



Урбаника

# **Роль региональных брендов в формировании имиджа региона**

Колесова Е.И.

Руководитель департамента экономического анализа и исследований  
ООО «Институт территориального планирования «Урбаника»

## БРЕНД

ВЫДЕЛЕНИЕ  
ИДЕНТИЧНОСТИ И  
СРАВНИТЕЛЬНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ  
ТЕРРИТОРИИ

КАПИТАЛ

ОБЪЕДИНЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ,  
ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ



Бренд – важный индикатор экономического развития, оказывающий помощь в конкуренции за:

- УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ;
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕЗИДЕНТОВ И ТУРИСТОВ;
- ПРЕОДОЛЕНИЕ ДЕФИЦИТА РАЗЛИЧНЫХ РЕСУРСОВ;
- ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УНИКАЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ;
- ПОВЫШЕНИЕ ЕЁ УЗНАВАЕМОСТИ;
- СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.



REGION  
OF WESTERN  
GREECE

*Full of contrast!*



Брендинг городов – одно из важных направлений при привлечении туристов



I amsterdam®



Одесса



## Бренд региона

ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЙСЯ



«НОВЫЙ»



## Бренд города

СОБЫТИЙНЫЙ

ПОД НАЗРЕВШИЕ  
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ

ИСТОРИЧЕСКИ  
СЛОЖИВШИЙСЯ



KRASNOYARSK 2019  
29<sup>TH</sup> WINTER UNIVERSIADE

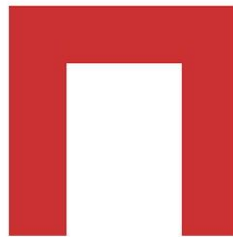


МАГНИТОГОРСК

МЕСТО ВСТРЕЧИ ЕВРОПЫ И АЗИИ



UNIVERSIADE  
KAZAN  
2013  
RUSSIA



НЕВИННОМЫССК  
город - инновация



СМОЛЕНСК  
1150



## Учёт брендинга в официальных документах

### Региональный брендинг

- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ
- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
- ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
- СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
- ПОСТАНОВЛЕНИЯ О КОНЦЕПЦИИ ИМИДЖЕВОГО ОБРАЗА (БРЕНДА)



### Городской брендинг

- СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ
- ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО СНИЖЕНИЮ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И УЛУЧШЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА
- МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ТУРИЗМА

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ООО «Институт территориального планирования «Урбаника»**

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 87, Бизнес-центр «Андреевский дом», офис 301

Телефон/факс: +7 (812) 449-19-30

<http://www.urbanica.spb.ru>

E-mail: [info@urbanica.spb.ru](mailto:info@urbanica.spb.ru)