



# МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОРОЖЕНОГО

*Королева Екатерина  
Лапкина Татьяна  
Ценёва Татьяна*

# РЫНОК МОРОЖЕНОГО



# ТОВАРЫ-ЗАМЕНИТЕЛИ



# ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА



# ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

	<b>Порционная технология</b>	<b>Приготовление в потоке</b>
<b>Преимущества</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- низкая стоимость емкостного оборудования;</li><li>- не критичные требования к квалификации персонала, обслуживающего технологию производства.</li><li>- высокая надежность из за низкого уровня автоматизации и простоты конструкций.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- гарантированное качество смеси в виду использования закрытого потока при пастеризации смеси, ее гомогенизации и охлаждении;</li><li>- полное использование вторичных теплоносителей и преимуществ пластинчатых установок, что обеспечивает коэффициент регенерации тепла до 80% и, следовательно, - экономию теплоносителя;</li><li>- возможность использования различных уровней автоматизации технологического процесса производства с целью исключения влияния "человеческого фактора";</li><li>- малые производственные площади при высокой производительности цеха.</li></ul>
<b>Недостатки</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- практическая нецелесообразность использования порционной технологии при высоких требованиях к качеству готового продукта;</li><li>- неэффективность производства при производительности линии более 1250 кг/час;</li><li>- чрезмерное потребление энергоносителей.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- высокая стоимость комплекта оборудования;</li><li>- требования к уровню квалификации основного обслуживающего персонала.</li></ul>

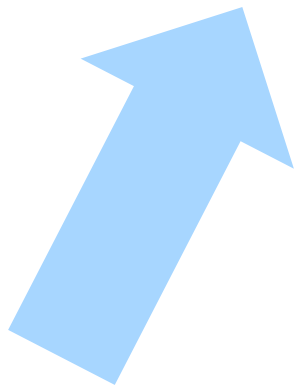
# СТЕПЕНЬ

# ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

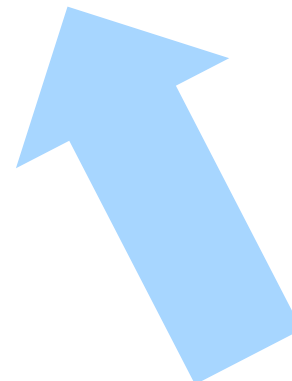
<b>Семейное</b>	<b>Штучное</b>	<b>Весовое</b>
<p><i>Брикеты классические</i></p> <p><i>Картонные стаканы "Kiss me"</i></p> <p><i>Пластиковые стаканы "Тебе и мне"</i></p> <p><i>Контейнеры Контейнеры "CREDO" Premium</i></p> <p><i>Рулеты</i></p> <p><i>Сегментация по:</i></p>	<p><i>Батончики</i></p> <p><i>Рожки</i></p> <p><i>Шербет</i></p> <p><i>Эскимо</i></p> <p><i>Вафельные стаканчики</i></p> <p><i>Брикеты на вафлях</i></p>	<p><i>Классическое мороженое</i></p> <p><i>Оригинальные миксы</i></p> <p><i>Ореховое мороженое</i></p> <p><i>Фруктово-ягодные сорта мороженого</i></p> <p><i>Японские вкусы</i></p> <p><i>Шербет</i></p> <p><i>Шоколадное мороженое</i></p> <p><i>«Сорбеты»</i></p> <p><i>«Пломбиры»</i></p>

- *возрасту;*
- *полу;*
- *уровню дохода.*

# ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ РЫНКА



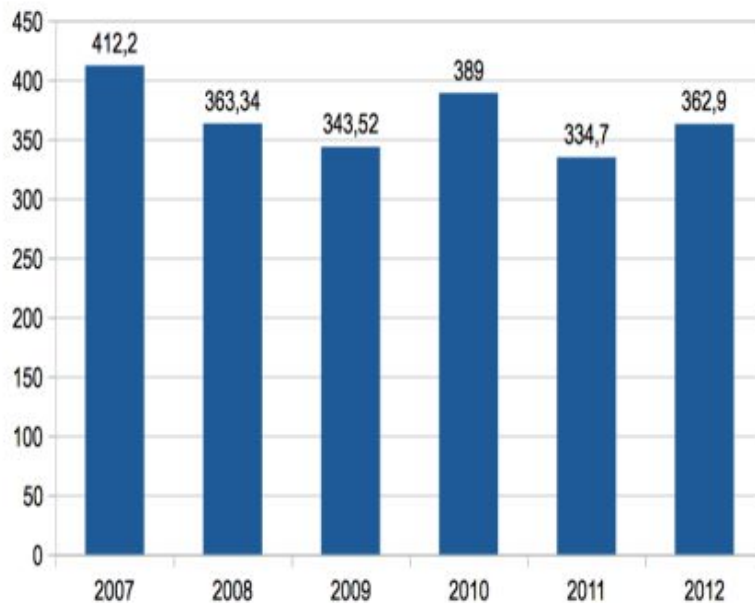
**Поставка сырья**



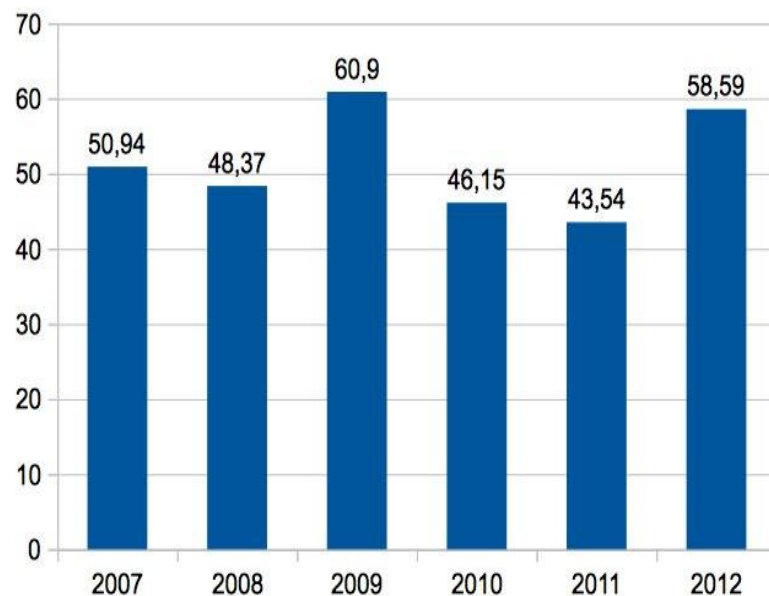
**Условия  
транспортировки  
продукта**

# ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

*В натуральном  
выражении:*

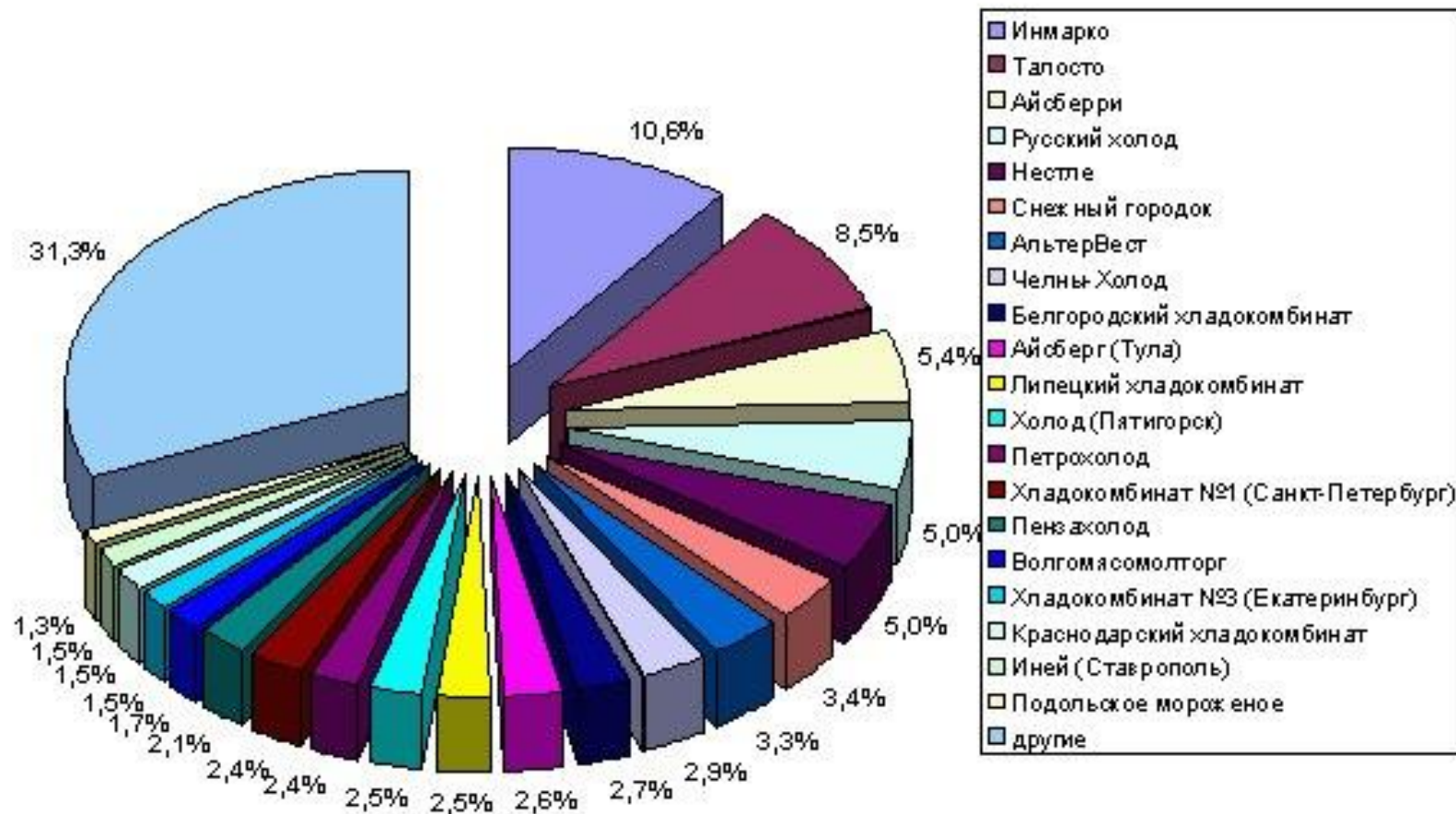


*В денежном  
выражении:*





# МАСШТАБ КОНКУРЕНЦИИ



# Сегментация потребителей



## Интеграция

- *Горизонтальная +*
- *Вертикальная -*

## Экономические входные барьеры

- *Высокая конкуренция*
- *Переизбыток  
производственных мощностей*
- *Высокие затраты на рекламу*

## Структура отраслевого рынка

- *Олигополия*

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Вытеснение дешевых видов продукции и наращивание высокодоходных групп.

Расширение сегмента продукции, ориентированной на здоровый образ жизни.

Увеличение производства мороженого с пониженным содержанием жира и сахара.

Рост объемов выпуска мороженого с функциональными добавками.

Увеличение производства мороженого для домашнего употребления.

# ВЕРОЯТНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

*почти весь рынок по-прежнему будет занят российскими производителями;*

*консолидация основных производственных мощностей отрасли в руках 5-6 основных производителей, что приведёт к увеличению барьеров на входе на рынок;*

*рост доходов населения, что позволит россиянам тратить больше денег на удовольствия и десерты, одним из которых является мороженое;*

*рост цен на мороженое вследствие расширения сегмента брендовой продукции;*

*расширение нового для российского рынка сегмента - семейного мороженого, что, безусловно, отразится на общем потреблении мороженого;*

*повышение рекламной активности лидеров отрасли, которая будет способствовать большей привлекательности мороженого по сравнению со снеками, пивом и другими напитками.*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ:

- *показатели безопасности растительных жиров для производства мороженого;*
- *технические требования к растительным жирам и масложировым системам для производства мороженого;*
- *ГОСТ Р 52175-2003 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия»;*
- *ГОСТ 31457-2012 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия»;*
- *ГОСТы на другие виды мороженого и замороженных десертов.*

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технологии производства [электронный ресурс] // Все о мороженом. –Режим доступа: <http://www.about-icescream.ru/3.html>.
2. И в зной, и в стужу. Рынок мороженого России [Электронный ресурс] // Реклама, маркетинг, пиар. – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/news/2008/03/26/6issled/>
3. «Петрохолод». Мороженое [Электронный ресурс] // «Петрохолод». Главная. – Режим доступа: <http://www.petroholod.com/production/icescream/>
4. Обзор рынка мороженого [Электронный ресурс] // Альманах "Лаборатория рекламы". – Режим доступа: <http://www.advlab.ru/articles/article444.htm2.3>.
5. Объем российского производства мороженого составил 48 млрд. руб. в 2008 г.[Электронный ресурс] // AdMe – сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство. – Режим доступа: <http://www.adme.ru/research/obem-rossijskogo-proizvodstva-morozhenogo-sostavil-48-mlrd-rub-v-2008-g-70862/>
6. В России увеличилось производство мороженого на 8,4% [Электронный ресурс] // Об упаковке. Для упаковки. [”Unipack.Ru” – Режим доступа: <http://news.unipack.ru/44798/>
7. Исследование рынка мороженого Центрального и Северо-Западного регионов России [Электронный ресурс] // Маркетинговое агентство в Москве – «BCGroup». – Режим доступа: <http://www.bcgroupp.ru/EmkostB2C.pdf>
8. "Актуальные тенденции на российском рынке мороженого" [Электронный ресурс] // ИД «Холодильное дело». – Режим доступа: [http://holod-delo.ru/art2\\_ic\\_05\\_2006.htm](http://holod-delo.ru/art2_ic_05_2006.htm)
9. Сколько стоит мороженое [электронный ресурс] // РБК daily ежедневная деловая газета. – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/market/562949979039281>
10. ГОСТ Р 52175-2003 - Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия [Электронный ресурс] // ГОСТы, СНИПы, СанПиНы - Нормативные документы - стандарты. – Режим доступа: <http://www.gostedu.ru/6063.html>
11. ГОСТ 31457-2012 - Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия [Электронный ресурс] // ГОСТы, СНИПы, СанПиНы - Нормативные документы - стандарты. – Режим доступа: <http://www.gostedu.ru/52604.html>



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**