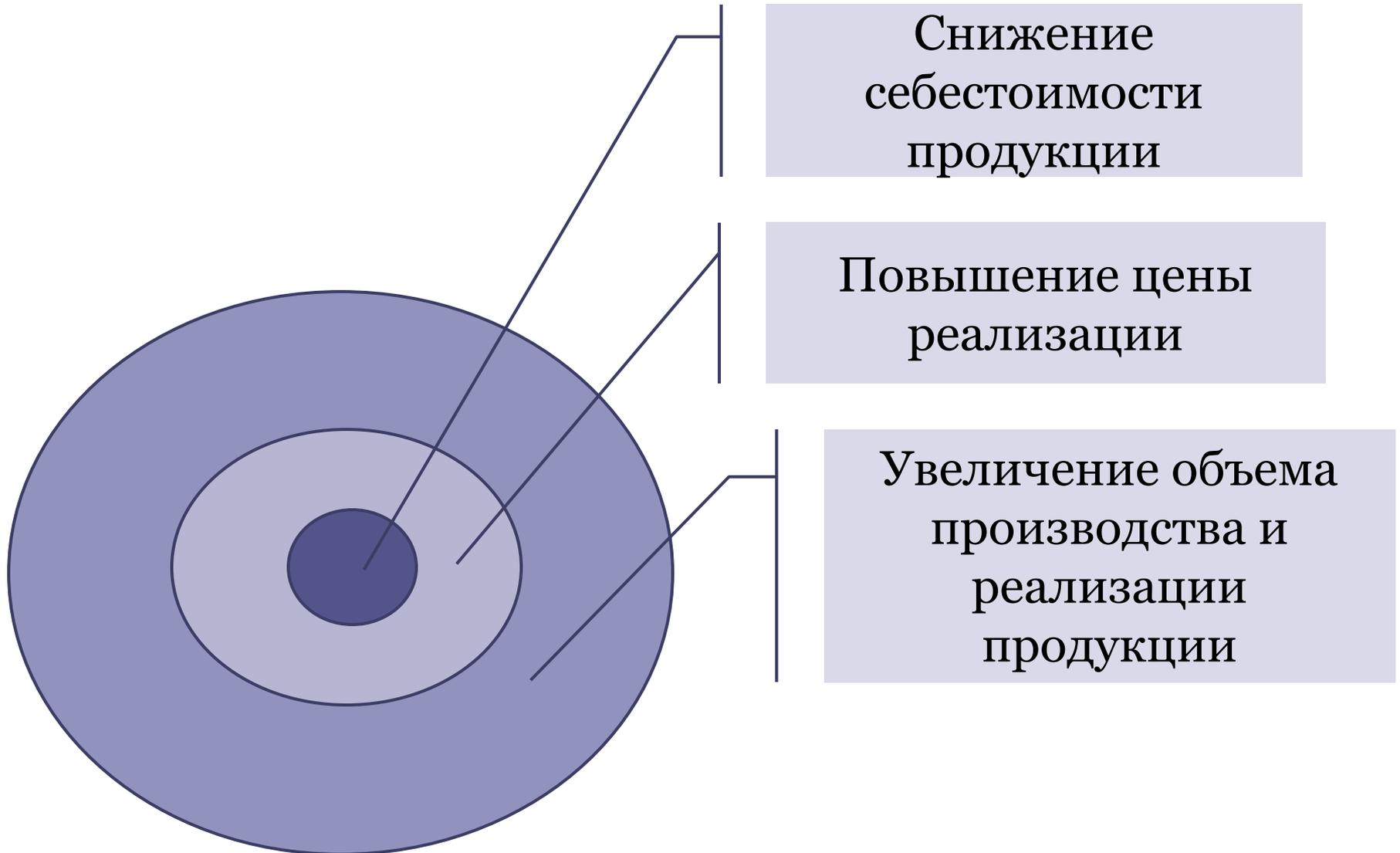
Ис.с. – источники собственных средств

Факторная модель «формула Дюпона»

- Назначение модели - идентифицировать факторы, определяющие эффективность функционирования организации, оценить степень их влияния и складывающиеся тенденции в их изменении и значимости. Для построения модели был выбран показатель рентабельности собственного капитала.
- $$\text{Рс.к.} = \frac{\text{ПР}_q}{\text{ВР}} \times \frac{\text{ВР}}{\text{ВБ}} \times \frac{\text{ВБ}}{\text{СК}}$$

1-й 2-й 3-й
фактор фактор фактор
- 1-й фактор - рентабельность продаж
- 2-й фактор – ресурсоотдача;
- 3-й фактор - структура источников средств, авансированных в данное предприятие

Резервы роста прибыли



Резервы роста объема производства

1. Увеличение выпуска товарной продукции за счет

2. Сокращение остатков нереализованной продукции за счет уменьшения остатков готовой продукции на складе

повышения объема производства продукции, на величину которого влияют

уменьшения остатков незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота

трудовые ресурсы

материальные ресурсы

средства труда

Резервы снижения себестоимости

Снижение общей суммы затрат на выпуск продукции за счет

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов

Повышения эффективности использования материальных ресурсов

Повышения эффективности использования основных средств

Увеличение объема производства продукции за счет более полного использования производственной мощности организации

Резервы повышения цены

- Улучшение качества выпускаемых изделий
- Поиск наиболее эффективных рынков сбыта продукции
- Оптимизация объемов и сроков реализации продукции покупателям



Резервы роста рентабельности

- Увеличение сумм прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
- Снижение себестоимости продукции

