

# Розничный магазин

**Розничная торговля** — это все виды предпринимательской деятельности по продаже товаров и услуг непосредственно конечным потребителям для их личного, а не производственного потребления.

**Розничный магазин** - это магазин, торгующий за наличный расчет и без доставки, крупномасштабный с низким уровнем обслуживания и большим ассортиментом, предоставляющий процент за большую партию

Существует понятие формата розничного магазина. Это набор характеристик, присущих какому-либо виду магазина.

Такими характеристиками являются:

- площадь торгового зала
- количество товарных позиций
- уровень обслуживания покупателей
- технология размещения товара

По уровню предоставляемых услуг они подразделяются на магазины самообслуживания, магазины с ограниченным обслуживанием, магазины с полным обслуживанием.

**Магазин самообслуживания** – магазин, в котором большинство товаров расположено на витринах в открытом доступе. Покупатель сам выбирает, что ему нужно, и расплачивается на кассе при выходе из магазина.



**Магазины с ограниченным обслуживанием** — торговое предприятие, в котором покупателю при покупке оказывается определенная помощь, например предоставляется информация о применении и сервисном обслуживании товаров. Возможно оказание дополнительных услуг, например предоставление кредита.



**Магазины с полным обслуживанием** - торговое предприятие, характерной чертой которого является оказание покупателю помощи на каждом этапе процесса покупки товара, включая бесплатную доставку товара, предоставление кредита, услуги на дому, возможность возврата товара и др. Издержки, связанные с обслуживанием, отражаются в цене товара.

В зависимости от предлагаемого ассортимента розничные магазины классифицируются на специализированные магазины, универмаги, супермаркеты, дежурные магазины, супермагазины, комбинированные магазины, гипермаркеты.

**Специализированные магазины** – это магазины специализирующиеся на одном ассортименте товара (алкоголь, оружие)



**Универмаги-** крупный магазин, осуществляющий торговлю широким ассортиментом продовольственных и/или промышленных товаров.

Наличие в универмаге большого ассортимента товаров даёт возможность покупателям приобрести в одном магазине все необходимые товары, что упрощает и ускоряет процесс покупки





**Супермаркет** — крупный по объему продаж и ассортименту товаров универсальный магазин самообслуживания, торгующий продовольственными и промышленными товарами повседневного спроса.



**Дежурный магазин** — небольшой магазин с ограниченным ассортиментом товаров повышенного спроса, с продолженным временем работы без выходных; характеризуется сравнительно высокими ценами, находится в непосредственной близости от жилых районов.



**Гипермаркет** достигает размеров шести футбольных полей, он объединяет супермаркет, магазин сниженных цен, различные промтоварные магазины, розничный склад—магазин; практикуются цены со скидками для тех покупателей, которые сами грузят и транспортируют купленные товары, например, мебель. Однако большой размер магазина для определенных клиентов становится помехой



**Супермагазин** — это магазин в два раза по размерам превышающий обычный супермаркет с большим набором повседневных продовольственных и непродовольственных товаров и предоставляющий также такие услуги как химчистка, почтовые и банковские услуги, изготовление фотографий, обслуживание автомобилей, еду и т.п.

**Комбинированный магазин** — это комбинация продовольственного магазина с аптекой, по своим размерам он превышает супемагазины в два раза (средний размер — полтора футбольных поля).

В зависимости от уровня цен розничные магазины подразделяются на магазины сниженных цен, магазины со значительно сниженными ценами, магазины продажи по каталогам.

**Магазин сниженных цен** - розничное предприятие, торгующее стандартными товарами по относительно низким ценам. Магазины сниженных цен получают доход за счет увеличения объемов продаж. Они закупают у оптовых продавцов и производителей остатки товаров, нестандартные или вышедшие из моды товары по ценам ниже обычных оптовых цен. В ряде случаев в таком магазине продают товары с незначительными дефектами.



**Магазин со значительно сниженными ценами** (частный случай магазина со сниженными ценами)- является либо отделением большой корпорации розничной торговли, либо принадлежит независимому торговцу.

**Магазины продажи по каталогам**- торговое предприятие, реализующее высококачественные продукты известных производственных марок, быстро обновляемого ассортимента по пониженным ценам. Покупатели выбирают товары по каталогу, обычно сами заполняют бланки заказов и совершают покупки в местах расположения складов. Такие магазины стараются максимально сократить свои расходы, довольствуясь невысокой нормой прибыли, что позволяет назначать более низкие цены и способствует росту продаж.

The screenshot displays the website for COSMETIKA, a cosmetics retailer. The header features the brand name "COSMETIKA" and the tagline "Магазин косметики". A navigation menu includes "Главная", "О нас", "Контакты", "Новости", and "Каталог товаров". The main banner shows a woman's face and a compact powder product. Below the banner, there are two product listings under the heading "Наши предложения". The first listing is for "Косметика 1" (Cosmetics 1), a lipstick, with a price of 800.00 rubles and a promotional price of 760.00 rubles. The second listing is for "Косметика 5" (Cosmetics 5), a perfume bottle, with a price of 600.00 rubles and a promotional price of 475.00 rubles. On the right side, there is a "Типы продукции" (Product Types) section listing categories like "Весь каталог", "Парфюмерия", "Декоративная косметика", "Уход за телом", "Уход за лицом", and "Уход за волосами". Below that is a "Корзина покупок" (Shopping Cart) section showing "Корзина пуста" (Cart is empty). At the bottom right, there is a "Говорят наши клиенты" (Our customers say) section with a testimonial from "Неков И. И., ООО «ABC-Cosult»" praising the company's service and product quality.