

# Решение бизнес-кейса “Burger King”



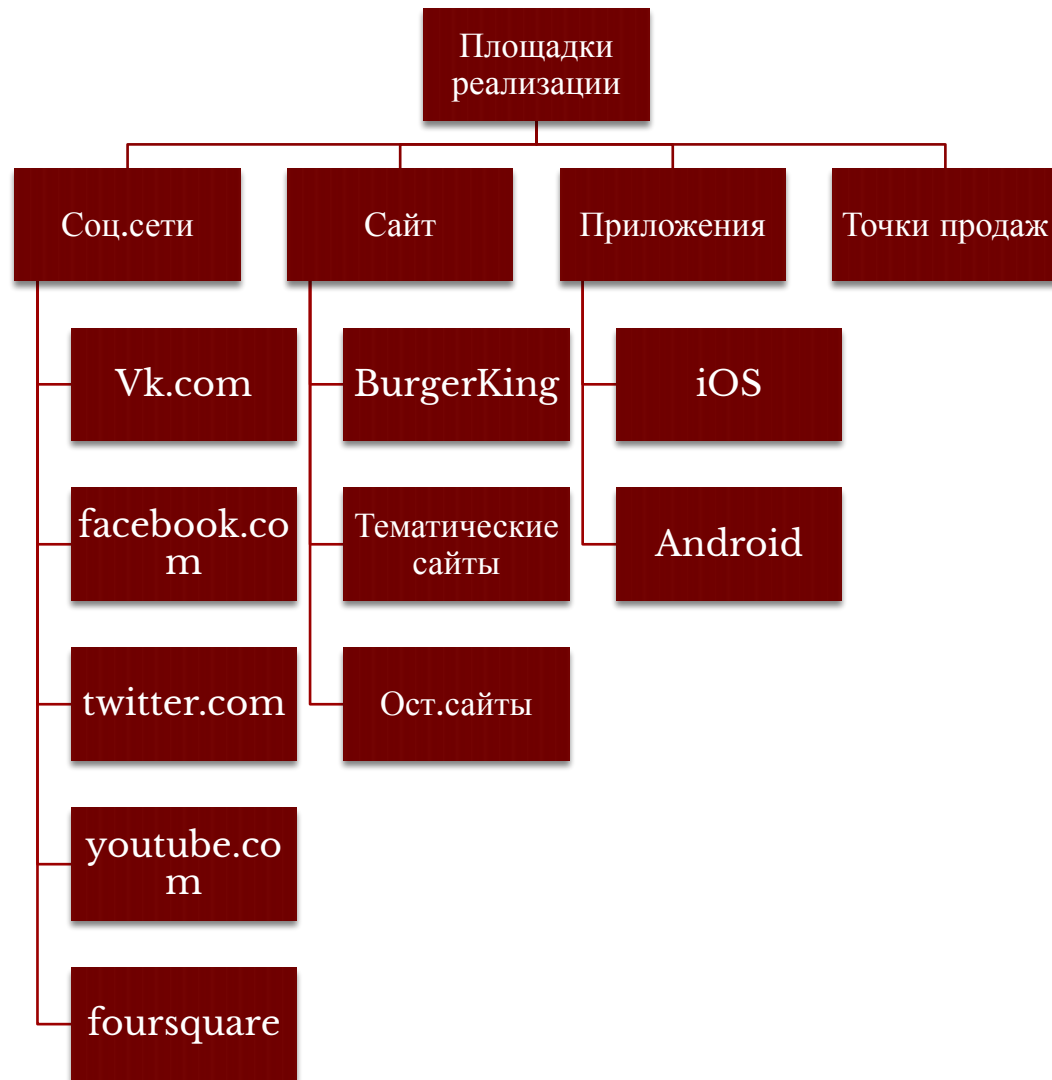
Выполнили студенты  
группы 5:  
Бибех Артём  
Грачев Денис  
Козловский Дмитрий  
Литвинов Алексей  
Мангасарян Жасмин  
Маркова Александра  
Приходько Екатерина  
Савичев Егор  
Шалаев Михаил

# Общая стратегия

- Позиционирование: "Крутой Воппер"
- Запуск мобильных приложений
- SMM
- Event-marketing
- Вирусный маркетинг

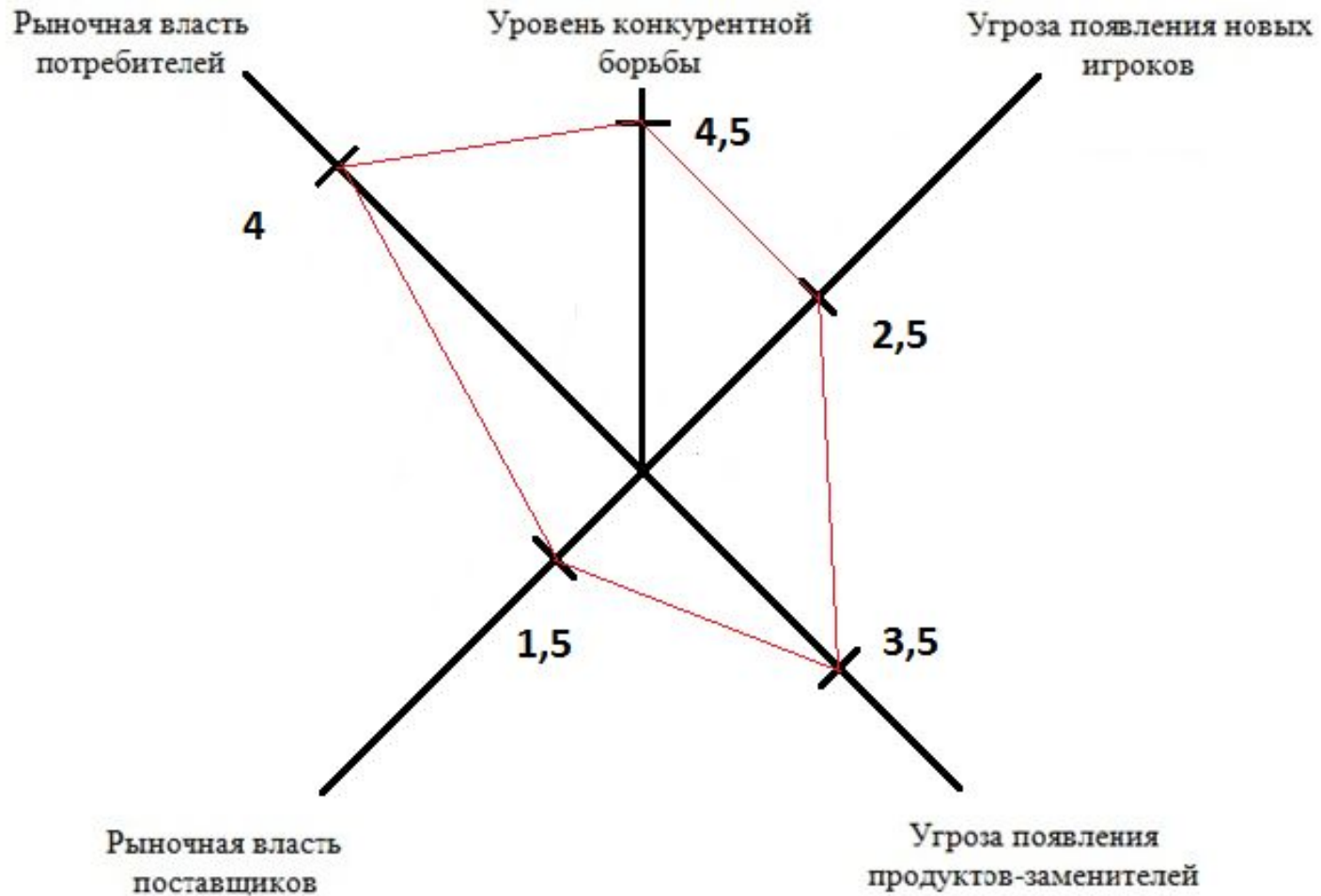


# Площадки реализации



# Потребительские инсайты и тренды

# Конкурентный анализ

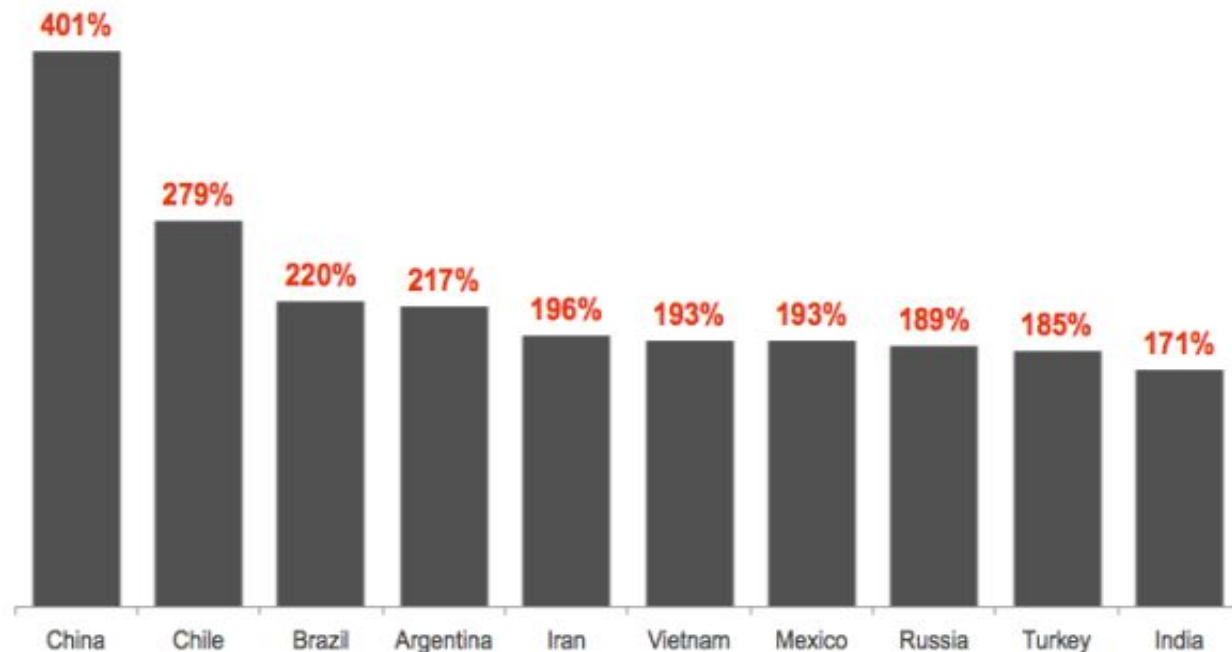


# SWOT-анализ

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
<b>Внутренняя среда</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Способ приготовления мяса (на открытом огне)</li><li>2) Have it your way</li><li>3) Жёсткий отбор поставщиков и, как следствие, гарантия качества</li><li>4) Наличие лояльных клиентов</li><li>5) Международный бренд</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Противоречие позиционированию (малое количество автономных ресторанов)</li><li>2) Низкая квалификация персонала</li><li>3) Слабая информированность потребителей о марке</li><li>4) Неудобное расположение ресторанов</li></ol>
<b>Внешняя среда</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Рост рынка фаст-фуда</li><li>2) Рост доходов населения и покупательской способности</li><li>3) Рост ВВП</li><li>4) Задействование новых рекламных площадок</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Увеличение заменяющих товаров</li><li>2) Появление иностранных конкурентов</li><li>3) Нестабильность курса валют</li><li>4) Увеличение инфляции</li><li>5) Уменьшение рождаемости</li></ol>

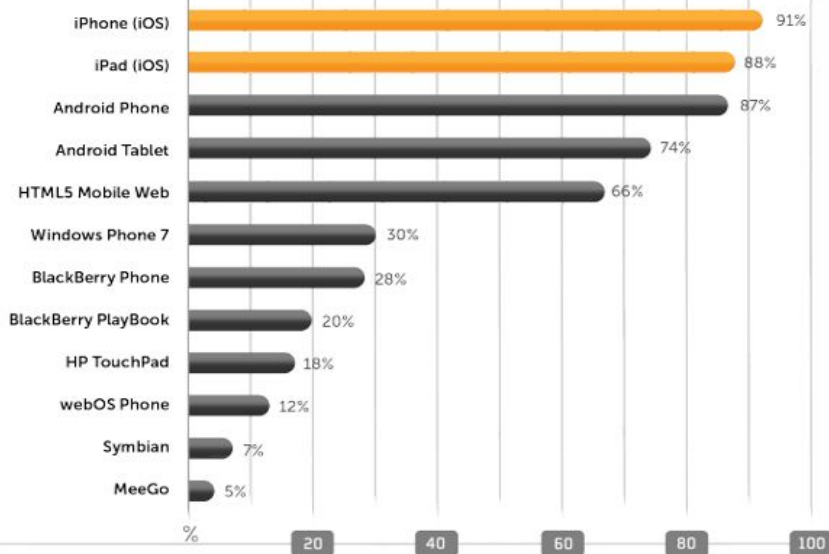
# Мировые тенденции пользования iOS & Android

Fastest Growing iOS & Android Markets by Active Devices



# Аргументация выбора ОС

## Самые популярные платформы у разработчиков в 2011 году

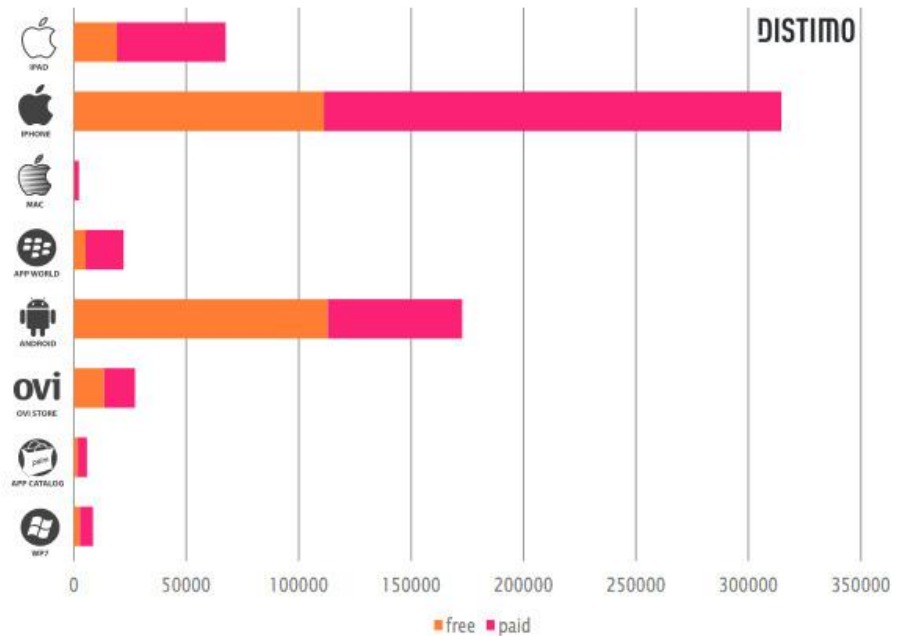


N=1,956 responses

Source: Appcelerator / IDC - 07/2011



## Количество приложений для мобильных платформ (2011 год)



DISTIMO

free paid



# Приложение iOS & Android

- + **новый канал общения с потребителями, эффективное информирование о новинках**
  - + **повышение лояльности «всегда-под-рукой»**
  - + **повышение репутации компании**
  - + **приложение бесплатное**
  - + **нет ничего подобного у конкурентов в России**
  - + **профили пользователей (в т.ч. соц-дем)**
  - + **создание атмосферы гостеприимства, сочетающей в себе современные технологии, яркие впечатления и комфорт**
  - + **приложение не удалят, т.к. есть бонус**
  - + **повышение качества и точности, ускорение исполнения заказов клиентов**
- 
- **долгосрочный возврат инвестиций**
  - **не затрагивается аудитория с другими ОС**



**Увеличение дохода и повышение  
прибыльности бизнеса!**



# Приложение для iOS & Android

## Состав приложения "Appvertising":

- ✓ информация о продуктах (состав, способ приготовления, пром-текст)
- ✓ функция геотаргетинга (карта Москвы и области с обозначением местоположения и адресов ресторанов)
- ✓ логин через социальные сети (Вконтакте, Facebook)
- ✓ каждые 3 недели купоны на кофе в рестораны с наименьшей проходимостью



Мы создаем бесплатное приложение для смартфонов, "МуВК" где ты сможешь:

1. Найти ближайший ресторан
2. Ознакомиться с меню и новыми акциями от сети ресторанов Бургер Кинг
3. Сформировать свой заказ и отправить его на удаленный компьютер официанта

# Игра для iOS & Android «Whopperworld»



**Стоимость:** 1 100 000 р (на обе платформы)

**Монетизация:** покупка за «голоса» дополнительных функций

**Продвижение:** 300-400 тыс. р

**Самокупаемость :** 7-8 мес.

## **Ты можешь:**

- управлять рестораном (кухня и зал)
- готовить блюда и следить за чистотой и интерьером зала
- многоуровневая стратегия

## **Социальная составляющая:**

- Можно заходить в рестораны друзей
- Больше друзей—больше доступных функций
- Виртуальные деньги-бонусы для раскрутки своего ресторана за привлечение новых участников



# Продвижение в соц.сетях



# Продвижение приложений

- **Видео на Youtube** (запуск презентации приложения до его премьеры и во время стартовой кампании) - бесплатно
- **Публикация пресс-релизов на тематических сайтах.**  
Бесплатные:

*Русский сегмент:*

iPhones.ru — 107388 уникальных визитов в день

iGuides.ru — 43754 уникальных визитов в день

*Английский сегмент:*

AppStorm.com — 143988 уникальных визитов в день

148apps.com — 51566 уникальных визитов в день

AppCroc.com — 1099 уникальных визитов в день

Платные:

*Русский сегмент:*

PlanetiPhone.ru — 71634 уникальных визитов в день, цена — 5000р.

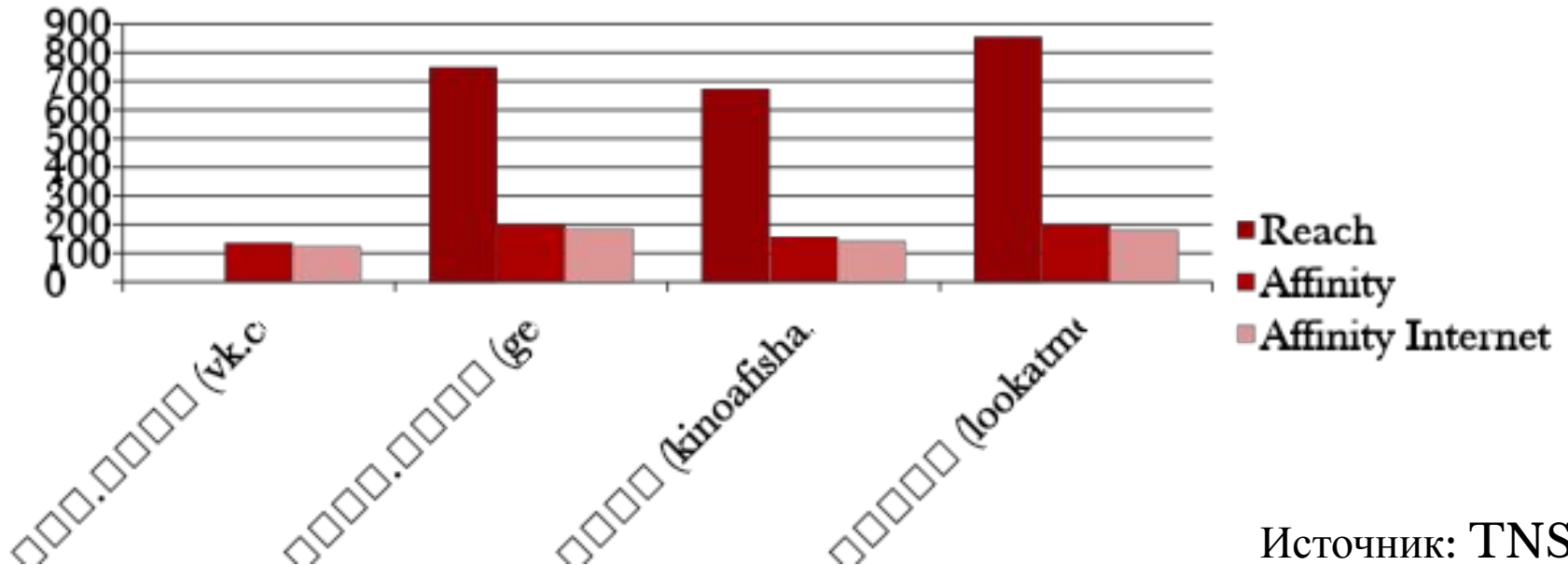
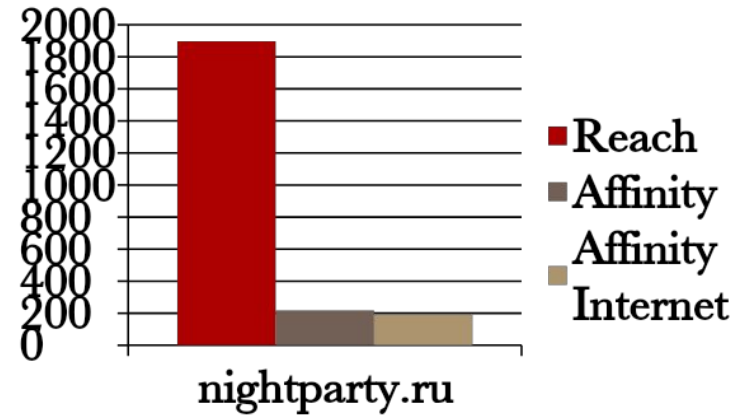
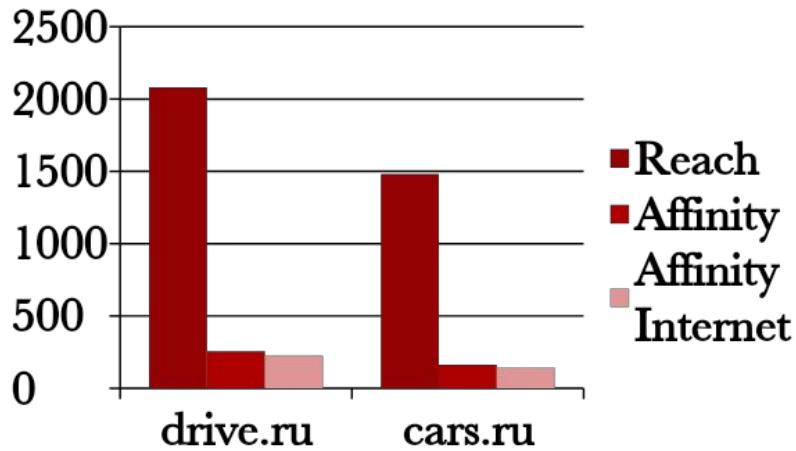
MacDigger.ru — 26577 уникальных визитов в день, цена — 1500р (1000р. со своим текстом).

- **Баннеры на сайтах**
- **Продвижение через сервисы iSPREADNEWS (174\$) и PR Gage (230\$)**
- **Размещение ссылки на скачивание на burgerking.ru**
- **Размещение на наших страничках в социальных сетях (facebook, вКонтакте, твиттер и т.д.)**





# Баннеры



# Реклама/акции на билетах в кино

**КИНОЦЕНТР**  
НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ  
**КАРО**  
ФИЛЬМ



+



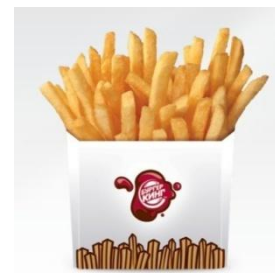
=



+



+



# Проведение мастер-классов



  **22.09-07.10** Парк Сокольники 

Ежедневно  
с 12:00 до 22:00

 **Барбекю  
мира** 

**Фестиваль**

Главный приз  
фестиваля -  
Lada  
«Granta»



Ежедневно – шоу поваров и диджей-шоу

22.09 - Джиган

23.09 - DJ Грув

• Партнер фестиваля - ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» •

 [park.sokolniki.com](http://park.sokolniki.com) 



# Обеспечение обратной связи



- ✓ Возможность высказать свои недовольства и пожелания по сервису
- ✓ Анонимность (возможен вариант представления себя)

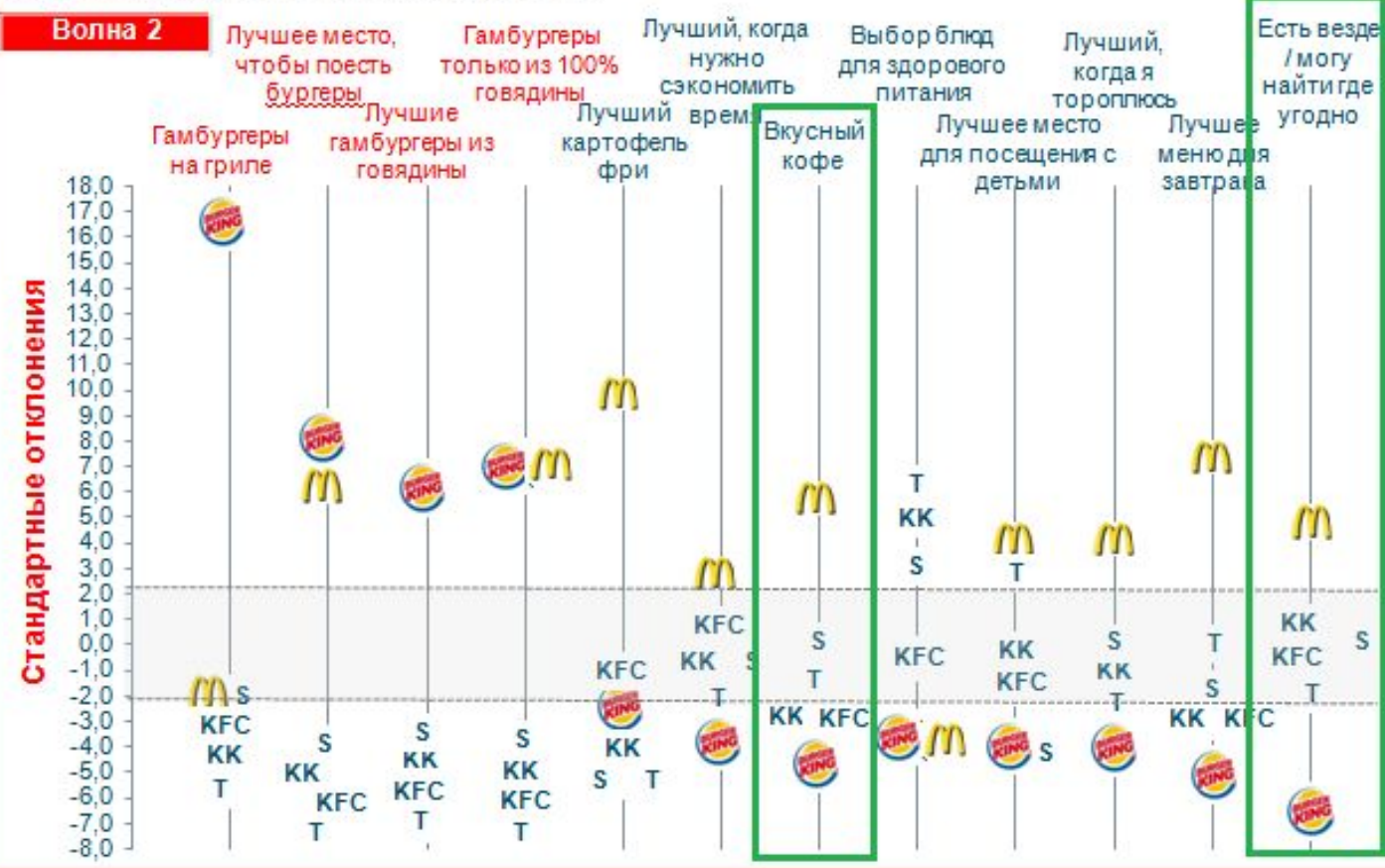


- ✓ Получение замечаний, советов, похвалы (в том числе, от селебритис)
- ✓ Соответствие определению “ресторана”

# Чего мы хотим добиться

## Burger King: имидж

Характеристики, с которыми марка ассоциируется в большей или меньшей степени



**Спасибо за внимание!**

# Состав приложения:

- Бюджет
- SMM