

# РЫНОК совершенной конкуренции

## Лекция 10

# План лекции

1. **Фирма, как деловая единица**
2. **Виды прибыли**
3. **Выручка фирмы в условиях совершенной конкуренции**
4. **Классификация издержек фирмы в коротком периоде**
5. **Средние и предельные издержки фирмы в коротком периоде**
6. **Издержки фирмы в длительном периоде**
7. **Равновесие фирмы в коротком периоде**
8. **Равновесие фирмы в длительном периоде**
9. **Предельная, запредельная и допредельная фирмы. Функция предложения фирмы и отрасли**

# **1 вопрос**

**Фирма, как  
деловая единица**

**Фирма -**

**это основная,  
первичная единица,  
для которой  
разрабатывается  
деловая стратегия**

# **Производство -**

**это объединение  
производительных ресурсов,  
обладающих некоторой  
стоимостью, с целью создания  
новых благ, обладающих более  
высоким уровнем стоимости.  
Новая стоимость является  
источником получения прибыли**

# Функция цели

$$TR(q) - TC(q) = \max$$

TR – общая выручка

$$TR = p * q$$

TC – общие издержки

q – объем выпуска

p – рыночная цена единицы блага

# 2 вопрос

## Виды прибыли

# Механизм образования прибыли

Валовая выручка от реализации продукции - $TR(q)$				
Валовые экономические издержки – $ТС(q)$				
Постоянные издержки	Переменные издержки	Нормальная прибыль		Экономическая прибыль
		Норма отдачи	Норма дохода	
Бухгалтерские издержки		Бухгалтерская прибыль		



# 3 вопрос

**Выручка фирмы в  
условиях  
совершенной  
конкуренции**

# Валовая выручка (total revenue) -

**это сумма денежных средств,  
которые может получить фирма  
при разных возможных  
количествах реализуемой  
продукции**

$$TR = p * q$$

**Средняя выручка (average revenue)–**

**это выручка, приходящаяся на единицу проданного блага**

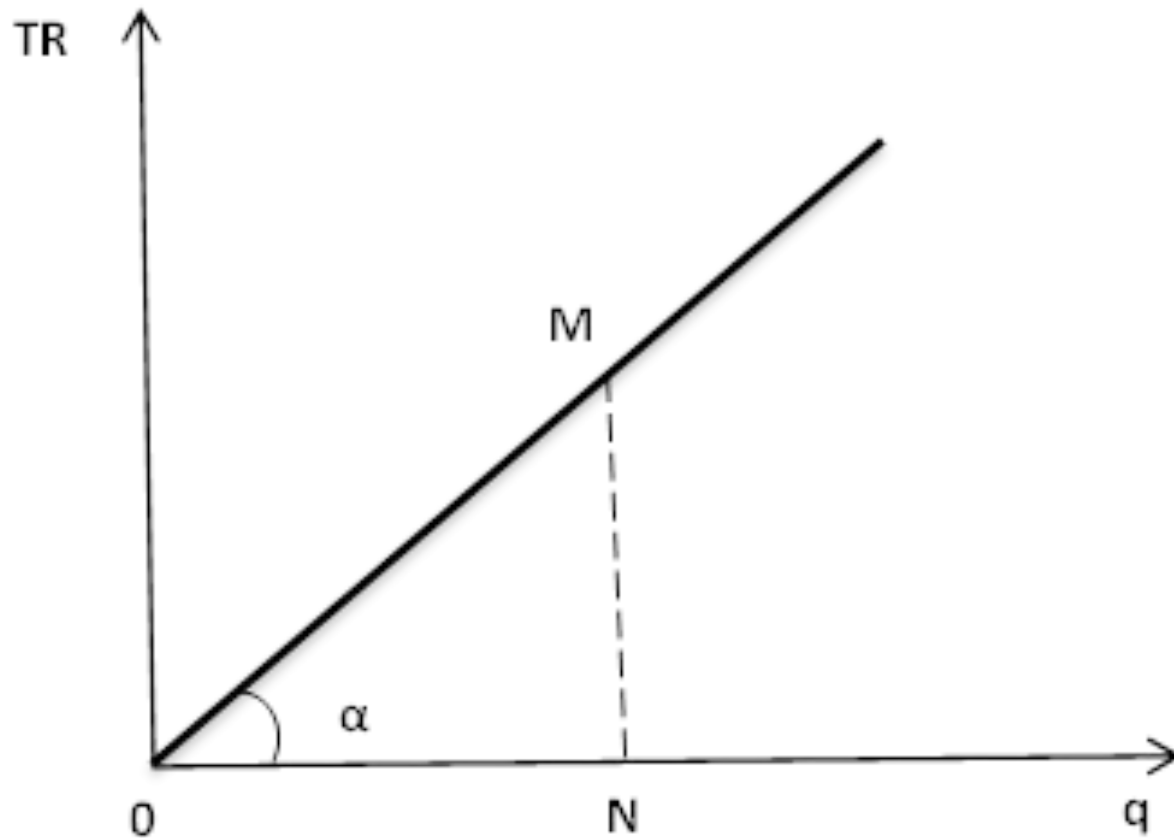
$$AR = TR/q$$

**Предельная выручка (marginal revenue) –**

**это приращение валовой  
выручки за счет выпуска  
еще одной единицы  
продукции**

$$MR = \Delta TR / \Delta q$$

# Функция общей выручки фирмы

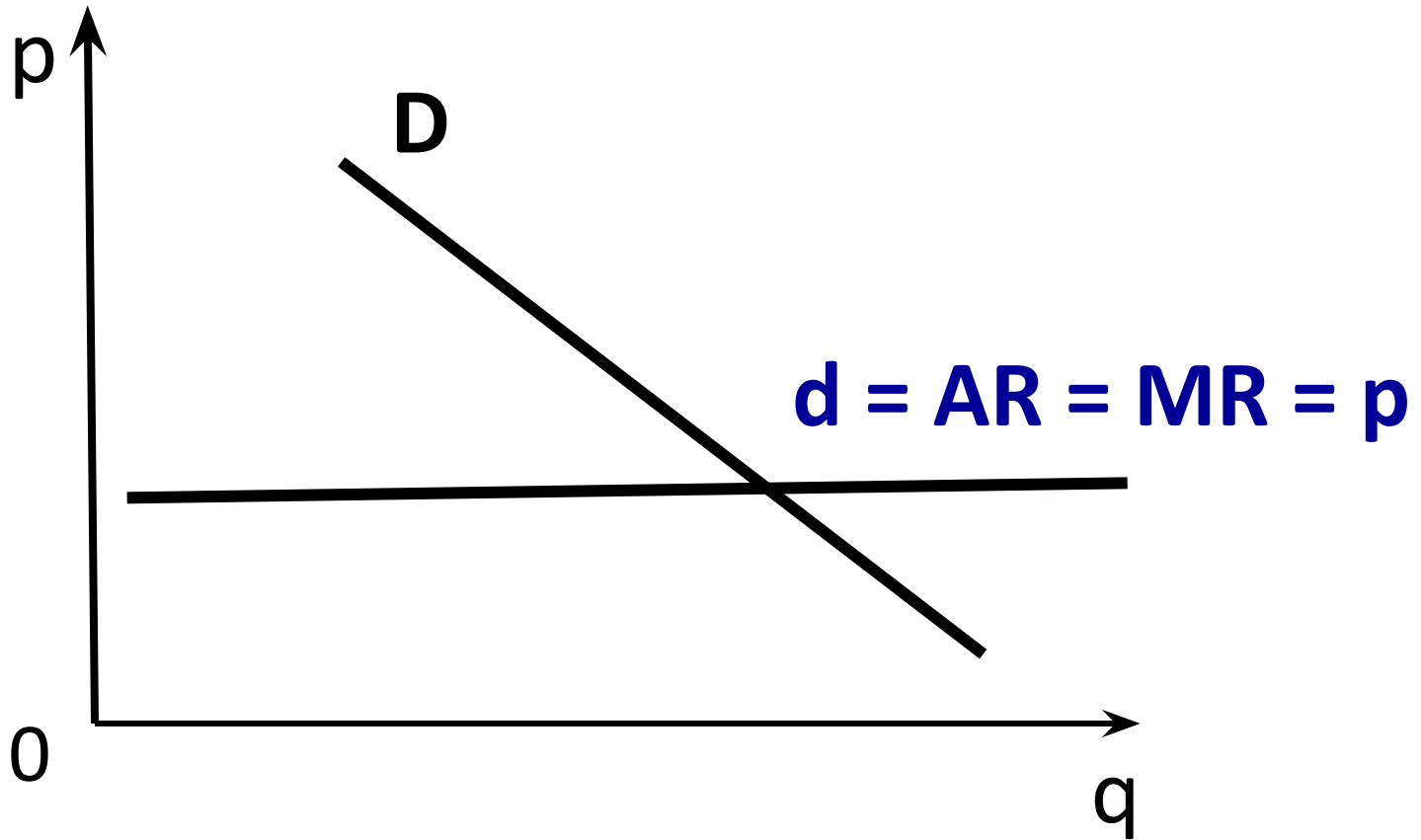


# Средняя и предельная выручки

$$AR = TR/q = MN/ON = \operatorname{tg}\alpha = p$$

$$MR = \Delta TR / \Delta q = \operatorname{tg}\alpha = p$$

# Функция спроса для отдельной фирмы



# 4 вопрос

**Классификация  
издержек фирмы  
в коротком  
периоде**



# **Общие издержки (total cost - TC) -**

**это суммарные издержки,  
которые несет фирма для  
производства  
определенного объема  
продукции**

# **Постоянные издержки (fixed cost - FC) -**

**это издержки, величина которых не изменяется с изменением объема выпуска. Они существуют даже тогда, когда выпуск равен нулю**

# Переменные издержки (variable cost - VC) -

**это издержки, величина  
которых изменяется с  
изменением объема  
выпуска**

# Средние общие издержки (average total cost - ATC)

$$ATC = TC/q$$

# Средние постоянные издержки (average fixed cost - AFC)

$$AFC = FC/q$$

# Средние переменные издержки (average variable cost - AVC)

$$AVC = VC/q$$

# Предельные издержки (marginal cost - MC) -

**это приращение общих издержек, вызванное выпуском еще одной единицы продукции**

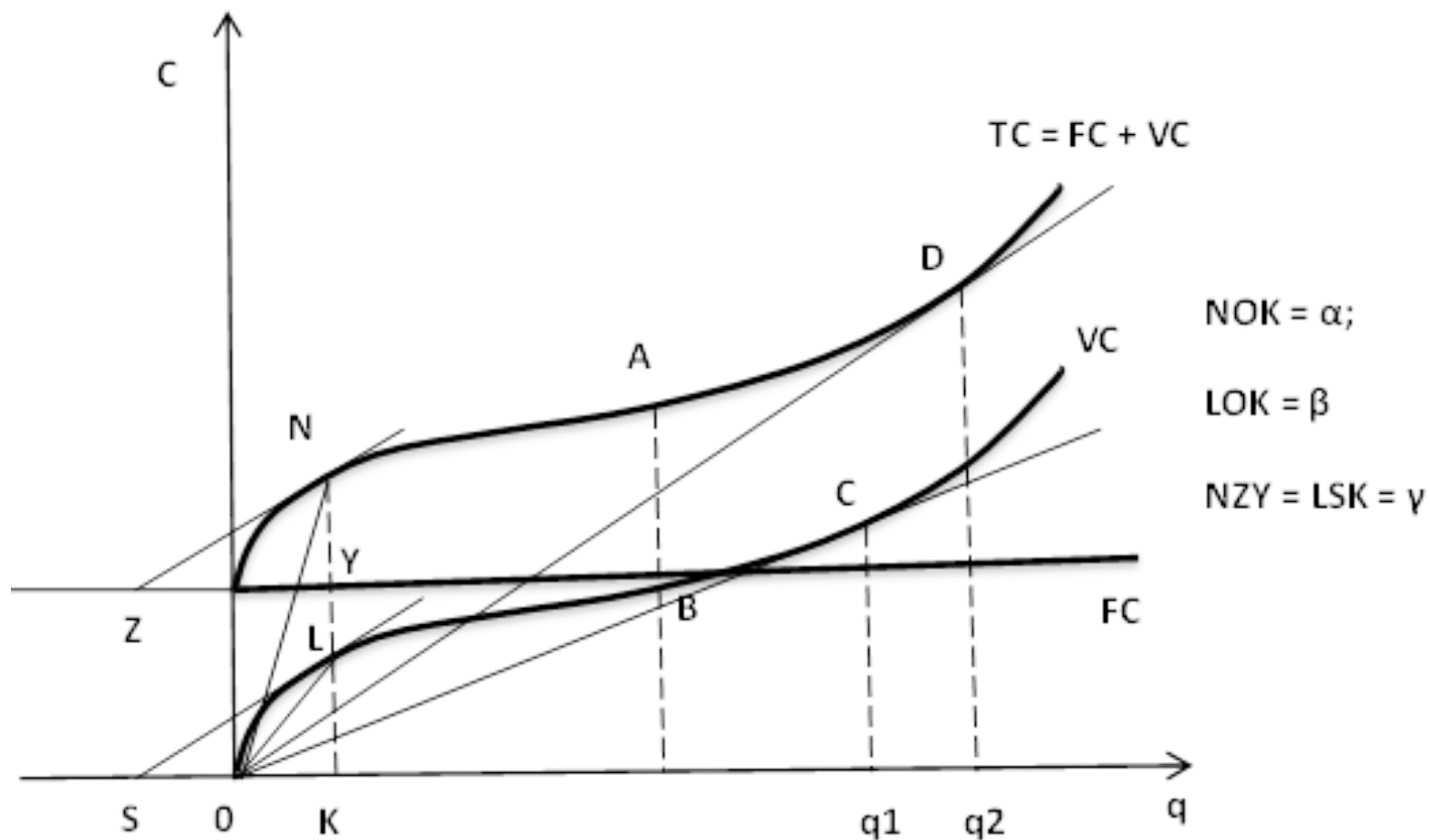
$$MC = \Delta TC / \Delta q = \Delta VC / \Delta q$$

# 5 вопрос

**Средние и  
предельные  
издержки фирмы в  
коротком периоде**



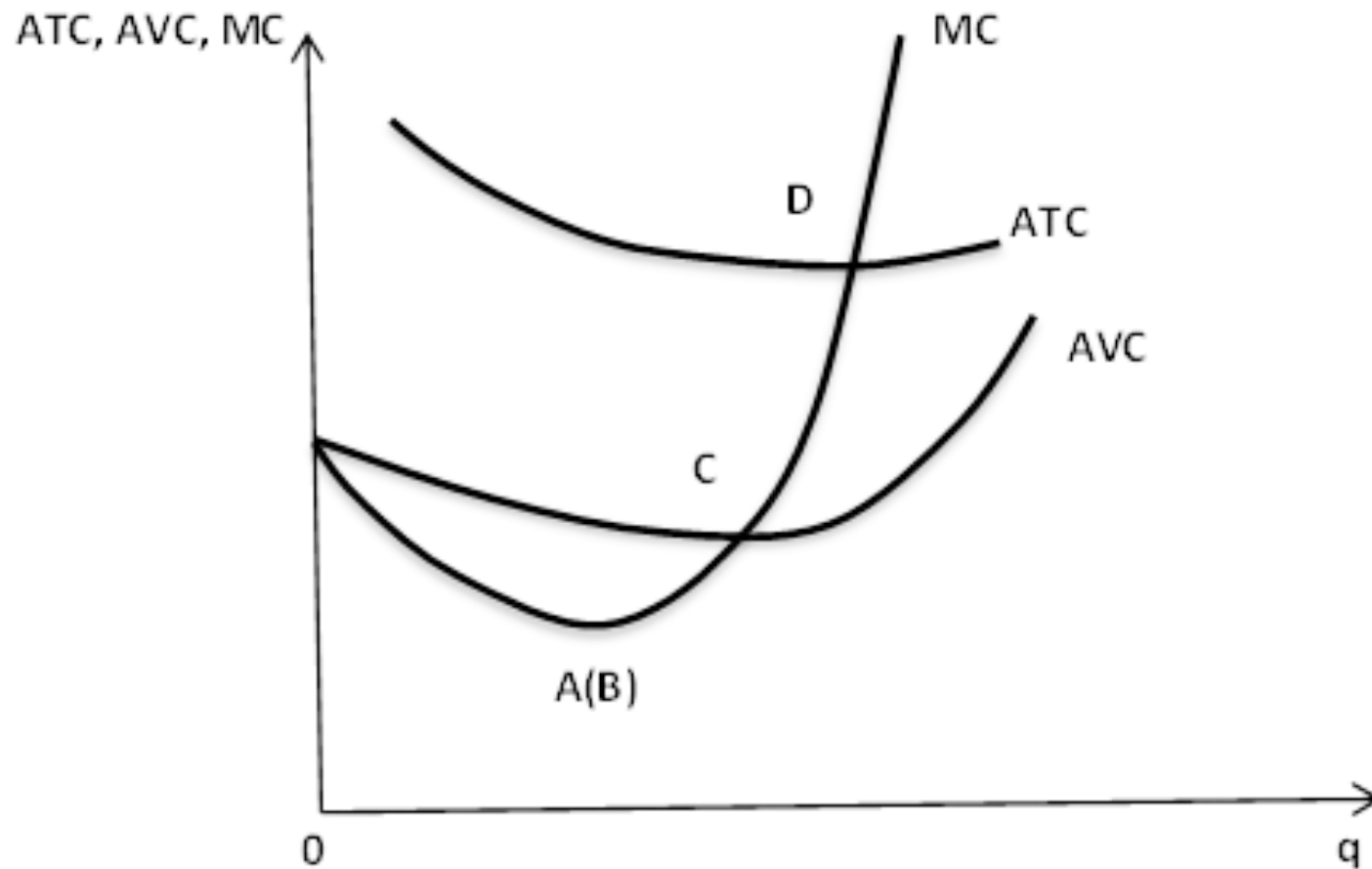
# Динамика издержек



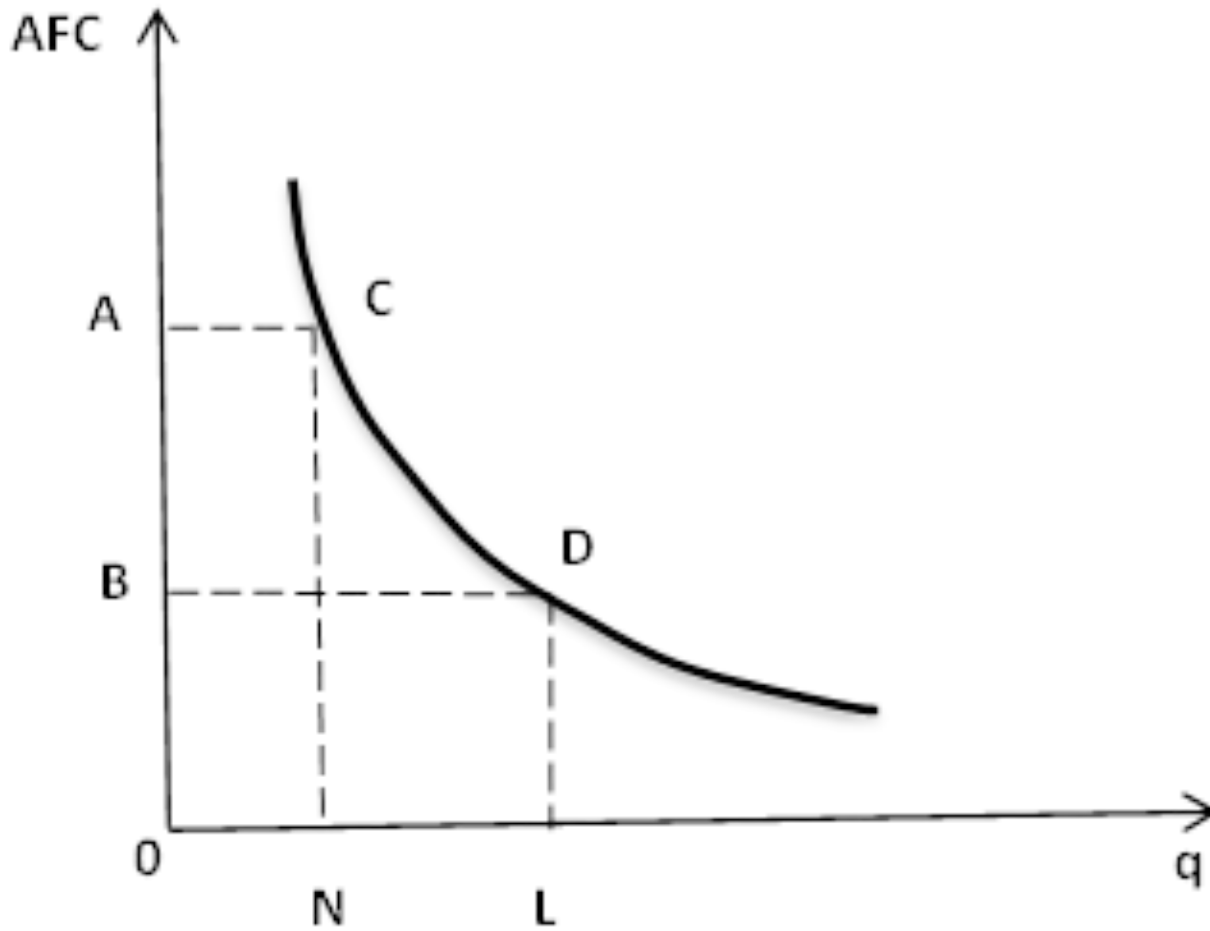
# Определение издержек

- $TC = NK$ ;
- $FC = NL$ ;
- $VC = LK$ ;
- $TC = FC + VC = NL + LK$ ;
- $ATC = NK/OK = \operatorname{tg}\alpha$ ;
- $AVC = LK/OK = \operatorname{tg}\beta$
- $MC = \operatorname{tg}\gamma$

# Средние и предельные издержки



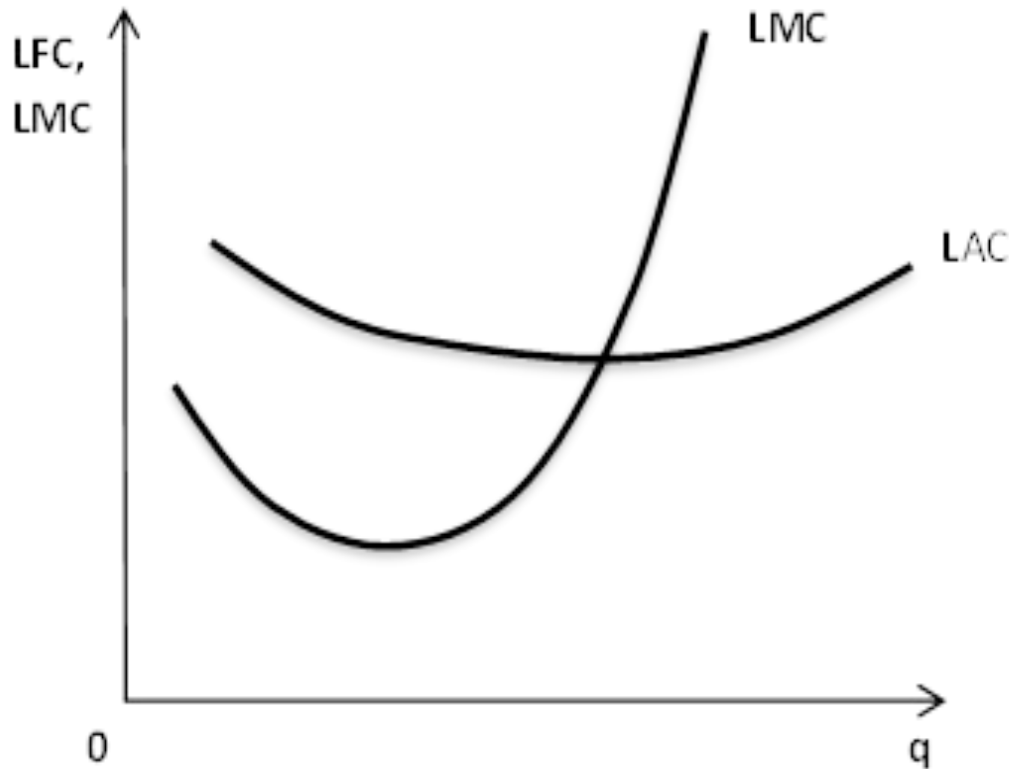
# Функция средних общих издержек



# 6 вопрос

**Издержки фирмы в  
длительном периоде**

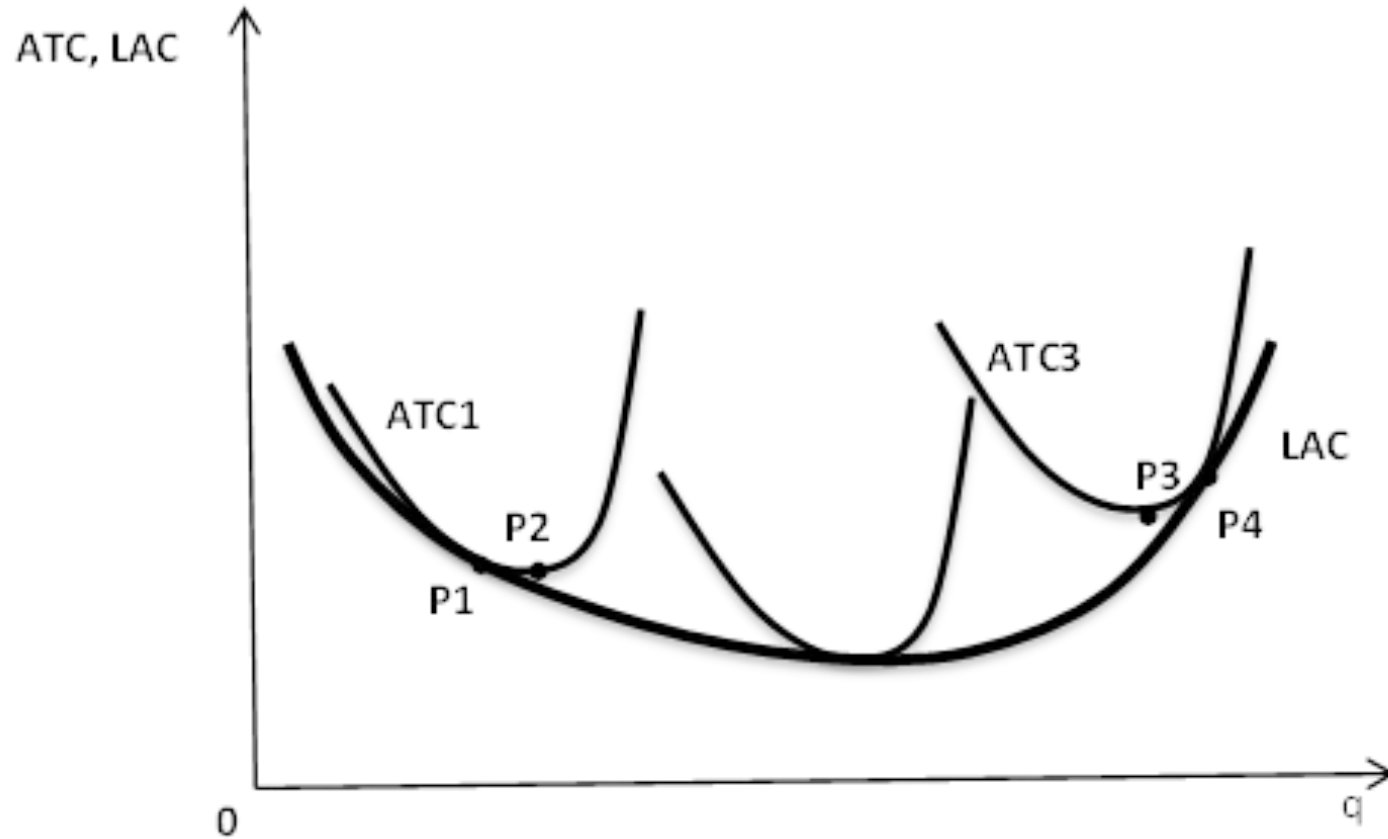
# Издержки длительного периода



LAC – средние издержки фирмы в длительном периоде

LMC – предельные издержки фирмы в длительном периоде

# Взаимосвязь издержек короткого и длительного периодов



# **Положительный эффект масштаба**

**приводит к опережающему росту объема выпуска по отношению к затратам факторов производства. Он образуется за счет лучшего использования постоянного фактора по мере роста объема производства**



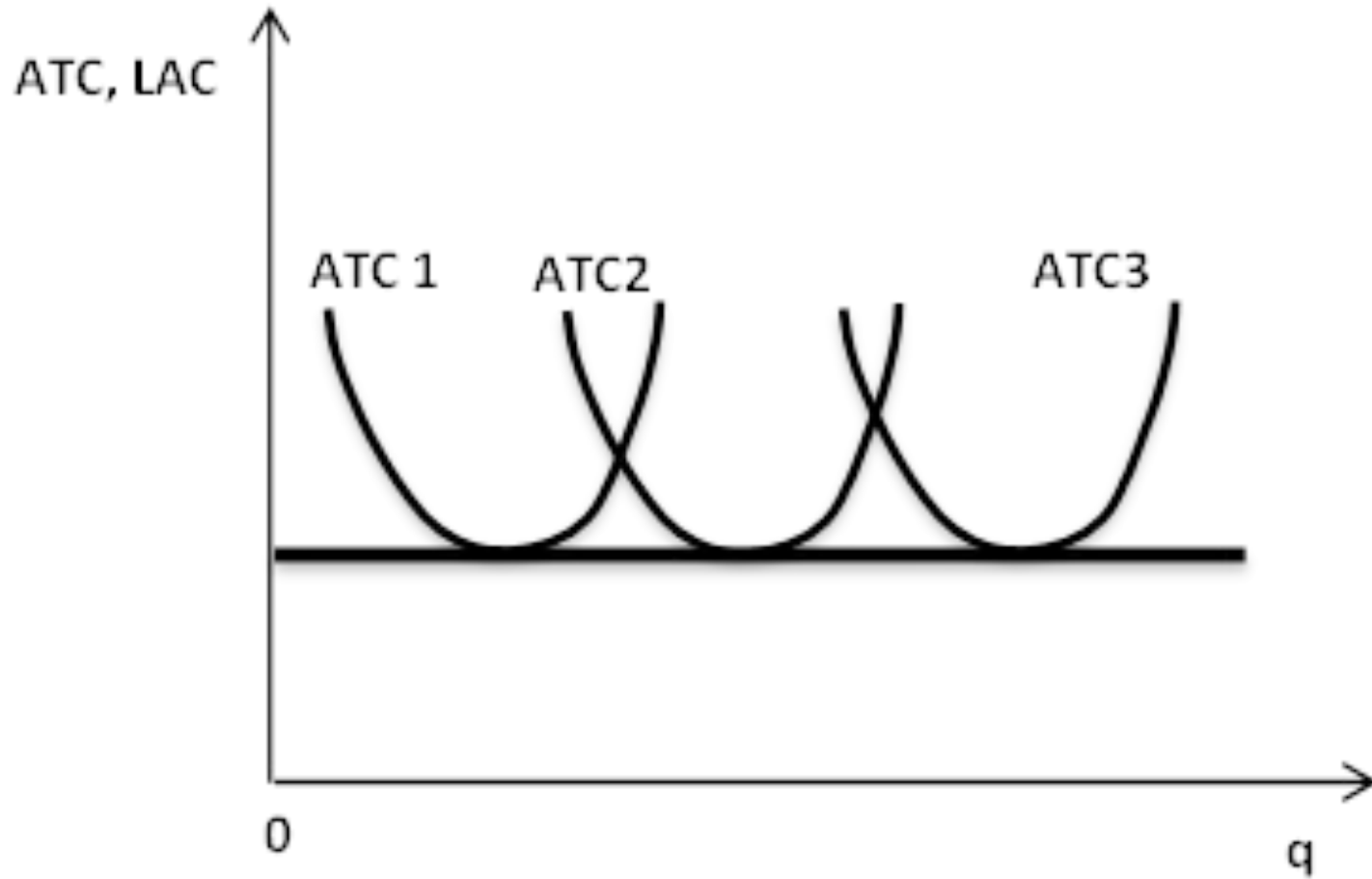
# **Отрицательный эффект масштаба**

**наблюдается тогда, когда  
объем выпуска  
увеличивается в меньшей  
пропорции, нежели затраты  
факторов производства**

# **Постоянный эффект масштаба**

**наблюдается в том случае,  
когда объем выпуска  
изменяется в той же  
пропорции, что и затраты  
факторов производства**

# Постоянный эффект масштаба



# 7 вопрос

**Равновесие фирмы  
в коротком периоде**

# Цель фирмы

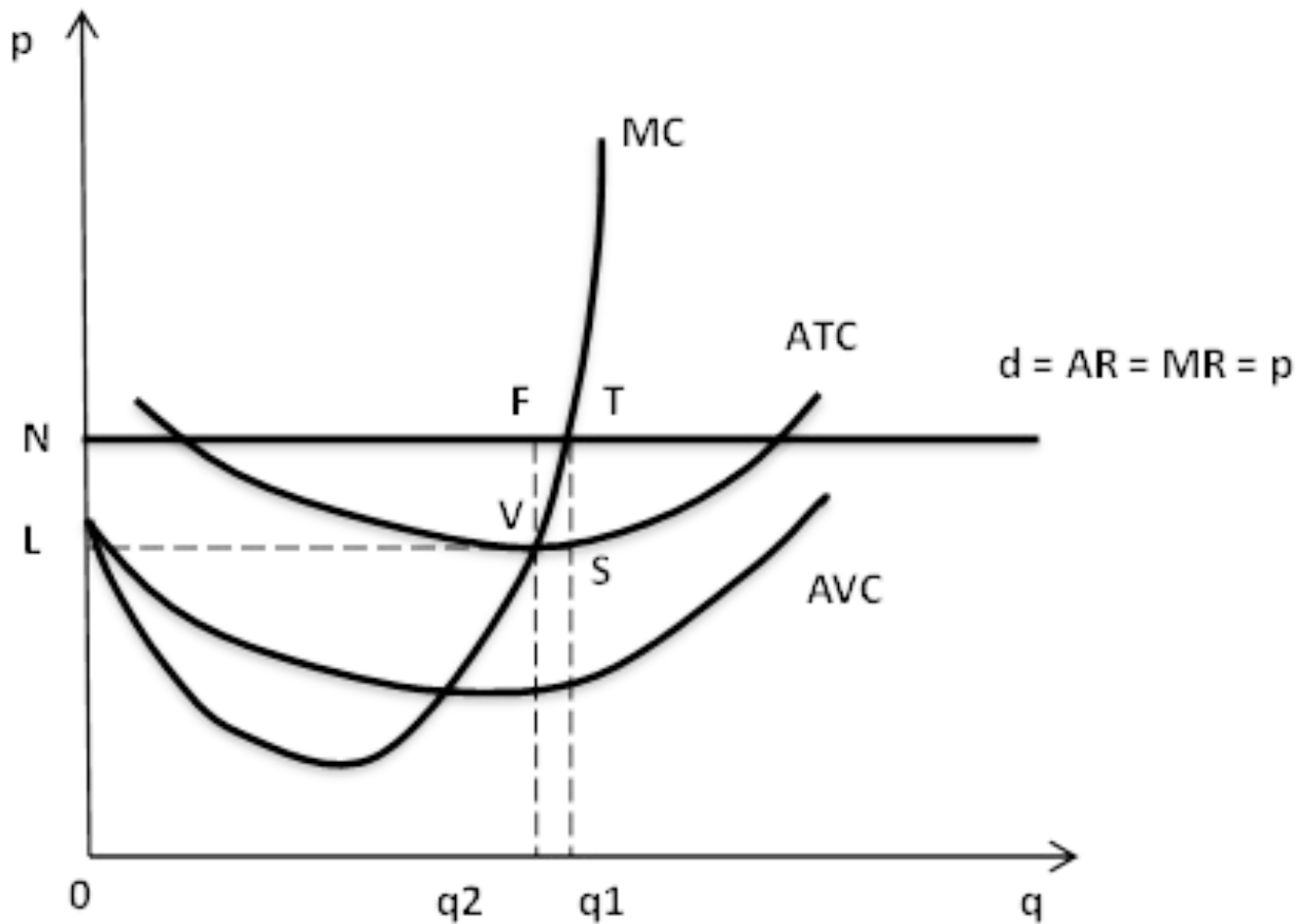
$$TR(q) - TC(q) = \max$$

# Равновесие фирмы -

**это такое состояние, когда фирма достигает своей цели и у нее нет стимула изменить свое рыночное поведение.**

**Т.о., фирма должна найти такой объем выпуска, когда ее прибыль станет максимальной**

# Равновесие фирмы в коротком периоде

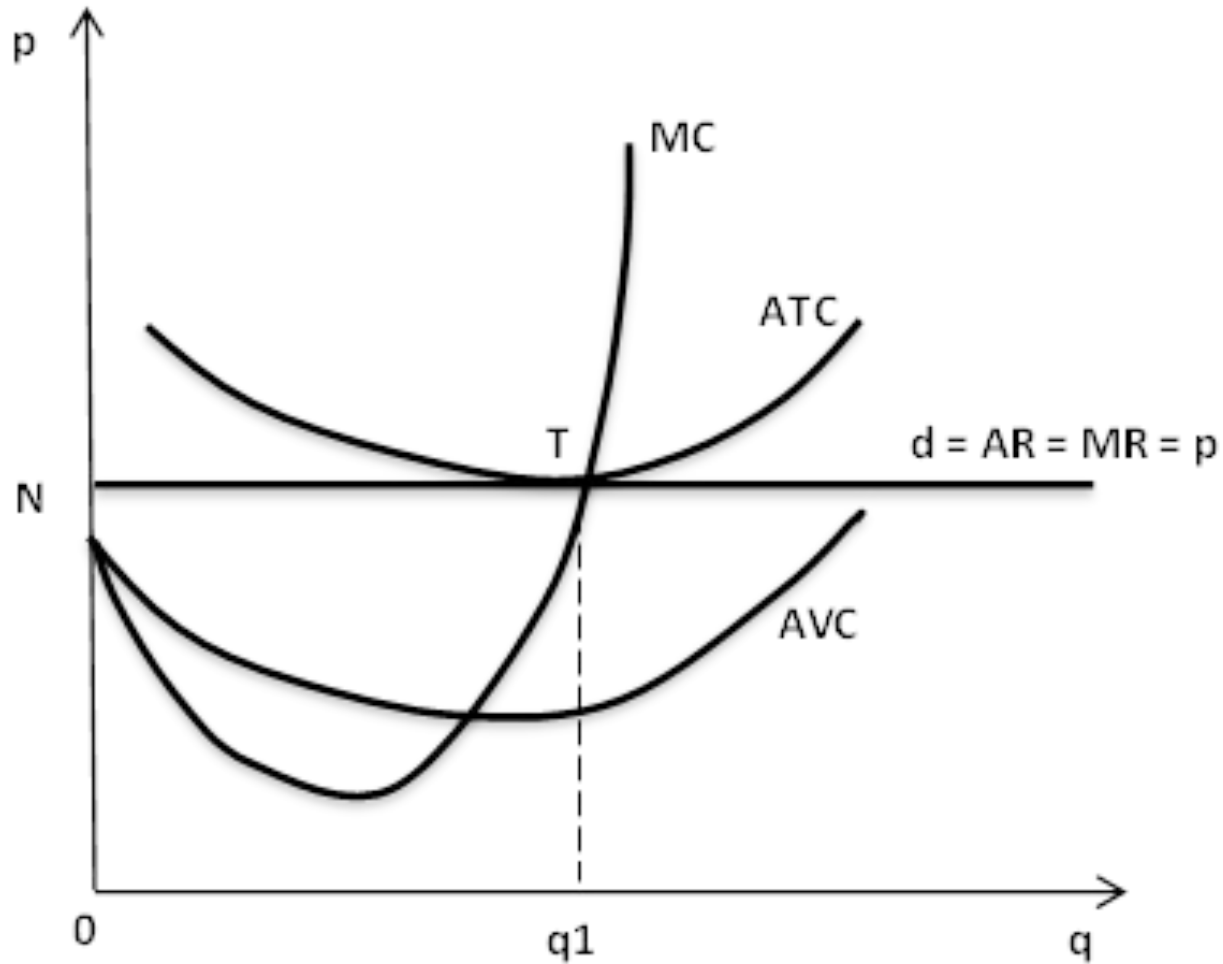


# Условие равновесия

$$MR = MC$$



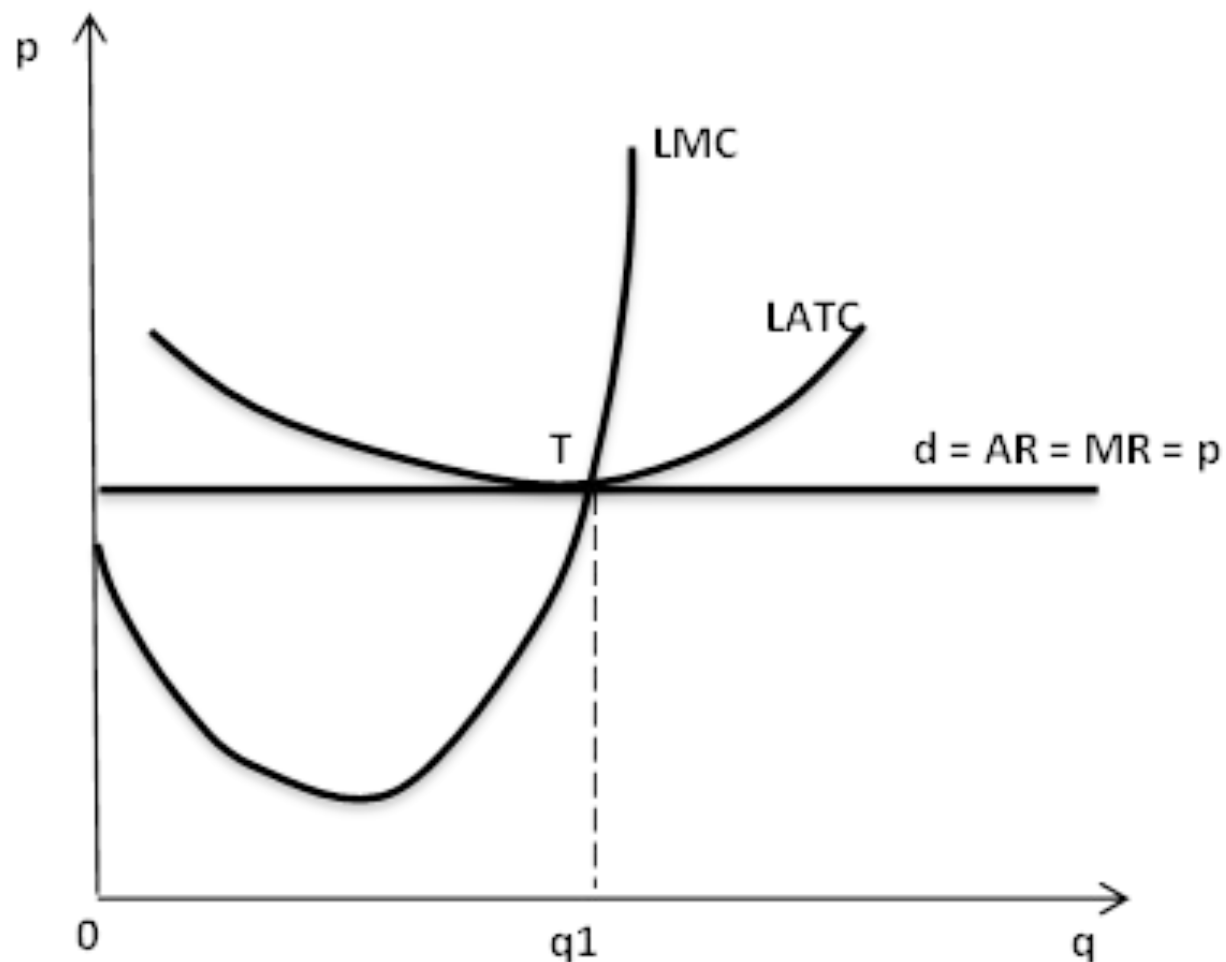
# Равновесие фирмы



# 8 вопрос

**Равновесие фирмы  
в длительном  
периоде**

# Равновесие фирмы в длительном периоде

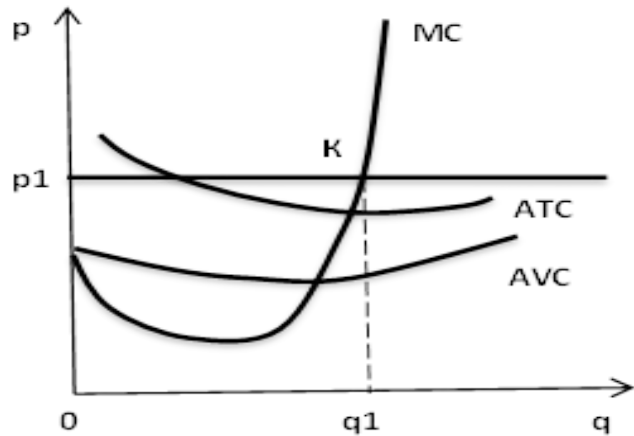


# 9 вопрос

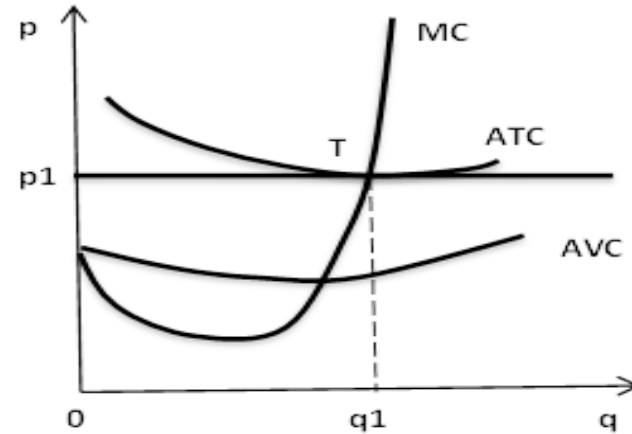
**Предельная,  
запредельная  
и допредельная фирмы.  
Функция предложения  
фирмы и отрасли**

# Предельная, запредельная и допредельная фирмы

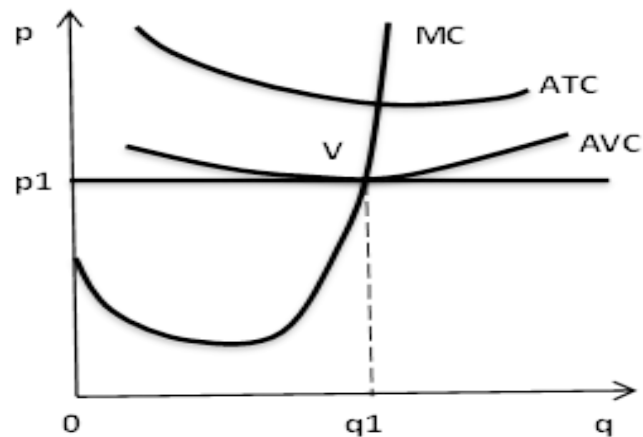
1 фирма



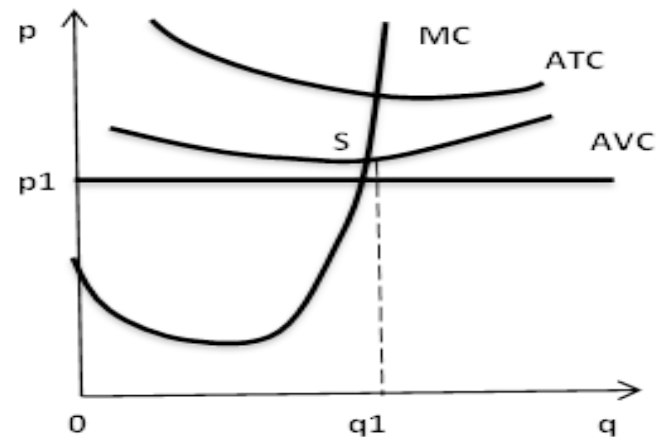
2 фирма



3 фирма



4 фирма



# Функция предложения

$$q = f(p)$$