

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И ПОВЕДЕНИЕ  
ФИРМЫ.  
КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ.

# СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

**Конкуренция** (лат. concurrentia – столкновение, состязание)

– соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг.

# СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

Параметры состояния рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		Монополия
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	
Кол-во фирм	Много независимых	Много фирм, сходные товары	Несколько крупных фирм	Один продукт и одна крупная фирма
Контроль над ценами	Нет	Влияние ограничено	Влияние «ценового лидера»	Практически полный контроль
Товарная дифференциация	Нет	Дифференцированы для разных рынков	От слабой до ярко выраженной	Нет
Вход и выход с рынка	Относительно легкий	Относительно легкий	Затруднен. Большие инвестиции	Очень трудный

# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

---

- 1) Следует ли оставаться в отрасли и производить продукцию?
- 2) Если оставаться, то в каком объеме производить продукцию для получения прибыли?

# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

ПРОИЗВОДИМ	НЕ ПРОИЗВОДИМ
$TFC = 10$ руб.	$TFC = 10$ руб.
$TVC = 30$ руб.	$TVC = 0$ руб.
$TR = 35$ руб.	$TR = 0$ руб.
$Pr = TR - (TFC + TVC) = -5$ руб.	$Pr = TR - (TFC + TVC) = -10$ руб.

# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

---

## ***ПРАВИЛО 1:***

фирма должна прекратить производство, если суммарная выручка от продажи любого объема ее продукции не превосходит переменных издержек производства этого количества товаров и услуг, т.е.  $TR < TVC$

***или***

фирма должна прекратить производство, если цена товара не превышает средних переменных издержек, т.е.  $(P < AVC)$

# ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

---

## ***ПРАВИЛО 2:***

чтобы добиться максимальной прибыли, фирма должна производить такой объем продукции, при котором предельная выручка равняется предельным издержкам ( $MR = MC$ )

# СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

---

Основные черты:

- 1) действует большое число фирм, каждая из которых не зависима от поведения других фирм и принимает решения самостоятельно
- 2) фирмы отрасли производят один и тот же (гомогенный) товар, поэтому для покупателей абсолютно безразлично, товар какой фирмы приобретать
- 3) отрасль является открытой для входа в нее и выхода любого числа фирм



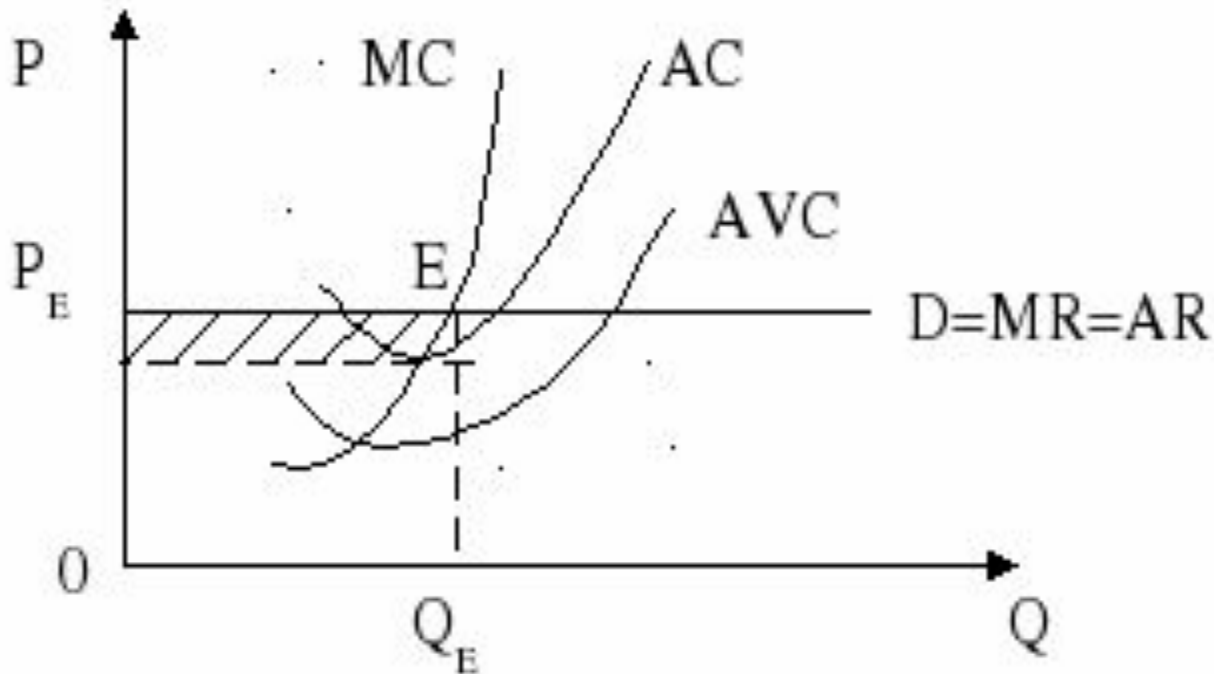
# СПРОС ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ

---

для отдельной фирмы, действующей в совершенно конкурентном рынке, величины средней и предельной выручки равны цене товара **P**, т.е. **MR = AR = P**, поэтому кривые спроса, средней и предельной выручки совпадают и представляют собой одну и ту же горизонтальную линию

# РАВНОВЕСИЕ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

фирма максимизирует прибыль, если будет выпускать такой объем  $Q$  товаров, при котором предельные издержки сравниваются с ценой товара



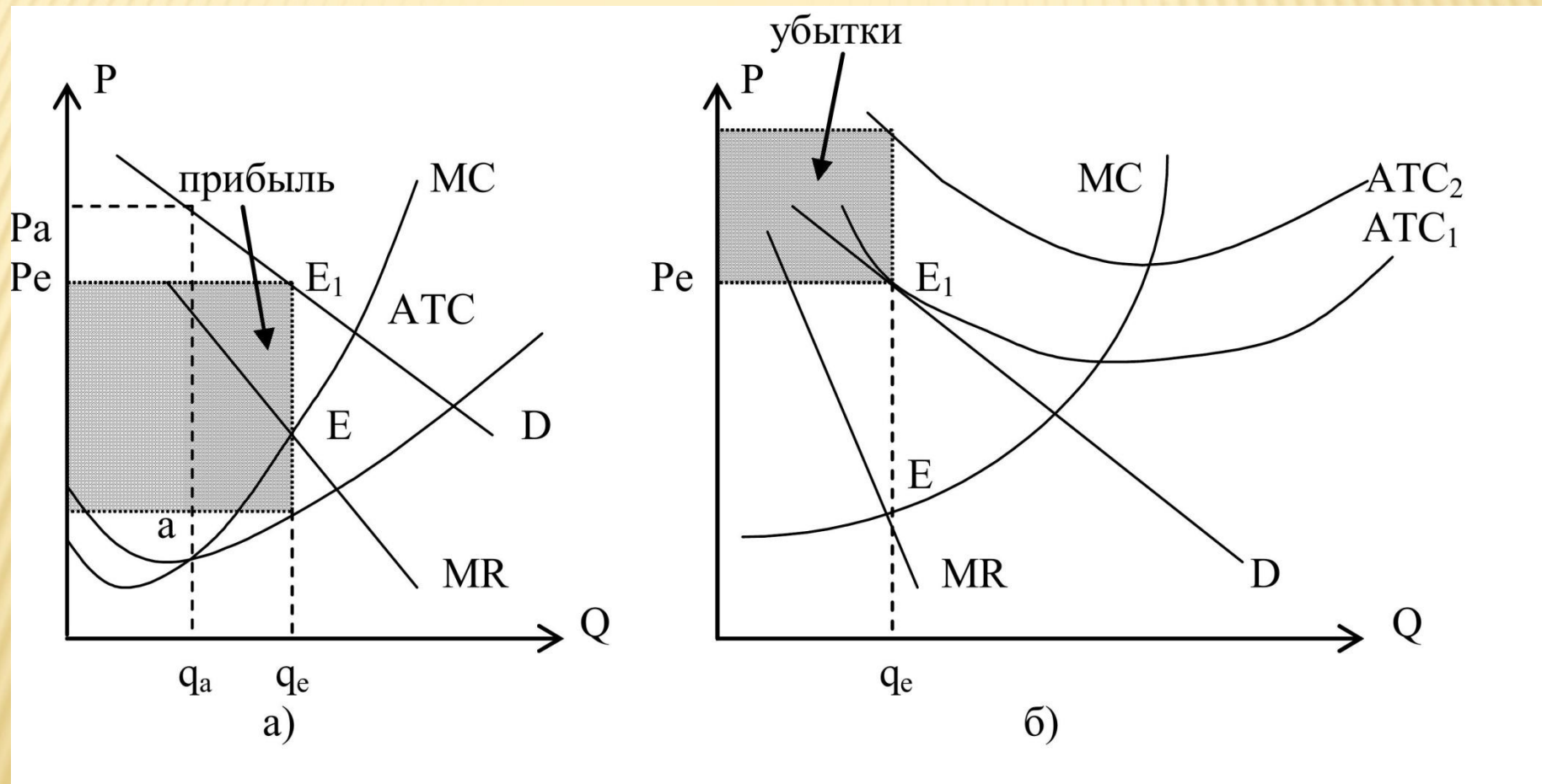
# МОНОПОЛИЯ

---

**Монополия** (греч. monos – один, poleo – продаю)

- это исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

# ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ-МОНОПОЛИСТА



# АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

---

Основные цели:

- контроль за поведением монополий на рынке для снижения высоких цен, недопущение сговора крупных фирм
- запрещение объединения, слияния и поглощения крупными фирмами средних и небольших фирм

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---