

Решения в менеджменте

требования к решениям в
менеджменте;

классификацию решений в
менеджменте;

понятие принятия решений и их
модели.

Сражение выигрывает тот, кто *решил*
его выиграть.

Л.Н.Толстой

Решение в менеджменте – это выбор альтернативы, концентрированное выражение процесса управления, результат интеллектуальной деятельности, приводящий к конкретному выводу или к необходимым действиям.

В менеджменте принятие решения – это систематизированный процесс, умение, развиваемое обучением и опытом.

Управленческое решение может существенно влиять на жизнь многих людей. По крайней мере, на каждого, кто работает с принявшим то или иное решение. Моральная и материальная ответственность за принятое важное решение ложится тяжким бременем на менеджера. Особенно ярко это проявляется на

К решениям предъявляются определенные требования, т.к. слишком опасно и дорого принимать непродуманные решения.

Каждая функция менеджмента связана с конкретными, жизненно важными решениями, например:

Планирование:

- Рассмотрев множество вариантов, определять *миссию организации*;
- Выбирать и сформировывать оптимальные *цели*;
- Отслеживать изменения в *деловом и фоновом окружении* и решать, как они отражаются или могут отразиться в будущем на деятельности организации;

Организация:

- Рационально *структурировать* деятельность организации и целесообразнее укрупнять блоки различных видов деятельности;

- Эффективно *координировать* функционирование этих блоков, чтобы решение осуществляли без противоречий и более гармонично;

- Оптимально решать проблемы делегирования полномочий на каждом уровне организации:

Мотивация:

- Определять *потребности подчиненных*;
- По мере возможности *удовлетворять насущные потребности* в процессе работы, направленной на достижение целей организации;
- Способствовать росту уровня *удовлетворенности работой* и *производительности труда подчиненных*;

Контроль:

- Стремиться ежедневно *измерять результаты трудовой деятельности;*
- Периодически осуществлять объективную *оценку результатов деятельности каждого работника;*
- Выявлять *причины неудовлетворительных результатов и определять коррективы.*

Основные требования к решениям:

1. Убедительность – подтверждение фактами, серьезными доводами, обоснованиями;
2. Любое решение должно быть личным решением, как менеджера, так и каждого исполнителя;
3. Ясность, точность, вразумительность – четкость формулировок;
4. Рассматривать организацию с позиции системного подхода;
5. Возможность реально воплотить решение в жизнь;
6. Учесть возможные последствия каждого управленческого решения для всех блоков организации;
7. Своевременность – реализовать в нужный момент или за определенный период времени;

8. Решение должно основываться не только на интуиции, но и на результатах логического мыслительного процесса, методах менеджмента;

9. Предпочтительнее решение, основанное на знании и применении методов менеджмента, накопленном опыте, суждениях;

10. Принимающий решение не должен бояться инноваций, а должен уметь адаптироваться к новому и сложному;

11. Экономичность – дешевизна принятия и реализации решения;

12. Эффективность – степень достижения поставленных целей, результата в сопоставлении с затратами ресурсов.

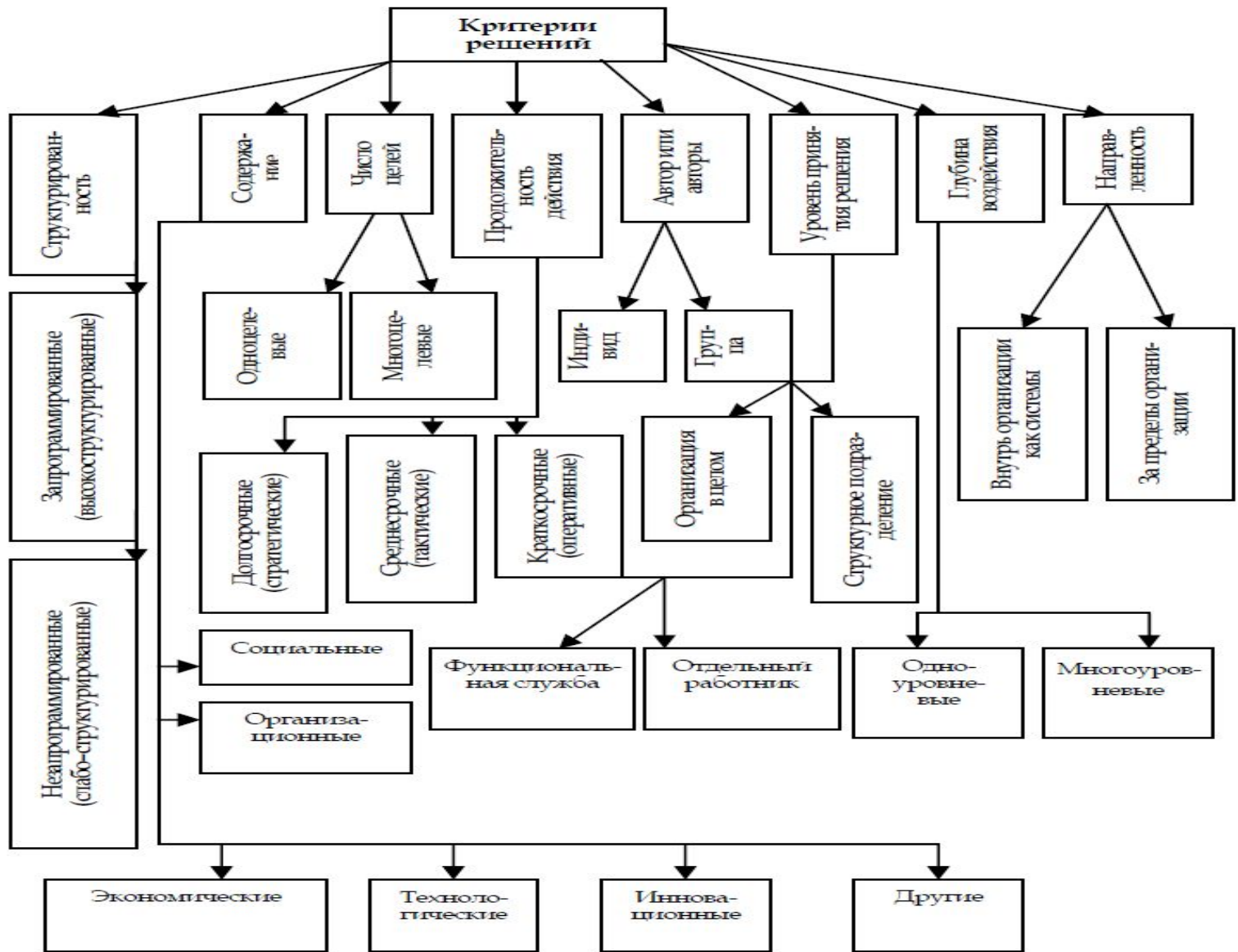


Рис. 5.1. Схема классификации решений по критериям и типам

Для принятия успешного решения проблем необходимо соблюдать следующие правила:

1. Своевременно заметить и акцентировать внимание на проблеме с тем, чтобы выяснить причины ее возникновения, всесторонне проанализировать ее и действительно иметь большое желание к решению проблемы;

2. Не тратить времени на лишние решения, не оказывающие влияния на повышение эффективности деятельности организации;

3. Не принимать несколько решений по одному и тому же вопросу;

4. Привлекать к процессу принятия решения коллег, имеющих к ним отношение, уже на самых ранних этапах работы с учетом их квалификации и соответствия степени сложности проблемы, в случае необходимости обучать и не забывать награждать за успехи (если невозможно материально, то хотя бы морально);

5. Постоянно строго соблюдать этапы принятия решений и оценивать эффективность реализации решений.

