

Роль конкуренции на рынке.

Презентацию подготовила ученица
8Б класса Данилина Елена.

**Рынок-это место встречи
продавцов и покупателей,
где сталкиваются их
интересы.**

**Конкуренция- своеобразное
соперничество,
соревнование между
людьми, их организациями в
достижении сходных
результатов.**



Яркий пример конкуренции. На данной картинке мы видим конкуренцию производителей Кока-колы и Пепси.

Примеры конкуренции:

-BMW и Audi.

- Билайн и МТС.

-Burger King и McDonald's.

**- Сериал «Сверхъестественное»
и «Дневники Вампира».**



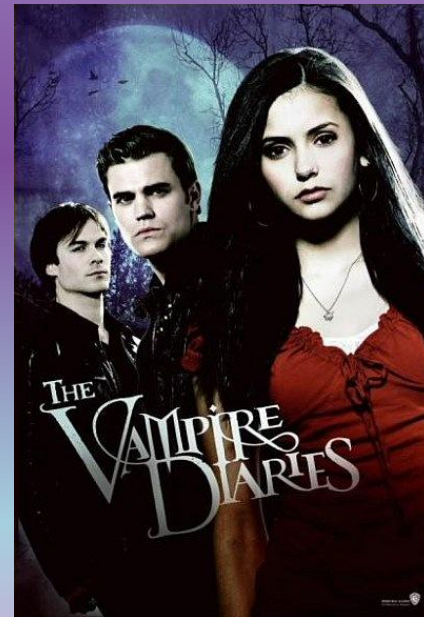
VS



VS



VS





Пример конкуренции магазинов.

**Конкуренцию можно
классифицировать по
нескольким аспектам:**

1. По характеру развития.

**2. По методам ведения
соперничества.**

Конкуренция по характеру развития:

- регулируемая (ограниченная).
- свободная (не ограниченная).

**Цена- количество денег(или
других товаров и услуг),
уплачиваемое и получаемое за
единицу товара или услуги.**

**Рыночная экономика управляется
ценами.**

Конкуренция по методам соперничества:

- ценовая(соперники снижают цену для привлечения покупателей).

- неценовая(соперники улучшают качество товара для привлечения покупателей).

Сделаем вывод.

Роль конкуренции на рынке:

- соблюдаются правила ведения игры, то есть улучшается качество товара и услуг.**
- реализация передовых идей и осуществление нововведений.**
- отсеиваются слабые и неэффективные предприятия.**

**Спасибо за
внимание.**