

Роль СМИ в детерминации аддиктивного поведения

- Понятие аддиктивное поведение
- Понятие : СМИ
- Раскрытие темы
- Вывод
- Список литературы.

План.

● 1. Понятие об аддикции

- **Аддиктивное поведение** - одна из форм деструктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), что сопровождается развитием интенсивных эмоций. Этот процесс настолько захватывает человека, что начинает управлять его жизнью. Человек становится беспомощным перед своим пристрастием. Волевые усилия ослабевают и не дают возможности противостоять аддикции.
- Аддиктивная личность в своих попытках ищет свой универсальный и слишком односторонний способ выживания - уход от проблем

2. Виды аддиктивной реализации

Желание изменить настроение по аддиктивному механизму достигается с помощью различных аддиктивных агентов. К таким агентам относятся **вещества, изменяющие психическое состояния**: алкоголь, наркотики, лекарственные препараты, токсические вещества.

Искусственному изменению настроения способствует также и **вовлеченность в какие-то виды активности**: азартные игры, компьютер, секс, переедание или голодание, работа, длительное прослушивание ритмичной музыки.

Виды аддиктивного поведения имеют свои специфические особенности и проявления, они не равнозначны и по своим последствиям.

Одним из важных фактором пагубного влияние на детскую психику и на здоровье в целом являются именно игры.

- **Азартные игры** не связаны с приемом изменяющих состояние веществ, но отличаются характерными признаками: постоянной вовлеченностью, увеличением времени, проводимого в ситуации игры; вытеснением прежних интересов, постоянными мыслями о процессе игры; потерей контроля (неспособностью вовремя прекратить игру); состоянием дискомфорта вне игровой ситуации, физическими недомоганиями, дискомфортом; постепенным учащением ритма игровой активности, стремлением к риску; снижением способности сопротивляться роковому пристрастию. Наряду с этим может происходить злоупотребление алкоголем, наркотическими веществами и т.д. в целях стимуляции активности и обострения ощущений. Способствовать риску развития пристрастия к азартным играм могут дефекты воспитания в семье: гипоопека эмоциональная нестабильность, излишняя требовательность, стремление к престижности и переоценка значимости материальных благ.

- Пульт управления , которым нас контролируют и манипулируют.
- СМИ — это совокупность таких субъектов массовой коммуникации, как:
 - иная форма периодического распространения массовой информации,
 - периодическое печатное издание: газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год,
 - кинохроникальная программа,
 - теле-,
 - радио-,
 - видеопрограмма.

К СМИ не относятся библиотеки, интернет-блоги, малотиражки, конференции, форумы, стенгазеты и т.п

Что такое СМИ?



- Средства массовой информации играют очень важную роль в нашей жизни. Они информируют людей о различных событиях, которые происходят или могут произойти.
- Социальные рекламы, позволяют преподнести большому количеству людей, правильные привычки и нормы, что позволяет изменить взгляды .действия и с последствии свою жизнь в лучшую сторону.
- Одной из важных функций СМИ- является – информация в свободно доступе, различного характера и богатого в своем многообразии, что позволяет человек развиваться и расти , все зависит от него что он будет принимать, а что откидывать на задний план.



Положительные характеристики СМИ.



- В данной теме поднята проблема, негативного воздействия средств массовой информации на человека, начиная с малых лет, когда родитель приучает ребенка к компьютеру и телевизору.

Раскрытие темы.



- Не относиться лояльно к материалу который мы даем детям.(игры, журналы, и проч.)

Самим быть на чеку и не поддаваться на провокации и просеивать информацию через сито, отбрасывая не нужную , пагубно влияющую информацию.

Вывод

- Список Литературы
- <mailto:http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=471183>
- Картинки
- <mailto:http://images.yandex.ru/?uinfo=sw-1007-sh-684-fw-965-fh-478-pd-1.25>

Спасибо







Социальная реклама с лозунгом "Папа, не спеши"
© Игорь Веснинов / Фотобанк Лори