

# Рынок труда в сфере интернет-маркетинга 2016: что изменилось?



*Ирина Ливинская*

*Специалист по продвижению РДВ-Медиа-*

*Новосибирск*

# Вакансии сферы интернет-маркетинга

Бренд-менеджер

**Специалист по маркетингу и рекламе**

Трафик-менеджер

Community-менеджер

Контент-менеджер

**Маркетолог**

**PR-специалист**

Менеджер по развитию

**Интернет-маркетолог**

Продакт-менеджер

Маркетолог-аналитик

Менеджер интернет-проекта

**Специалист по контекстной рекламе**

# Соотношение спроса и предложения на рынке интернет маркетинга:

Март 2015

Март 2016

1,7 резюме на 1  
вакансию

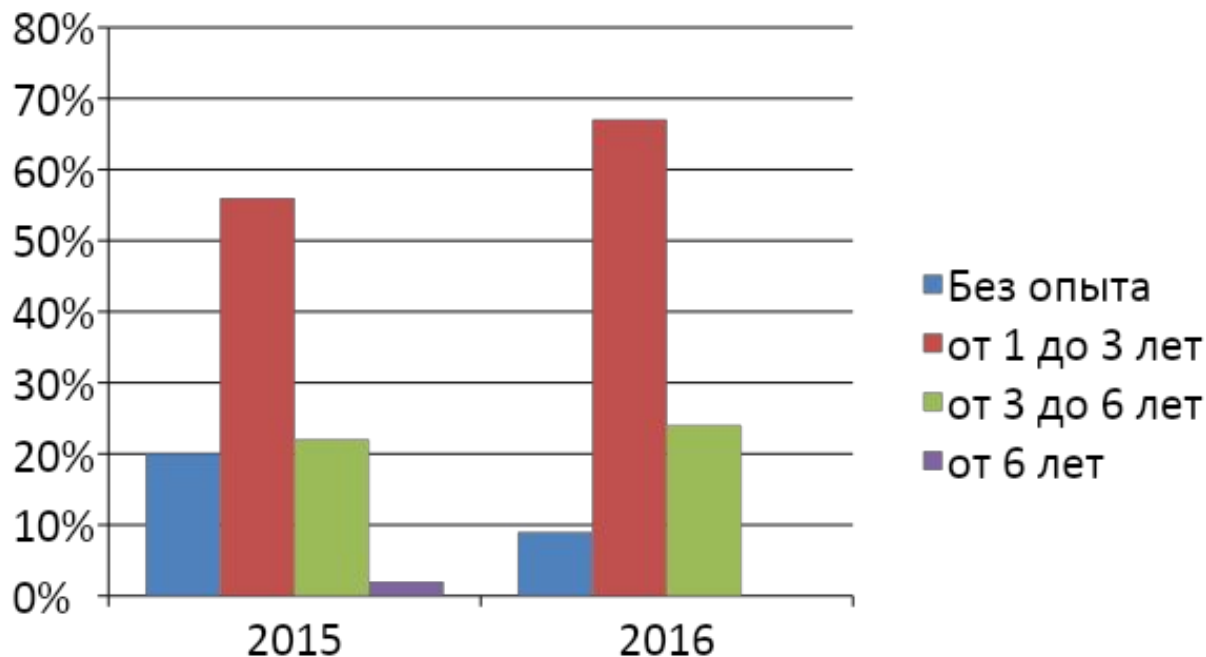
0,6 резюме на 1  
вакансию

**Для сравнения:** Юриспруденция – 5  
резюме на 1 вакансию  
Экономика – 7 резюме на 1 вакансию  
Медицина – 3 вакансии на 1 резюме

**Для сравнения:** Юриспруденция – 4  
резюме на 1 вакансию  
Экономика – 13 резюме на 1  
вакансию  
Медицина – 1,5 вакансии на 1 резюме

*По данным рабочих порталов eРабота.ру, Rabota.ru, НГС. Работа,  
Headhunter*

# Чего хотят работодатели

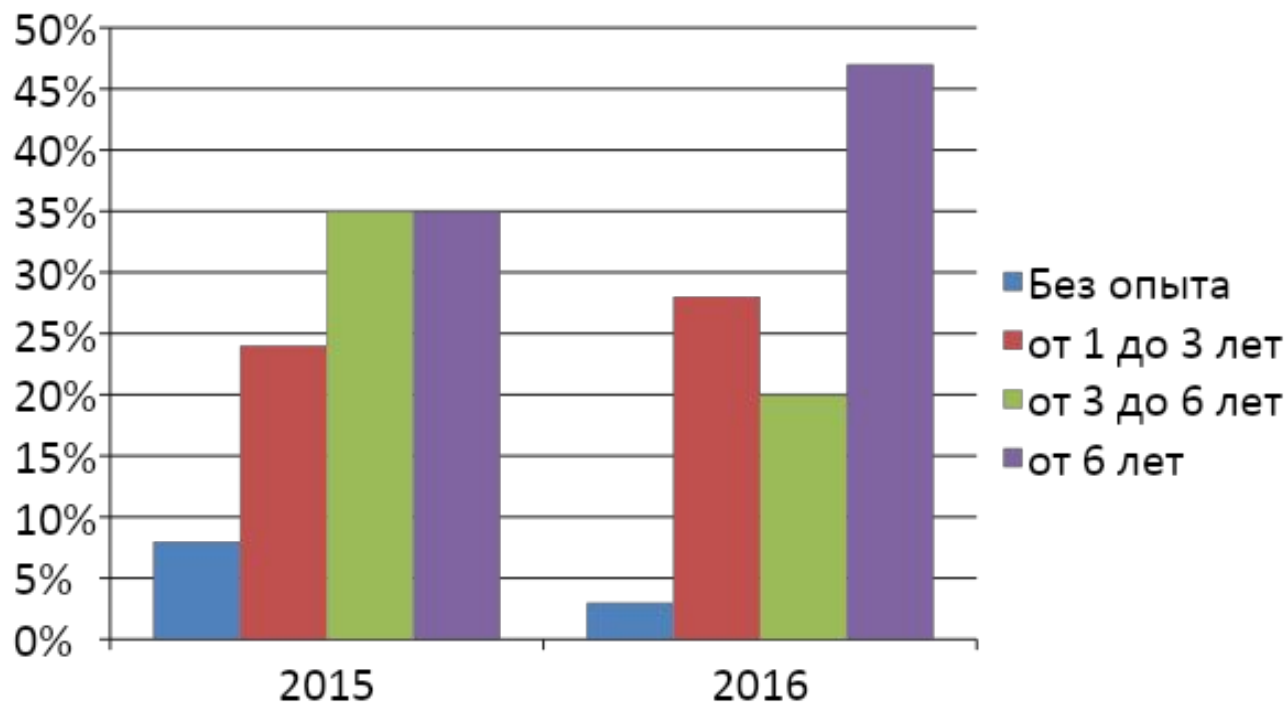


## Средняя заработная плата

2015: 32000 рублей

2016: 35000 рублей

# Что могут соискатели:



## Желаемая заработная плата

2015: 28000 рублей

2016: 30000 рублей

# Ближе к SMM

На сайтах на 1 вакансию smm- приходится 14 резюме



# Кто такой SMM-менеджер сейчас?

*«SMM-менеджер это... универсальный специалист, способный качественно управлять людьми и процессами в рамках социальной платформы бренда».*

**Юрий Гладкий,**  
директор digital-агентства GRAPE

# Требования к SMM-специалисту

- Портфолио! Проведение реальных кампаний (реальные результаты продвижения групп, ссылки на них)
- Опыт работы в SMM (от 1 года)
- Знание основных стратегий SMM
- Творческий, нестандартный подход (и другие личностные качества, типа организованности, дисциплинированности)
- Высшее образование
- Грамотная речь
- Навыки SEO
- Знание графических программ — Photoshop, CorelDraw и т.д.
- Интерес! к тематике группы
- Опыт работы со статистикой и контекстной рекламой
- Знание английского языка



# Еще о требованиях к SMM-специалисту

- разработка стратегии присутствия бренда в соцсетях;
- знание механизмов продвижения в соцсетях и SMM-инструментов;
- написание текстового контента, отвечающего требованию социальных сетей;
- умение настраивать таргетированную рекламу в соцсетях (Facebook, ВКонтакте, и д.р.);
- умение подбирать площадки в соцсетях для SMM-продвижения;
- понимание аудитории, умение с ней работать и общаться на одном языке, навыки комьюнити-менеджмента;
- знание основ верстки веб-страниц;
- генерация креативных идей по продвижению в соцсетях;
- отличное знание русского языка.

## Обязанностей становится больше:

Интернет-продажи

Увеличение конверсии

Анализ конкурентной среды

Участие в создании фирменного стиля

Дизайн полиграфии,

## Что важно для работодателя при поиске smm специалиста

**Визуальная оценка профиля smm-специалиста**

**Портфолио**

**Отзывы**

**Стиль общения**

# ★ РАЗЫСКИВАЕТСЯ ★

многозадачность  
и высокая работоспособность

творческий  
подход

умение слышать  
других и работать  
в команде

пунктуальность  
и тайм-менеджмент

коммуникабельность  
для общения с подрядчиками  
и блоггерами

DIGITAL – HEART!

всегда online  
и в курсе последних  
технологий



ПРИВЕТСТВУЕТСЯ



Активные профайлы  
в соц сетях



Опыт работы в РА и  
SMM



Собственная база  
подрядчиков

## РАЗЫСКИВАЕТ

Молодое динамично развивающееся агентство, которое работает с масштабными проектами от крупных международных брендов.

### ЧТО ЕСТЬ



2 – х этажный  
пентхаус в центре  
Москвы



Встречи по  
обмену опытом



вкусняшки  
к чаю

24

средний возраст  
сотрудников



Джакузи



ps3

### НАГРАДА



за удачную  
рекомендацию

РАБОТА

Предложения высылать на [work4iwill@gmail.com](mailto:work4iwill@gmail.com)



# Куда требуются *smm*-специалисты?

- SMM-менеджер в крупной компании (например, в качестве сотрудника департамента маркетинга и PR);
- SMM-менеджер в небольшой компании;
- SMM-менеджер в агентстве (рекламное агентство, digital-агентство, SMM-агентство);
- внешний SMM-менеджер (фрилансер, удаленная работа)

# Перспективы

- 1) Smm — хорошая стартовая площадка для перехода на позицию руководителя smm-департамента или работы в сфере информационных технологий, маркетинга;
- 2) В условиях кризиса компании понимают, что SMM — это выгодное и долгосрочное вложение средств;
- 3) SMM расширяется и вширь, и вдаль;
- 4) SMM специалисты востребованы, но, чтобы стать профессионалом, нужно приложить немало усилий, поэтому **востребован современный специалист.**

# Спасибо за внимание!

