

# Роль конкуренции на рынке.

Презентацию подготовила ученица  
8Б класса Данилина Елена.

**Рынок-это место встречи  
продавцов и покупателей,  
где сталкиваются их  
интересы.**

**Конкуренция- своеобразное  
соперничество,  
соревнование между  
людьми, их организациями в  
достижении сходных  
результатов.**



**Яркий пример конкуренции. На данной картинке мы видим конкуренцию производителей Кока-колы и Пепси.**

**Примеры конкуренции:**

**-BMW и Audi.**

**- Билайн и МТС.**

**-Burger King и McDonald's.**

**- Сериал «Сверхъестественное»  
и «Дневники Вампира».**



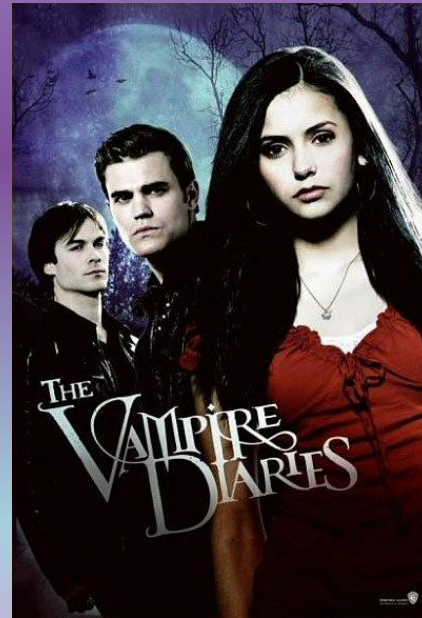
VS



VS



VS





Пример конкуренции магазинов.

**Конкуренцию можно  
классифицировать по  
нескольким аспектам:**

**1. По характеру развития.**

**2. По методам ведения  
соперничества.**

# Конкуренция по характеру развития:

- регулируемая (ограниченная).
- свободная (не ограниченная).



**Цена- количество денег(или  
других товаров и услуг),  
уплачиваемое и получаемое за  
единицу товара или услуги.**

**Рыночная экономика управляется  
ценами.**

## **Конкуренция по методам соперничества:**

**- ценовая(соперники снижают цену для привлечения покупателей).**

**- неценовая(соперники улучшают качество товара для привлечения покупателей).**

**Сделаем вывод.**

**Роль конкуренции на рынке:**

- соблюдаются правила ведения игры, то есть улучшается качество товара и услуг.**
- реализация передовых идей и осуществление нововведений.**
- отсеиваются слабые и неэффективные предприятия.**

**Спасибо за  
внимание.**