

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И ПОВЕДЕНИЕ
ФИРМЫ.
КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ.

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция (лат. concurrentia – столкновение, состязание)

– соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг.

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

Параметры состояния рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		Монополия
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	
Кол-во фирм	Много независимых	Много фирм, сходные товары	Несколько крупных фирм	Один продукт и одна крупная фирма
Контроль над ценами	Нет	Влияние ограничено	Влияние «ценового лидера»	Практически полный контроль
Товарная дифференциация	Нет	Дифференцированы для разных рынков	От слабой до ярко выраженной	Нет
Вход и выход с рынка	Относительно легкий	Относительно легкий	Затруднен. Большие инвестиции	Очень трудный

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

- 1) Следует ли оставаться в отрасли и производить продукцию?
- 2) Если оставаться, то в каком объеме производить продукцию для получения прибыли?

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

ПРОИЗВОДИМ	НЕ ПРОИЗВОДИМ
$TFC = 10$ руб.	$TFC = 10$ руб.
$TVC = 30$ руб.	$TVC = 0$ руб.
$TR = 35$ руб.	$TR = 0$ руб.
$Pr = TR - (TFC + TVC) = -5$ руб.	$Pr = TR - (TFC + TVC) = -10$ руб.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

ПРАВИЛО 1:

фирма должна прекратить производство, если суммарная выручка от продажи любого объема ее продукции не превосходит переменных издержек производства этого количества товаров и услуг, т.е. $TR < TVC$

или

фирма должна прекратить производство, если цена товара не превышает средних переменных издержек, т.е. $(P < AVC)$

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

ПРАВИЛО 2:

чтобы добиться максимальной прибыли, фирма должна производить такой объем продукции, при котором предельная выручка равняется предельным издержкам ($MR = MC$)

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Основные черты:

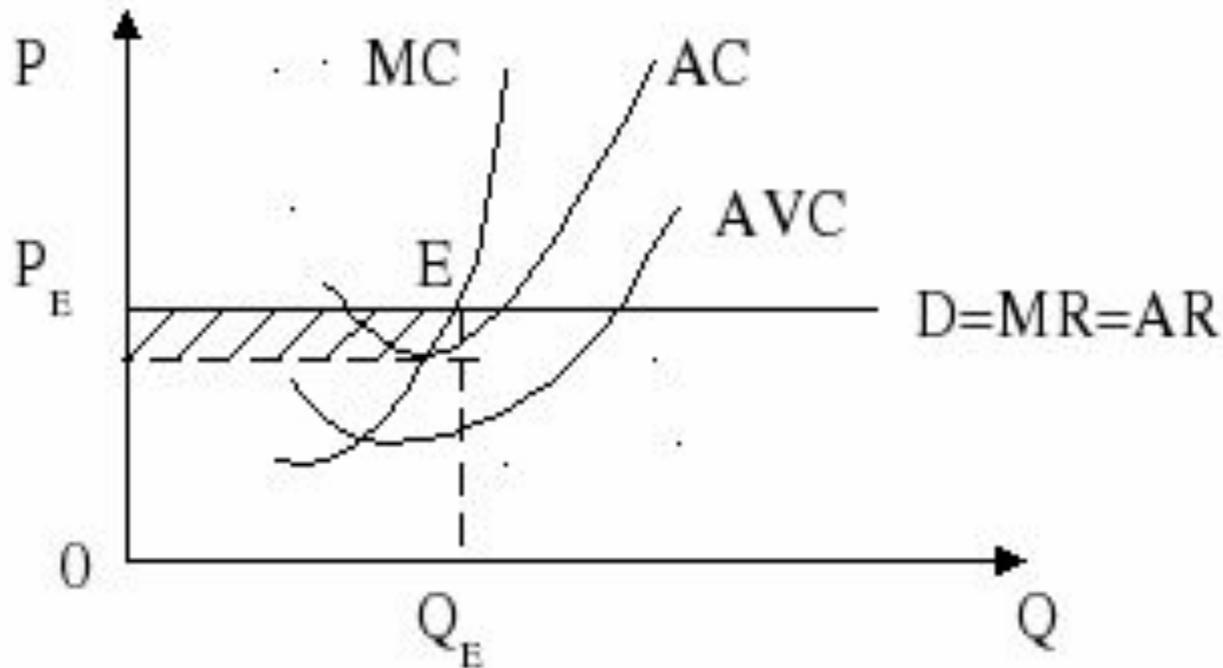
- 1) действует большое число фирм, каждая из которых не зависима от поведения других фирм и принимает решения самостоятельно
- 2) фирмы отрасли производят один и тот же (гомогенный) товар, поэтому для покупателей абсолютно безразлично, товар какой фирмы приобретать
- 3) отрасль является открытой для входа в нее и выхода любого числа фирм

СПРОС ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ

для отдельной фирмы, действующей в совершенно конкурентном рынке, величины средней и предельной выручки равны цене товара P , т.е. $MR = AR = P$, поэтому кривые спроса, средней и предельной выручки совпадают и представляют собой одну и ту же горизонтальную линию

РАВНОВЕСИЕ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

фирма максимизирует прибыль, если будет выпускать такой объем Q товаров, при котором предельные издержки сравниваются с ценой товара

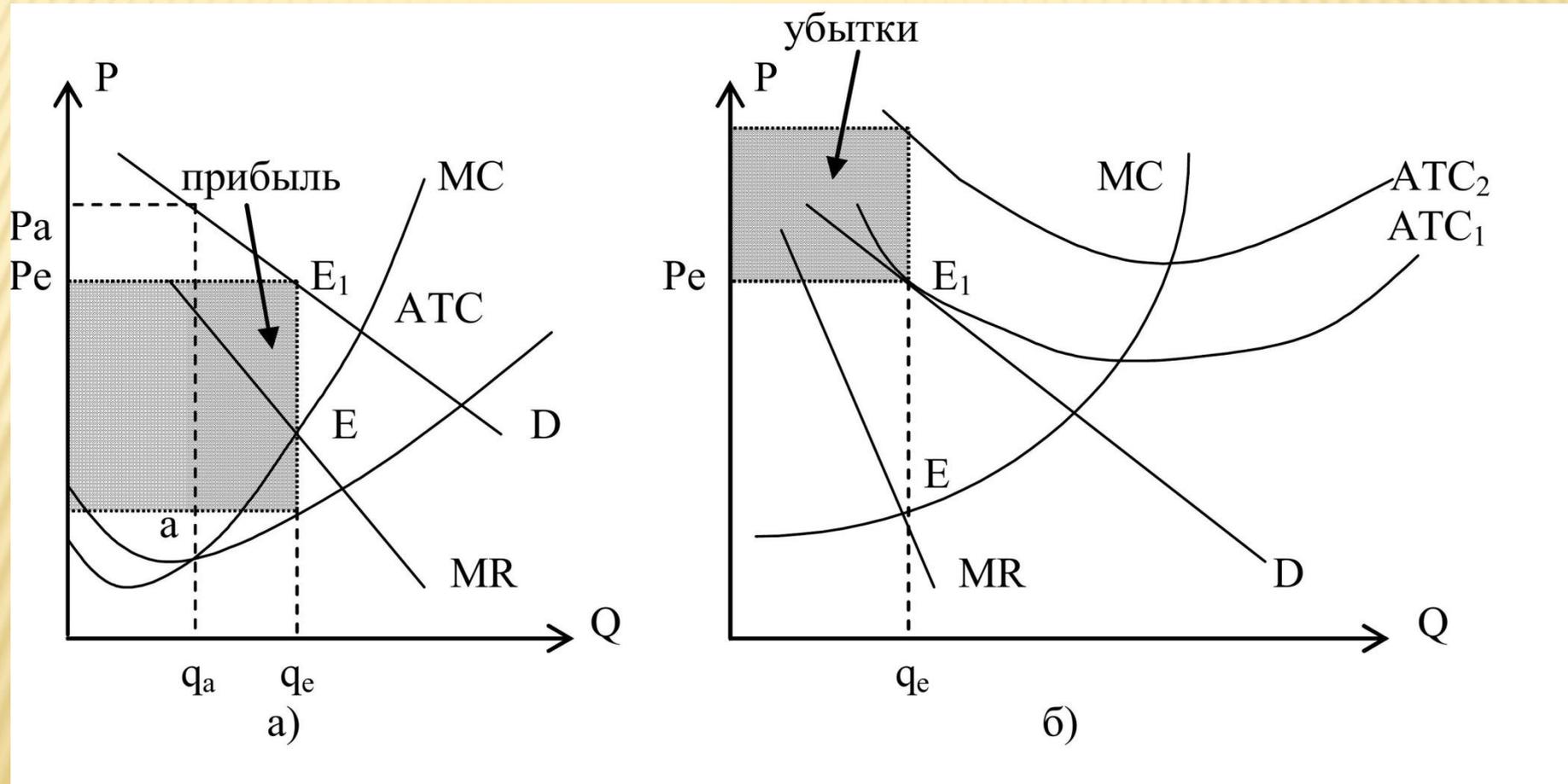


МОНОПОЛИЯ

Монополия (греч. monos – один, poleo – продаю)

- это исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ-МОНОПОЛИСТА



АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Основные цели:

- контроль за поведением монополий на рынке для снижения высоких цен, недопущение сговора крупных фирм
- запрещение объединения, слияния и поглощения крупными фирмами средних и небольших фирм

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
