

# Ryanair's Business Model



Выполнили Дебеков  
: Силкин  
Группа Солнцева  
м502 Чеботарева

# Ryanair

- Основан в 1985 году:
  - 2 вида самолетов: Boeing 737 и Boeing 737/800
  - Перевезено 82,000 пассажиров
- 1991: Майкл О'Лири назначен CEO
- Преобразован в бюджетную авиакомпанию
- 1997: Авиаперелеты в Дублин и Nasdaq
- Быстрый рост (*в цифрах 2008 года*):
  - 169 самолетов
  - 794 маршрутов
  - 148 назначений, через 26 европейских стран
  - 58 млн. пассажиров ежегодно

# Бизнес модель

- бизнес-модель компании Ryanair очень проста: она предложила самые низкие тарифы для пассажиров
- авиакомпания Ryanair не изобретала собственную бизнес-модель, она лишь адаптировала стиль Southwest Airlines к Европе
- Стратегия развития компании заключается в увеличении частот на действующих маршрутах, открытии ежегодно 4-5 новых авиалиний из каждого базового аэропорта и добавлении одной новой базы каждый год
- самые низкие расходы - главное конкурентное преимущество Ryanair и ключевой элемент ее бизнеса

# Комплексная бизнес модель Ryanair

Обзор материальной  
базы  
(Inside out)



Обзор маркетинга  
(Outside in)



**Бюджетная бизнес модель авиакомпании  
(Перевод расходов непосредственно на клиентов Ryanair)**

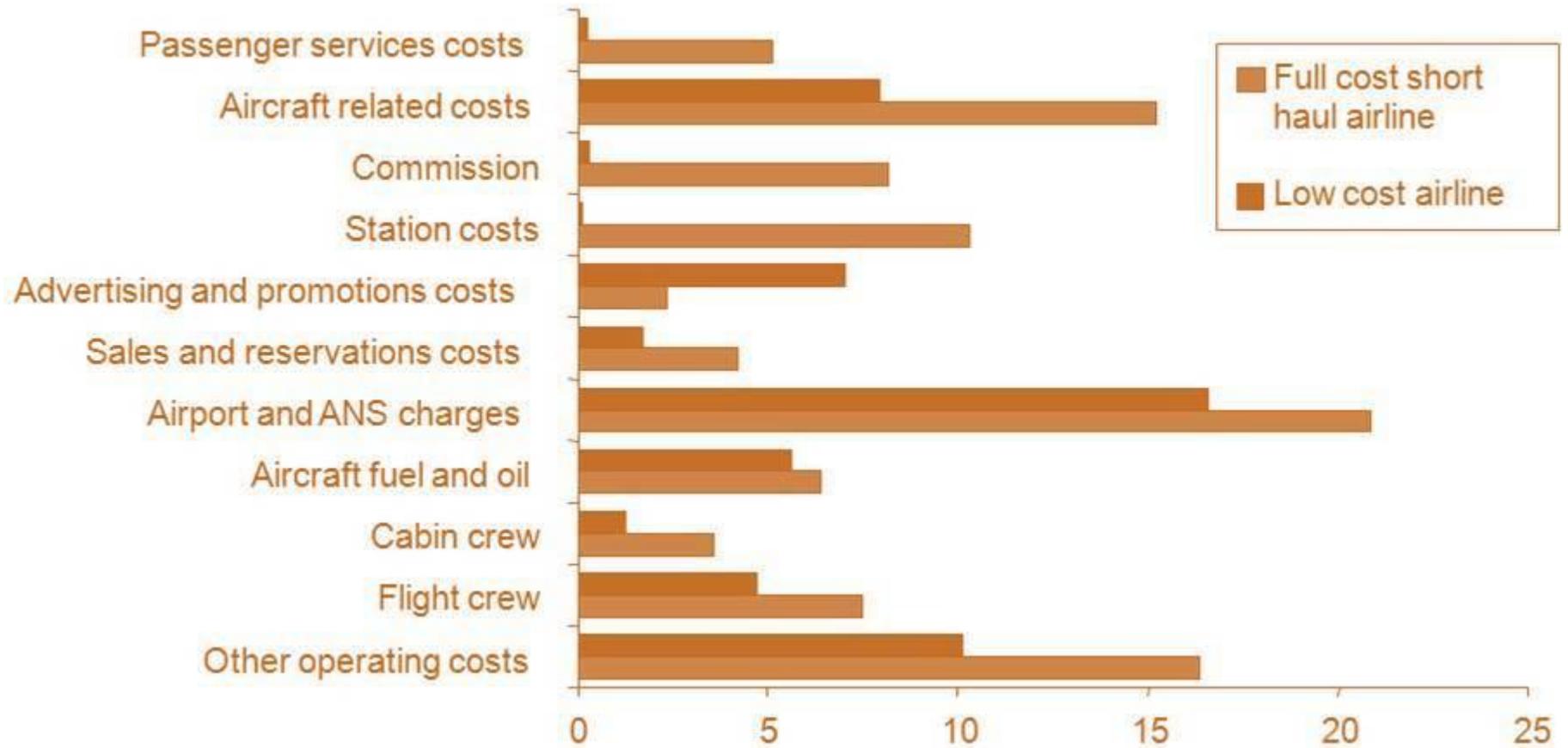
Разнообразии назначений и маршрутов

Конкурентное преимущество  
Конкурентная позиция

# Контроль за уровнем издержек

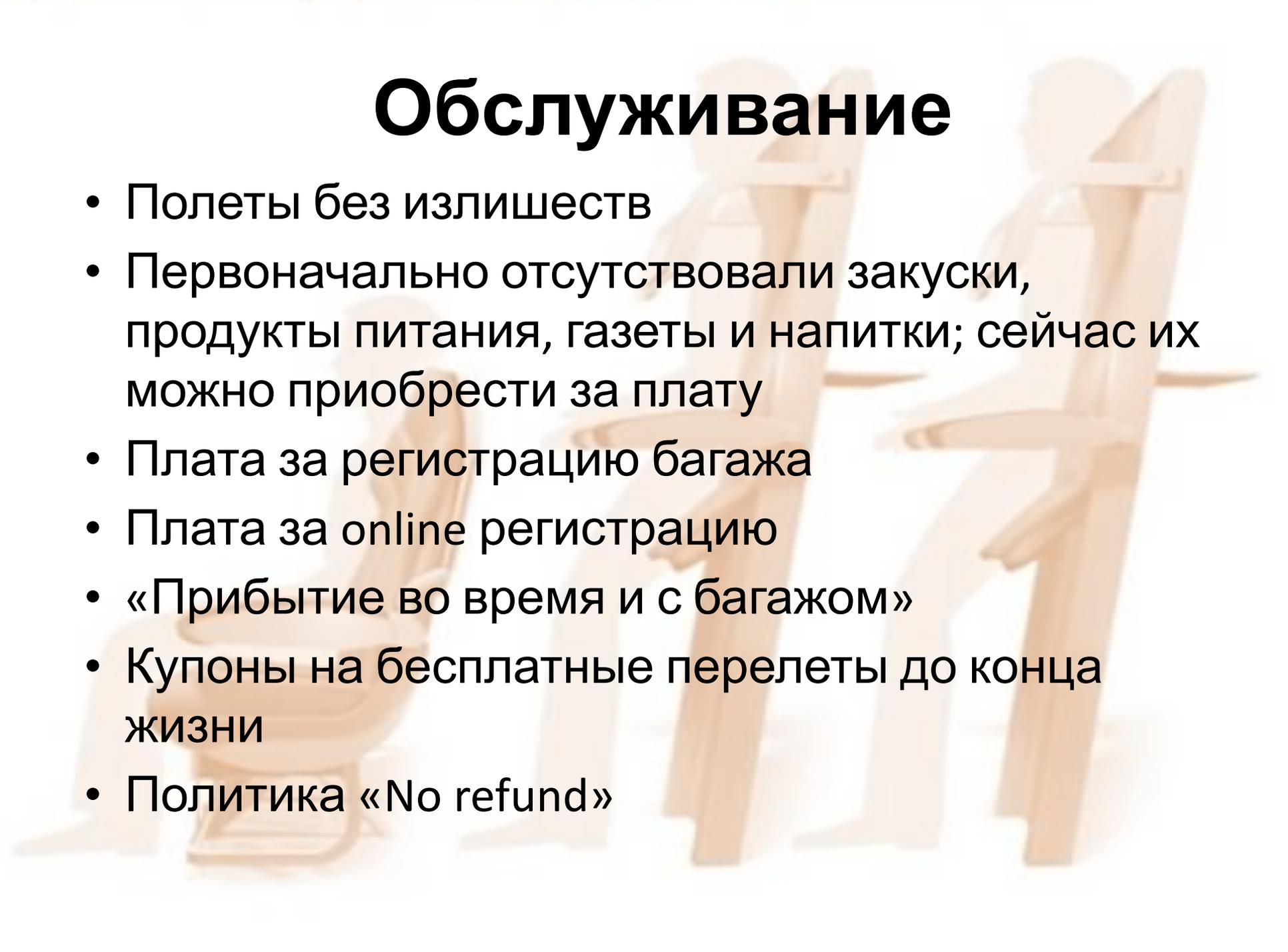
- Использование вторичных аэропортов
- Быстрый рабочий цикл
- Рейсы “Point-to-Point”
- Самолет
- Топливо
- Обслуживание
- Персонал и накладные расходы

# Экономия от «низких издержек»(LCC) по сравнению с полным набором услуг (традиционный)



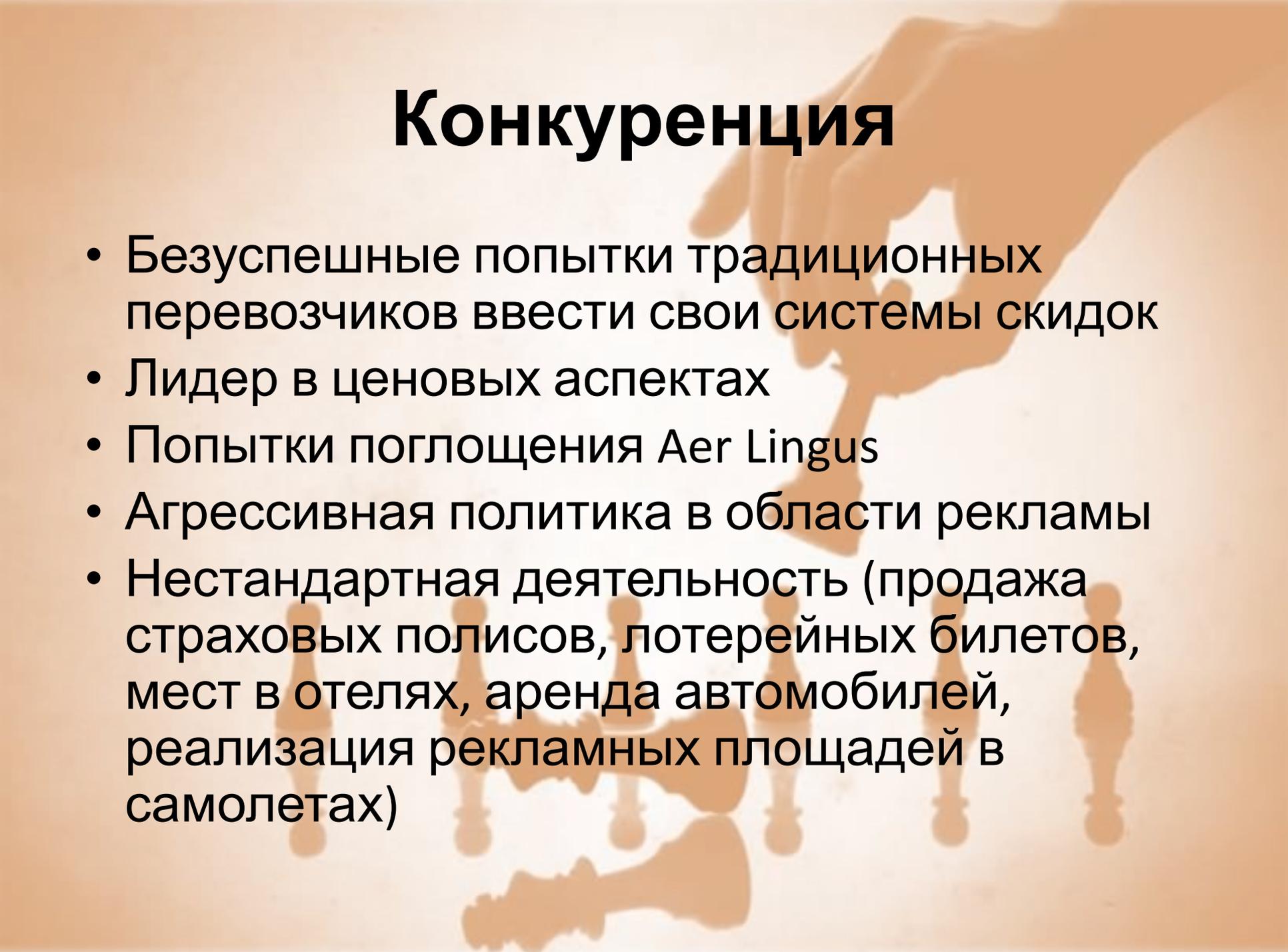
Cost per 1000 RPK(Revenue passenger kilometers)

# Обслуживание

The background of the slide features a stylized, light-colored illustration of an airplane cabin. It shows several rows of seats with passengers. The passengers are depicted in a simplified, almost abstract manner, with their bodies and limbs represented by thin, light-brown lines. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on the layout and service aspects of an aircraft.

- Полеты без излишеств
- Первоначально отсутствовали закуски, продукты питания, газеты и напитки; сейчас их можно приобрести за плату
- Плата за регистрацию багажа
- Плата за online регистрацию
- «Прибытие во время и с багажом»
- Купоны на бесплатные перелеты до конца жизни
- Политика «No refund»

# Конкуренция



- Безуспешные попытки традиционных перевозчиков ввести свои системы скидок
- Лидер в ценовых аспектах
- Попытки поглощения Aer Lingus
- Агрессивная политика в области рекламы
- Нестандартная деятельность (продажа страховых полисов, лотерейных билетов, мест в отелях, аренда автомобилей, реализация рекламных площадей в самолетах)

## HONEYMOON SPECIALS!!



1 MILLION SEATS

FROM  
**£7**  
ONE WAY

**RYANAIR**

Book at least 14 days in advance. See our website for full details. One way fare only. See Ryanair.com for details.

**PISSED OFF  
WITH SABENA'S  
HIGH FARES?**

**LOW FARES  
HAVE COME  
TO BELGIUM!**

**RYANAIR.COM**  
THE LOW FARES AIRLINE

**EVEN PRESIDENTS SHUN HEATHROW'S  
HIGH FARES & DELAYS!**



**PRESIDENT OBAMA PREFERS  
STANSTED AND SO DO WE!**

1 MILLION **£5** SEATS

**RYANAIR**

Book at midnight 12 Apr 2011 at availability. Terms & conditions. One way fare only. See Ryanair.com for details.

**RYANOPE**  
THE "NO FRILLS" CONTINENT

**Featuring Legally Binding Gaurantees!™  
No Challenge To Democracy!!!™™  
Free Flights For Life For Our 1000,000th  
Passenger!!!!!!™™™™**

£ Gaurantees not legally binding. ™™ Democracy may be condemned. ™™ Eh, well, to be honest we've already been ruled in court as a shower of backsliding bastards over this one, but more who would let a little thing like being over a president for our chief airline get in the way of something as over something as radically important as the democracy of the EU? Not when we've created more low paid non secure jobs than anyone else in the Labour debate after Finance Fall!

## HOTTEST



## BACK TO SCHOOL FARES

ONE WAY FROM

- ABERDEEN** €10
- ALICANTE** €10
- ALGERO** (DUBOINIS) €10
- BIRMINGHAM** €10
- MALAGA** €10
- MILAN** (BERGAMO) €10
- SHANNON** €10

TAXES & CHARGES INCLUDED

**BOOK NOW - RYANAIR.COM**

Book well in advance. Subject to availability. Terms & conditions. Tickets must be taken before...

# Европейский рынок «коротких перелетов»

- **Lufthansa**  
Пассажиры – 5.53m  
Доля рынка – 7.8%
- **Ryanair**  
Пассажиры – 5.12m  
Доля рынка – 7.2%
- **Air France**  
Пассажиры – 4.64m  
Доля рынка – 6.6%
- **easyJet**  
Пассажиры – 3.53m  
Доля рынка – 5%
- **Iberia**  
Пассажиры – 3.3m  
Доля рынка – 4.7%
- **SAS**  
Пассажиры – 3.23m  
Доля рынка – 4.6%



# Рейтинг

## 4.2 Top 50 IATA and Non IATA Airlines: Ranked by Traffic

Airlines are ranked in terms of international, domestic and total scheduled passenger numbers and passenger-

kilometres per membership  
able. In inter  
mind the c  
from US D  
non – IATA

		Scheduled Passengers Carried			
		International	Domestic		
Rank	Airline	Thousands	Rank	Airline	
1	Ryanair	49,030	1	Southwest Airlines	
2	Lufthansa	41,322	2	American Airlines	
3	Air France	31,549	3	Delta Air Lines	
4	Easyjet	30,173	4	United Airlines	
5	British Airways	28,302	5	China Southern Air	
6	KLM	23,165	6	All Nippon Airways	
7	American Airlines	21,470	7	Alaska Airlines	

# **Выводы**

**Ryanair быстро растет за счет:**

- **Бюджетная бизнес модель авиакомпании, которая реструктуризирует европейскую авиастроительную индустрию**
- **Инициатор инновационных методов сокращения затрат**
- **Формирование креативного альтернативного дохода и свободных полетов как следующая фаза эволюции**

