

Рынок, цена, конкуренция

Тренажер

А1 Для существования рыночной экономики необходимо:

- 1) отсутствие частной собственности на средства производства;
- 2) запрет конкуренции;
- 3) свобода выбора производителей в принятии решений;
- 4) все вышеперечисленное.

A2 Местом проведения крупнейшей ярмарки в дореволюционной России был:

1. Саратов;
2. Нижний Новгород;
3. Киев;
4. Переяславль.

А3 Верны ли следующие суждения о действии рынка?

А. На рынке происходит процесс выравнивания цен.

Б. В условиях рынка цены зависят от спроса и предложения.

1) Верно только А;

2) верно только Б;

3) верны оба суждения;

4) оба суждения неверны.

А4 Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

1. повышению цен;
2. улучшению качества обслуживания;
3. увеличению числа производителей на рынке;
4. росту затрат производителей на изготовление товара.

А5 Равновесная цена:

- 1) возникает в условиях конкуренции;
- 2) устанавливается государством;
- 3) устраивает только покупателей;
- 4) устраивает только продавцов

Аб В городе О. организацией свадебных торжеств занималась известная фирма «Два кольца».

Сотрудники ЗАГСа рекомендовали вступающим в брак воспользоваться ее услугами. Но не все могли позволить себе заказать праздничный банкет, так как стоил он очень дорого. Однако других фирм, занимающихся организацией торжеств, в городе О.

не было, поэтому молодым людям приходилось занимать деньги или организовывать торжество своими силами.

Речь идет о:

- 1) конкуренции;
- 2) олигополии;
- 3) монополии;
- 4) демократии.

В1 Найдите общие черты и отличия между конкуренцией продавцов и производителей и конкуренцией покупателей.

- 1. Существует при рыночной экономике;**
- 2. приводит к снижению цен на товары;**
- 3. приводит к повышению цен на товары;**
- 4. связана с дефицитом определенных товаров;**
- 5. ведет к снижению затрат на производство товара.**

Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую — порядковые номера черт отличия.

1,

2345

В2 Найдите в предложенном списке черты совершенной конкуренции.

- 1. Отсутствует контроль за ценами со стороны государства;**
- 2. рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей;**
- 3. на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей;**
- 4. государство оказывает значительное влияние на цены;**
- 5. цены устанавливает небольшое число крупных производителей.**

Номера, под которыми указаны черты, выпишите в порядке возрастания.

- **В3 Установите соответствие между понятиями и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

ПОНЯТИЯ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
А) Совершенная конкуренция.	1) Существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции.
Б) Олигополия.	2) Наличие единственного производителя на рынке определенной продукции.
В) Монополия.	3) Присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

312

В4 Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка.

Монополия, монархия, олигополия, конкуренция.

Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда.

Монархия