



РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ

Роль личности в истории или роль истории в личности

Судьба и место Поколения в истории определяется набором базовых ценностей*

Ценности Поколения определяет 4 драйвера:

Знаковые
исторические
события

Глобальные
идеи

Судьба
предыдущего
поколения

Главный
дефицит

*Ценности – категоричное требование к себе и миру, образ должного.



ПОКОЛЕНИЕ Y «ПРИКОЛИСТЫ»
[даты рождения 1983 - 2003]

Поколение Y «Приколисты»

[рождение 1983-2003]

Драйверы:

- Перестройка, распад СССР, локальные военные конфликты
- Развитие цифровых технологий, эпоха брендов.
- Мы хотим жить быстро, ярко круче, интересней, чем наши родители
- Нам не хватает денег, веселья, радости



Терминальные ценности:

Космополитизм,
гражданский долг и
мораль

Экологическое
сознание,
ответственность и
готовность играть
по правилам

Моментальный
результат,
стремительная карьера,
немедленное
вознаграждение, все
блага

Свобода,
удовольствие,
известность

Стереотипы про Y

**Хотят баланса между
работой и личной
жизнью**



Как и X

A close-up photograph of a man with a beard, sunglasses, and extensive tattoos on his arms and neck. He is wearing a red and blue plaid shirt over a white tank top. He has a thoughtful expression, with his hand near his face. The background is blurred, showing a woman in the lower right corner.

Стереотипы про Y

**Не хотят, чтобы им
говорили, что делать**

**Не мотивированы
делать скучную
работу, должны
находить
удовольствие
и смысл**

A photograph of a man with a long brown beard and glasses, wearing a red beanie, taking a selfie with a woman. The woman is smiling and holding a smartphone. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

Стереотипы про Y

**Y не заинтересованы
в своей работе**

**Материальное
вознаграждение
соответствует
важности должности**

«Здесь и Сейчас»

Поколение GI и Молчаливое поколение ходят в поликлинику

Бebbeи-Бумеры делают политику

Поколение X руководят Компаниями

Поколение Y работают менеджерами и специалистами

Поколение Z сидит в интернете

Мы хотим знать правду!

