

Решение бизнес-кейса “Burger King”



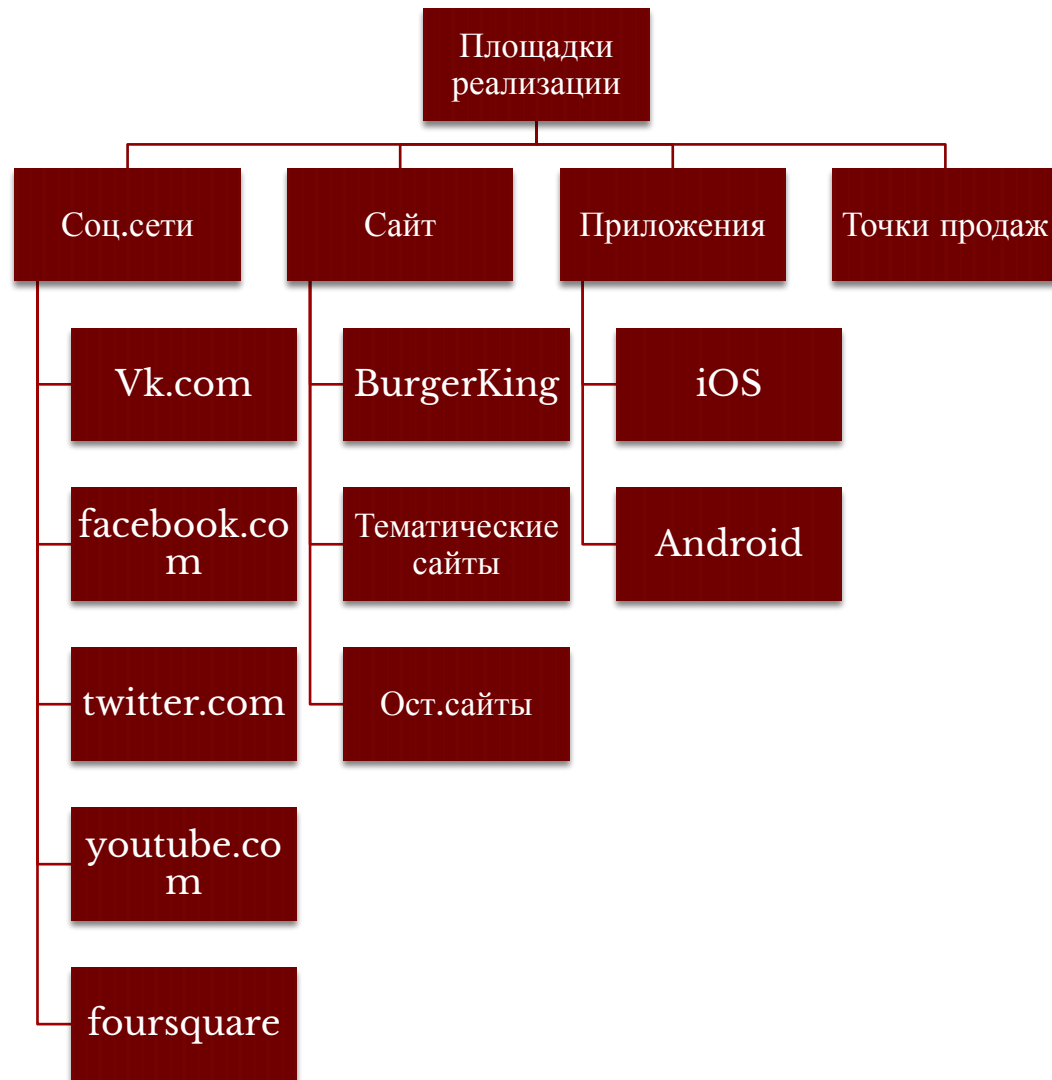
Выполнили студенты
группы 5:
Бибех Артём
Грачев Денис
Козловский Дмитрий
Литвинов Алексей
Мангасарян Жасмин
Маркова Александра
Приходько Екатерина
Савичев Егор
Шалаев Михаил

Общая стратегия

- Позиционирование: "Крутой Воппер"
- Запуск мобильных приложений
- SMM
- Event-marketing
- Вирусный маркетинг

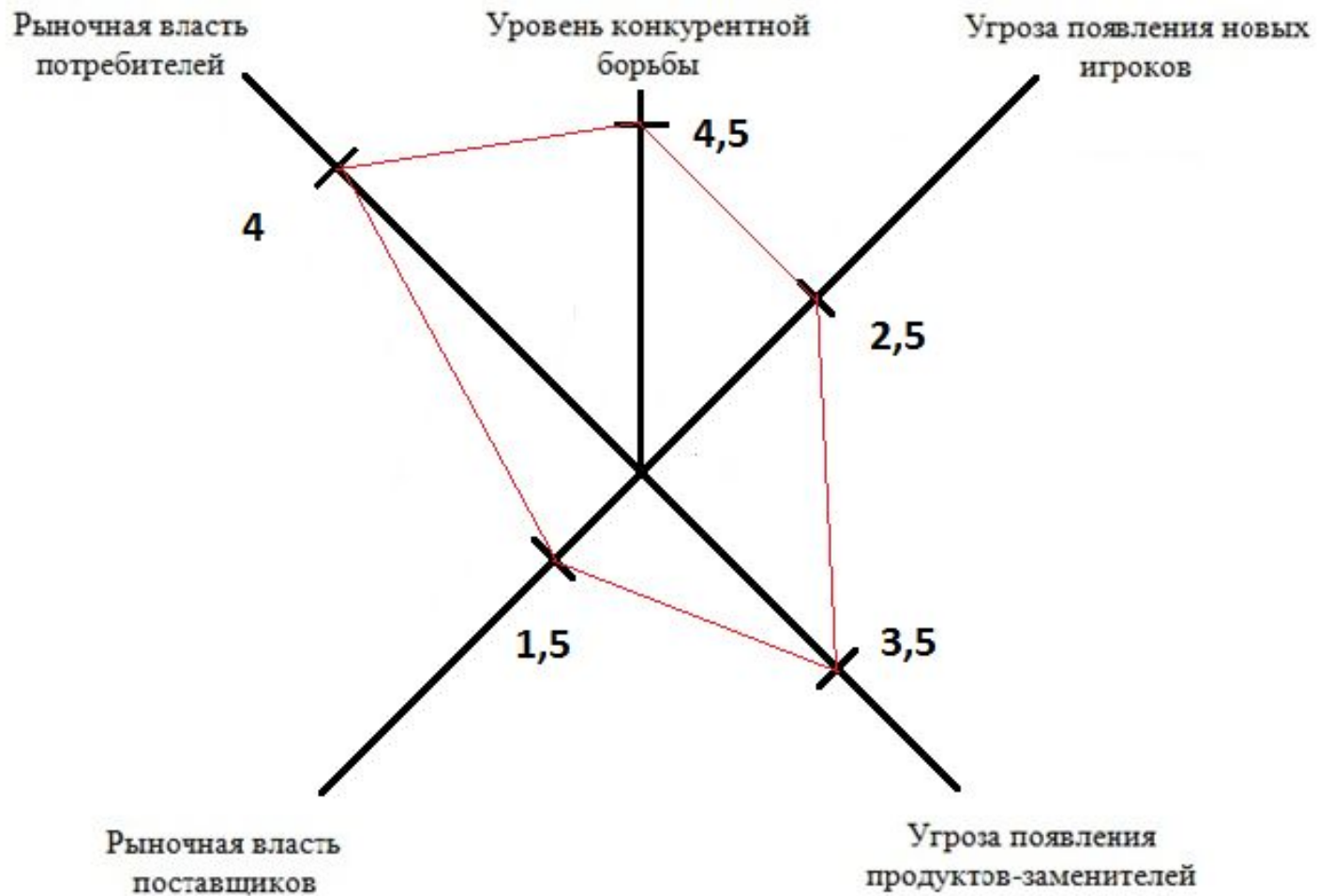


Площадки реализации



Потребительские инсайты и тренды

Конкурентный анализ

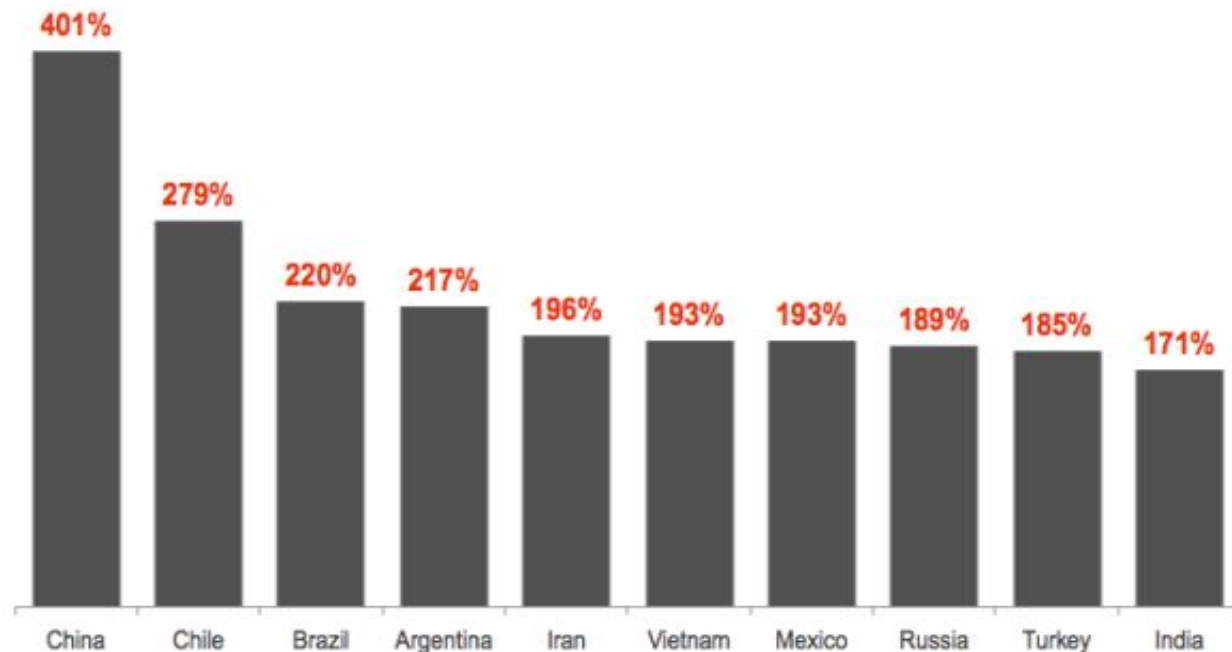


SWOT-анализ

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none">1) Способ приготовления мяса (на открытом огне)2) Have it your way3) Жёсткий отбор поставщиков и, как следствие, гарантия качества4) Наличие лояльных клиентов5) Международный бренд	<ol style="list-style-type: none">1) Противоречие позиционированию (малое количество автономных ресторанов)2) Низкая квалификация персонала3) Слабая информированность потребителей о марке4) Неудобное расположение ресторанов
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none">1) Рост рынка фаст-фуда2) Рост доходов населения и покупательской способности3) Рост ВВП4) Задействование новых рекламных площадок	<ol style="list-style-type: none">1) Увеличение заменяющих товаров2) Появление иностранных конкурентов3) Нестабильность курса валют4) Увеличение инфляции5) Уменьшение рождаемости

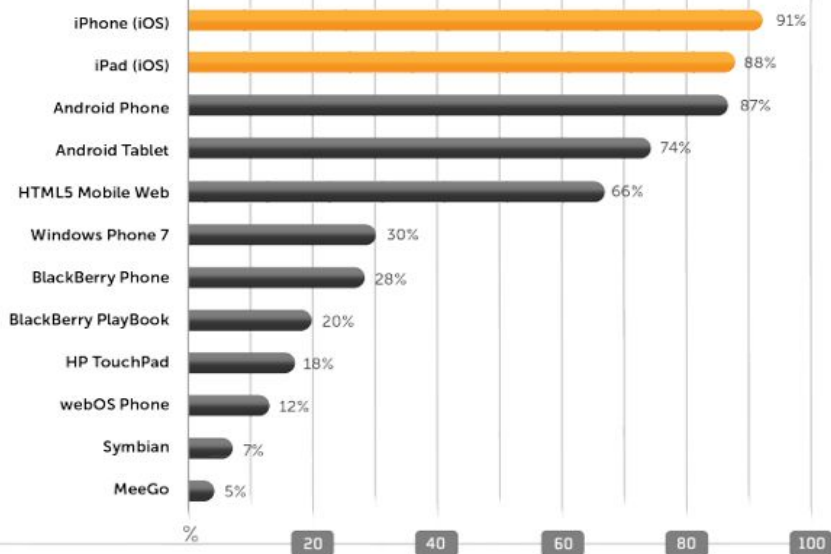
Мировые тенденции пользования iOS & Android

Fastest Growing iOS & Android Markets by Active Devices



Аргументация выбора ОС

Самые популярные платформы у разработчиков в 2011 году

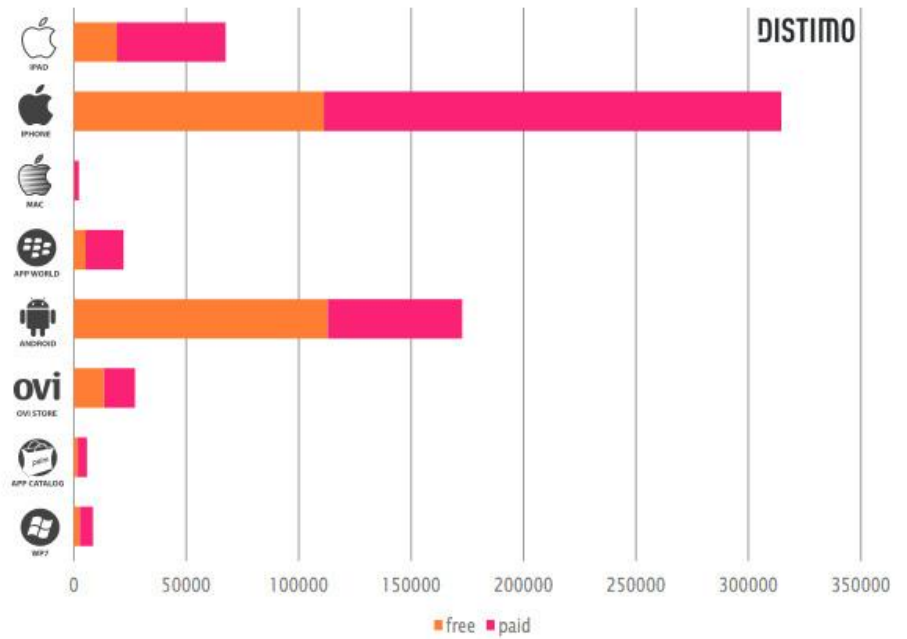


N=1,956 responses

Source: Appcelerator / IDC - 07/2011



Количество приложений для мобильных платформ (2011 год)



Приложение iOS & Android

- + новый канал общения с потребителями, эффективное информирование о новинках
 - + повышение лояльности «всегда-под-рукой»
 - + повышение репутации компании
 - + приложение бесплатное
 - + нет ничего подобного у конкурентов в России
 - + профили пользователей (в т.ч. соц-дем)
 - + создание атмосферы гостеприимства, сочетающей в себе современные технологии, яркие впечатления и комфорт
 - + приложение не удалят, т.к. есть бонус
 - + повышение качества и точности, ускорение исполнения заказов клиентов
-
- долгосрочный возврат инвестиций
 - не затрагивается аудитория с другими ОС



**Увеличение дохода и повышение
прибыльности бизнеса!**



Приложение для iOS & Android

Состав приложения "Appvertising":

- ✓ информация о продуктах (состав, способ приготовления, пром-текст)
- ✓ функция геотаргетинга (карта Москвы и области с обозначением местоположения и адресов ресторанов)
- ✓ логин через социальные сети (Вконтакте, Facebook)
- ✓ каждые 3 недели купоны на кофе в рестораны с наименьшей проходимостью



Мы создаем бесплатное приложение для смартфонов, "МуВК" где ты сможешь:

1. Найти ближайший ресторан
2. Ознакомиться с меню и новыми акциями от сети ресторанов Бургер Кинг
3. Сформировать свой заказ и отправить его на удаленный компьютер официанта

Игра для iOS & Android «Whopperworld»



Стоимость: 1 100 000 р (на обе платформы)

Монетизация: покупка за «голоса» дополнительных функций

Продвижение: 300-400 тыс. р

Самокупаемость : 7-8 мес.

Ты можешь:

- управлять рестораном (кухня и зал)
- готовить блюда и следить за чистотой и интерьером зала
- многоуровневая стратегия

Социальная составляющая:

- Можно заходить в рестораны друзей
- Больше друзей—больше доступных функций
- Виртуальные деньги-бонусы для раскрутки своего ресторана за привлечение новых участников



Продвижение в соц.сетях



Продвижение приложений

- **Видео на Youtube** (запуск презентации приложения до его премьеры и во время стартовой кампании) - бесплатно
- **Публикация пресс-релизов на тематических сайтах.**
Бесплатные:

Русский сегмент:

iPhones.ru — 107388 уникальных визитов в день

iGuides.ru — 43754 уникальных визитов в день

Английский сегмент:

AppStorm.com — 143988 уникальных визитов в день

148apps.com — 51566 уникальных визитов в день

AppCroc.com — 1099 уникальных визитов в день

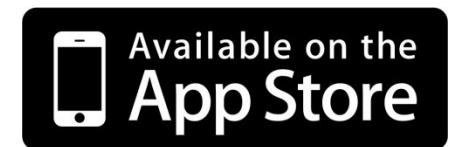
Платные:

Русский сегмент:

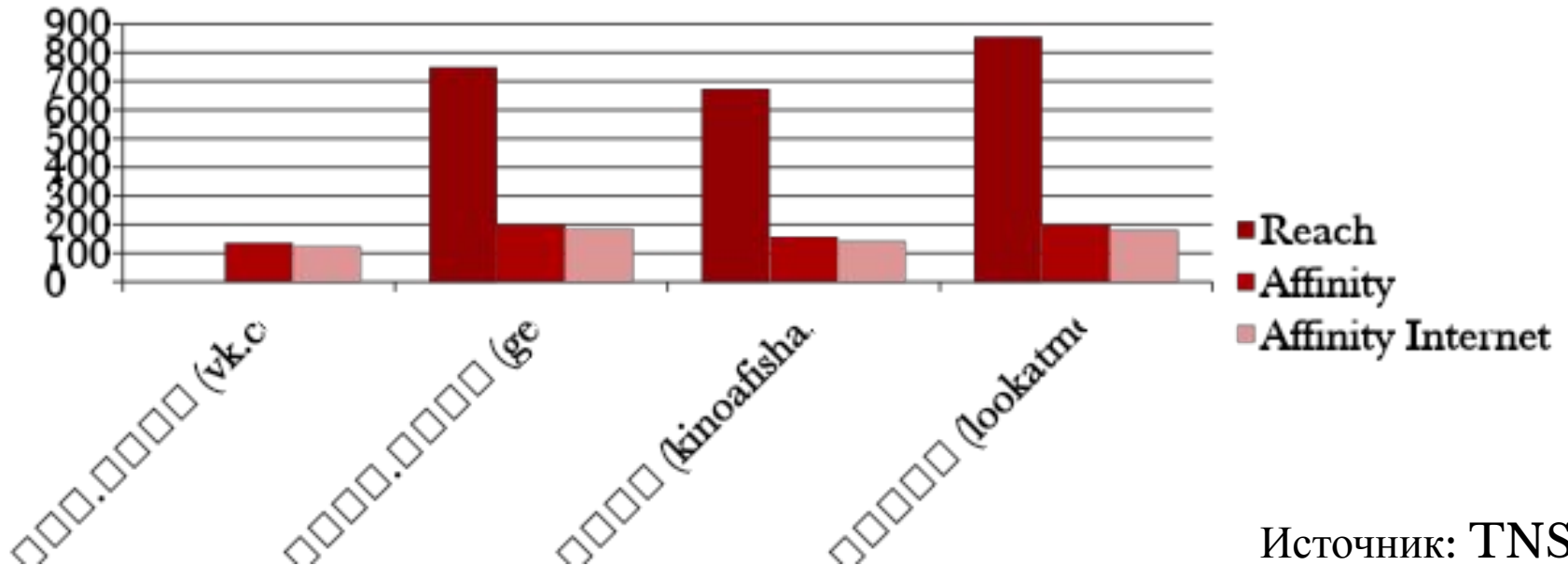
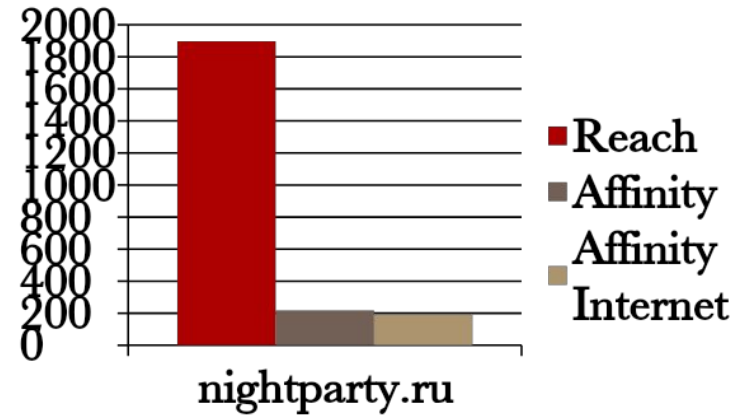
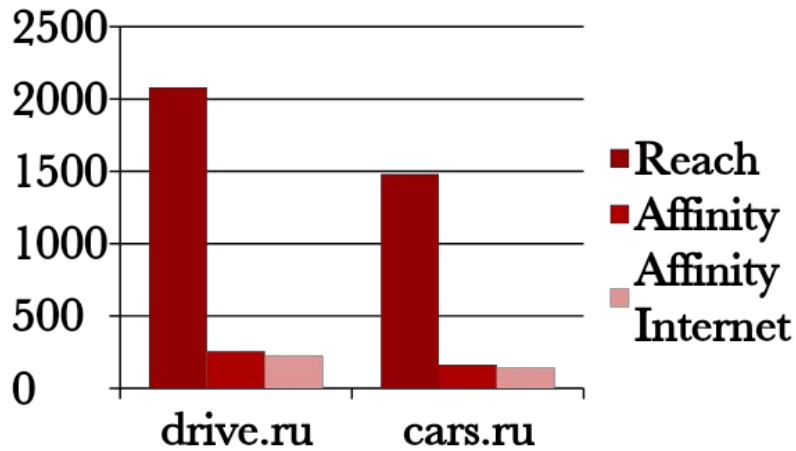
PlanetiPhone.ru — 71634 уникальных визитов в день, цена — 5000р.

MacDigger.ru — 26577 уникальных визитов в день, цена — 1500р (1000р. со своим текстом).

- **Баннеры на сайтах**
- **Продвижение через сервисы** iSPREADNEWS (174\$) и PR Gage (230\$)
- **Размещение ссылки на скачивание на** burgerking.ru
- **Размещение на наших страничках в социальных сетях** (facebook, вКонтакте, твиттер и т.д.)



Баннеры



Источник: TNS

Реклама/акции на билетах в кино

КИНОЦЕНТР
НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
КАРО
ФИЛЬМ



+



=



+



+



Проведение мастер-классов



МС
MAD LINA CONCEPT

МОС ГОР ПАРК

22.09-07.10

Парк Сокольники 

ЕЖЕДНЕВНО
с 12:00 до 22:00



**Барбекю
мира** 

Фестиваль

Главный приз
фестиваля -
Lada
«Granta»

 ЛАДА
ВТО

Ежедневно – шоу поваров и диджей-шоу

22.09 - Джиган

23.09 - DJ Грув

• Партнер фестиваля - ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» •

park.sokolniki.com



Обеспечение обратной связи



- ✓ Возможность высказать свои недовольства и пожелания по сервису
- ✓ Анонимность (возможен вариант представления себя)

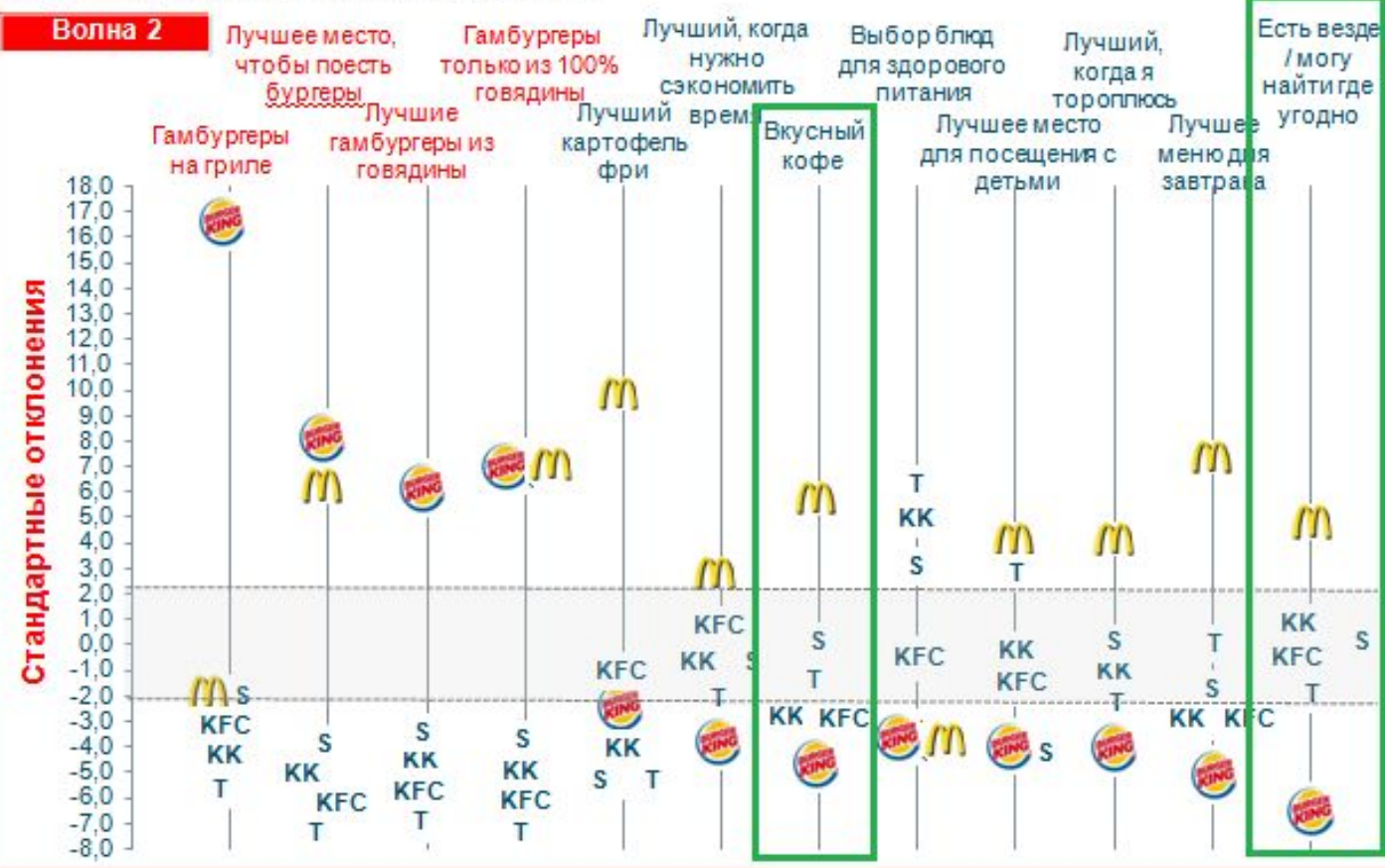


- ✓ Получение замечаний, советов, похвалы (в том числе, от селебритис)
- ✓ Соответствие определению “ресторана”

Чего мы хотим добиться

Burger King: имидж

Характеристики, с которыми марка ассоциируется в большей или меньшей степени



Спасибо за внимание!

Состав приложения:

- Бюджет
- SMM