

# Резюме

Комарова Елена Александровна

Связи с общественностью, организация, проведение и освещение мероприятий

# Обо мне

- ▶ **Возраст 33 года**
- ▶ **Образование высшее:** Московский Государственный Университет Экономики, Статистики и Информатики. **Финансы и Кредит**
- ▶ **Контактные данные:**
  - ▶ +7 926 3682958 – предпочитаемый способ связи
  - ▶ +7 903 8444372 – viber
  - ▶ [komarova-ea@yandex.ru](mailto:komarova-ea@yandex.ru)
  - ▶ Skype: rysenka1983

## Опыт работы:

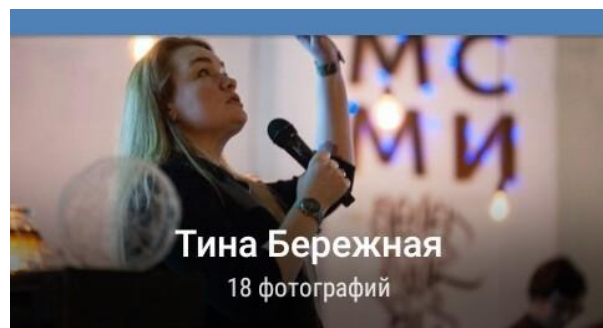
Декабрь 2015 – март 2017

### И.О. Руководителя аппарата

ТУЛЬСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ ЕДИНОЙ РОССИИ» [tula.mger2020.ru/](http://tula.mger2020.ru/)

- ▶ Вела приоритетное направление, работа со студенчеством (защита прав студентов, организация стажировок, дополнительное образование, развлекательные и спланивающие мероприятия).
- ▶ Организовывала и проводила самостоятельные и федеральные мероприятия: планирование, подготовка, анонс в социальных сетях, написание пост-релизов. Ведение групп в социальных сетях и привлечение подписчиков.

За первые три месяца работы "с нуля", без финансовой и политической поддержки, организовала мероприятие на которое пришло около 100 студентов <http://tula.mger2020.ru/nextday/2016/03/24/87273>  
[https://vk.com/kampustula?w=wall-108464603\\_185\\_r190](https://vk.com/kampustula?w=wall-108464603_185_r190)



Тина Бережная



Елена Филина

Публичные лекции необходимы нашему городу. Замечательно, что подобные проекты дошли и до Тулы. Огромное спасибо Тине Бережной за актуальный материал преподнесенный в доступной и запоминающейся форме.

Мероприятие проходило в рамках проекта «Лекториум». Стоит заметить, что это уже вторая встреча, посвященная журналистике, которую организывает «Молодая Гвардия» ^



На встрече присутствовали более ста студентов, представителей общественности и журналистов. Лекция получилась очень насыщенной, тема мероприятия - «Работа в онлайн и соцсетях: новый набор умений журналиста» - крайне актуальна, ведь в современном мире журналистика очень зависит от запросов читателя.

Организовала, провела и сделала информационное отображение первого всероссийского форума «Российская студенческая неделя» в Тульской области, включавшего в себя пять разных мероприятий на пяти площадках <https://vk.com/kampustula> За время подготовки, ежедневный прирост подписчиков 2 человека

The screenshot shows the VK profile page for 'АСК "КАМПУС" Тула'. The profile name is 'АСК "КАМПУС" Тула' with the URL 'студнеделя.рф'. It features a cover photo with the acronym 'КАМПУС' and a bio that reads 'Открытые лекции для студентов' and 'студнеделя.рф' with a creation date of '1 декабря 2015'. Below the profile information is a section for 'Записи сообщества' (Community posts) showing two posts: one from 'АСК "КАМПУС" Тула' dated '11 мар в 12:47' and another from 'Агентство студенческих коммуникаций "КАМПУС"' dated '7 мар 2017 в 16:19'. The second post includes the text: 'Любишь поговорить о политике, сидя с друзьями? #ЦентрСтуденческойСоциологии запустил опрос, посвященный анализу мнений студентов о внешней политике России.' On the right side of the profile, there is a 'Подписаться' (Subscribe) button and a list of subscribers with their names: Игорь, Лена, Екатерина, Геннадий, Оля, and Паша, with a total of 172 subscribers.

# Первый день форума на базе ТулГУ



# Встречи со студентами учебных заведений Тульской области



Викторина для студентов. Тема игры: 15 лет со дня  
основания партии «Единая Россия»  
[https://vk.com/wall-108464603\\_356](https://vk.com/wall-108464603_356)





Готовила еженедельный дайджест для сайта Молодой Гвардии, о деятельности Тульского отделения, - статьи с описанием мероприятий которые были проведены районными штабами



# Июль 2010 – май 2016, Ведущий менеджер по продажам

ГК «Открытый диалог», г.Тула

Презентация услуги потенциальным клиентам (руководители организаций и представители муниципальной и региональной власти), путем совершения «холодных» звонков повышенной интенсивности; вся работа с клиентами, от поиска, до получения обратной связи, после получения услуги. Привлечение клиентов для участия в деловых мероприятиях, в том числе и зарубежных, рассчитанных на управленческий состав предприятий и представителей региональных властей.

# По итогам первого года работы, лучший сотрудник в своей категории.

Собирала участников на пилотные проекты:

- ▶ Международный семинар «Дорожное строительство в Финляндии.
- ▶ Современные технологии и передовой опыт» Международный семинар «Система управления ЖКХ Дании. Технологии энергоэффективности»



Благодарю за внимание!