

# РОЛЬ РЕКЛАМЫ В БИЗНЕСЕ



**Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях(рекламная информация), которая предназначена для определенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний.**

# Какое же место и роль рекламы в бизнесе?

- формирование общественного мнения о товаре
- предоставление потенциальному покупателю или клиенту наиболее полной информации о товаре

# РЕКЛАМА В МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

# Влияние рекламы

1. Активное влияние на экономику

2. Воздействие на промышленность

3. Влияние на фирму

4. Положительное влияние на потребителей

**5. реклама проявляет скрытые в товаре отличия от аналогичных.**

**6. реклама носит просто информационную функцию**

**7. способствует формированию новых потребностей.**

**8. Создает дифференциацию  
продукта там, где  
действительной  
разницы между ними нет.**

**9. Давление на покупателя**

**10. Расходы на рекламу**

**являются**

**непроизводительными**