

Рынок труда в сфере интернет-маркетинга 2016: что изменилось?



Ирина Ливинская

Специалист по продвижению РДВ-Медиа-

Новосибирск

Вакансии сферы интернет-маркетинга

Бренд-менеджер

Специалист по маркетингу и рекламе

Трафик-менеджер

Community-менеджер

Контент-менеджер

Маркетолог

PR-специалист

Менеджер по развитию

Интернет-маркетолог

Продакт-менеджер

Маркетолог-аналитик

Менеджер интернет-проекта

Специалист по контекстной рекламе

Соотношение спроса и предложения на рынке интернет маркетинга:

Март 2015

Март 2016

1,7 резюме на 1
вакансию

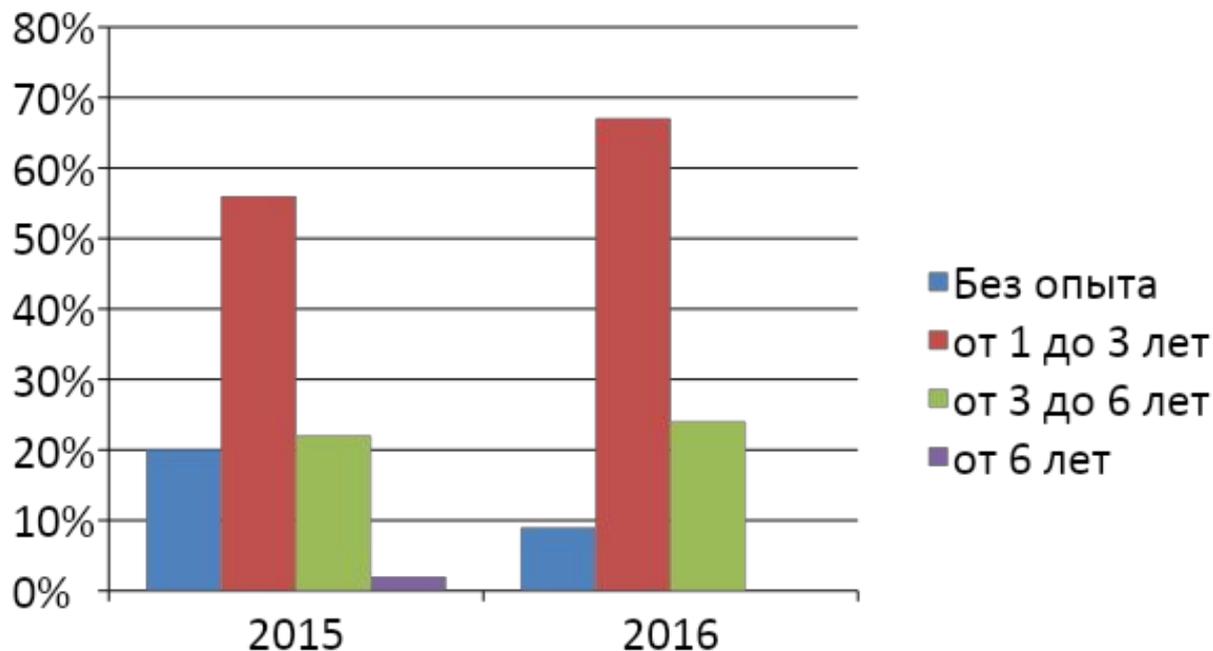
0,6 резюме на 1
вакансию

Для сравнения: Юриспруденция – 5
резюме на 1 вакансию
Экономика – 7 резюме на 1 вакансию
Медицина – 3 вакансии на 1 резюме

Для сравнения: Юриспруденция – 4
резюме на 1 вакансию
Экономика – 13 резюме на 1
вакансию
Медицина – 1,5 вакансии на 1 резюме

*По данным рабочих порталов eРабота.ру, Rabota.ru, НГС. Работа,
Headhunter*

Чего хотят работодатели

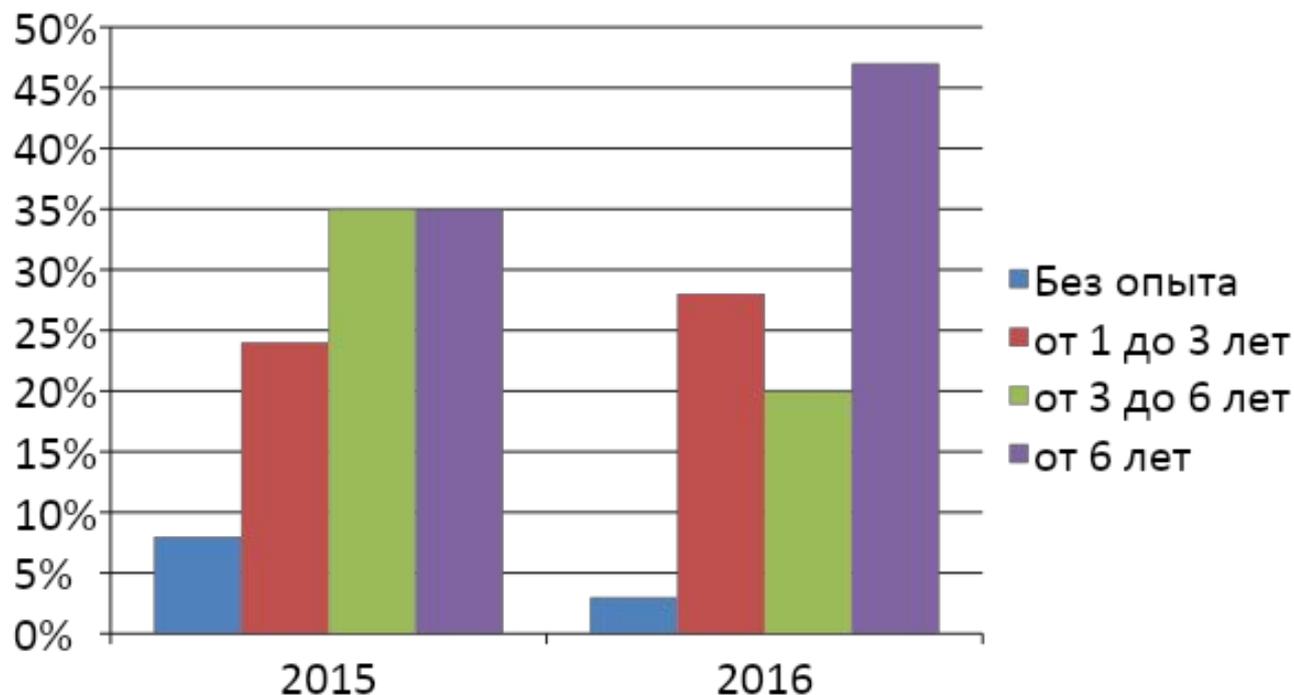


Средняя заработная плата

2015: 32000 рублей

2016: 35000 рублей

Что могут соискатели:



Желаемая заработная плата

2015: 28000 рублей

2016: 30000 рублей

Ближе к SMM

На сайтах на 1 вакансию smm- приходится 14 резюме



Кто такой SMM-менеджер сейчас?

«SMM-менеджер это... универсальный специалист, способный качественно управлять людьми и процессами в рамках социальной платформы бренда».

Юрий Гладкий,
директор digital-агентства GRAPE

Требования к SMM-специалисту

- Портфолио! Проведение реальных кампаний (реальные результаты продвижения групп, ссылки на них)
- Опыт работы в SMM (от 1 года)
- Знание основных стратегий SMM
- Творческий, нестандартный подход (и другие личностные качества, типа организованности, дисциплинированности)
- Высшее образование
- Грамотная речь
- Навыки SEO
- Знание графических программ — Photoshop, CorelDraw и т.д.
- Интерес! к тематике группы
- Опыт работы со статистикой и контекстной рекламой
- Знание английского языка

Еще о требованиях к SMM-специалисту

- разработка стратегии присутствия бренда в соцсетях;
- знание механизмов продвижения в соцсетях и SMM-инструментов;
- написание текстового контента, отвечающего требованию социальных сетей;
- умение настраивать таргетированную рекламу в соцсетях (Facebook, ВКонтакте, и д.р.);
- умение подбирать площадки в соцсетях для SMM-продвижения;
- понимание аудитории, умение с ней работать и общаться на одном языке, навыки комьюнити-менеджмента;
- знание основ верстки веб-страниц;
- генерация креативных идей по продвижению в соцсетях;
- отличное знание русского языка.

Обязанностей становится больше:

Интернет-продажи

Увеличение конверсии

Анализ конкурентной среды

Участие в создании фирменного стиля

Дизайн полиграфии,

Что важно для работодателя при поиске smm специалиста

Визуальная оценка профиля smm-специалиста

Портфолио

Отзывы

Стиль общения

★ РАЗЫСКИВАЕТСЯ ★

многозадачность
и высокая работоспособность

творческий
подход

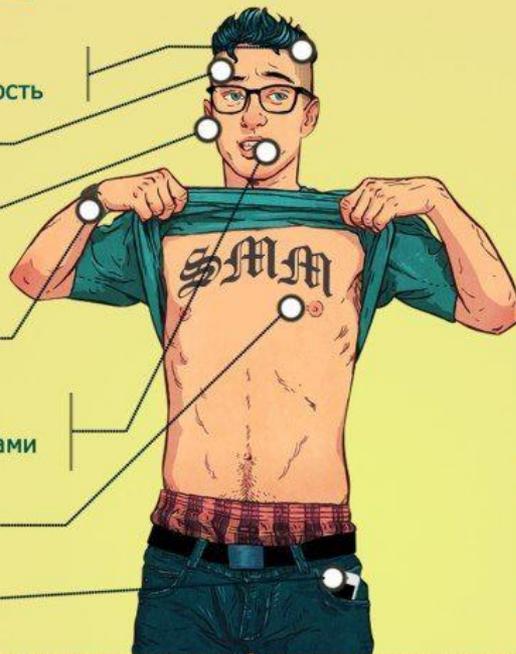
умение слышать
других и работать
в команде

пунктуальность
и тайм-менеджмент

коммуникабельность
для общения с подрядчиками
и блоггерами

DIGITAL – HEART!

всегда online
и в курсе последних
технологий



ПРИВЕТСТВУЕТСЯ



Активные профайлы
в соц сетях



Опыт работы в РА и
SMM



Собственная база
подрядчиков

РАЗЫСКИВАЕТ

Молодое динамично развивающееся агентство, которое работает с масштабными проектами от крупных международных брендов.

ЧТО ЕСТЬ



2 – х этажный
пентхаус в центре
Москвы



Встречи по
обмену опытом



вкусняшки
к чаю

24

средний возраст
сотрудников



Джакузи



ps3

НАГРАДА



за удачную
рекомендацию

РАБОТА

Предложения высылать на work4iwill@gmail.com



Куда требуются *smm*-специалисты?

- SMM-менеджер в крупной компании (например, в качестве сотрудника департамента маркетинга и PR);
- SMM-менеджер в небольшой компании;
- SMM-менеджер в агентстве (рекламное агентство, digital-агентство, SMM-агентство);
- внешний SMM-менеджер (фрилансер, удаленная работа)

Перспективы

- 1) Smm — хорошая стартовая площадка для перехода на позицию руководителя smm-департамента или работы в сфере информационных технологий, маркетинга;
- 2) В условиях кризиса компании понимают, что SMM — это выгодное и долгосрочное вложение средств;
- 3) SMM расширяется и вширь, и вдаль;
- 4) SMM специалисты востребованы, но, чтобы стать профессионалом, нужно приложить немало усилий, поэтому **востребован современный специалист.**

Спасибо за внимание!

