



**РИТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ
РАБОТА НАД ЖАНРАМИ
ГАЗЕТЫ**

**СМЕЛКОВА З.С., АССУИРОВА
Л.В.,
САВОВА М.Р., САЛЬНИКОВА
О.А.**

Выполнили:
Гончарова Анастасия,
Кузина Ирина



Что такое жанр?

Теоретическое определение жанра с позиций журналистики:

«Жанр – одна из форм отражения объекта, жизненной ситуации, факта, одна из форм воплощения определенной идеи, мысли...

Жанр как особый вид произведения, обладающий определенными признаками и соответствующей структурой, в каждой конкретной публикации несет в себе неповторимые своеобразные черты, являющиеся требованием дня, особенностями фактического материала, самобытностью автора».



Общепринятое определение родовых групп газетных жанров

■ Информационные жанры

- новость
- заметка (хроникальную, событийную и пр.)
- различные виды репортажа
- интервью
- форма информации-объявления (программа, афиша)

■ Художественно-публицистические жанры

- очерк
- эссе
- слово
- фельетон

■ Аналитические жанры

- статья
- рецензия
- обзорение
- отчет



ИНТЕРВЬЮ

Интервью – целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ). Отличительной особенностью интервью является его двуадресность

Виды интервью:

- информативные
- экспертные
- проблемные
- интервью-«знакомства»



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Цель аналитических жанров – не только сообщить читателю о факте, заинтересовать его происшедшим событием, но и вскрыть «корни», показать помимо явления и его сущность.

В этих жанрах основу составляет осмысление проблемы (анализ, рассуждение, цепь аргументов), причём автор привлекает читателя к единомышленники, т.е. в активные соратники по самому процессу мышления.

Таким образом, в аналитических жанрах на первый план выдвигается функция воздействия на читателя, убеждения в правильности авторской позиции.

К аналитическим жанрам газетно-журнальной публицистики традиционно относят статью, отчет, обозрение и рецензию.



ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Художественно-публицистический подстиль – один из основных подстилей публицистического стиля. Его отличие от собственно публицистического стиля заключается, прежде всего, в основной коммуникативной цели: если для публицистического стиля основная цель – оказать воздействие на адресат, то для художественно-публицистического подстиля главное – оказать эмоционально-образное воздействие на читателя или слушателя. В этом художественно-публицистический подстиль отличается и от собственно художественного, в котором основная задача автора заключается в выражении своего



A close-up, slightly blurred photograph of a stack of colorful folders and papers. The folders are in various colors including yellow, blue, and white. The papers are stacked on top of the folders, some showing text and images. The overall scene suggests a collection of documents or a workspace.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!