

РЫНОК совершенной конкуренции

Лекция 10

План лекции

1. **Фирма, как деловая единица**
2. **Виды прибыли**
3. **Выручка фирмы в условиях совершенной конкуренции**
4. **Классификация издержек фирмы в коротком периоде**
5. **Средние и предельные издержки фирмы в коротком периоде**
6. **Издержки фирмы в длительном периоде**
7. **Равновесие фирмы в коротком периоде**
8. **Равновесие фирмы в длительном периоде**
9. **Предельная, запредельная и допредельная фирмы. Функция предложения фирмы и отрасли**

1 вопрос

**Фирма, как
деловая единица**

Фирма -

**это основная,
первичная единица,
для которой
разрабатывается
деловая стратегия**

Производство -

**это объединение
производительных ресурсов,
обладающих некоторой
стоимостью, с целью создания
новых благ, обладающих более
высоким уровнем стоимости.
Новая стоимость является
источником получения прибыли**

Функция цели

$$TR(q) - TC(q) = \max$$

TR – общая выручка

$$TR = p * q$$

TC – общие издержки

q – объем выпуска

p – рыночная цена единицы блага

2 вопрос

Виды прибыли

Механизм образования прибыли

Валовая выручка от реализации продукции - $TR(q)$				
Валовые экономические издержки – $ТС(q)$				
Постоянные издержки	Переменные издержки	Нормальная прибыль		Экономическая прибыль
		Норма отдачи	Норма дохода	
Бухгалтерские издержки		Бухгалтерская прибыль		

3 вопрос

**Выручка фирмы в
условиях
совершенной
конкуренции**

Валовая выручка (total revenue) -

**это сумма денежных средств,
которые может получить фирма
при разных возможных
количествах реализуемой
продукции**

$$TR = p * q$$

Средняя выручка (average revenue)–

это выручка, приходящаяся на единицу проданного блага

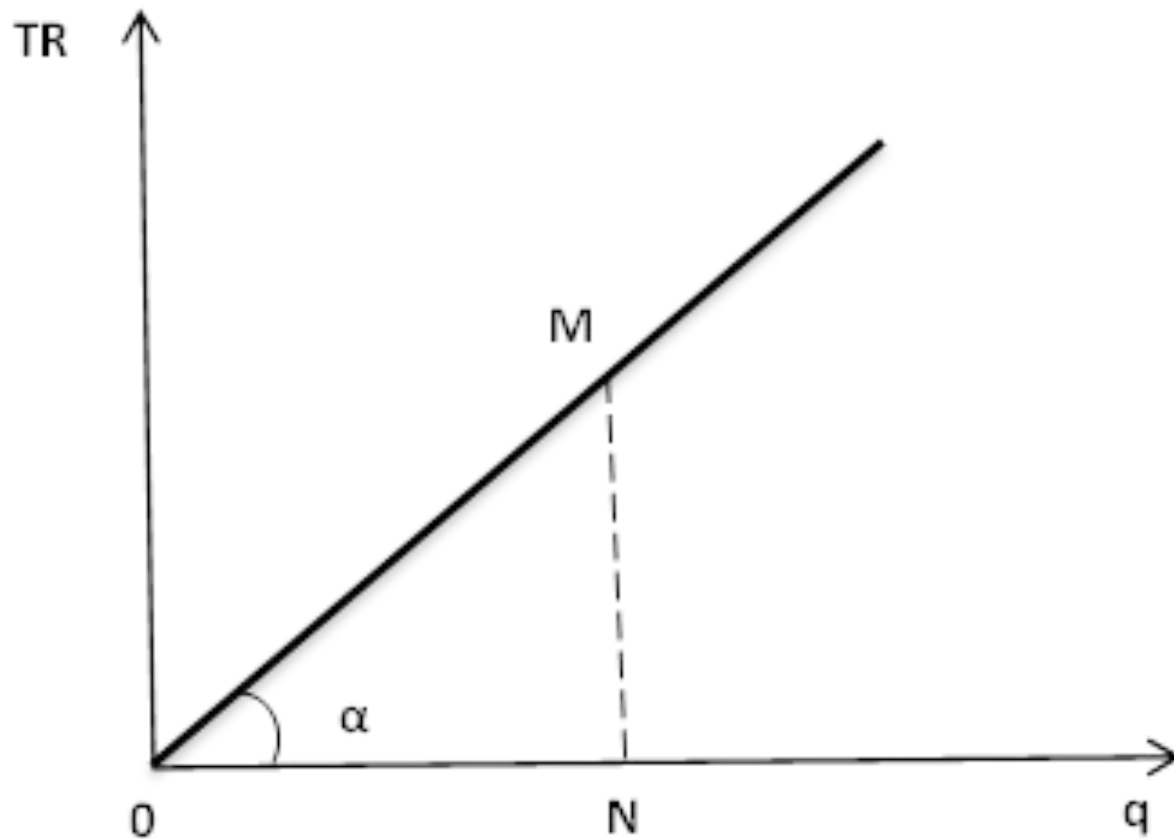
$$AR = TR/q$$

Предельная выручка (marginal revenue) –

**это приращение валовой
выручки за счет выпуска
еще одной единицы
продукции**

$$MR = \Delta TR / \Delta q$$

Функция общей выручки фирмы

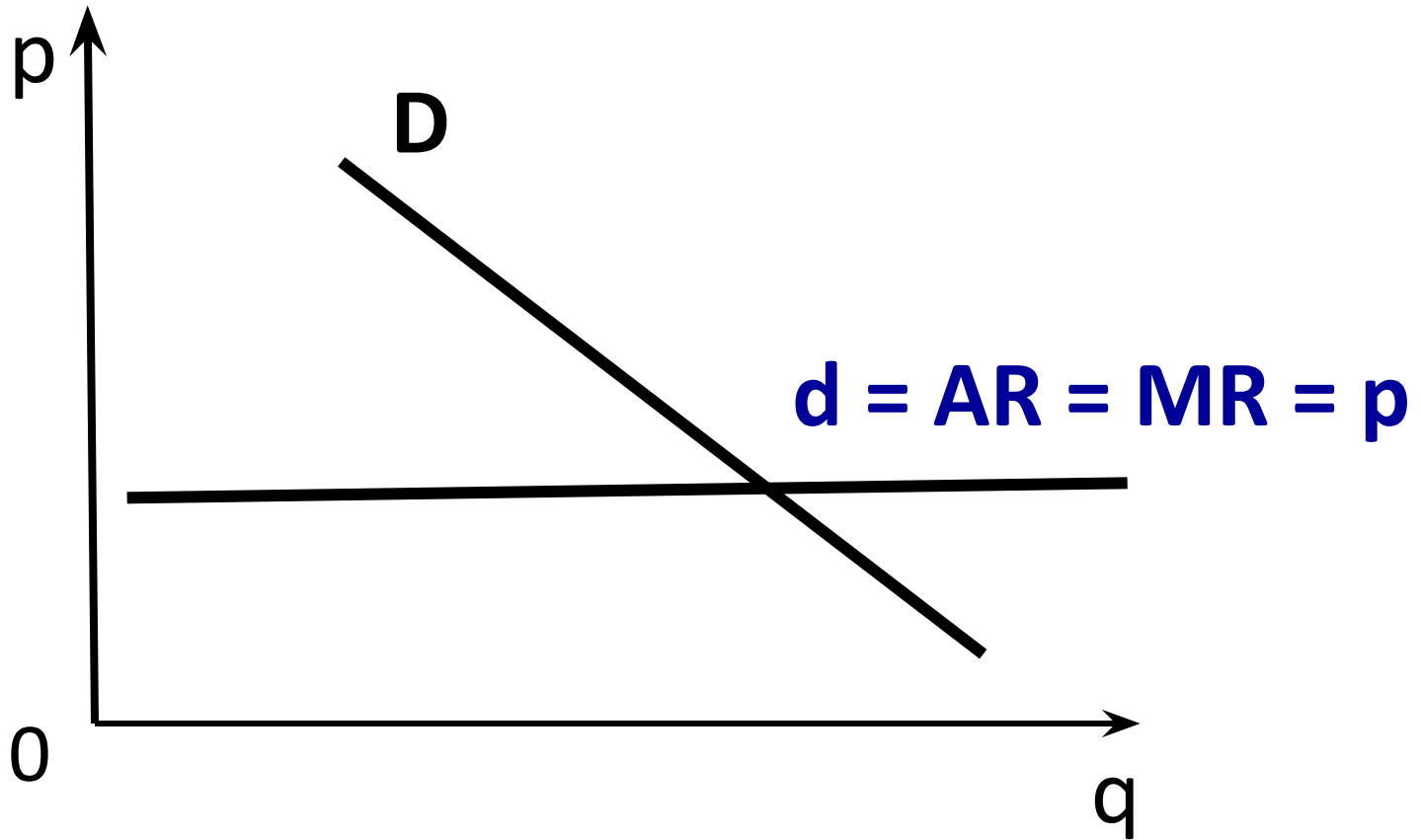


Средняя и предельная выручки

$$AR = TR/q = MN/ON = \operatorname{tg}\alpha = p$$

$$MR = \Delta TR / \Delta q = \operatorname{tg}\alpha = p$$

Функция спроса для отдельной фирмы



4 вопрос

**Классификация
издержек фирмы
в коротком
периоде**

Общие издержки (total cost - TC) -

**это суммарные издержки,
которые несет фирма для
производства
определенного объема
продукции**

Постоянные издержки (fixed cost - FC) -

это издержки, величина которых не изменяется с изменением объема выпуска. Они существуют даже тогда, когда выпуск равен нулю

Переменные издержки (variable cost - VC) -

**это издержки, величина
которых изменяется с
изменением объема
выпуска**

Средние общие издержки (average total cost - ATC)

$$ATC = TC/q$$

Средние постоянные издержки (average fixed cost - AFC)

$$AFC = FC/q$$

Средние переменные издержки (average variable cost - AVC)

$$AVC = VC/q$$

Предельные издержки (marginal cost - MC) -

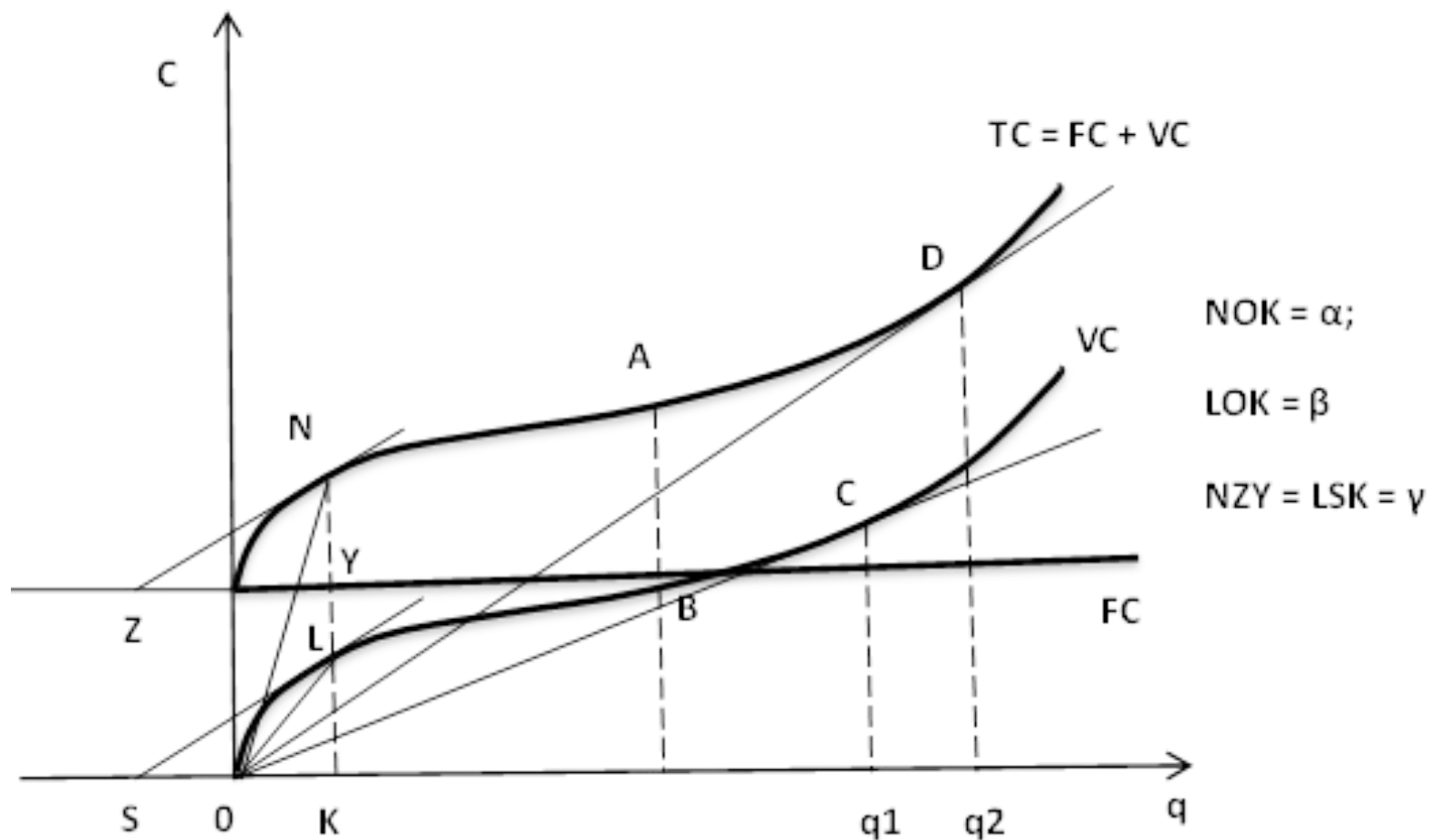
это приращение общих издержек, вызванное выпуском еще одной единицы продукции

$$MC = \Delta TC / \Delta q = \Delta VC / \Delta q$$

5 вопрос

**Средние и
предельные
издержки фирмы в
коротком периоде**

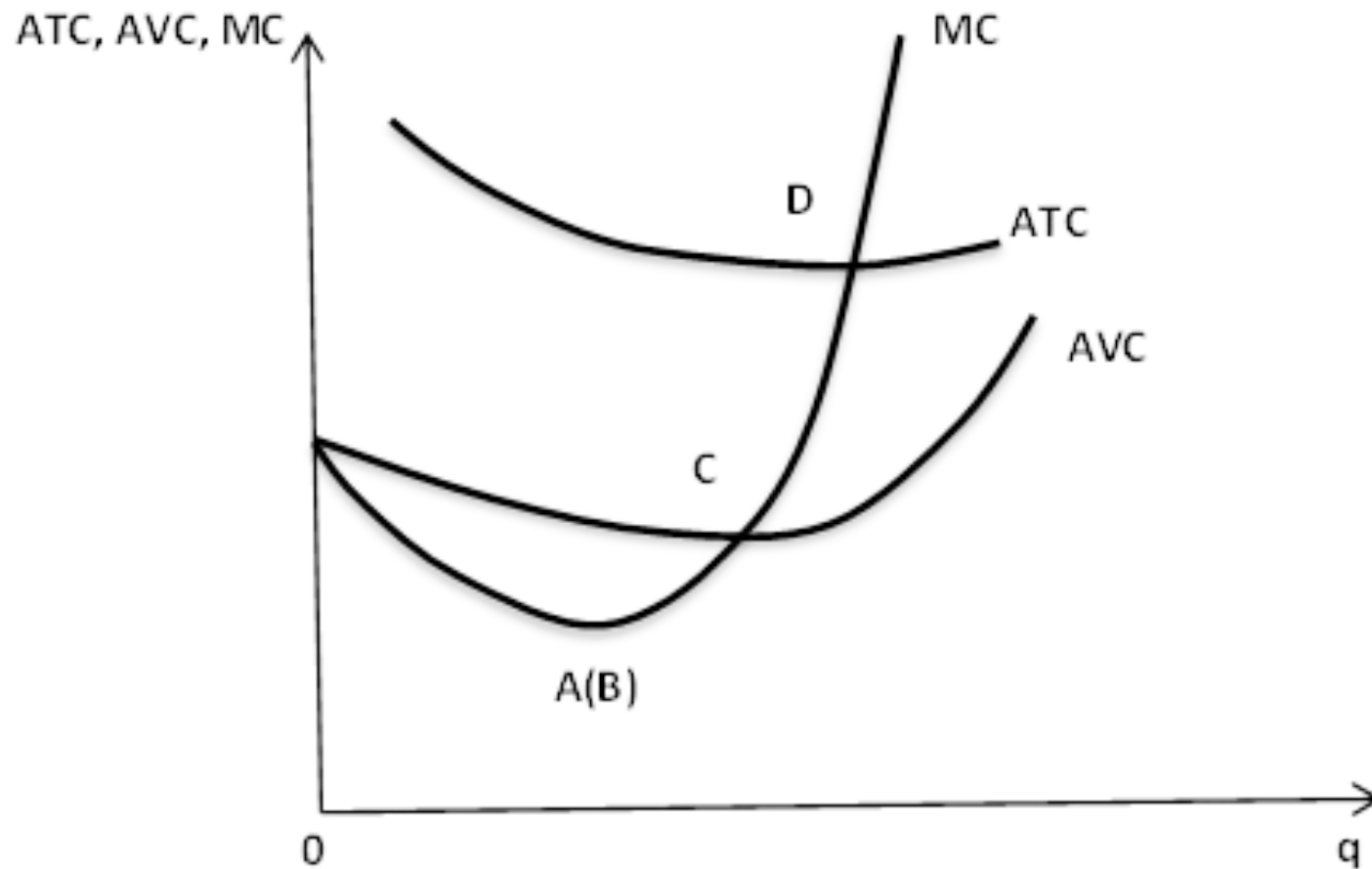
Динамика издержек



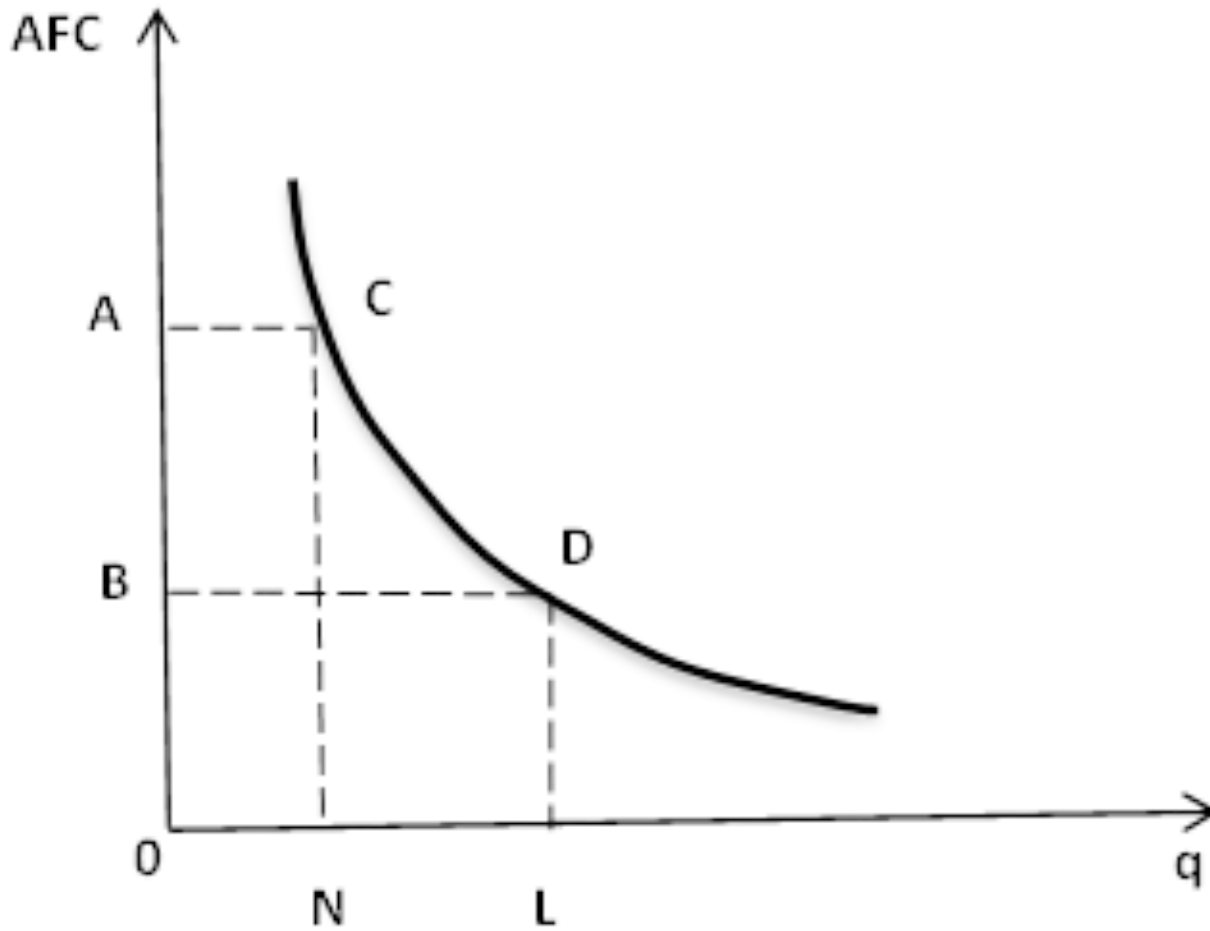
Определение издержек

- $TC = NK$;
- $FC = NL$;
- $VC = LK$;
- $TC = FC + VC = NL + LK$;
- $ATC = NK/OK = \operatorname{tg}\alpha$;
- $AVC = LK/OK = \operatorname{tg}\beta$
- $MC = \operatorname{tg}\gamma$

Средние и предельные издержки



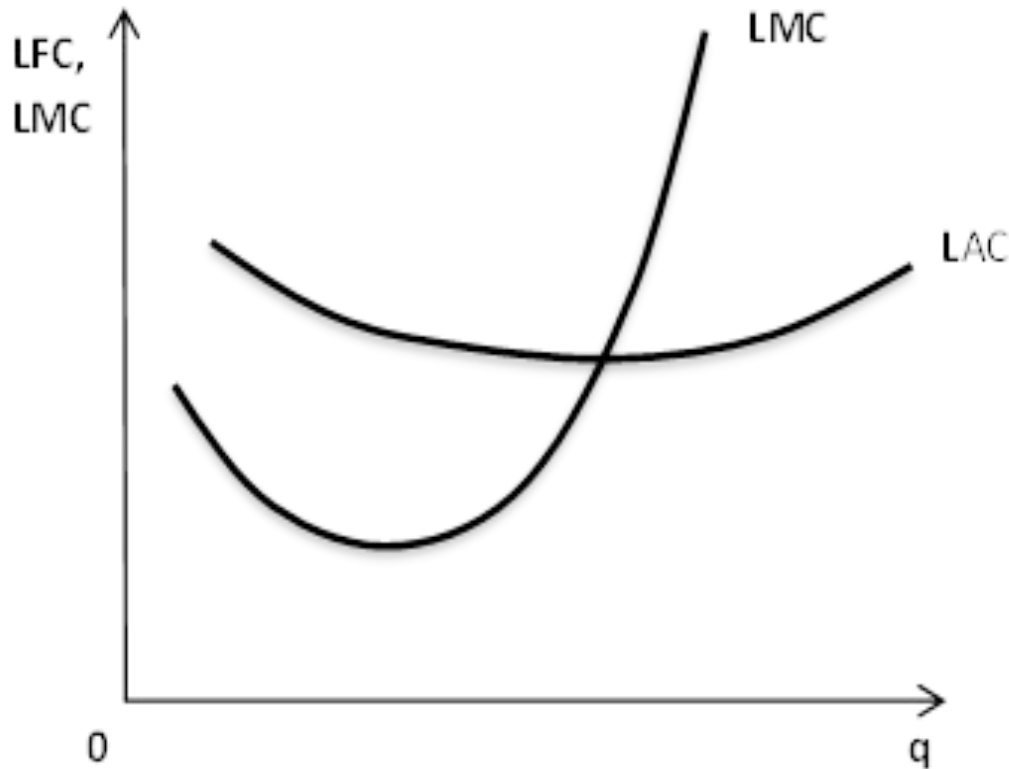
Функция средних общих издержек



6 вопрос

**Издержки фирмы в
длительном периоде**

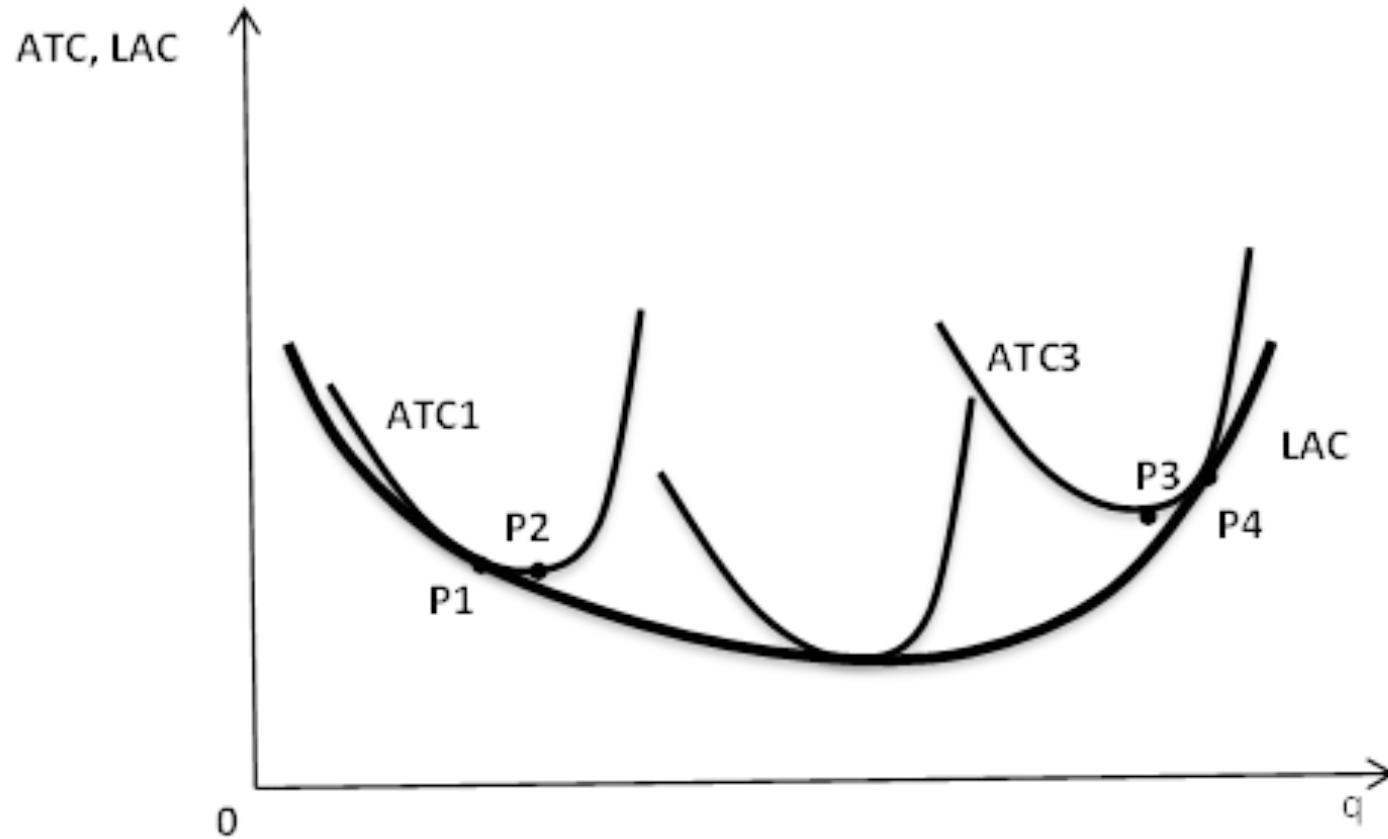
Издержки длительного периода



LAC – средние издержки фирмы в длительном периоде

LMC – предельные издержки фирмы в длительном периоде

Взаимосвязь издержек короткого и длительного периодов



Положительный эффект масштаба

приводит к опережающему росту объема выпуска по отношению к затратам факторов производства. Он образуется за счет лучшего использования постоянного фактора по мере роста объема производства

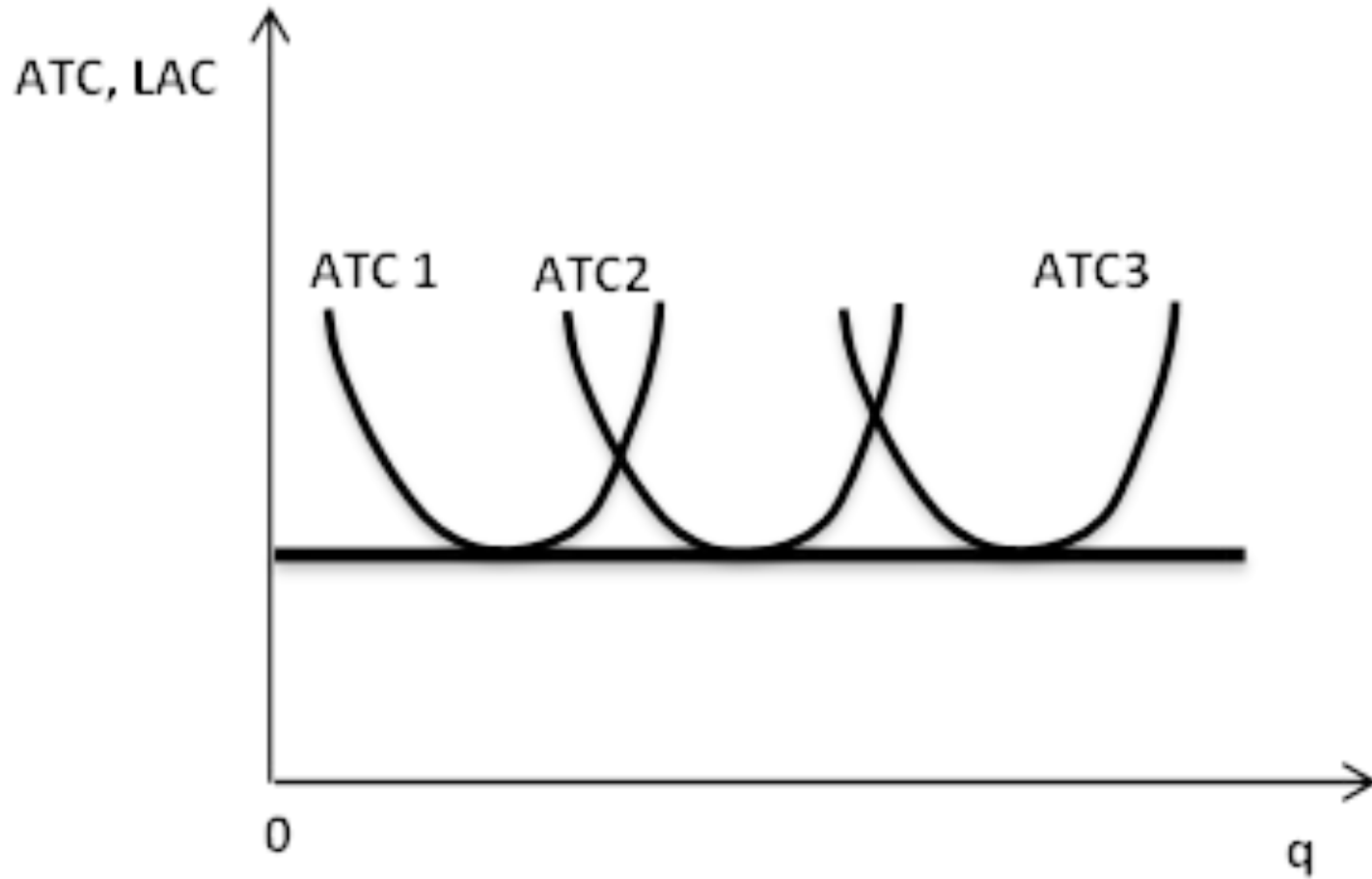
Отрицательный эффект масштаба

**наблюдается тогда, когда
объем выпуска
увеличивается в меньшей
пропорции, нежели затраты
факторов производства**

Постоянный эффект масштаба

**наблюдается в том случае,
когда объем выпуска
изменяется в той же
пропорции, что и затраты
факторов производства**

Постоянный эффект масштаба



7 вопрос

**Равновесие фирмы
в коротком периоде**

Цель фирмы

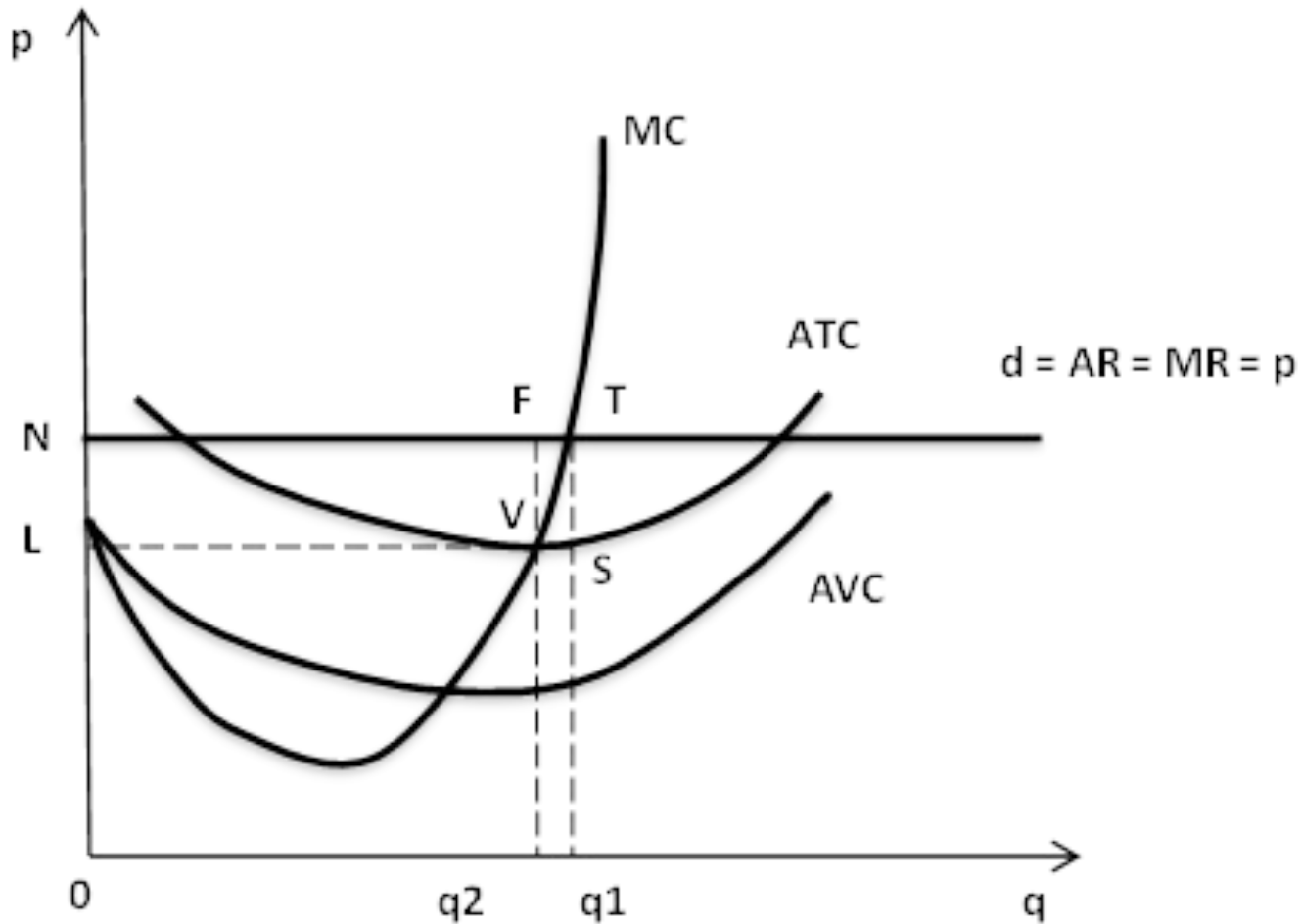
$$TR(q) - TC(q) = \max$$

Равновесие фирмы -

это такое состояние, когда фирма достигает своей цели и у нее нет стимула изменить свое рыночное поведение.

Т.о., фирма должна найти такой объем выпуска, когда ее прибыль станет максимальной

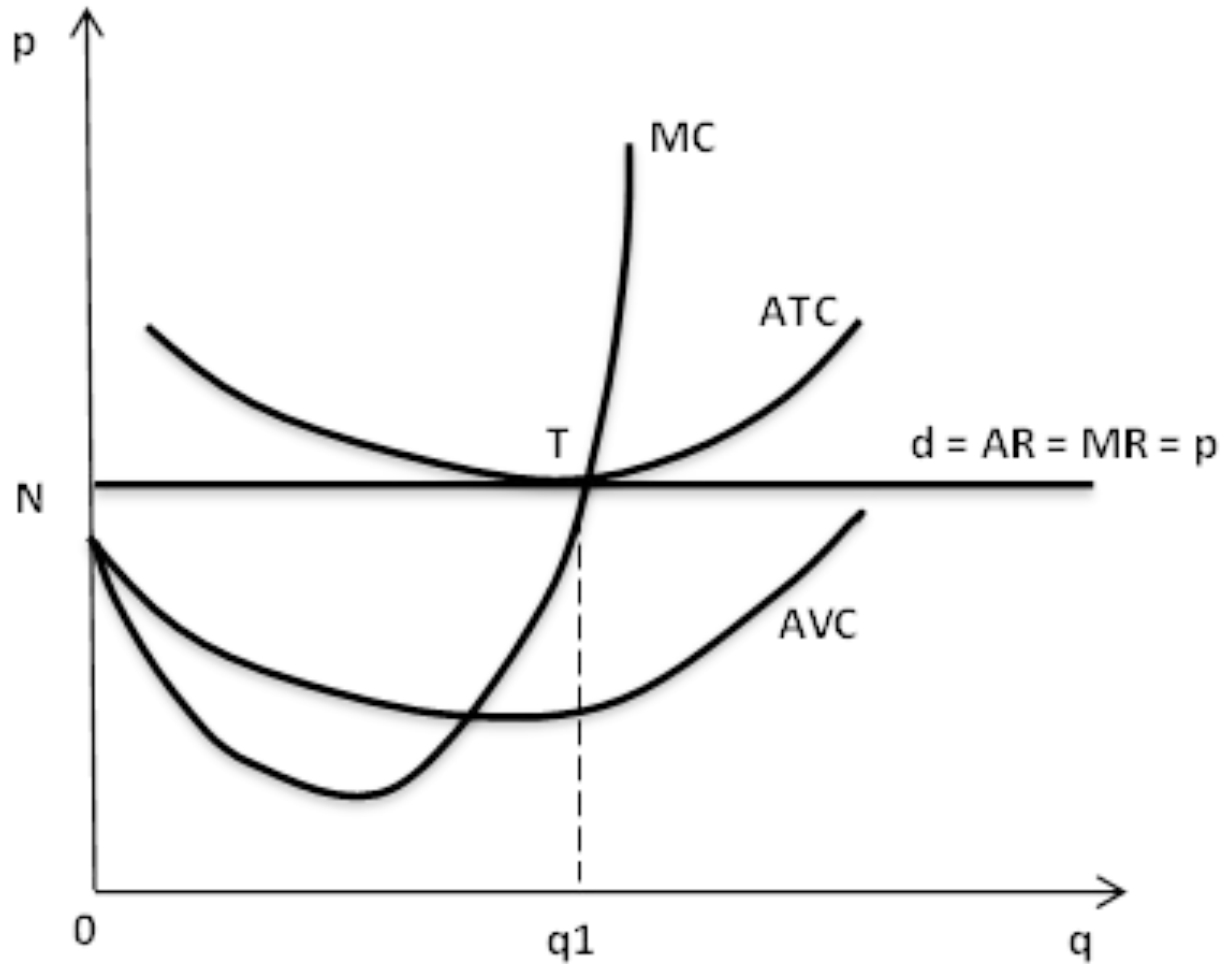
Равновесие фирмы в коротком периоде



Условие равновесия

$$MR = MC$$

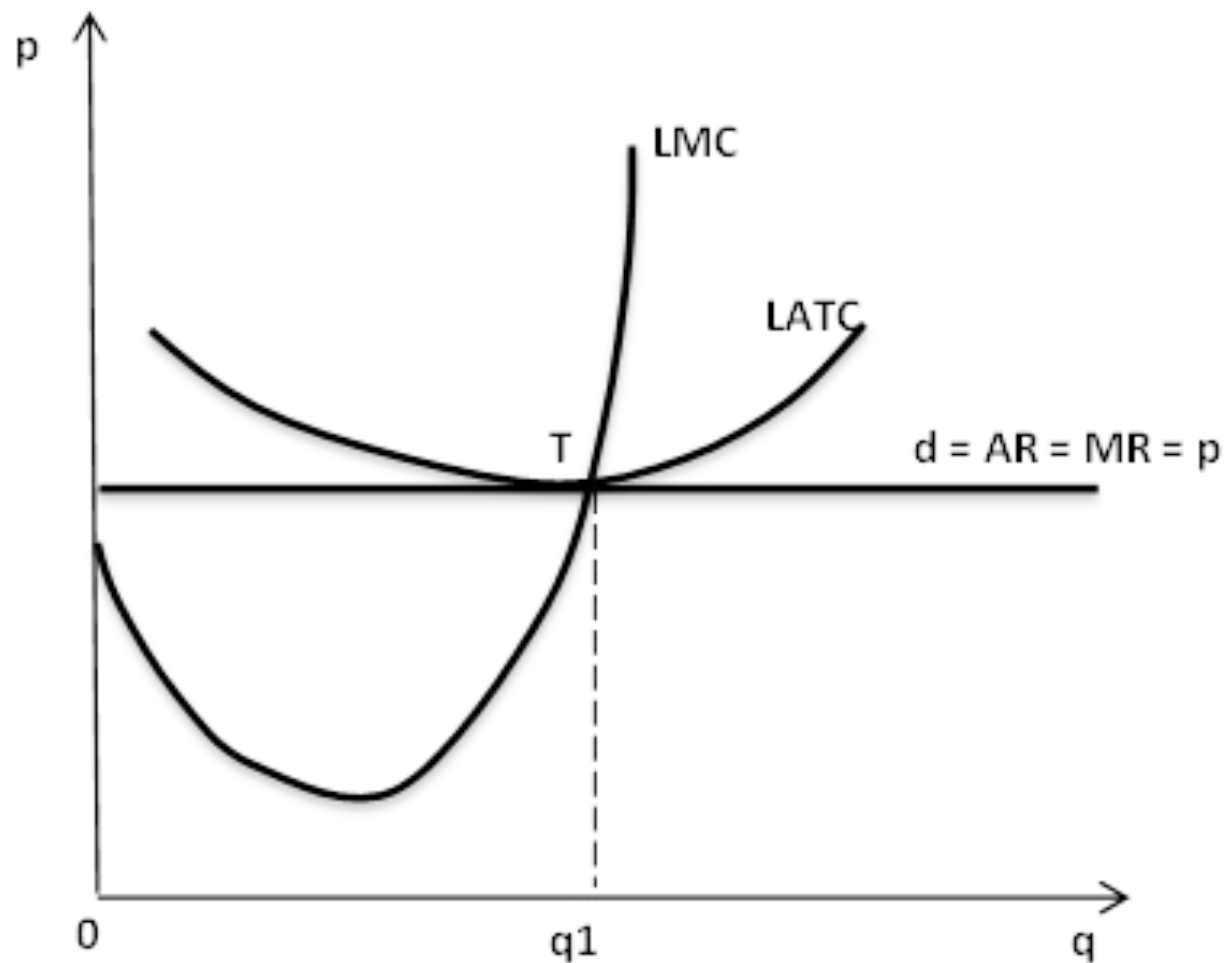
Равновесие фирмы



8 вопрос

**Равновесие фирмы
в длительном
периоде**

Равновесие фирмы в длительном периоде

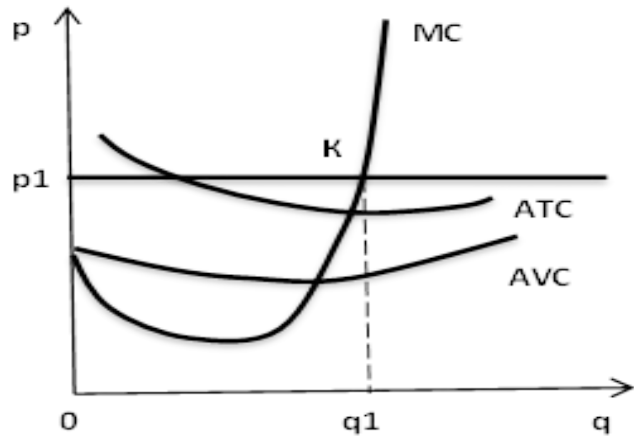


9 вопрос

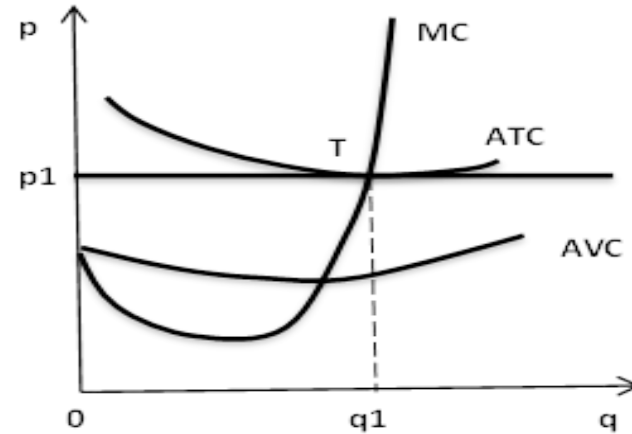
**Предельная,
запредельная
и допредельная фирмы.
Функция предложения
фирмы и отрасли**

Предельная, запредельная и допредельная фирмы

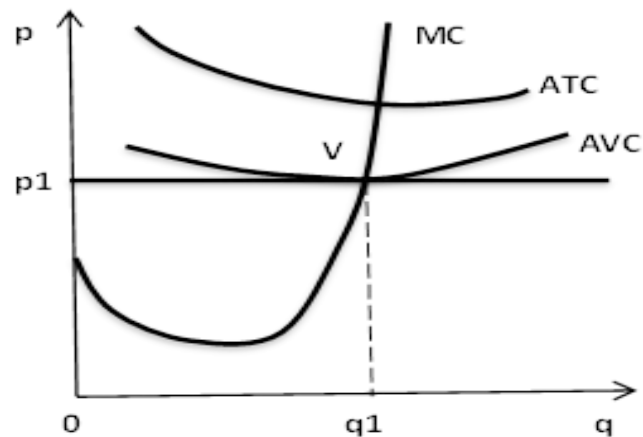
1 фирма



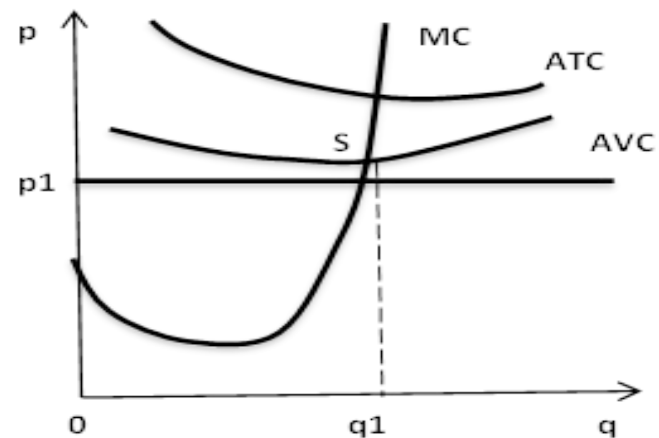
2 фирма



3 фирма



4 фирма



Функция предложения

$$q = f(p)$$