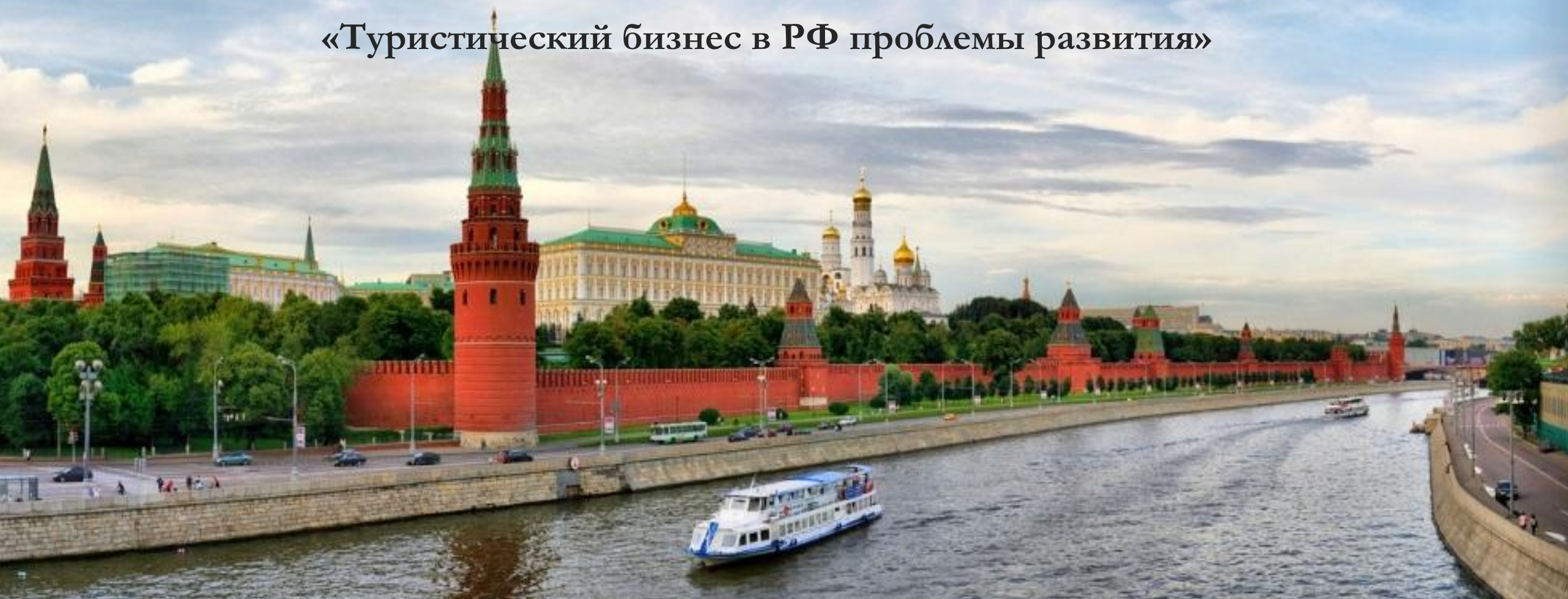


Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

«Туристический бизнес в РФ проблемы развития»



Введение

Современная наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему. Туризм - это отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого - обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом. Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время, он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

- Для России развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д.
- Потенциал российского въездного туризма объясняется, во-первых, наличием у нашей страны многочисленных туристических ресурсов, которые благодаря своей уникальности, экзотичности, доступности чрезвычайно востребованы среди потенциальных иностранных туристов. Во-вторых, проявляемый иностранными средствами массовой информации и простыми обывателями интерес к России и происходящим к ней событиям упрощают продвижение национального туристического продукта России на мировом туристическом рынке, обеспечивая известность национальных туристических центров и объектов туристического показа.

- В-третьих, культура российских народов, благодаря мировой известности их наиболее ярких представителей, историческим триумфам и, не в последнюю очередь, многочисленным мигрантам, проживающим в настоящее время во многих странах мира, популярна практически повсеместно. Наконец, в четвертых, формирование конкурентоспособного российского туристического продукта вполне возможно благодаря сравнительно высокой квалификации рабочей силы.
- Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, занимает незначительную долю в мировом туристском потоке. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, что в 5,4 раза больше, чем на сегодняшний день.



Прибытие иностранных граждан в Россию

Показатель	2010	2011	2012	2013
Всего: В том числе по целям поездок:	22 908 625	23 676 140	23 676 140	22 281 217
туризм	2 213 597	2 295 074	2 295 074	2 133 869
служебная	3 270 312	4 112 477	4 112 477	4 432 077
частная	15 328 121	14 216 589	14 139 698	15 211 723

- Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных инвесторов, так и со стороны отечественных инвесторов.



SeaCool.ru
отдых на Черном море

Этапы развития туристической территории.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

- Оценка потенциального туристического потока
- Определение наиболее привлекательных видов туризма и целевых клиентских групп
- Анализ ключевых проблем, сдерживающих развитие привлекательных направлений туризма и возможных способов их решения

РАЗРАБОТКА ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ

- Определение перечня необходимых объектов туристической инфраструктуры и их мощности с учетом планируемого туристического потока
- Определение потребности в создании инженерно – транспортной инфраструктуры
- Сметно-финансовый расчет стоимости строительства требуемой инфраструктуры
- Ориентировочные сроки для строительства инфраструктуры
- ТЭО

ПОДГОТОВКА МАСТЕР- ПЛАНА

- Принципы архитектурно – планировочного решения
- Эскизные предложения по архитектурным решениям
- Схема генерального плана и транспортная схема

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ

- Определение механизмов привлечения частных и государственных инвестиций
- Проведение переговоров

РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

- Разработка механизмов привлечения частных и государственных инвестиций
- Определение наиболее эффективных механизмов продвижения туристического продукта для целевой аудитории

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

- Подготовка кадров
- Взаимодействие с частными инвесторами и государством
- Продвижение региона в России и мире

- На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: значение туризма в мире постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу. Проведенный анализ современного состояния развития туризма в России показывает, что ситуация у нас в стране складывается таким образом, что мы, к большому сожалению, теряем огромные денежные средства, которые мог бы принести туризм нашей стране, из-за несоответствия нашего сервиса мировым стандартам. Реализация туристического потенциала сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого российского региона: туристическая и базовая инфраструктура, кадры, маркетинг, предпринимательская среда, отсутствие должной законодательной базы.

Страны – лидеры въездного туризма в 2013г

Страна	Количество международных поездок, млн.	Доля рынка, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	331,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

- Если туристский бизнес в целом демонстрирует высокие показатели профессионального и качественного роста, все более активное использование информационных технологий, то роль государственных органов в регулировании туристской деятельности в России по-прежнему остается крайне неэффективной. Чаще всего она ограничивается лишь допуском на туристский рынок через механизм лицензирования и аккредитации, разработку законов и регламентирующих актов. Создание необходимых условий для становления туризма в России как высокодоходной отрасли экономики будет способствовать не только развитию туристской индустрии, но и более успешному реформированию всей экономической системы России. Из таблицы 3 видно, что Россия по развитию въездного туризма отстает от многих стран. Однако к 2020 году Всемирной туристической организацией прогнозируется увеличение количества туристических прибытий. Системная проблема состоит в том, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности России на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

Страны – лидеры въездного туризма в 2020 г


Страна	Количество международных поездок, млн.	Доля рынка, %
Китай	137,1	8,6
США	102,4	6,4
Франция	93,3	5,8
Испания	71,0	4,4
Гонконг	58,3	3,7
Италия	52,9	3,3
Великобритания	52,8	3,3
Мексика	48,9	3,1
Россия	47,1	2,9
Чехия	44,0	2,7

- Таким образом, целью развития туризма в Российской Федерации является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения. Для достижения сформулированной цели необходимо обеспечение стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения посредством решения следующих задач:

- **совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма;**
- **- развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);**
- **- создание новых приоритетных туристских центров;**
- **- рекламно-информационное продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;**
- **- повышение качества туристских и сопутствующих услуг;**
- **- совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении;**
- **- обеспечение условий для личной безопасности туристов.**

- Туризм может являться одним из ключевых приоритетов экономического развития России, поскольку это одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России сильно недоиспользован. Для реализации туристического потенциала необходимо изменить сложившийся неверный подход к развитию отрасли на территории российских регионов. Создание необходимых условий для становления туризма в России как высокодоходной отрасли экономики будет способствовать не только развитию туристской индустрии, но и более успешному реформированию всей экономической системы России.



An aerial photograph of a volcanic crater. The crater floor is a vibrant turquoise color, contrasting sharply with the dark, ash-covered slopes. The surrounding landscape is rugged and mountainous, with patches of snow or light-colored ash scattered across the terrain. The text "Спасибо за внимание" is overlaid in the center of the image in a red, serif font.

Спасибо за внимание