

Рынки факторов производства

Характеристика факторных рынков

- **Спрос на ресурсы** зависит от:
 - спроса на конечную продукцию фирмы
 - периода деятельности фирмы
 - цены ресурса
 - производительности ресурса
 - цен на другие, взаимозаменяемые ресурсы
- **Эластичность спроса** зависит от эластичности спроса на конечную продукцию
- **Предложение ресурса** зависит от:
 - специфики ресурса и степени его ограниченности, редкости
 - цены ресурса
- **Эластичность предложения** отражает специфику и редкость ресурса. Виды предложения могут быть различными.

Поведение фирмы на рынке ресурсов

- **Принцип минимизации затрат.**

Обоснование цены спроса на ресурс

$$MP_x / P_x = MP_y / P_y$$

$$MRP_x / P_x = MRP_y / P_y$$

- **Принцип max Pr.**

Определение оптимального количества ресурса

$$MRP_x = MRC_x$$

Применение принципов предполагает: открытость факторных рынков, свободный доступ и возможность выбора ресурсов, наличие дорогих и дешевых ресурсов.

Рынок земли(природных ресурсов)

Земля – фактор производства или производственные ресурсы, данные самой природой, т. е. все естественные ресурсы (земли, леса, воды, месторождения). Этот вид ресурса приносит собственнику доход в виде **ренты**.

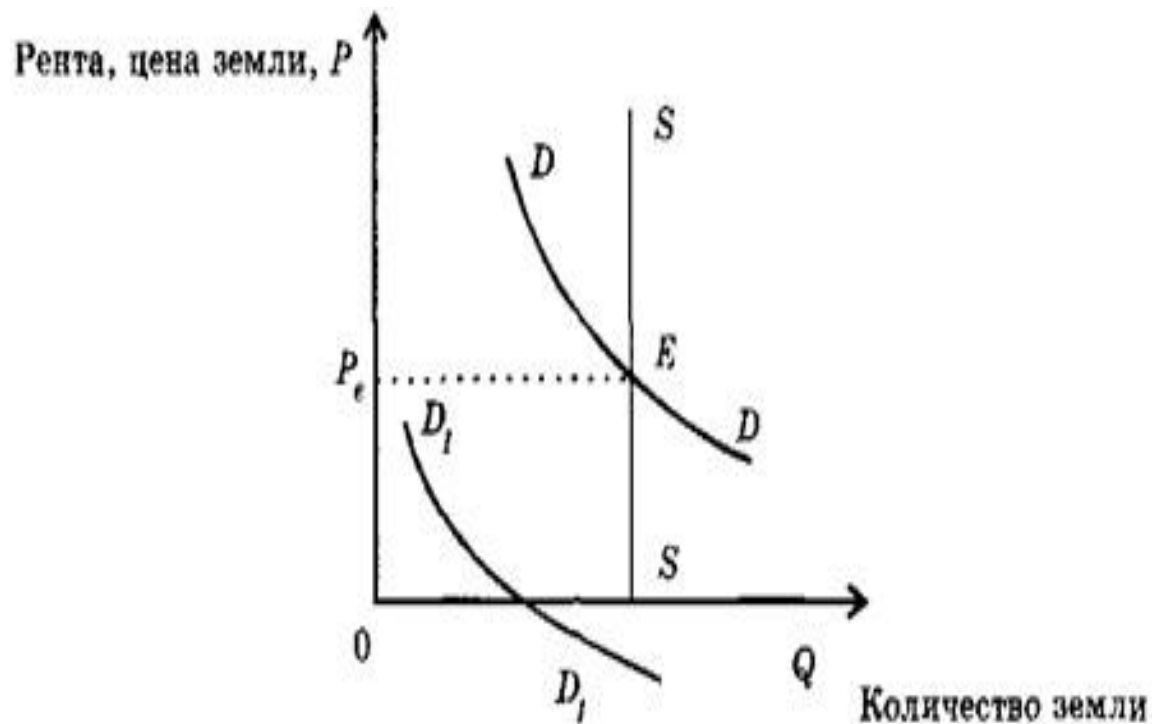
Особенности фактора Земля:

- природный ресурс и не имеет издержек производства
- это бесплатный и безвременный ресурс;
- это самый редкий и ограниченный ресурс;
- спрос на землю постоянно повышается в отраслях экономики (сельское хозяйство, добывающие отрасли, строительство и др.), так и в финансовой сфере.

Два вида рынка земли

- 1. Рынок землепользования. Купля-продажа земли во временное пользование, т.е. аренда земли.** При этом составляется арендный договор, в соответствии с которым арендодатель передает землю во временное пользование арендатору по определенной цене, которая называется арендной платой.
- 2. Рынок земли как товара. Купля-продажа земли как актива.** При этом она отчуждается от владельца.

Спрос и предложение земли как ресурса.



Рентные отношения

- Рентные отношения - это отношения между собственником и арендатором по поводу формирования и присвоения рентного дохода.
- Рентные отношения - две монополии (К.Маркс):
 - а) монополия на землю как объект собственности (землевладелец); б) монополия на землю как объект хозяйствования (арендатор).
- Арендная плата включает:
 - земельную ренту как плату за право пользования землей;
 - амортизацию сооружений, находящихся на земле;
 - процент на ранее вложенный в землю капитал (инвестиции).

Теории земельной ренты

Теория К.Маркса

- Земельная рента – это форма прибавочной стоимости.

Виды земельной ренты:

абсолютная

дифференциальная I и II рода

монополярная

Ценообразование в сельском хозяйстве ориентируется на худшие, а не на средние условия хозяйствования

Современная теория

- Земля – это редкий фактор производства.
- Собственник получает рентный доход в зависимости от ее качества, производительности.
- Действует закон убывающей предельной производительности фактора.
- Спрос и предложение земли определяет ее цену, плату за использование.
- Виды ренты: дифференциальная, чистая экономическая (монопольная)
- Земельный кадастр. Кадастровый учет земли в России.

Рынок земли как товара

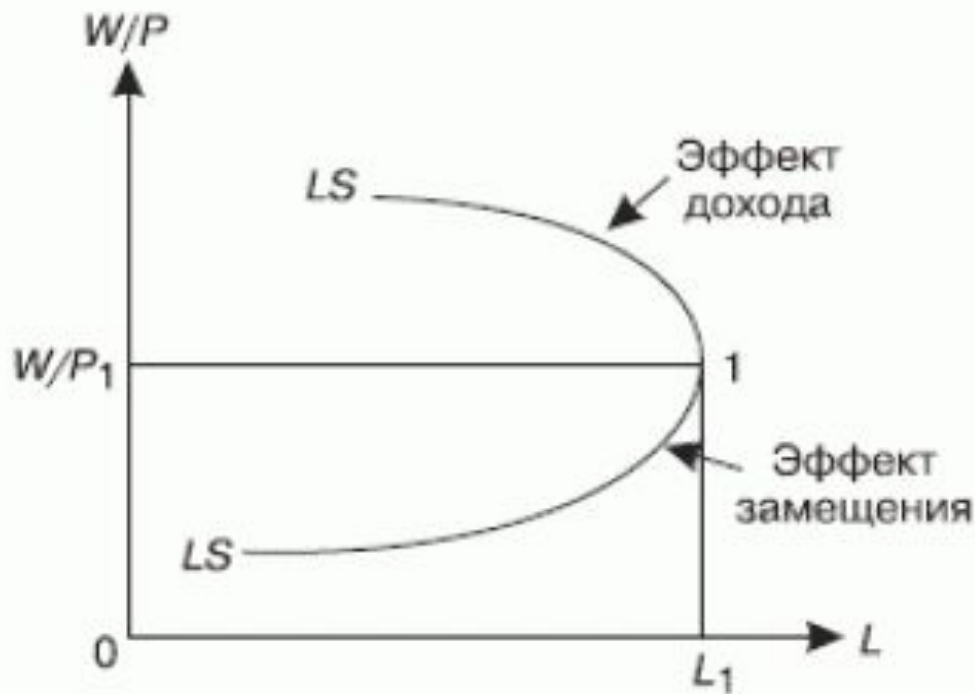
- Рыночная стоимость земли зависит: от спроса и предложения, от цены земли как актива
- Цена земли - это капитализированная земельная рента (К. Маркс) - это дисконтированная стоимость земли как актива
- Особенность земли как товара: покупается не сама земля, а доход, который она приносит, покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени.
- Владелец земельного участка намерен получить от продажи земельного участка такую сумму, поместив которую в банк можно получить доход в виде процента, равного ренте.
- $ЦЗ = Рента/r$

Рынок рабочей силы

- Рынок рабочей силы (труда)- рынок, где формируется спрос и предложения фактора труд и его цена – часовая тарифная ставка.
- Цена труда- цена часа рабочего времени.
- Условия формирования рынка труда:
 - экономическая свобода
 - свобода выбора человека между занятостью и ОТДЫХОМ
 - свобода выбора предпринимательства

Предложение труда

Кривая предложения построена на основе альтернативного выбора: работа – отдых. Модель Л.Роббинс (1931г.)



Мобильность труда

Предложение труда зависит от мобильности труда

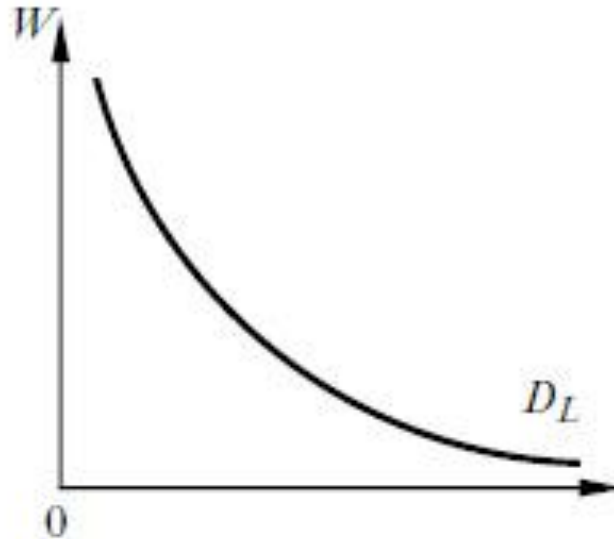
Мобильность труда – это способность и желание работника перемещаться и менять вид занятости.

Мобильность включает два вида:

- **Географическая** мобильность (переезды и смена работы). Зависит от условий проживания, затрат на переезд, семейных факторов, уровня жизни, информации о новом месте трудоустройства, страха неизвестности.
- **Институциональная** мобильность (переход на новую работу). Зависит от уровня квалификации и способности выполнять другую работу, условий труда, информации о новом виде занятости, страха неизвестности.

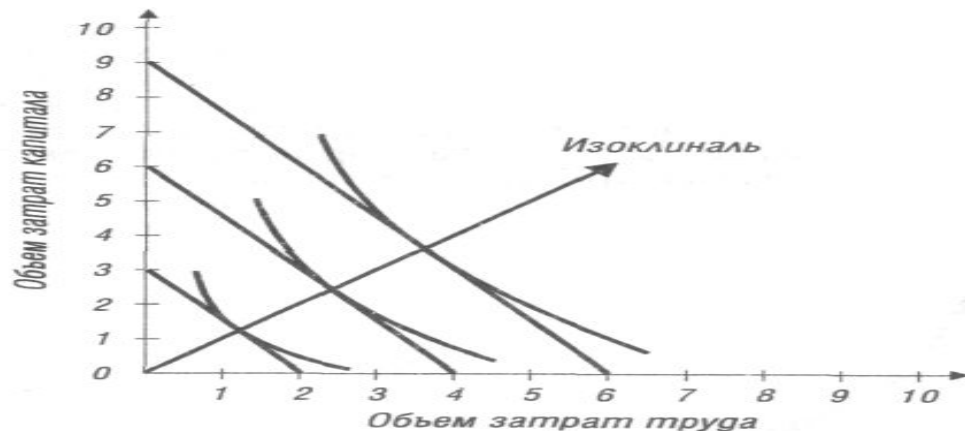
Спрос на труд

Спрос без учета других факторов. Нисходящая линия. Линия спроса совпадает с линией предельного продукта на ресурс в денежной форме MP, MRP . По мере снижения цены труда, производительность труда MP_L, MRP_L снижается.



Спрос на труд с учетом других (заменяемых) факторов

- Фирма учитывает отдачу от ресурсов и планирует свои инвестиции в зависимости от их цен. По мере снижения цены труда фирма увеличивает спрос на труд и сокращает спрос на капитал.
- Выбор фирмы графически поясняется на основе изоклинали.



Снижение цены труда

Снижение цены труда сопровождается эффектами:

- 1.Эффект замены.** Снижение цены труда- движение по изокванте от капитала к труду.
- 2. Эффект выпуска.** Снижение цены труда сопровождается тем, что привлечение большего количества труда позволяет увеличить выпуск. Перемещение на более удаленную изокванту.

Эластичность спроса на труд факторы

- эластичность продукта
- степень замещения труда другими факторами (капиталом)
- эластичность предложения других факторов
- доля затрат на труд в общих издержках
- временной период.

Заработная плата.

Теории заработной платы.

Политэкономия (К.Маркс)

Рабочая сила (способность к труду) –товар.

Труд-это процесс использования, расходования рабочей силы.

Зарплата – превращенная форма цены и стоимости товара рабочая сила.

Цена труда (зарплата)- стоимость воспроизводства рабочей силы или стоимость средств существования работника и его семьи.

Зарплата отражает меру труда (количество и качество).

Количество труда – рабочее время или количество произведенного продукта.

Качество труда – сложность труда, квалификация работника.

Простой труд – неквалифицированный. Сложный труд- квалифицированный.

Редукция труда – представление сложного труда через простой труд.

Сложный труд – это умноженный или возведенный в степень простой труд.

За единицу времени сложным трудом создается большая стоимость, чем простым трудом. Это отражается на оплате труда.

Характеристика труда: производительность и интенсивность.

Производительность – это результативность. Интенсивность – это напряженность.

Современный подход. Экономикс.

Зарплата- это вознаграждение за фактор труд, зависящее от производительности труда (зарплатоотдачи) и рыночных условий (спроса и предложения)

Теория предельной производительности фактора(Дж. Кларк) :

при неизменной величине капитала всякий дополнительный работник будет давать убывающую массу продукции. В этих условиях заработная плата будет определяться предельной низшей производительностью, свойственной последнему, «предельному рабочему».

Виды заработной платы

- **Номинальная** – фактическая, полученная в денежной форме.
- **Реальная** –выраженная в том, какое количество благ может работник приобрести на полученное вознаграждение за труд.

Это скорректированная на уровень инфляции номинальная зарплата.

З.пл.реальная = З.пл.номинальная /уровень инфляции

Формы и системы оплаты труда

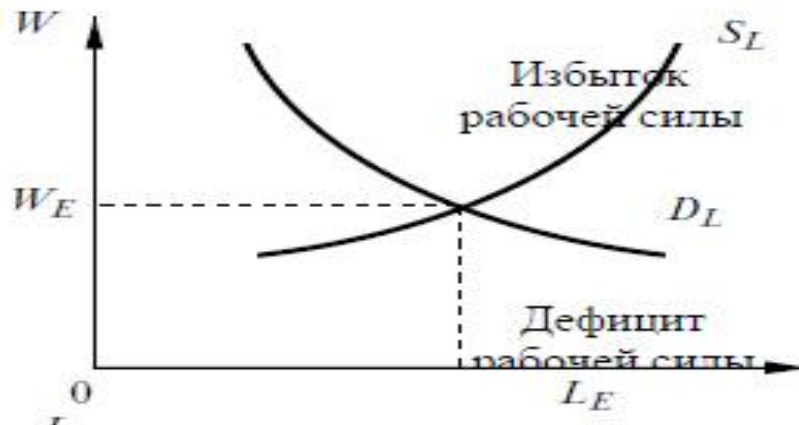
- **Формы** : повременная и сдельная
- **Системы** : простая повременная (сдельная), премиальная, тарифная, бестарифная
- **Структура зарплаты**: основная, дополнительная, премиальная
- **Дифференциация зарплаты (факторы)**:
 - квалификация
 - профессионализм
 - опыт работы
 - сфера деятельности и отрасль экономики
 - территориальные факторы, условия жизнедеятельности
 - способности и отношение к труду (субъективный фактор)

Виды рынка труда

Виды рынка труда: Рынок свободной конкуренции, монополия, двухсторонняя монополия.

Рынок свободной конкуренции.

На рынке устанавливается равновесная цена труда. Продавцы и покупатели являются ценополучателями.

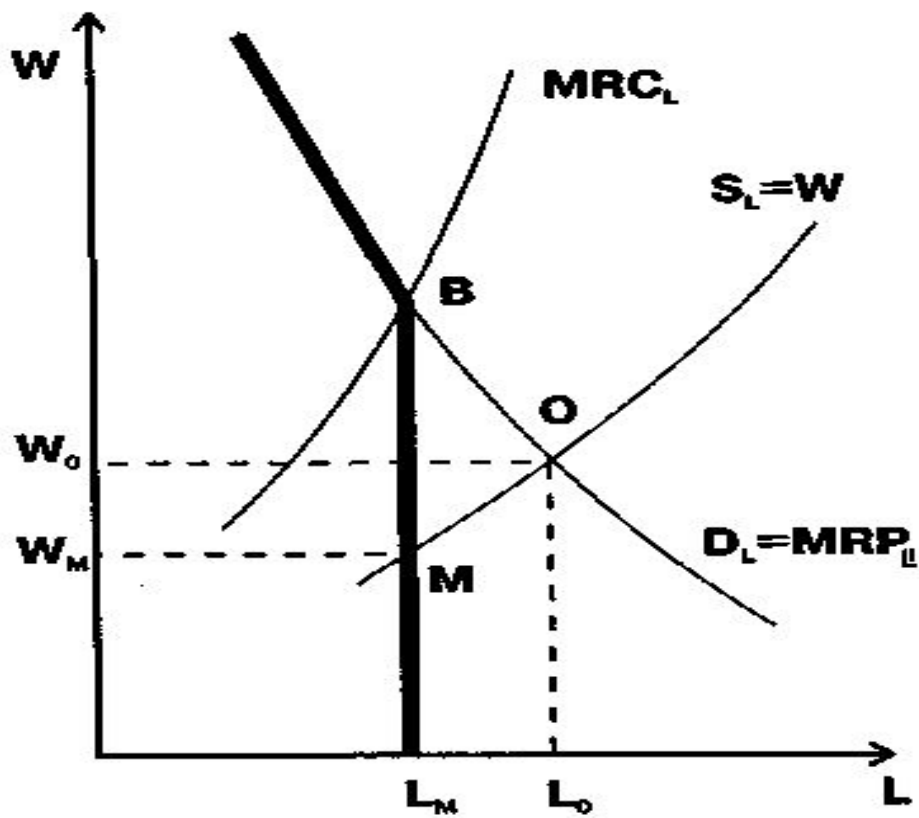


Монопсония на рынке труда

Характеристика монопсонии:

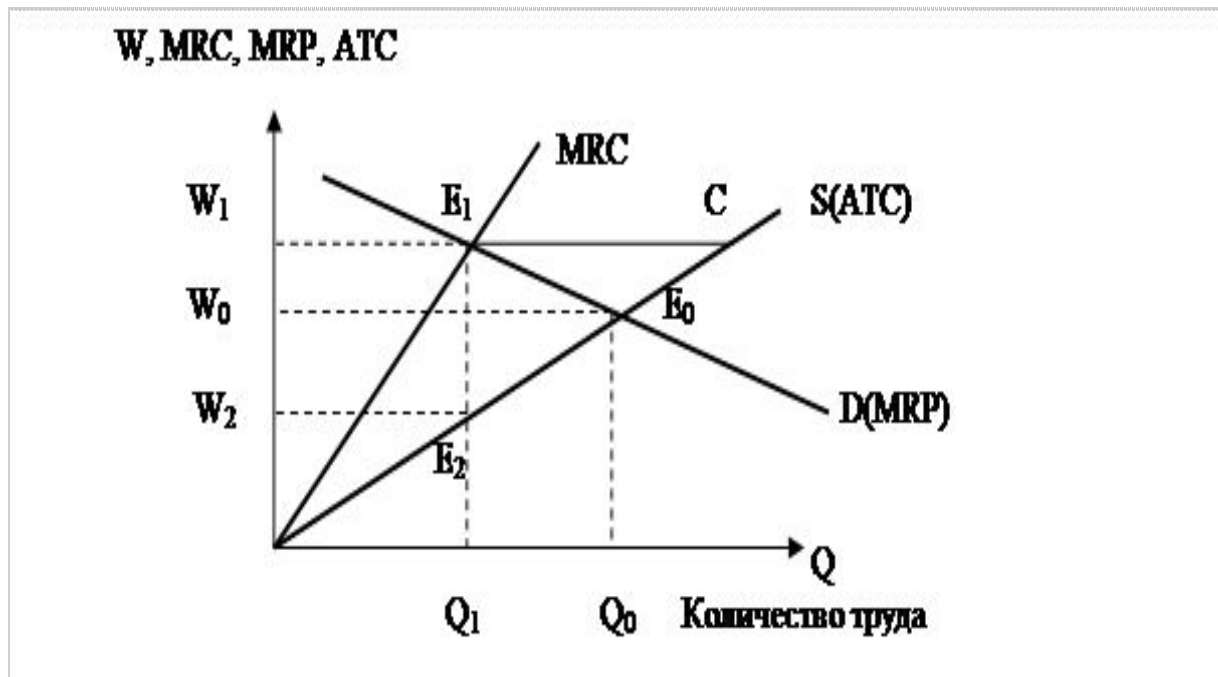
- Одна крупная фирма является работодателем (моноэкономика).
- Продавец труда, работник становится ценополучателем.
- Цена труда устанавливается в соответствии с принципом $\max Pr: MRP = MRC$
- Линия спроса при монопсонии обрывается.
- Возможна дискриминация в оплате труда.
- Фирма может сокращать численность персонала и под угрозой увольнения снижать оплату труда работников.

МОНОПОСИЯ



Двухсторонняя монополия: монопсония и сильные профсоюзы

- Профсоюз стремится установить ставку заработной платы на уровне W_1 , а
- Фирма-монопсонист на уровне W_2 .
- На рынке не существует равновесия, т.к. $W_1 > W_2$.
- Если будет достигнуто соглашение, ставка заработной платы установится на уровне между W_1 и W_2 .



Роль профсоюзов в оплате труда

- **Цель** профсоюзов –повышение оплаты труда.
- **Средство** достижения цели- увеличение спроса и снижение предложения труда.
- **Пути достижения цели :**
 - уменьшение продолжительности рабочей недели
 - снижение сверхурочных работ
 - снижение использования иностранной раб.силы
 - снижение женского и детского труда
 - снижение пенсионного возраста
 - рост МРОТ
 - повышение государственного вмешательства

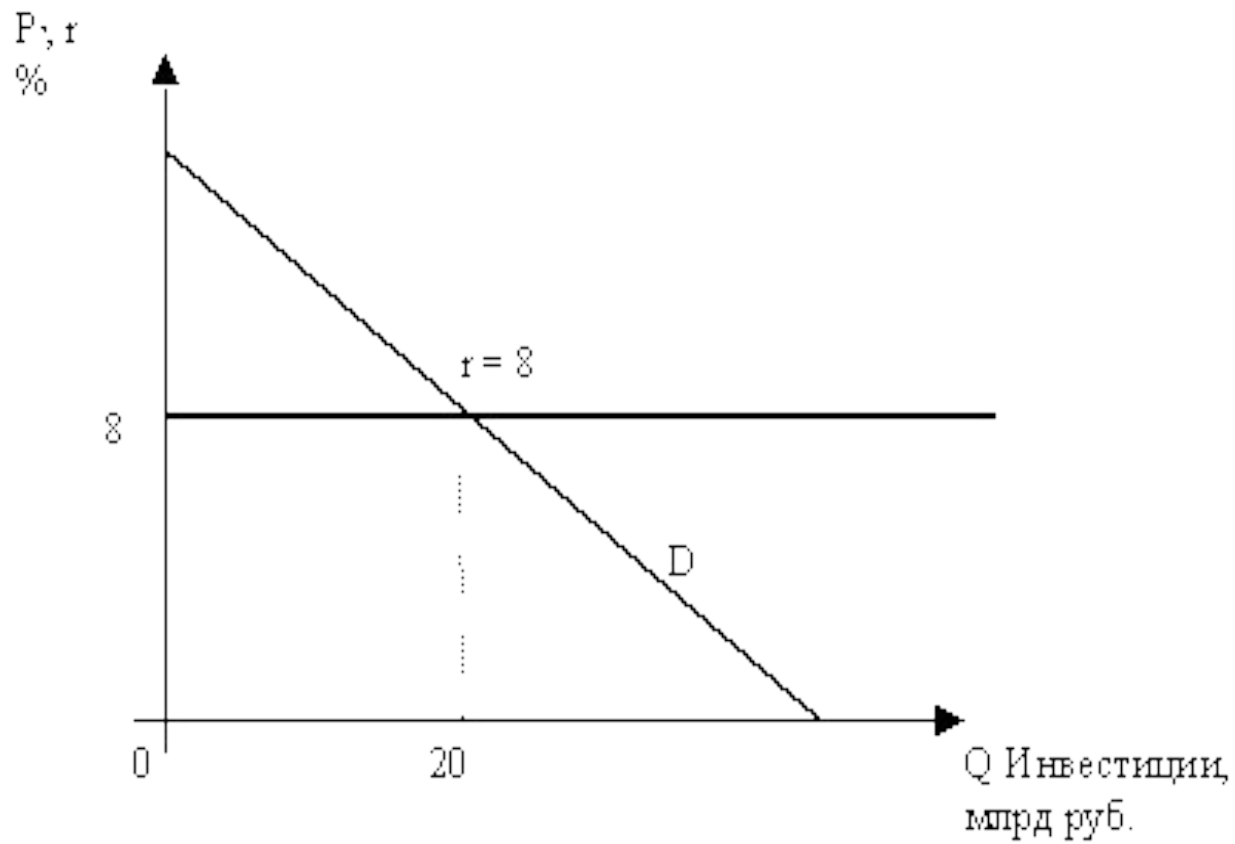
Рынок капитала

Капитал как фактор производства

- результат деятельности человека
- выступает как СП
- является формой актива и приносит доход в виде %
- капитал выступает в виде инвестиций
- цена капитала –это номинальная % ставка

$$r_{\text{реальная}} = r_{\text{номинальная}} - \% \text{ инфляции}$$

Рынок капитала



Дисконтированная стоимость капитала

$$PV = \sum R t_n / (1+r)^n$$

$$PV = R t_1 / (1+r)^1 + R t_2 / (1+r)^2 + \dots$$

Теории капитала и %

- **Политэкономия.** К.Маркс. Капитал – это стоимость, приносящая прибавочную стоимость.
- **Монетаризм.** И. Фишер. «Теория чистой производительности капитала». Доход на капитал – это результат эффективного использования капитала.
- **Маржинализм.** % - это вознаграждение за отказ использовать деньги в потреблении.
- **Синтез немарксистских теорий(экономикс)** П. Самуэльсон. Капитал – это фактор. Доходность капитала зависит от его производительности, отдачи.

Виды капитала (активы)

- Денежный (ссудный)
- Производственный (реальный)
- Торговый
- Человеческий
- Интеллектуальный

Кругооборот капитала

Д - Т(рес) - ... П ... - Т'(прод) - Д'

Стадии кругооборота:

- 1.Обращение. Денежный капитал.
- 2.Производство.Производительный капитал.
- 3.Обращение.Товарный капитал

Производительный (реальный) капитал

Структура

1. Основной капитал. Средства труда. (внеоборотные активы)

Виды износа:

- Физический
- Моральный

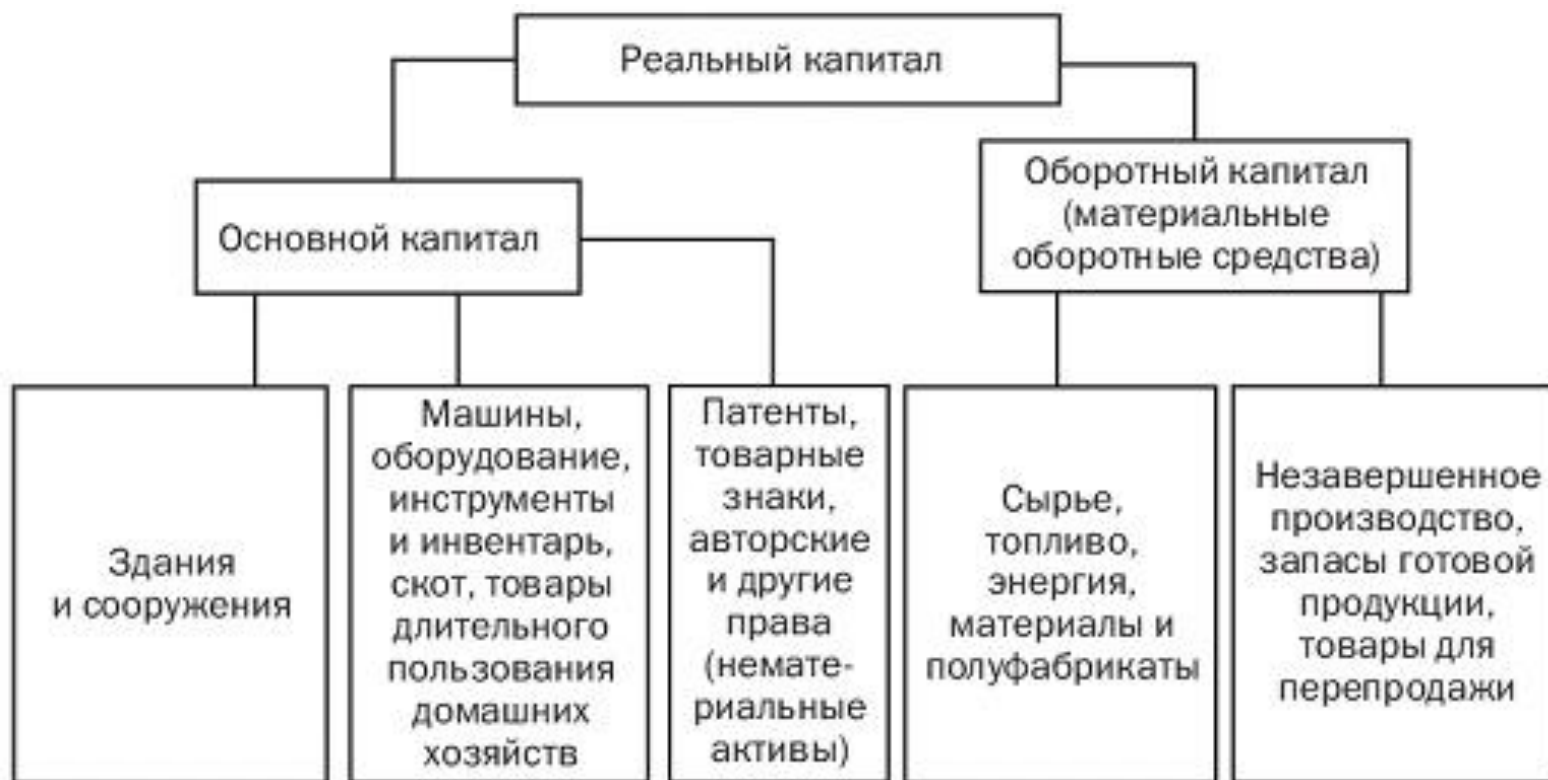
2. Оборотный капитал. Предметы труда.
(оборотные активы)

-запасы

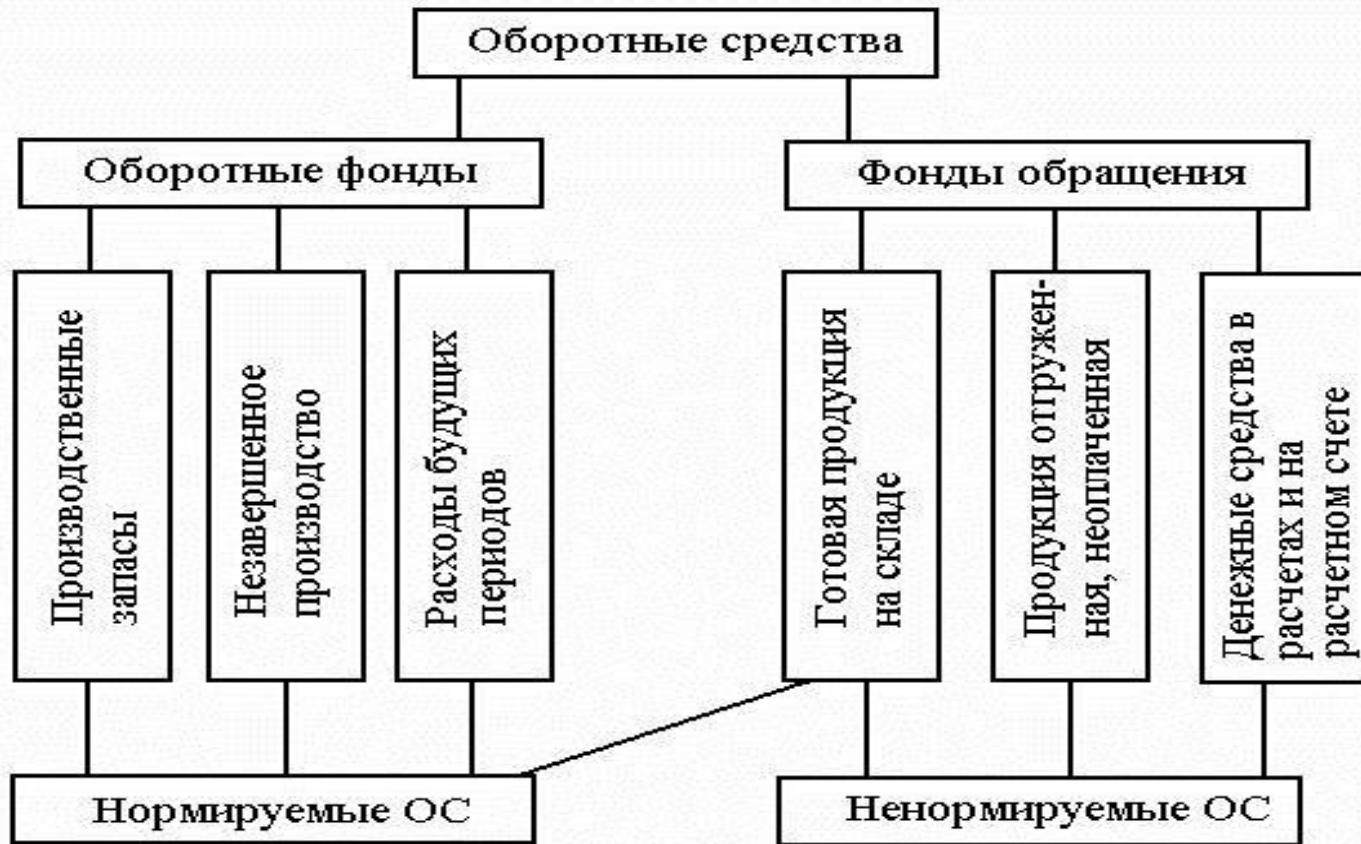
-незавершенное производство

-расходы будущих периодов

Основные и оборотные средства



Оборотные средства



АКТИВ

Внеоборотные активы

- Основные средства
- Нематериальные активы
- Доходные вложения в материальные ценности
- Незавершенное строительство
- Долгосрочные финансовые вложения

Оборотные активы

Запасы и затраты

- Материалы
- Незавершенное производство
- Готовая продукция
- Товары

Денежные средства и средства в расчетах

- Дебиторская задолженность
- Краткосрочные финансовые вложения
- Касса
- Расчетный счет
- Валютный счет
- Денежные средства в пути
- Денежные средства на специальных счетах в банках