



Роль и значение тематического выездного туризма в мировом туроперейтинге.

Выполнила: студентка группы Тр-31

Макимова К.М.

Руководитель: Телегина Д.Ю.

Цель:

- Оценка роли и значения выездного тематического туризма в современном туроперейтинге.

Задачи



Blank rounded rectangular box for notes.




Blank rounded rectangular box for notes.



Blank rounded rectangular box for notes.

• Проанализируйте конкурентное преимущество вашей организации для стран мира потенциал ресурсный
• Проанализируйте рынок в каждой из классификаций парадигм маркетинга
• Определите инновационные перспективы
• Сформулируйте туризм. от тематическая преимущественно конкурентное преимущество вашей организации для стран мира потенциал ресурсный

Актуальность темы исследования



Новое перспективное направление в современном туризме

Растущая популярность среди российских туристов

Страны мира, обладают значительным ресурсным потенциалом для организации и развития выбранного направления

Туристические ресурсы Бразилии

Природные

- Скала Пауди-Асукар ("Сахарная")
- Копакабана
- Гора Корковадо
- Амазонка
- Пантанал

Культурные

- Таможня
- Дворец Тирадентис
- Музей современного искусства
- Музей Кармен Миранды
- Музей народного творчества
- Церковь Славы Господней
- Монастырь ордена капуцинов

Размещение

- Leblon Inn 4*
- Gloria Hotel Rio de Janeiro 5*
- Leblon Flat Service 5*
- Le Meridien 5*

Питание

- Fortaleza Alimenta Bistro
- Recife Pomodoro Café
- Porto Alegre Koh Pee Pee
- Manaus Village
- Salvador Mistura
- Rio de Janeiro Esplanada Gril
- Fortaleza Alimenta Bistro
- Recife Pomodoro Café

Транспорт

- Железнодорожный транспорт
- Автомобильный транспорт
- Водный транспорт
- Авиатранспорт

Программа обслуживания тура:

авиаперелет Москва –
Рио-де-Жанейро-
Москва

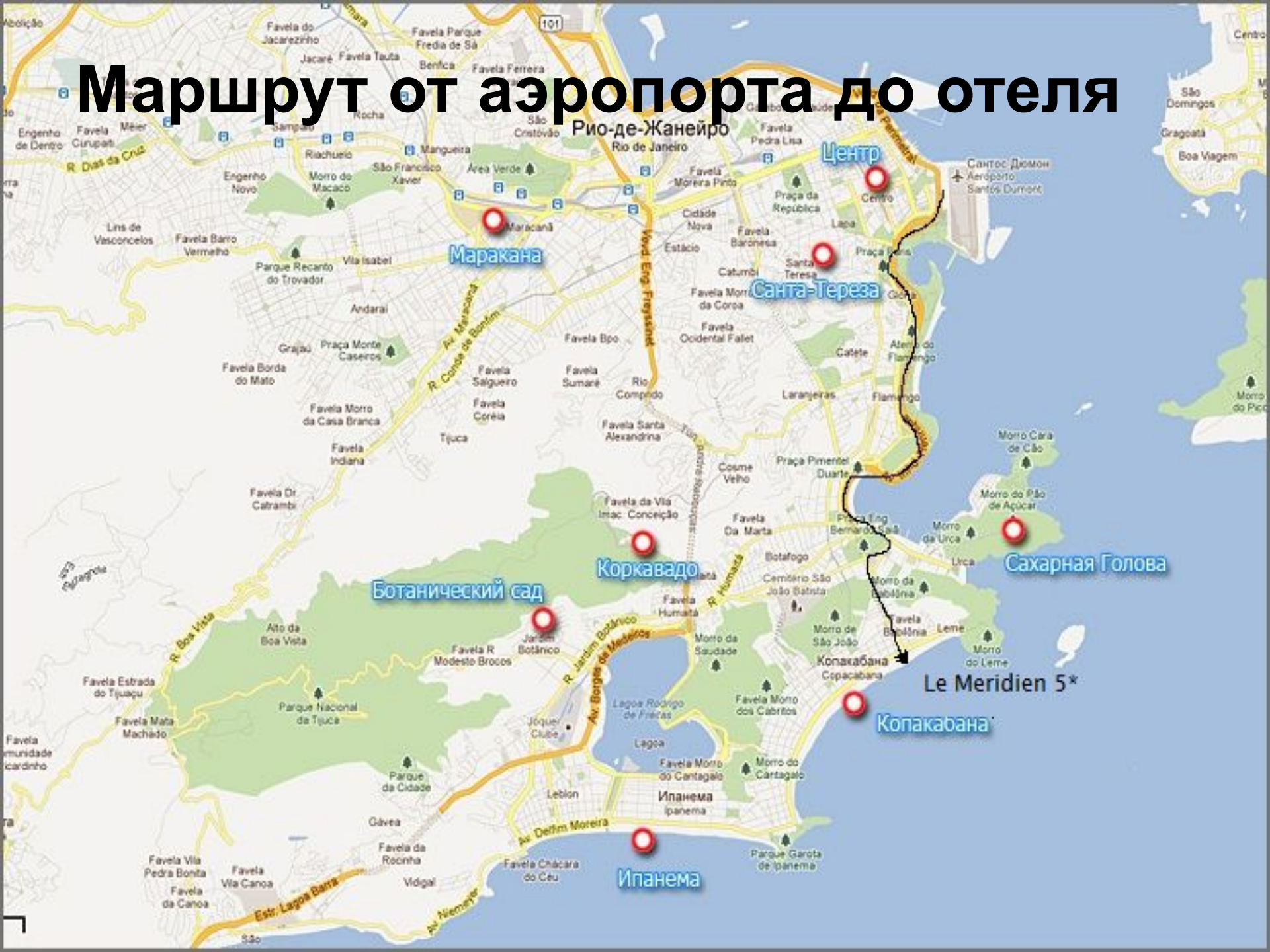
трансфер: аэропорт –
отель – аэропорт,
групповой

размещение в отеле:
Le Meridien 5*с
питанием по типу: All

трансфер: Рио де
Жанейро – Бузиос

размещение в отеле
«Rio Buzios Boutique
& Spa 5*» с питанием
по типу:All

Маршрут от аэропорта до отеля





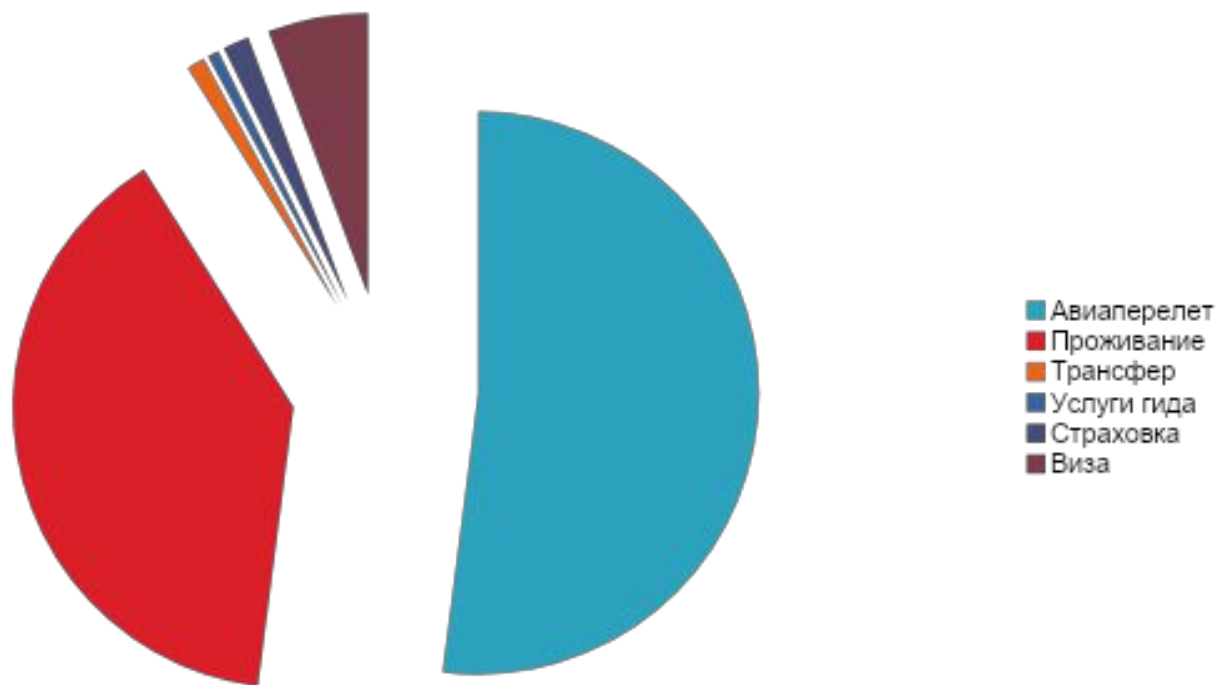
Маршрут по достопримечательностям



AYDARU

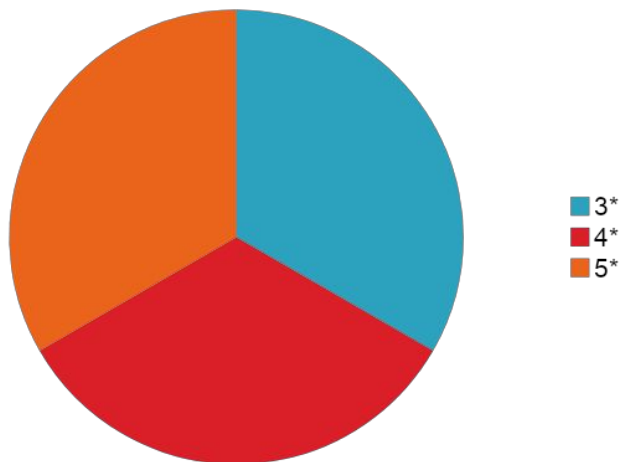
По результатам расчета общей стоимости тура составила **92 340**рублей

В том числе:



Оценка конкурентноспособности по составным компонентам

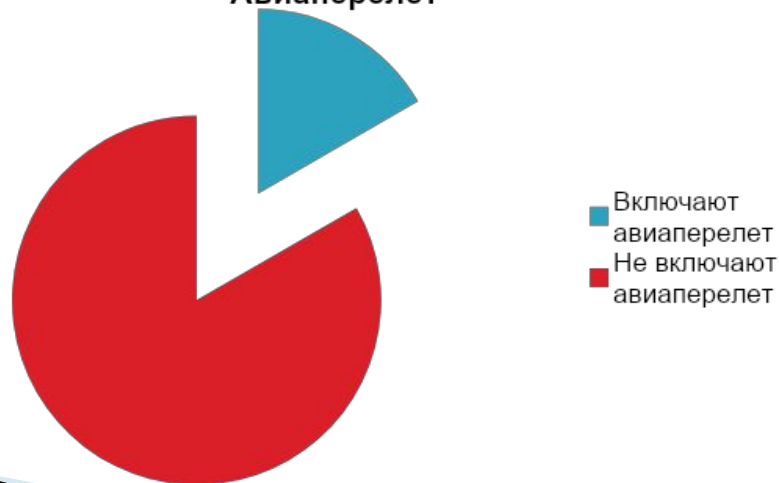
Проживание



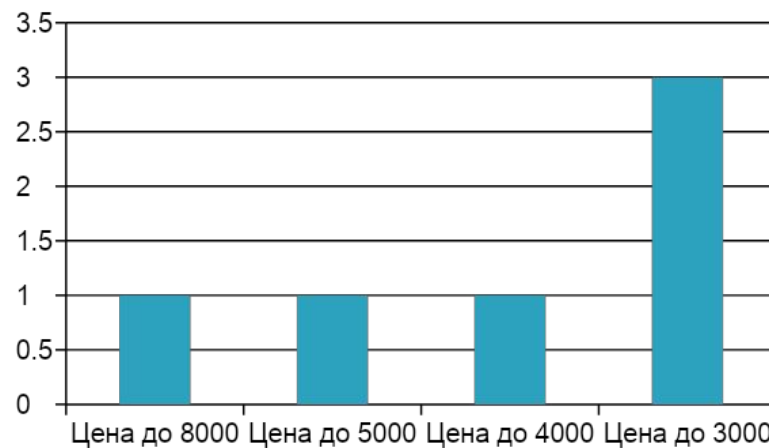
Питание



Авиаперелет

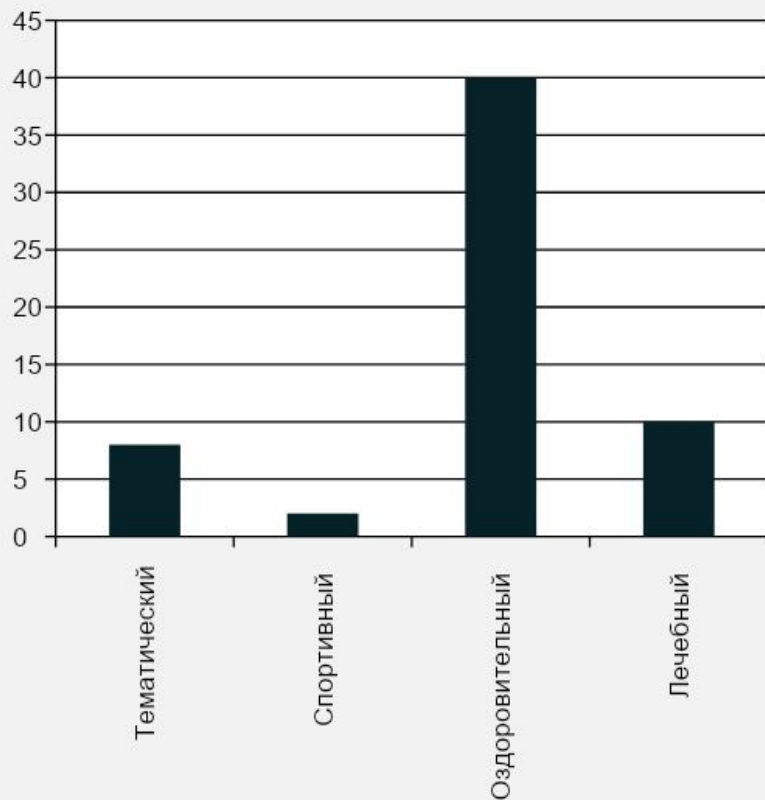


Цена турпродукта

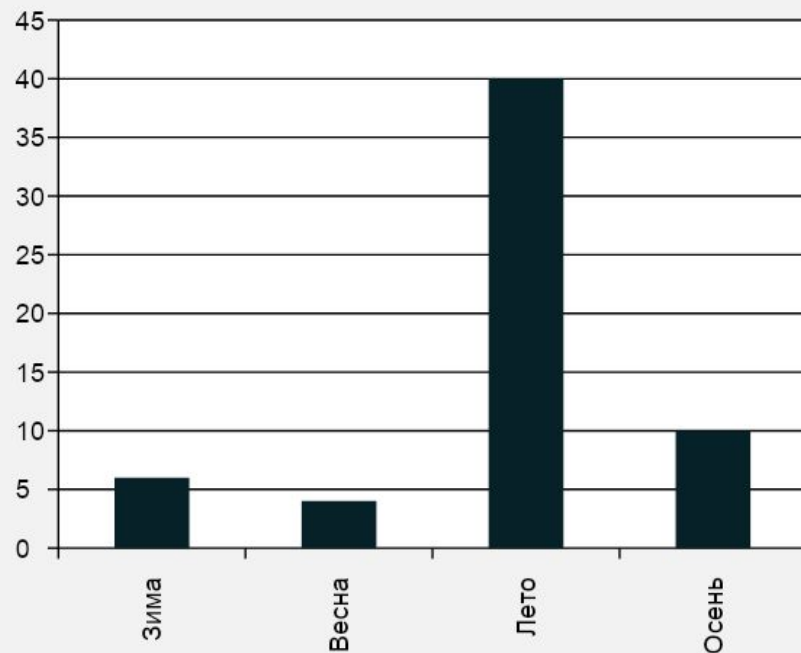


Оценка целевой аудитории

Какие туры Вы предпочитаете

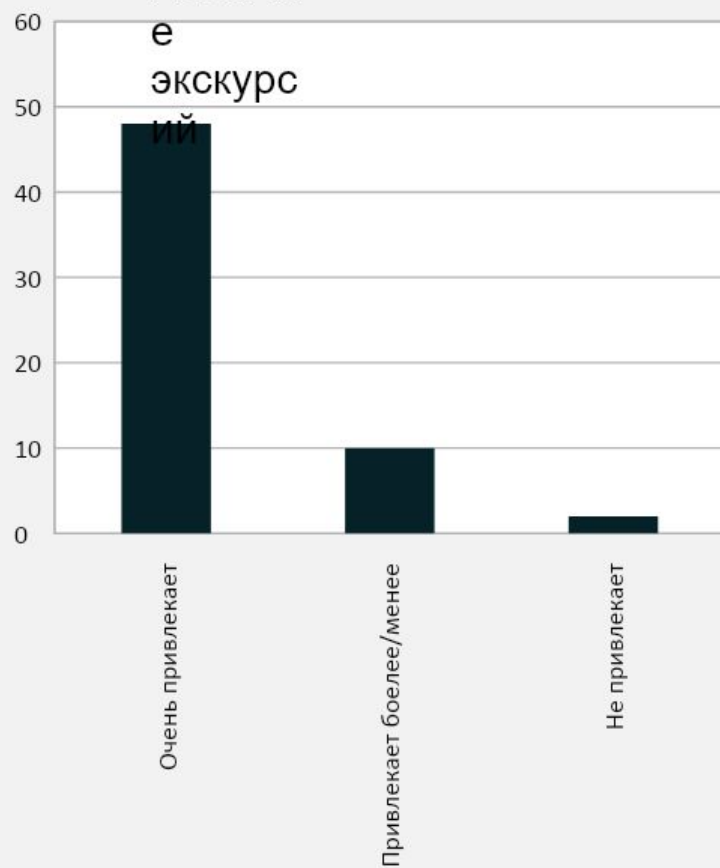


В какое время года Вы предпочитаете путешествовать

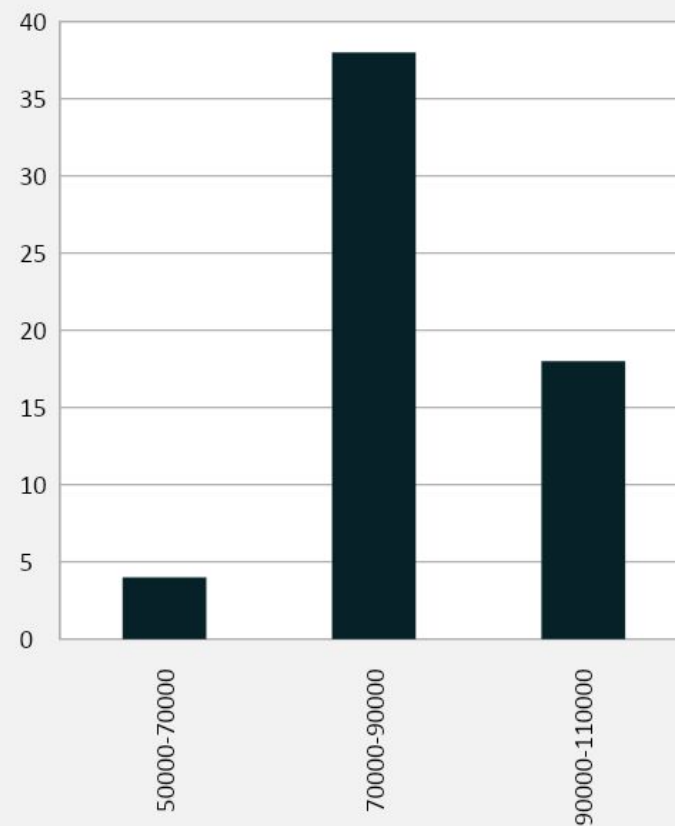


Наличи

е
экскурс
ий



Какую сумму Вы могли бы заплатить за данный тур



Анализ потенциальных направлений организации тематических туров, на основании данных ВТО.

Регионы-поставщики туристов	1995-2000 гг., факт	2000-2005 гг факт	2005-2010 гг., факт	2010-2020 гг., прогноз
Европа, включая Средиземноморье	5,3	4,0	5,1	4,3
Северная Америка	3,6	3,5	5,1	5,0
Центральная и Южная Америка	4,5	3,2	4,0	5,0
Юго-Восточная Азия	10,1	7,9	5,8	4,3
Средняя Азия	4,1	5,2	4,8	4,5
Австралия / Южная Африка	5,6	3,9	4,8	4,9
Остальные страны	7,0	3,5	4,3	3,7
Всего в мире	5,7	3,4	4,4	4,3

Выводы по результатам исследования

- - тематический туризм способен сыграть значительную роль в формировании мировых турпотоков за счет привлечения как новой аудитории, так и возвращению интереса к путешествиям людям, которые уже пресытились обычными экскурсионными турами
- - тематический тур, спроектированный с учетом базовых принципов туризма не уступает по качеству составляющих услуг стандартным экскурсионным турам, превосходя их по привлекательности для потенциального потребителя
- - в целях совершенствования тематического туризма следует большое значение придавать экскурсионной и развлекательной части тура, поскольку она определяет его тематическую принадлежность и полностью удовлетворяет потребности туристов в познании нового и интересного
- - при организации тура следует обращать внимание на качество услуг предоставляемые авиакомпаниями.
- - наиболее перспективными для организации тематических туров будут новые, не востребованные ранее направления - как следствие не надоевшие туристам

Спасибо за внимание!

